



Une suite complète pour podcasts

Chez Triton Digital, nous proposons la suite technologique la plus complète et au meilleur rapport qualité-prix du secteur pour la livraison, la monétisation et la mesure de contenus audio en direct et à la demande. L'intégration de la plateforme Omny Studio avec notre serveur publicitaire Tap peut à présent être utilisée en conjonction avec Webcast Metrics®, le service d'évaluation d'audience en ligne le plus fiable du secteur afin de booster votre stratégie audio numérique pour les contenus à la fois en direct et à la demande.

Une suite complète d'outils de qualité supérieure, intégrée dans une plateforme robuste afin de mieux rationaliser la distribution de vos contenus et les opérations publicitaires

Contenu et diffusion

- ° Il suffit de 60 secondes pour publier du contenu et créer un clip avec Omny Studio
- ° Créez une campagne avec un inventaire d'audio à la fois en direct et à la demande
- ° Des marqueurs sont placés à des moments naturels de pause pour permettre une monétisation via des annonces audio avant, au milieu et après la diffusion
- ° L'outil AirTag d'Omny procure une preuve de résultats avancée pour les annonceurs
- ° Listez votre podcast sur iTunes d'un seul clic sur un bouton
- ° Transcrivez automatiquement et montez votre audio destinée aux sous-titres

Mesures et analyses

- ° Le tableau de contrôle d'analyses Omny Studio fournit une analyse en profondeur des résultats et consommation de podcasts, conforme aux directives de l'AIB
- ° Les mesures de podcasts sont disponibles au sein de Webcast Metrics® de Triton, la même interface utilisateur que vos canaux live

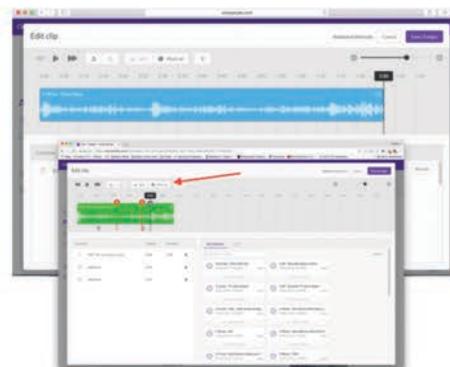
Monétisation

Le serveur publicitaire Tap, intégré à la plateforme Omny Studio, vous permet de :

- ° Programmer des publicités ciblées, adéquates au contexte, basées sur la géolocalisation, des balises utilisateurs et/ou personnalisées
- ° Insérer dynamiquement des annonces tandis que le consommateur télécharge le podcast
- ° Gérer en seule fois un inventaire sur plusieurs podcasts, ou plusieurs campagnes sur un podcast
- ° Insérer des publicités en première ou deuxième position pour une pause publicitaire via des repères de positionnement « première » et « suivante »
- ° Des utilisations prévisionnelles basées sur les habitudes d'écoute
- ° Gérer la création des annonces directement au sein de la plateforme
- ° Afficher un témoignage d'impressions en temps réel
- ° Afficher et exporter des rapports dans Excel

AVANTAGES

- ° Une équipe pour l'ensemble de vos besoins
- ° Monétisation continue du contenu d'archives
- ° Intégration fluide



Spot ID	Start Time	End Time	Duration	Advertiser	Product	Rate
SPOT_001	10:00:00	10:05:00	05:00	Advertiser A	Product A	1000
SPOT_002	10:05:00	10:10:00	05:00	Advertiser B	Product B	1200
SPOT_003	10:10:00	10:15:00	05:00	Advertiser A	Product A	1000
SPOT_004	10:15:00	10:20:00	05:00	Advertiser C	Product C	1500

Advertiser	Product	Start Time	End Time	Duration	Rate	Spots Available	Spots Sold	Revenue
Advertiser A	Product A	10:00:00	10:15:00	05:00	1000	10	8	8000
Advertiser B	Product B	10:05:00	10:20:00	05:00	1200	8	6	7200
Advertiser C	Product C	10:10:00	10:25:00	05:00	1500	6	4	6000