



Webcast Metrics® en détails

TLH (Heures totales d'écoute)

Définition

Les Heures totales d'écoute ou TLH incluent toutes les sessions agrégées pour une période définie en omettant les sessions invalides.

Comment et quand l'utiliser

Le TLH est la mesure principale pour évaluer la bonne santé d'un flux audio numérique. Développez votre TLH et votre entreprise grandira. Commercialement, ce chiffre indique le nombre d'impressions disponible au cours de la période définie.

Par exemple, si le TLH du lundi au vendredi (de 6 am à 7 pm), en septembre, est de 700 000 heures et si 12 publicités sont diffusées au cours d'une heure, l'éditeur a 8 400 000 impressions (ou 8 400 CPM) disponibles pour cette période de temps ($700\,000 \times 12 = 8\,400\,000$). Dans WCM, nous distinguons le TLH brut du net, pour lequel les sessions invalides sont exclues.

AAS (Sessions actives moyennes)

Définition

Les Sessions actives moyennes ou AAS représentent le nombre moyen de sessions d'écoute à n'importe quel point de la période en omettant les sessions invalides. Les AAS sont égales au TLH divisé par le nombre d'heures au cours de la période de temps définie (AAS = TLH/heures de la période).

Comment et quand l'utiliser

Commercialement et d'un point de vue conceptuel, l'AAS est équivalent à l'AMA (audience moyenne par minute) à la télévision ou l'AQH (quart d'heure moyen) pour les radios hertziennes. Il vous informe aussi sur le nombre de reproductions d'une publicité si un spot est diffusé au cours de cette période.

Par exemple, si votre AAS pour septembre dernier était de 5 000 pour la tranche horaire du lundi au vendredi (6 AM-9 AM), alors un spot moyen pour cette période serait de 5 000

auditeurs.

SS (Sessions démarrées)

Définition

Le nombre de sessions démarrées au cours de la période définie en omettant le trafic invalide.

Comment et quand l'utiliser

Les Sessions démarrées (SS) représentent le nombre de sessions initiées d'une durée minimale d'une minute au cours de la période de temps définie. Commercialement, les SS peuvent vous indiquer le nombre maximum d'opportunités de diffusion en introduction.

Pour augmenter vos sessions, essayez d'augmenter la promotion de vos flux audio et applications numériques, et de vous assurer que vos auditeurs ont un contenu engageant et cohérent qui les encouragent à revenir sur vos plateformes de distribution.

ATSL (Temps d'écoute moyen)

Définition

Le nombre moyen d'heures pour chaque session active au cours de la période définie.
Calcul : Temps d'écoute total divisé par sessions actives (ATSL = TLH/AS).

Comment et quand l'utiliser

L'ATSL représente le temps moyen où les auditeurs se connectent pour une session classique.

Faire en sorte que vos auditeurs restent connectés plus longtemps est le meilleur moyen d'augmenter votre TLH (Heures totales d'écoute), ainsi que votre chiffre d'affaires.

Pour augmenter l'ATSL, assurez-vous que votre contenu est engageant et gérez parfaitement votre publicité en imposant des pauses courtes et utilisez le plafonnement de fréquence pour éviter les répétitions des publicités.

CUME (Audience cumulée)

Définition

Nombre estimé d'agents/identifiants d'écoute avec au moins une session active au cours de la période définie.

Comment et quand l'utiliser

D'un point de vue conceptuel, le Cume représente la portée totale d'une station ou de la tranche horaire d'une station au cours de la période. Il est essentiellement utilisé pour suivre la portée sur une période et la comparer à une mesure équivalente pour la radio hertzienne (Cume ou portée).

À moins que les canaux audio puissent fournir à Triton les identifiants des auditeurs pour leur trafic, la mesure ne peut fournir précisément la portée.

AS (Sessions actives)

Définition

Nombre total de sessions actives au sein de la période définie. Calcul : somme des sessions démarrées plus Sessions d'entrée déjà actives avant le début de la période définie ($AS = SS + ES$).

Comment et quand l'utiliser

D'un point de vue conceptuel, AS et SS sont très proches. L'AS est utile pour analyser des tranches spécifiques et relativement courtes au cours d'une période définie.

Par exemple, pour la tranche horaire du lundi au vendredi (3 PM-7 PM), l'AS peut être 10 à 20 % supérieur au SS. L'AS fournit un nombre plus précis de sessions qui ont été exposées au programme au cours de la tranche horaire.



Des questions ? Contact
Measurement@TritonDigital.com