



Webcast Metrics® Local

Webcast Metrics Local est une version spécifique au marché de la plateforme d'évaluation d'audience nationale Webcast Metrics®. Elle fournit des données de tierce partie crédibles permettant aux agences et annonceurs d'évaluer les audiences en ligne au niveau local.

Aperçus complets au niveau local

Le standard du secteur

Fournissez aux acheteurs et programmeurs médias un ensemble standard d'indicateurs pour l'écoute aux niveaux national et local, en leur donnant un meilleur aperçu sur l'audience audio en ligne en croissance rapide.

Indicateurs disponibles

Audience cumulée Quart d'heure moyen (AQH)
Taux d'audience cumulée Taux AQH

Intégration de système de gestion

Connectez votre inventaire à la plateforme d'achat leader du secteur. Mediaocean et STRATA, pour permettre aux acheteurs de programmer, d'acheter et de traiter facilement et efficacement des annonces audio numériques.

Méthodologie basée sur les recensements

Offrez une vue basée sur le recensement de l'ensemble de l'activité des auditeurs, fournissant aux acheteurs la portée et les données d'inventaire les plus exactes. Plutôt que d'utiliser des tables rondes, des enquêtes ou des échantillons, Webcast Metrics Local compte la consommation de flux en cours.

Segmentation d'audience

Fournissez des données d'audience très variées, dont le MSA, l'appareil, la tranche horaire, l'âge et le sexe, permettant une segmentation d'audience plus approfondie et plus d'occasions de traiter et monétiser l'écoute locale

Rapports

Générez des rapports, notamment un Rapport de réseau radio, un Rapport de marché clé, et des rapports de marché individuels. Toutes les données recueillies sont la propriété exclusive de l'éditeur souscripteur et ne sont pas communiquées au public.

Classements mensuels

Webcast Metrics fournit au secteur de l'audio des classements d'audience mensuels fournissant des données d'écoute pour les stations audio et réseaux numériques ayant les meilleurs résultats dans le monde entier, notamment iHeart, Pandora, Spotify, NPR, Cumulus, Entercom, and ESPN

D'UN COUP D'ŒIL

- Des indicateurs comparables aux estimations de diffusion
- Rapports de la Metropolitan Statistical Area (MSA)
- Calendrier standard de rapports
- Intégration de système de gestion d'agence
- Agnostique CDN

APPROUVÉ PAR LES ÉDITEURS LEADERS DU SECTEUR



STEWARDSHIP SYSTEM INTEGRATIONS



SEPTEMBER GLOBAL RANKER (based on AAS)				
DAYPART 6:00am to 12:00am, Monday through Sunday				
Station	Average Active Sessions	Session Starts	Average Time Spent Listening	
1 iHeartMedia Network †	681,572	596,206,304	0:61	
1 iHeartRadio =	269,325	286,623,359	0:50	
2 PRIS Radio	79,838	54,009,440	0:79	
3 NPR Member Stations †	67,773	37,533,460	0:81	
4 Entercom Communications Corp. =	45,637	34,694,654	0:70	
5 Cumulus Streaming Network	39,844	29,441,860	0:72	
6 AcuRadio	24,348	6,161,250	2:07	
7 Sky Radio B.V.	21,234	7,176,281	1:33	
8 Kamaval.com	15,769	15,438,172	0:54	
9 Univision	14,510	17,973,235	0:43	
10 Beasley Broadcasting Corporate =	14,312	11,806,367	0:65	
11 ESPN Radio Corporate	13,131	10,436,974	0:67	
12 EMF Corporate =	11,701	5,452,399	1:13	
13 Grupo Radio Centro	10,640	7,803,203	0:72	
14 New York Public Radio	10,044	7,461,003	0:72	
15 Corporacion Radial del Peru	9,900	5,993,991	0:88	
16 Hubbard Broadcasting	8,557	3,949,137	1:14	
17 Salem Communications	8,286	6,265,244	0:70	
18 Townsquare Media	7,765	4,527,881	0:92	
19 Grupo Acir	7,230	4,370,701	0:88	
20 Entree Communications	6,646	5,544,565	0:64	