



L'API Webcast Metrics®

Les données représentent la puissance

Chez Triton Digital, nous pensons que les données représentent la puissance, mais c'est seulement vrai lorsqu'elles sont faciles d'accès. C'est pourquoi nous avons conçu une API pour notre plateforme d'audience Webcast Metrics homologuée par le MRC.

L'API permet aux services de renseignements commerciaux de tierce partie, au panneau de contrôle de données et aux outils de rapport, d'accéder directement aux données en temps réel et aux indicateurs d'audience de Webcast Metrics.

Cette accessibilité permet aux éditeurs de compiler les données de Webcast Metrics aux données de performance d'autres entreprises, facilitant l'accès, l'analyse et la communication des indicateurs de diffusion de leur audience.

Informations disponibles à la recherche

- Auditeurs simultanés en temps réel
- Données d'écoute par heure, jour, semaine ou mois
- Analyses de l'audience
 - Sessions actives moyennes (AAS)
 - Heures totales d'écoute (TLH)
 - Audience cumulée
 - Sessions actives (AS)
 - Sessions démarrées (SD)
 - Temps d'écoute moyen (ATSL)

