

Étude Infinite Dial 2014

Radio
en ligne

Découverte
de la
musique

Réseaux
sociaux

Diffusion de
podcasts

Smartphones

Média en voiture



#infinitedial



Étude Infinite Dial 2014



#infinitedial



Vue d'ensemble de la méthodologie

- En janvier/février 2014, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 2 023 personnes âgées de 12 ans et plus, en utilisant des techniques d'appel aléatoire.
- L'enquête était offerte en anglais et en espagnol.
- Les participants ont été contactés sur des téléphones fixes et mobiles.
- Données pondérées selon les chiffres de la population nationale âgée de 12 ans ou plus.
- Il s'agit de la 22e étude dans cette série, qui remonte à 1998.
- Ces études fournissent des indications sur les plateformes numériques et leur impact sur le paysage des médias, à partir des comportements et des attitudes fournis par les consommateurs eux-mêmes.

Radio en ligne



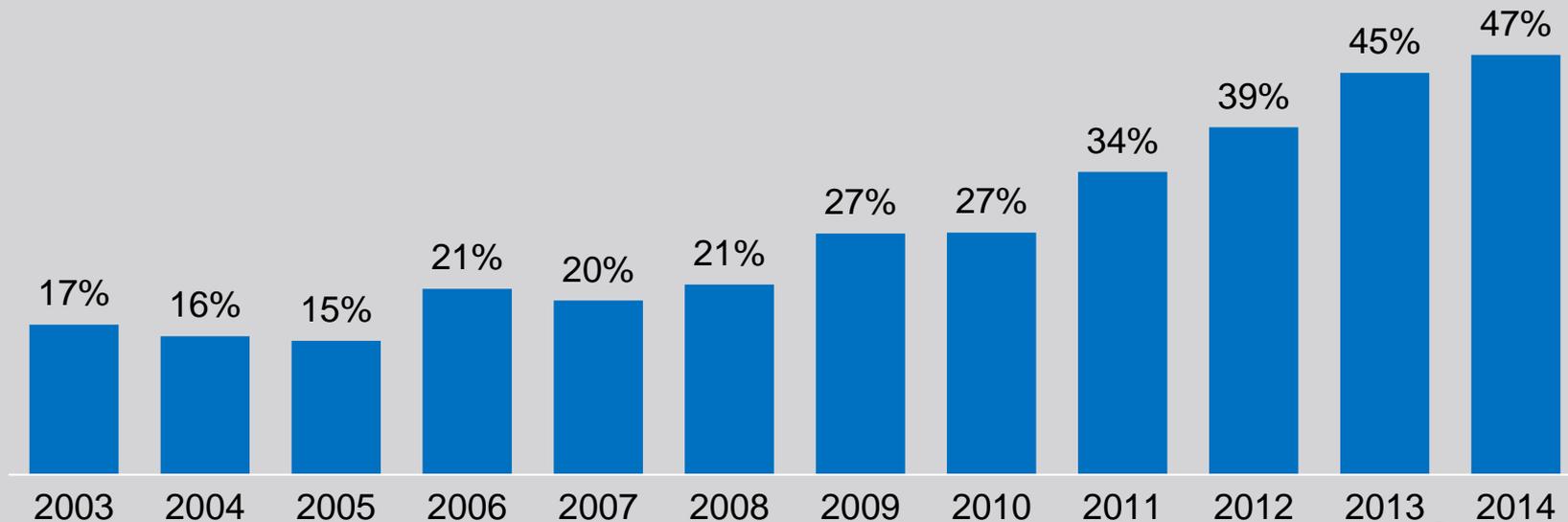
#infinitedia



L'audience mensuelle de la radio en ligne approche de la moitié des Américains

% qui ont écouté la radio en ligne le mois dernier

Estimée à 124 millions de personnes



Base : Total de la population âgée de 12 ans ou plus

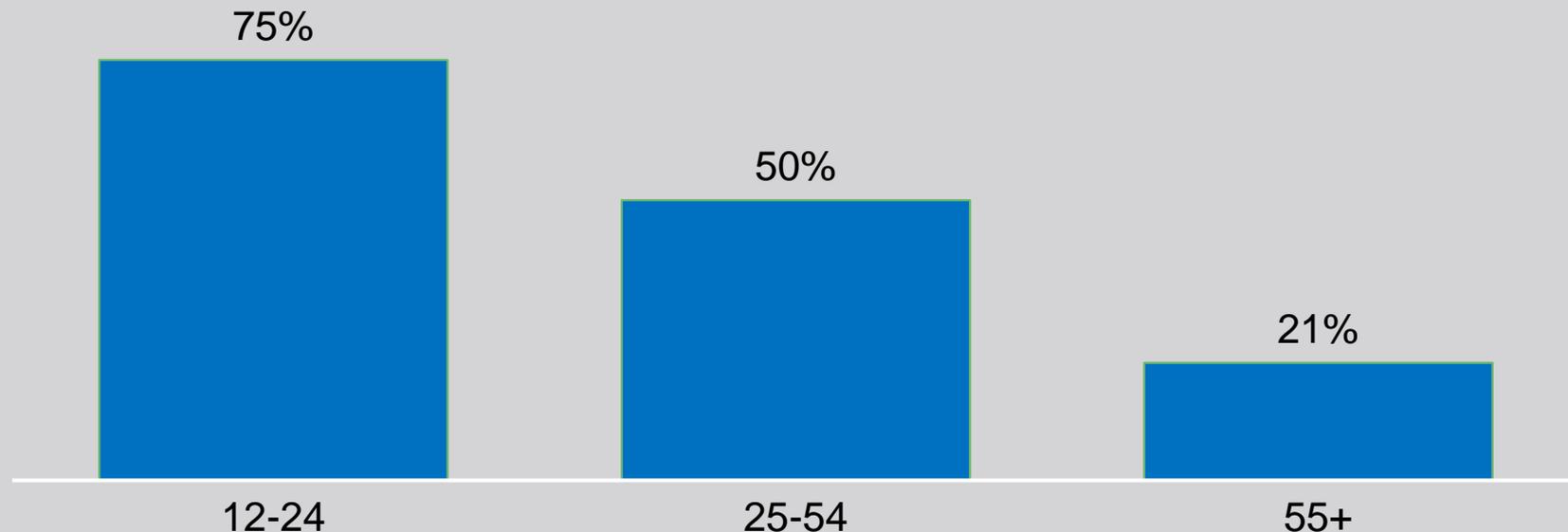


Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

© 2014 Edison Research and Triton Digital

Les trois quarts des 12-24 ans et la moitié des 25-54 ans écoutent la radio en ligne tous les mois

% par groupe d'âge qui ont écouté la radio en ligne le mois dernier



Selon les estimations, la radio en ligne touche 94 millions de personnes chaque semaine

% qui ont écouté la radio en ligne la semaine dernière



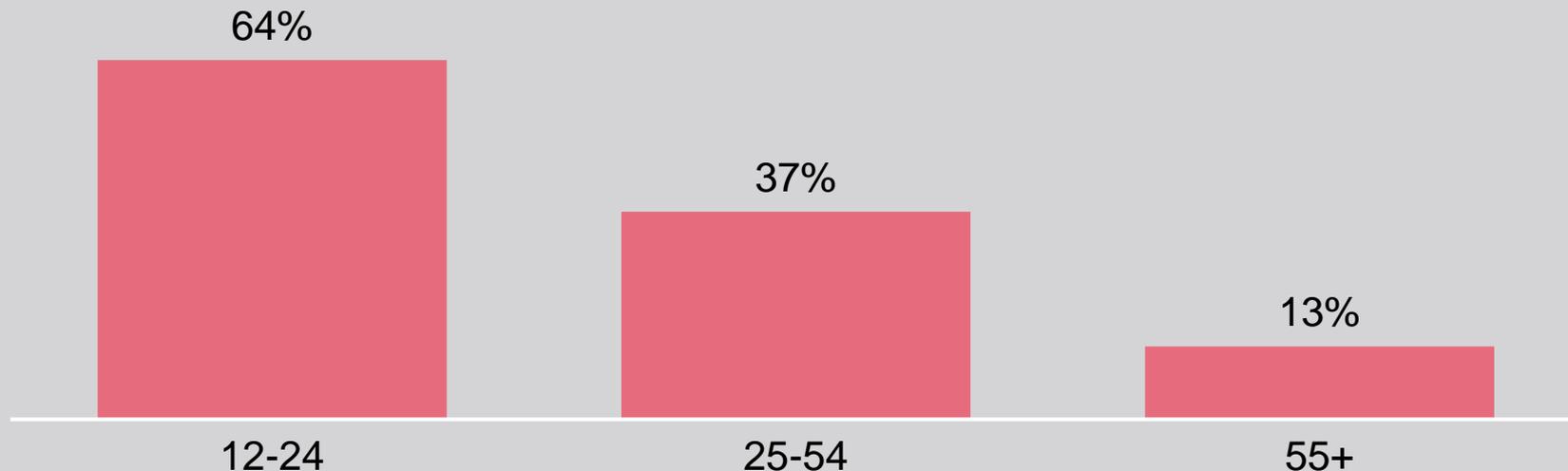
Base : Total de la population âgée de 12 ans ou plus



Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

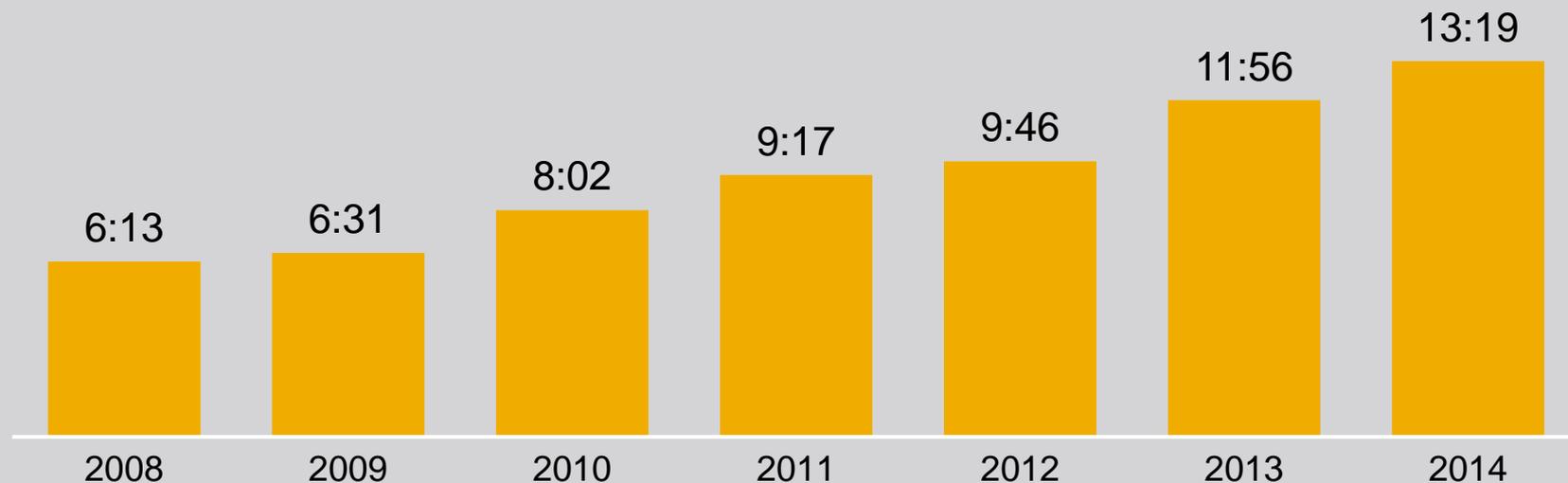
radio en ligne chaque semaine ; plus d'un sur trois pour les 25-54 ans

% par groupe d'âge qui ont écouté la radio en ligne la semaine dernière



Les auditeurs écoutant la radio en ligne chaque semaine disent passer plus de temps à l'écouter chaque année

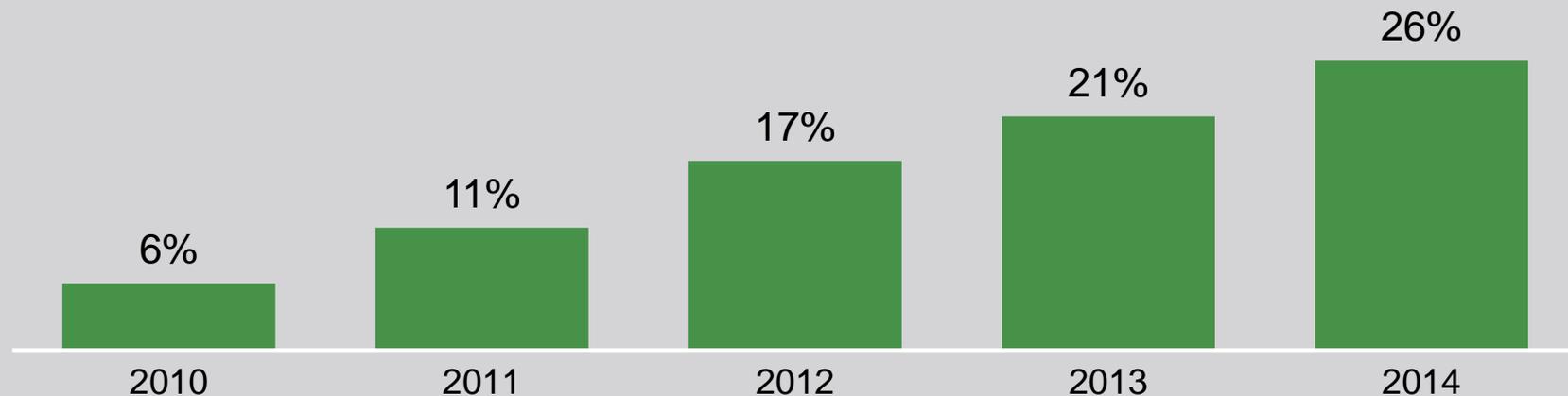
Durée moyenne passée chaque semaine à écouter toutes les sources de radio en ligne (heures:minutes)



Base : Audience hebdomadaire de la radio en ligne

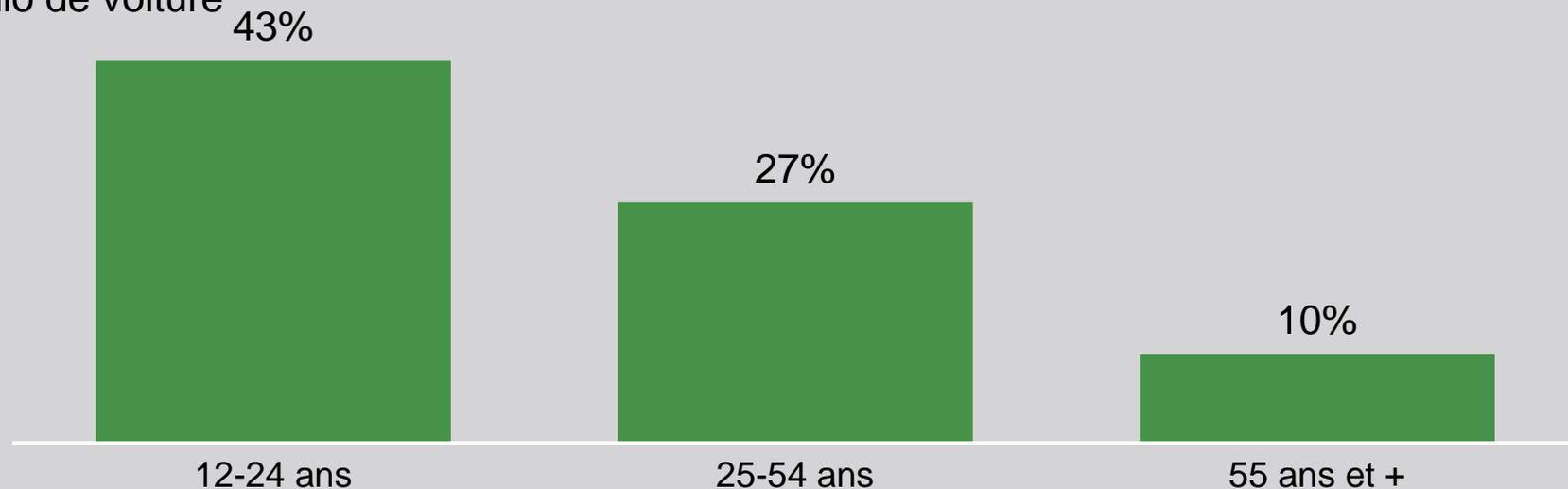
L'écoute de la radio en ligne dans une voiture par le biais d'un téléphone portable continue à augmenter régulièrement pour atteindre 26 %

% des propriétaires de téléphone portable ayant déjà écouté la radio en ligne dans une voiture en écoutant le flux d'un téléphone portable connecté à un système audio de voiture



Un nombre important des 12-24 ans ont écouté la radio en ligne dans une voiture par le biais d'un téléphone portable

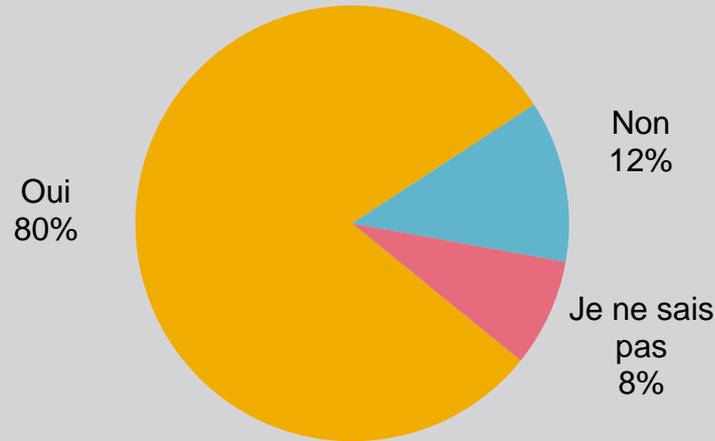
% des propriétaires de téléphone portable par groupe d'âge ayant déjà écouté la radio en ligne dans une voiture en écoutant le flux d'un téléphone portable connecté à un système audio de voiture



La grande majorité dit que les publicités sont un juste prix à payer pour du contenu audio gratuit

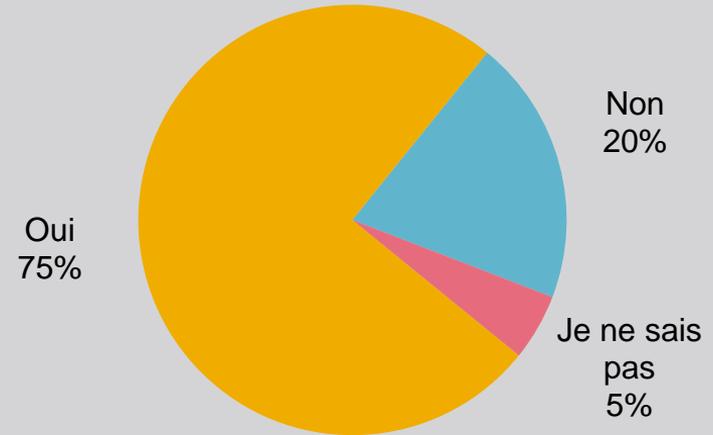
« Diriez-vous qu'écouter de la publicité est un juste prix à payer pour une programmation gratuite sur... »

... la radio AM/FM ?



Base : Auditeurs écoutant la radio AM/FM chaque semaine

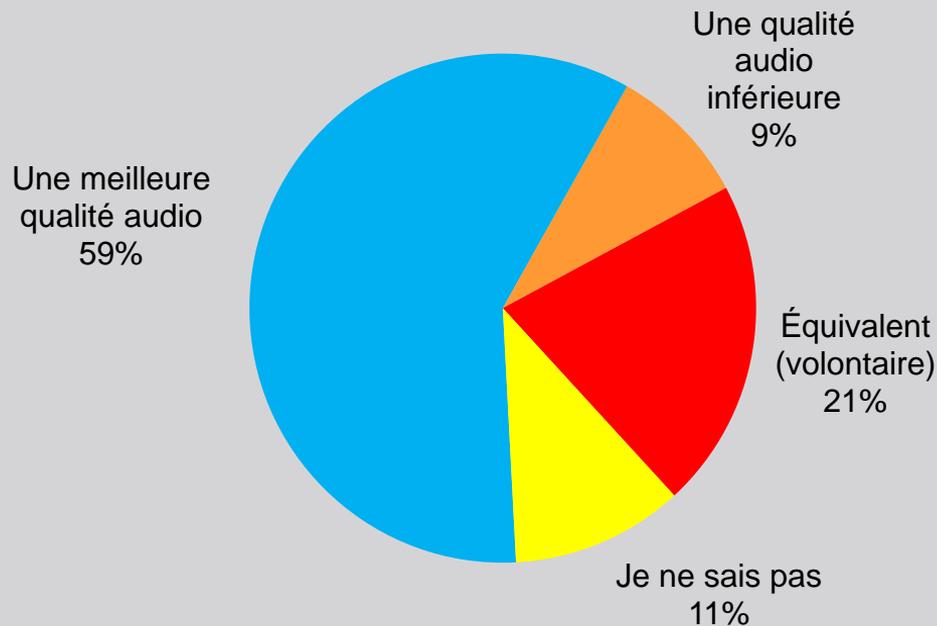
... le contenu audio sur Internet ?



Base : Audience hebdomadaire de la radio en ligne

Dans leur majorité, ceux qui écoutent la radio en ligne disent que la qualité du son est meilleure que sur la radio AM/FM hertzienne

« Comparé à la radio traditionnelle AM/FM hertzienne, pensez-vous que le contenu audio sur Internet a...? »



Parmi les auditeurs des deux, les publicités AM/FM sont vues comme étant plus nombreuses, plus intrusives et plus pertinentes que les spots en ligne

« En pensant à l'écoute des stations de radio AM/FM et au contenu audio sur Internet. Lequel...? »



Marques audio

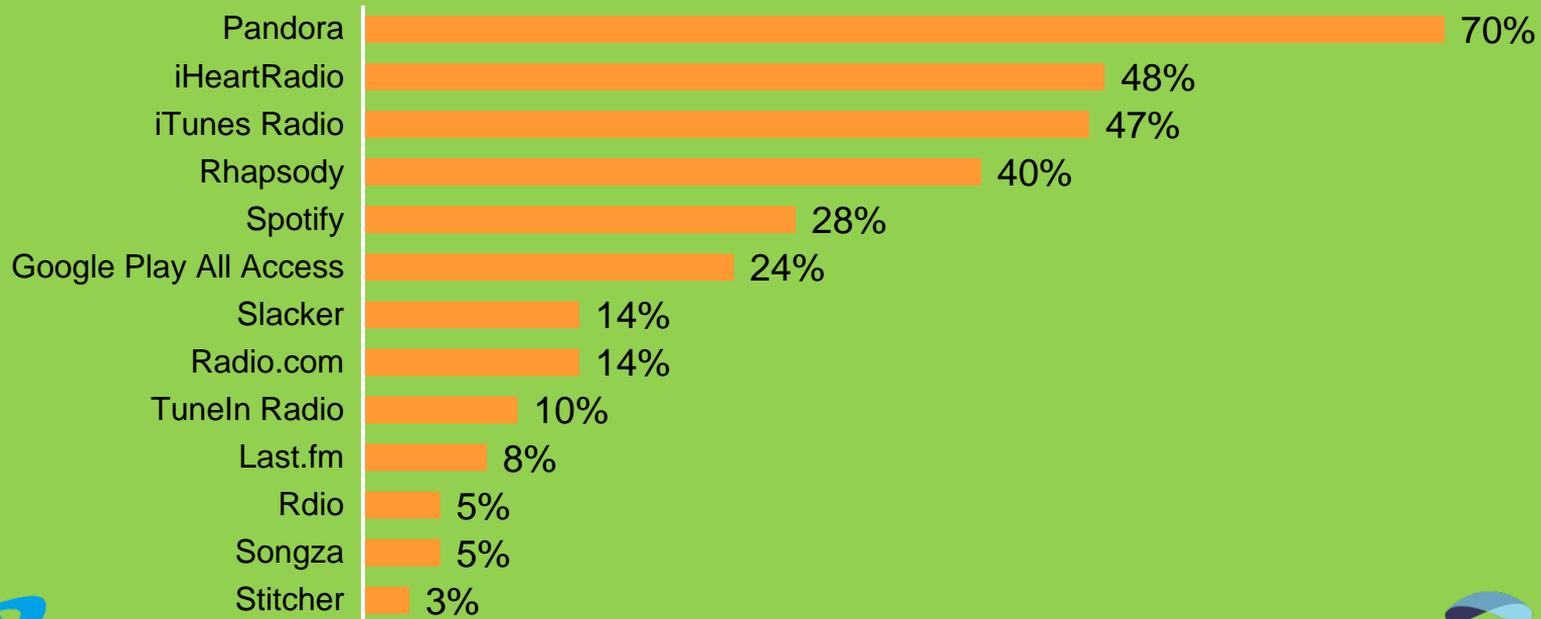


#infinitedia



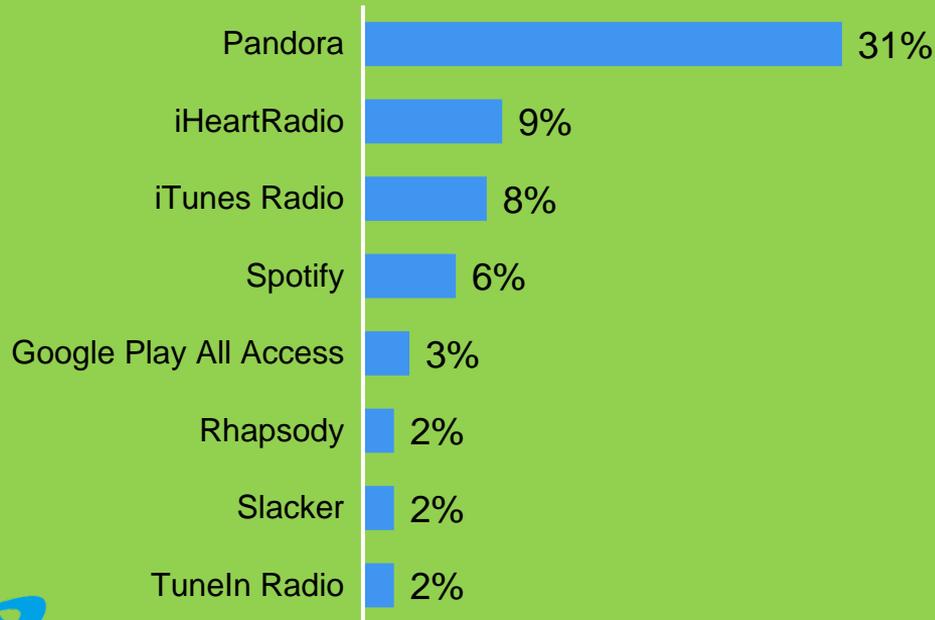
La concurrence s'intensifie dans l'espace audio sur Internet où de nombreuses marques ont une certaine notoriété

% qui connaissent...



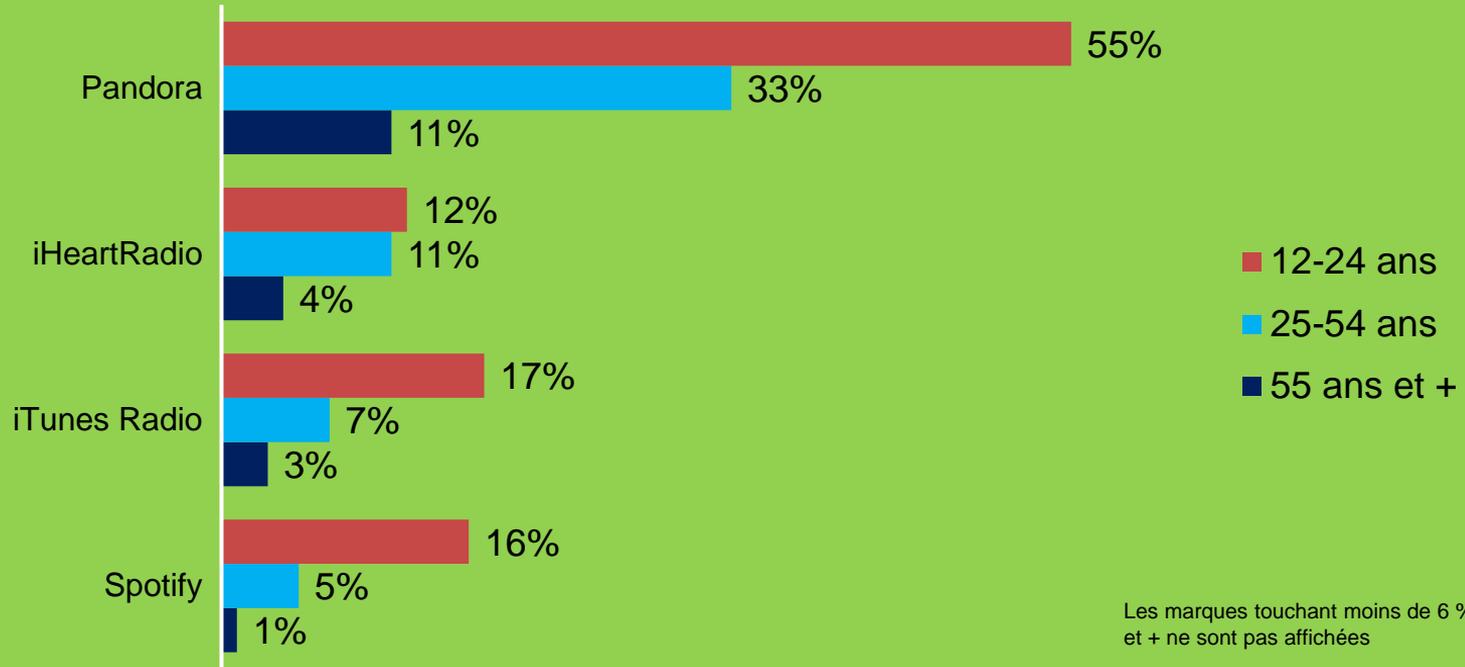
Après son lancement en septembre 2013, iTunes Radio fait des débuts impressionnants

% des 12 ans et + qui le mois dernier ont écouté...



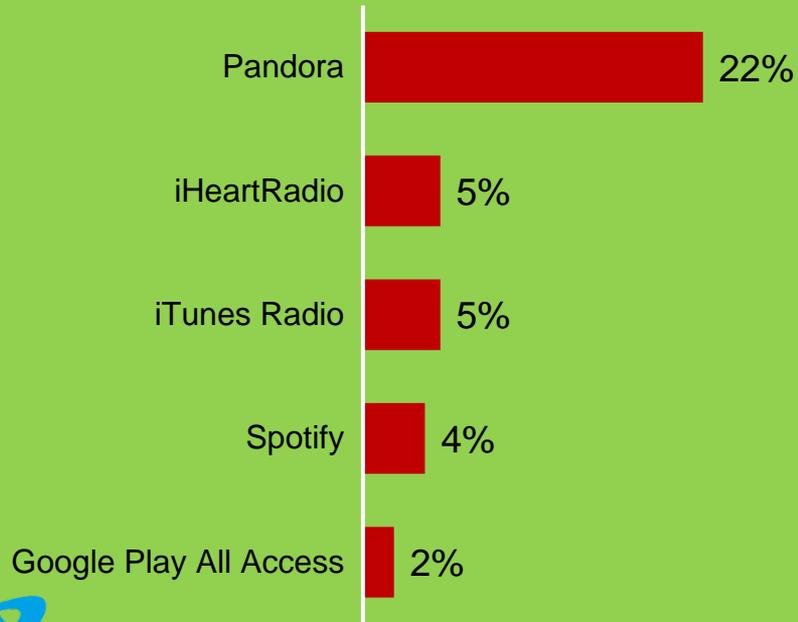
Les marques touchant moins de 2 % des 12 ans et + ne sont pas montrées

% par groupe d'âge qui le mois dernier ont écouté...



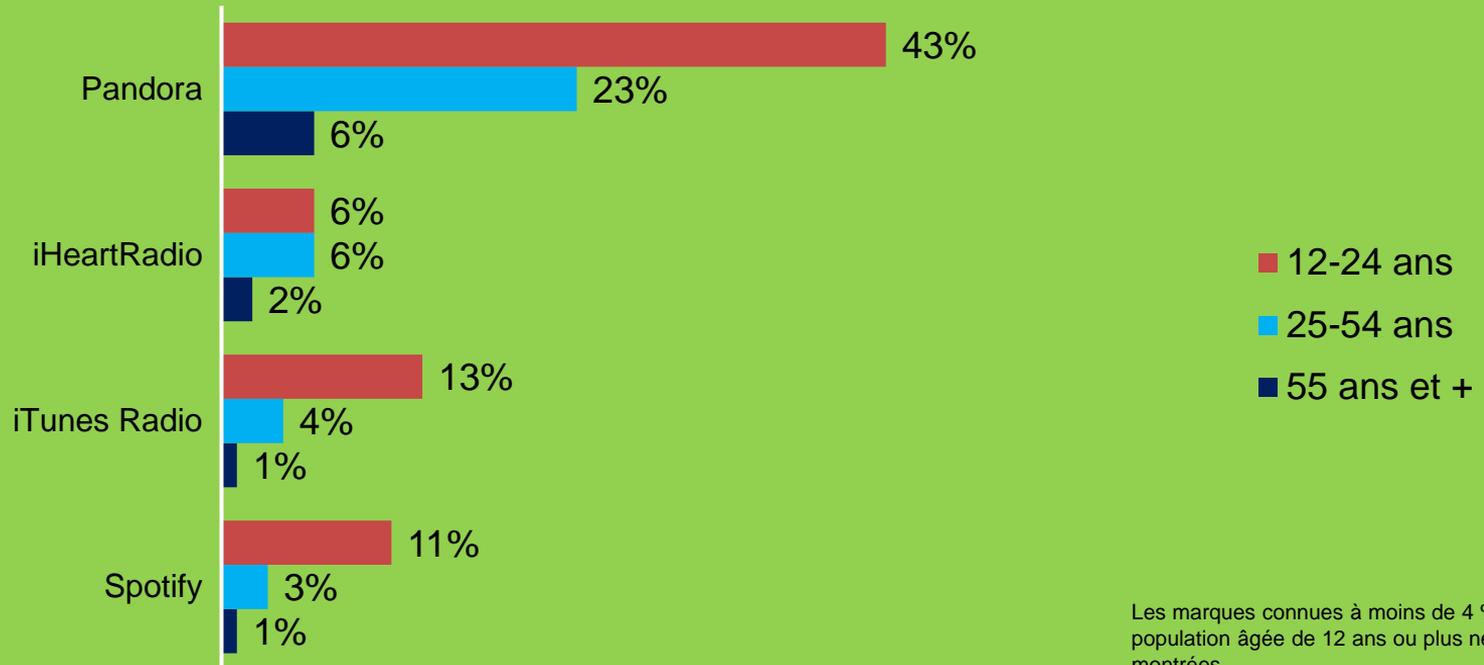
Pandora a une avance significative pour l'utilisation hebdomadaire

% des 12 ans et + qui la semaine dernière ont écouté...



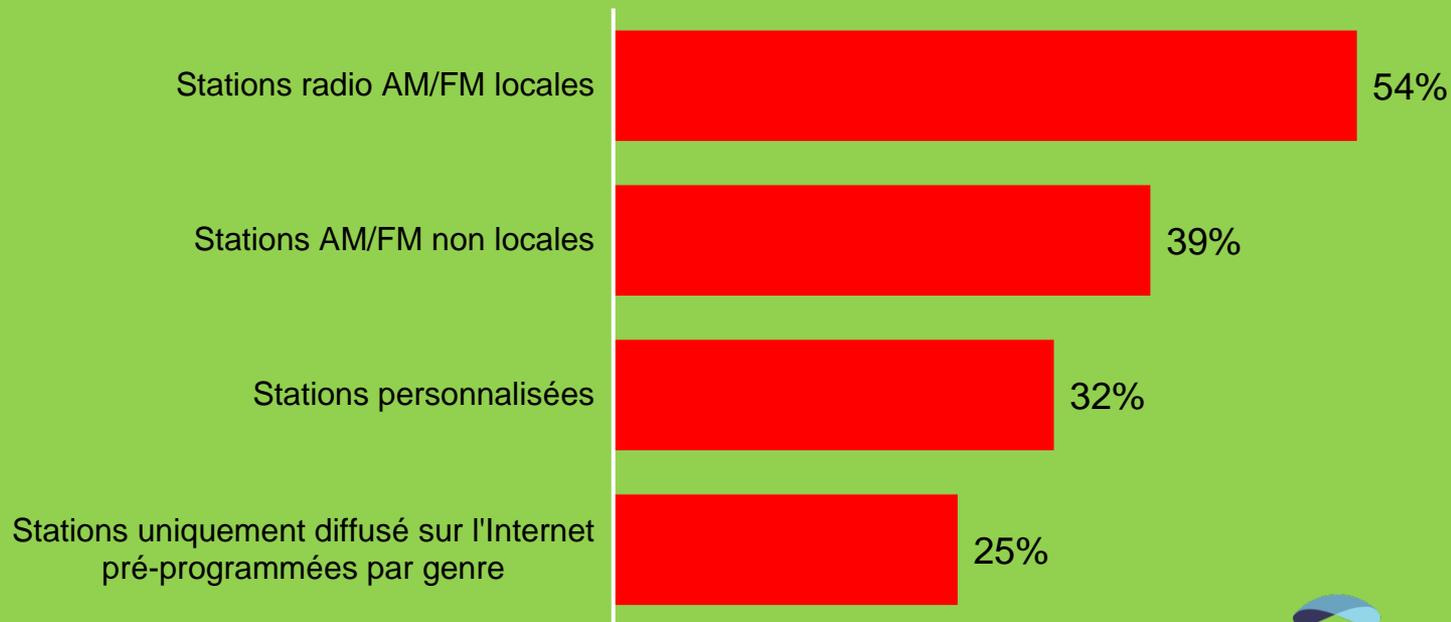
Les marques touchant moins de 2 % des 12 ans et + ne sont pas montrées

% par groupe d'âge qui la semaine dernière ont écouté...



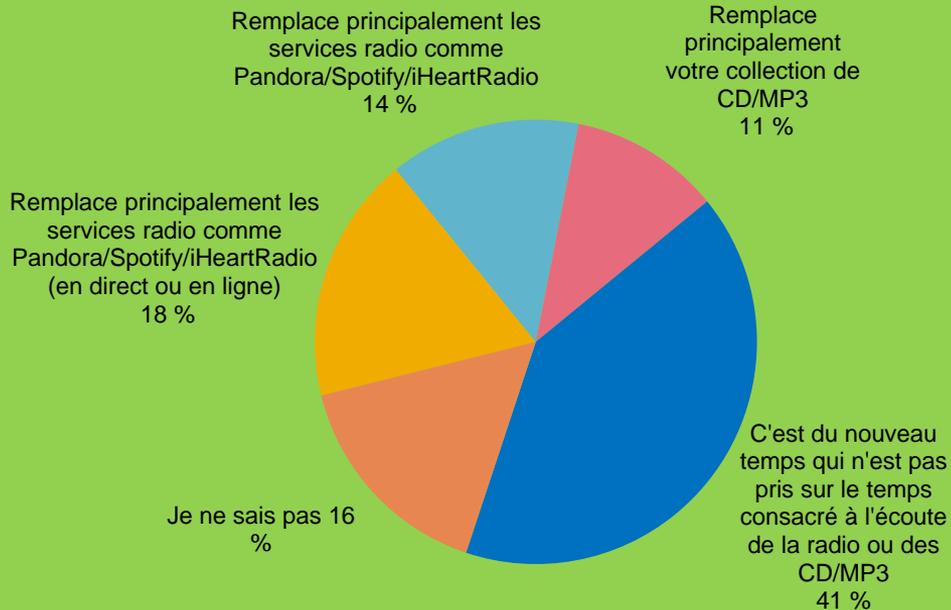
Un ensemble de caractéristiques diversifiées stimule l'utilisation d'iHeartRadio

% des utilisateurs d'iHeartRadio qui ont déjà utilisé le service pour écouter...



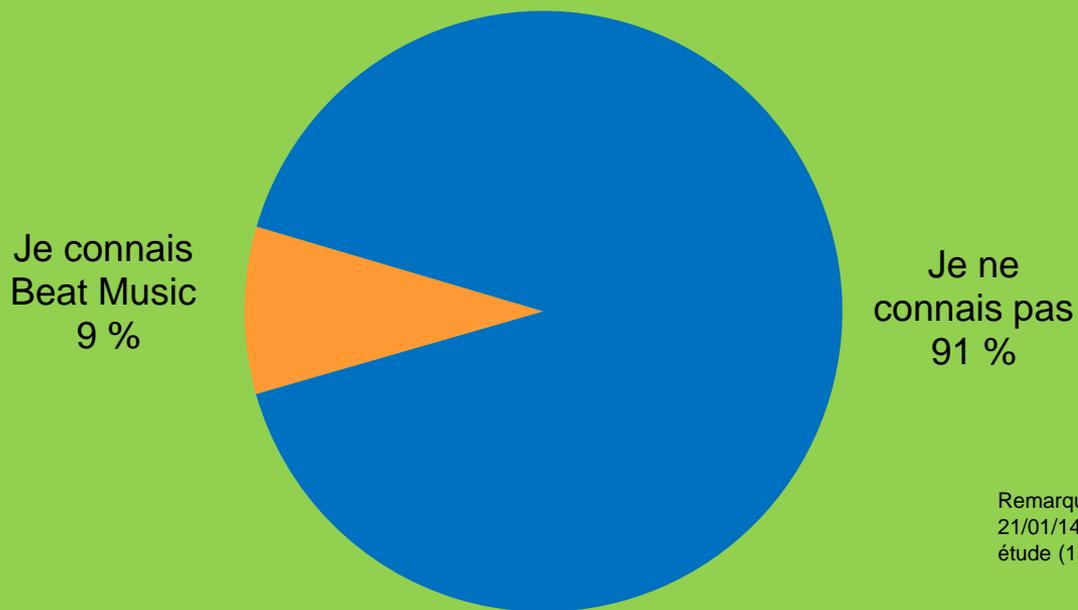
Quatre auditeurs d'iTunes Radio sur dix disent que le temps passé à écouter est du « temps nouveau »

« Est-ce que le temps que vous passez à écouter iTunes Radio...? »



Base : Auditeurs de iTunes Radio

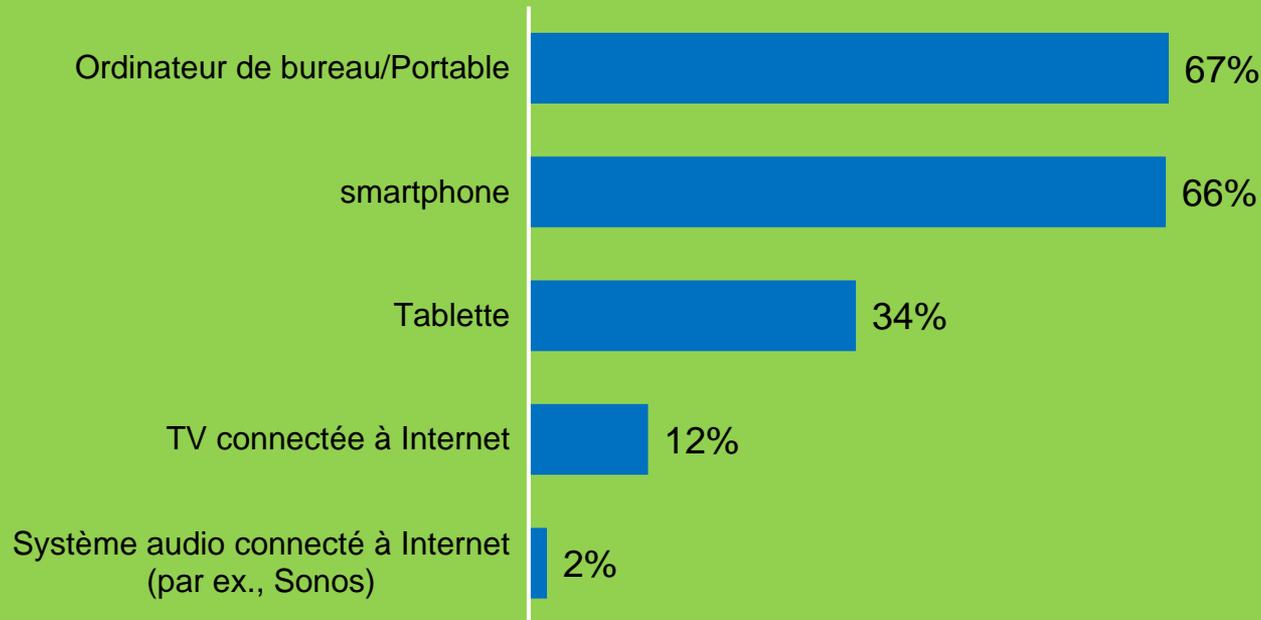
Beat Music, qui a démarré au moment de l'enquête de terrain de cette étude, affiche un taux de familiarité de 9 %



Remarque : Beat Music a été lancée le 21/01/14, durant l'enquête de terrain de cette étude (13/01-12/02/2014)

Deux tiers des auditeurs hebdomadaires de la radio en ligne écoutent par le biais d'ordinateurs de bureau ou d'ordinateurs portables, et par le biais de leur smartphone

% des auditeurs hebdomadaires de la radio en ligne qui écoutent parfois par le biais...



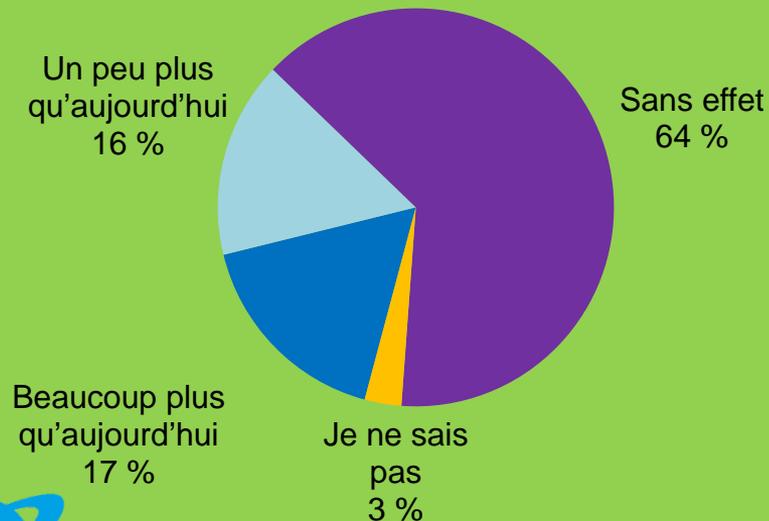
Base : Audience hebdomadaire de la radio en ligne

Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

Le tuner FM dans les téléphones portables pourrait faire augmenter l'écoute parmi les auditeurs AM/FM

« Si votre téléphone portable avait un tuner radio FM, est-ce que vous écouteriez la radio FM...? »

Total de la population âgée de 12 ans et +

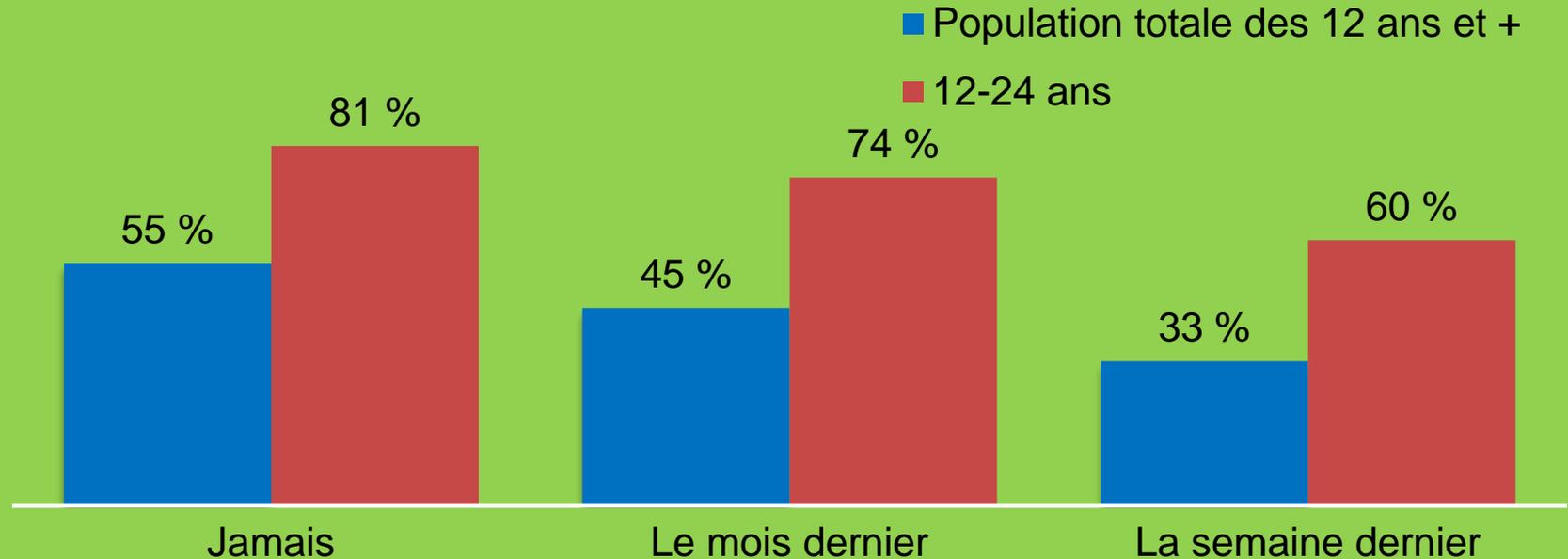


12-24 ans



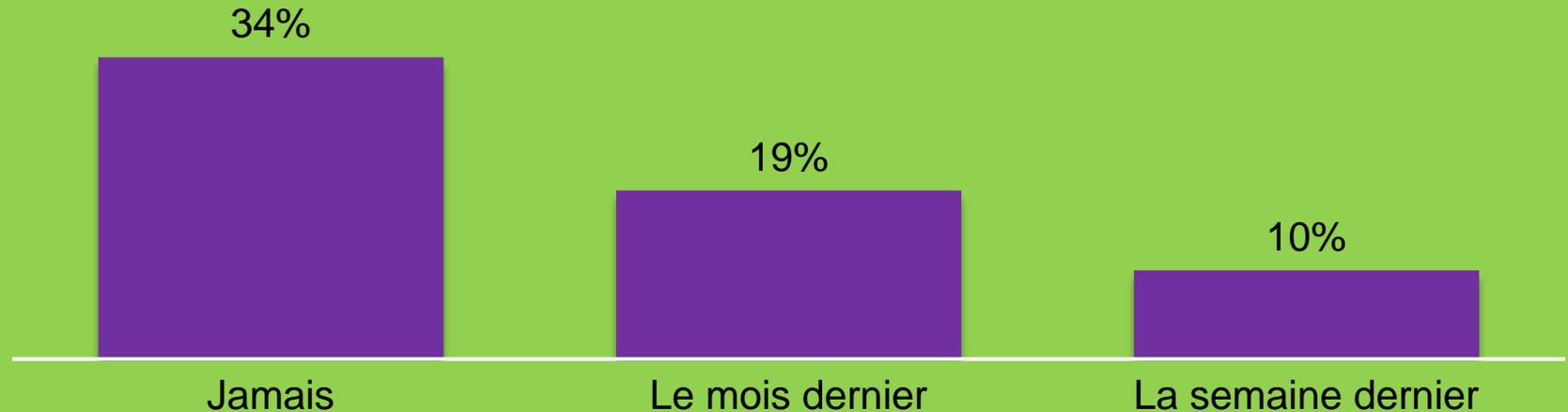
Un nombre significatif de personnes utilisent YouTube pour regarder des vidéos musicales, écouter de la musique

% qui ont utilisé YouTube pour regarder des vidéos musicales ou écouter de la musique...



Utilisation significative des chaînes de télévision offrant un « choix musical »

% qui ont écouté des chaînes de télévision offrant un « choix musical »...



Média en voiture

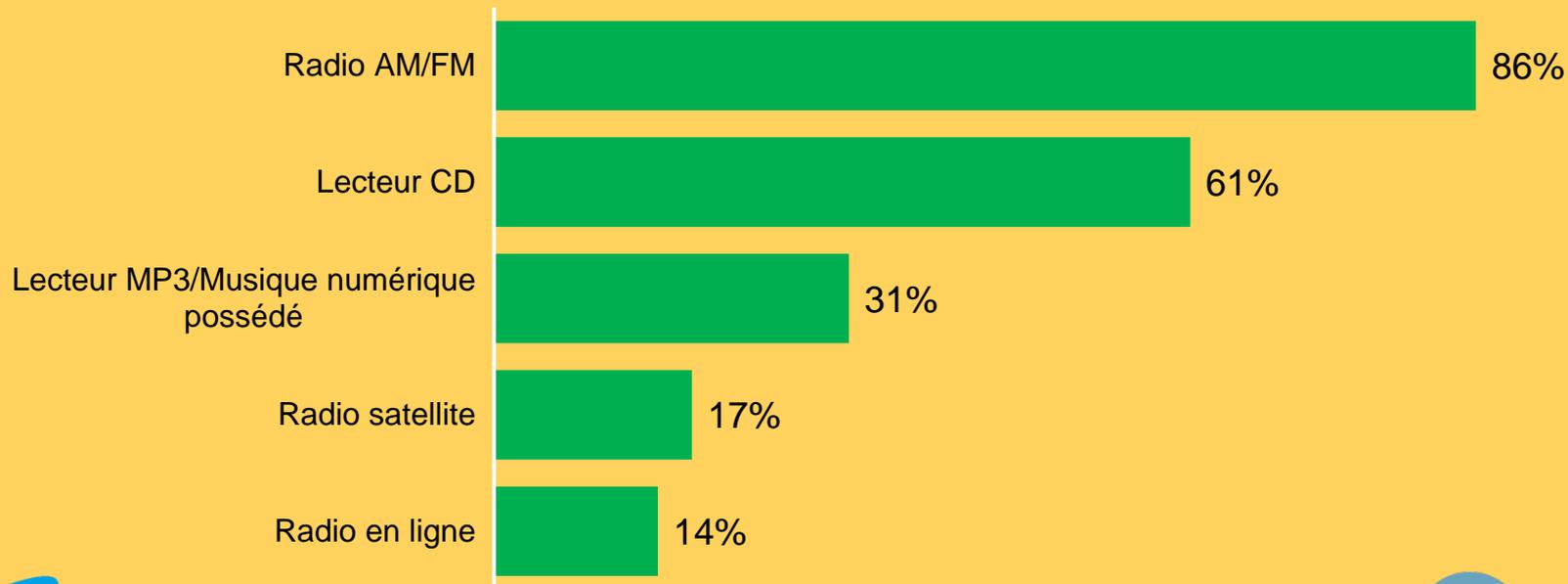


#infinitedia



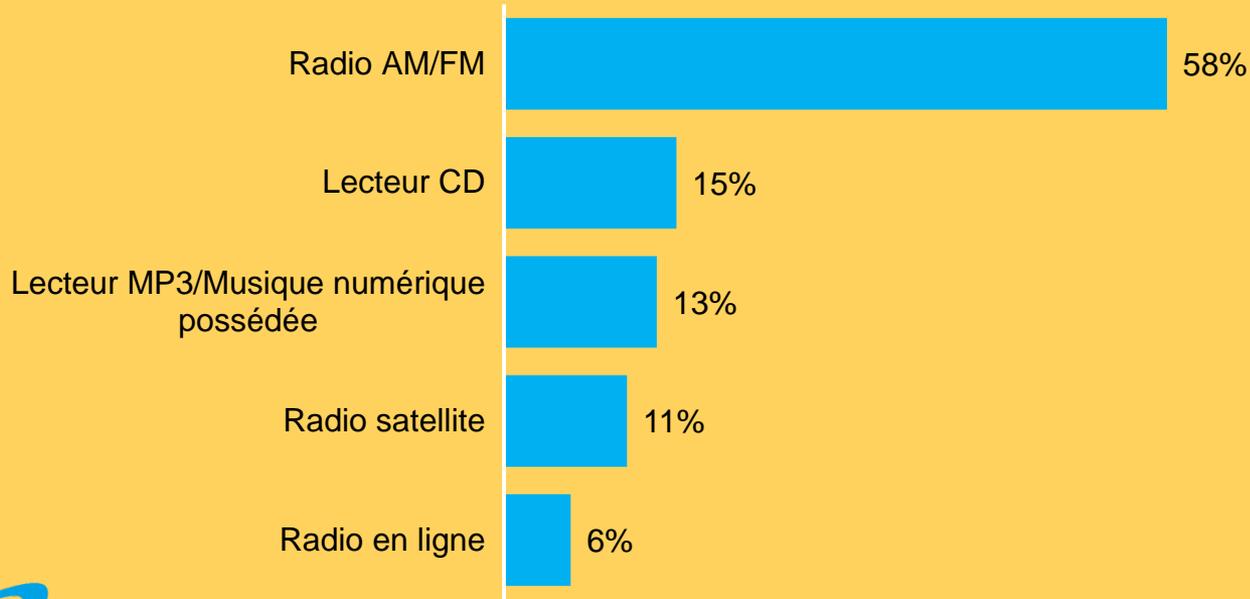
La radio AM/FM domine pour les médias utilisés en voiture

% à qui il arrive d'utiliser actuellement dans la voiture principale



La radio AM/FM est plus fréquemment utilisée que les autres options audio disponibles en voiture

% qui écoutent une radio AM/FM « presque tout le temps » en voiture



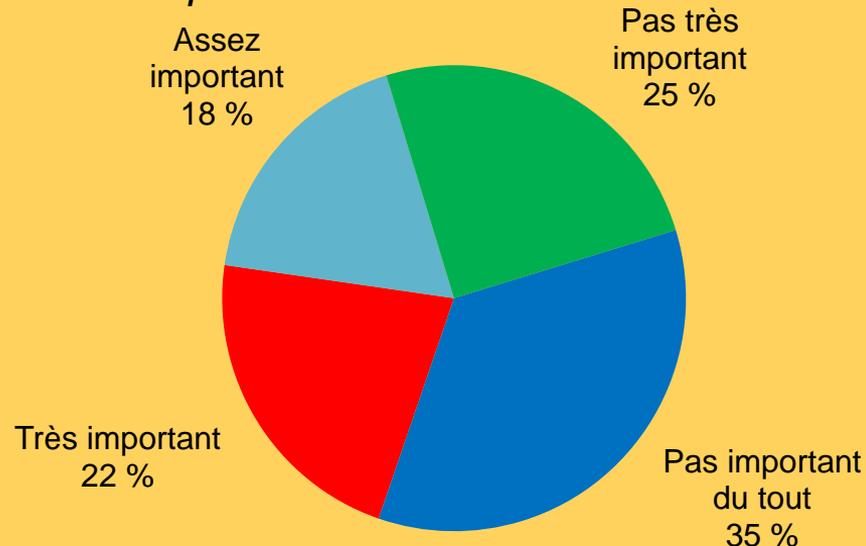
Les systèmes d'informations et de divertissement intégrés au tableau de bord commencent à se répandre

% ayant un système d'informations/divertissement intégré au tableau de bord dans leur voiture principale



De nombreuses personnes sur le marché des acheteurs de voitures disent qu'il est très/assez important d'avoir un système intégré au tableau de bord

« Est-il important pour vous, lors de votre prochain achat ou location d'une voiture neuve ou d'occasion, d'avoir un système intégré au tableau de bord qui vous permet de recevoir des informations et des divertissements par le biais d'Internet ?



Base : Âgés de 18 ans et + qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois et qui envisagent d'acheter/louer un véhicule neuf/d'occasion dans les 18 mois à venir (15 % de la population totale des 18 ans et +)

Smartphones et autres appareils



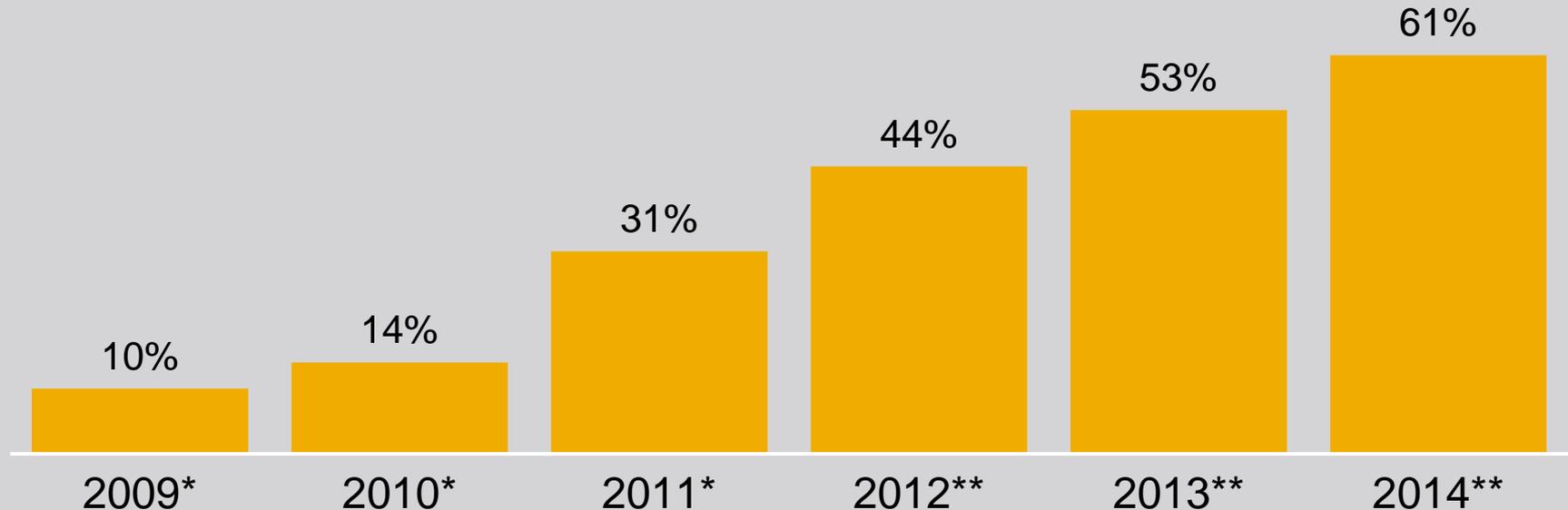
#infinitedial



Croissance de plus de 500 % pour la possession de smartphone en cinq ans

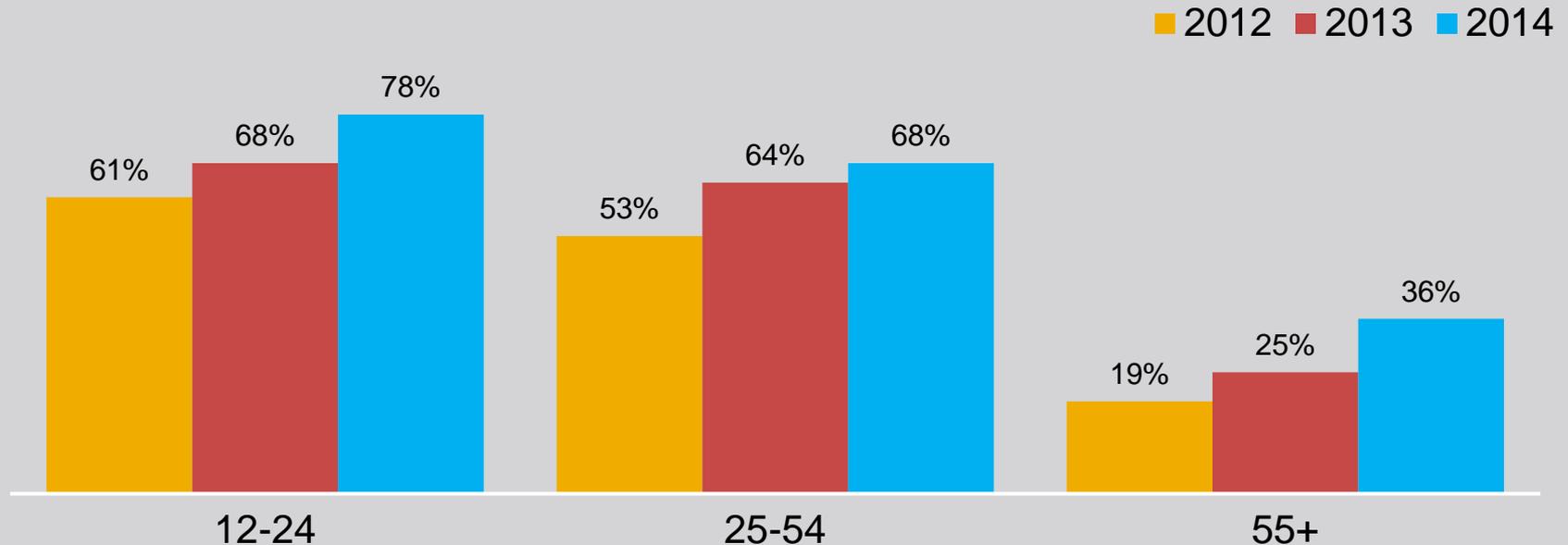
% qui possède un smartphone

Estimé à 160 millions de personnes



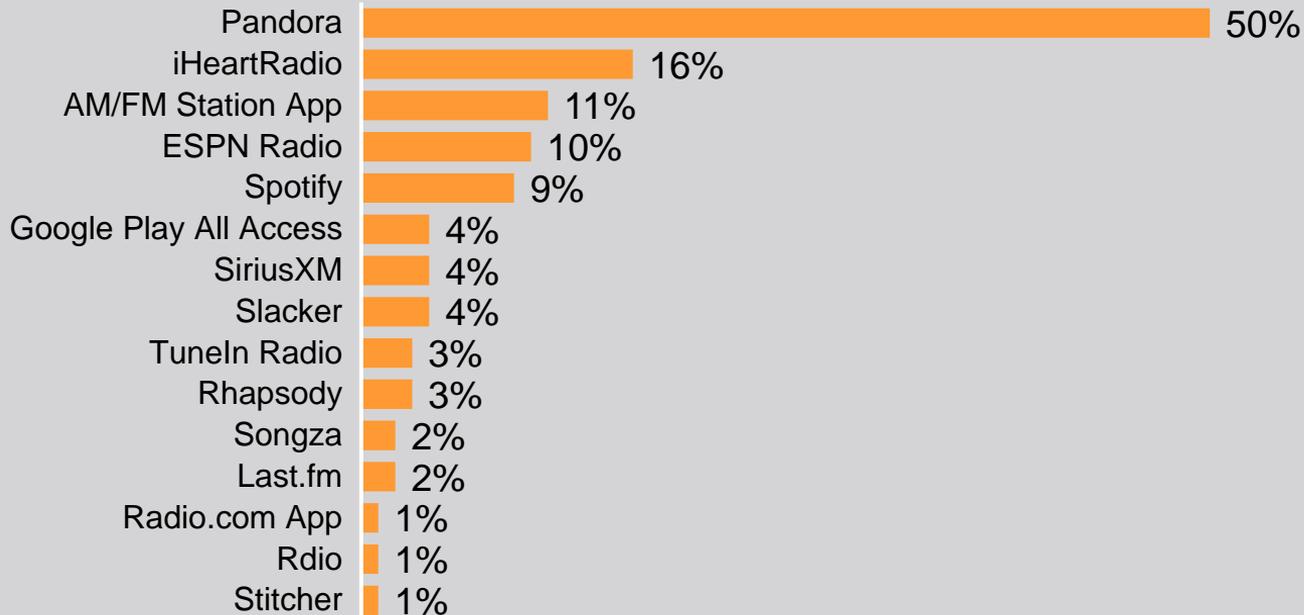
La pénétration des smartphones approche les trois quarts des moins de 55 ans

% par groupe d'âge qui possède un smartphone



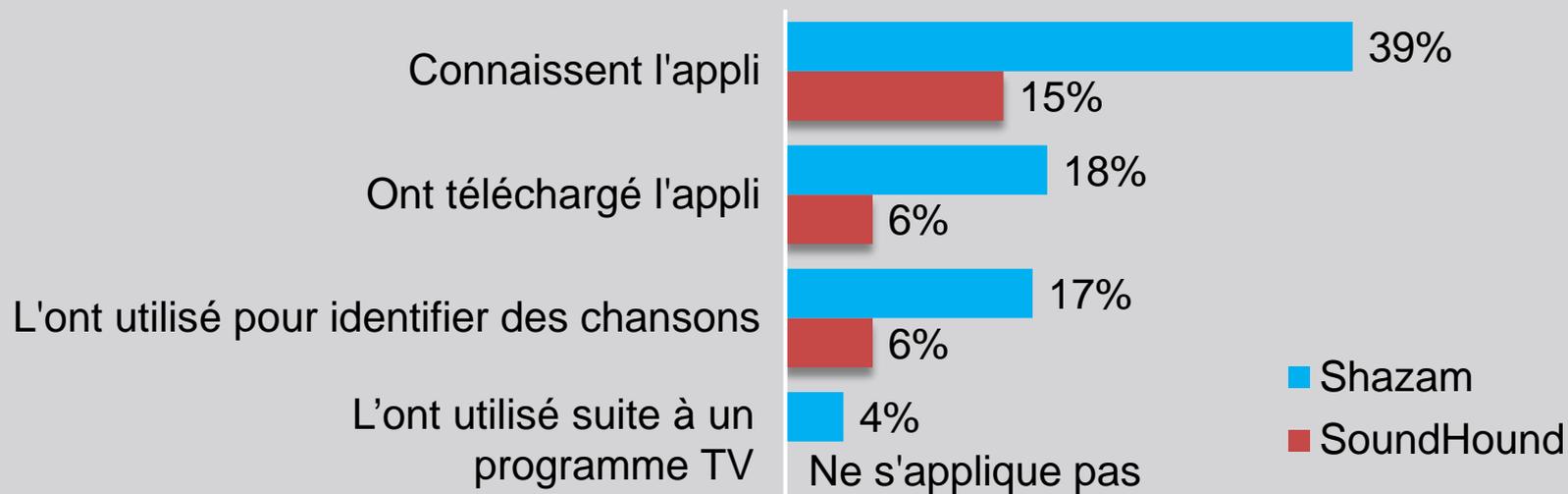
Pandora est de loin l'application audio la plus téléchargée

% des propriétaires de smartphones qui disent avoir téléchargé chaque application sur leur smartphone



Les applications d'identification de musique « Shazam » et « SoundHound » sont sur de nombreux smartphones

% des propriétaires de smartphones qui...



La possession de tablettes enregistre une nouvelle progression faramineuse par rapport à l'année précédente

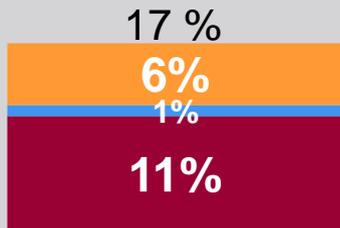
% qui possède...

■ Seulement une tablette autre qu'un iPad

■ Les deux

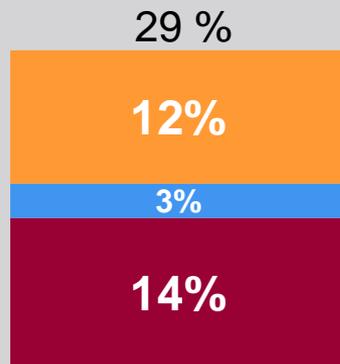
■ Seulement un iPad

Taux d'équipement total



2012

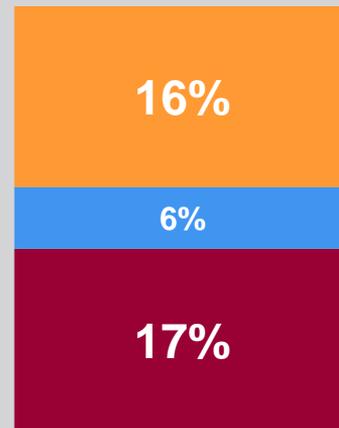
Taux d'équipement total



2013

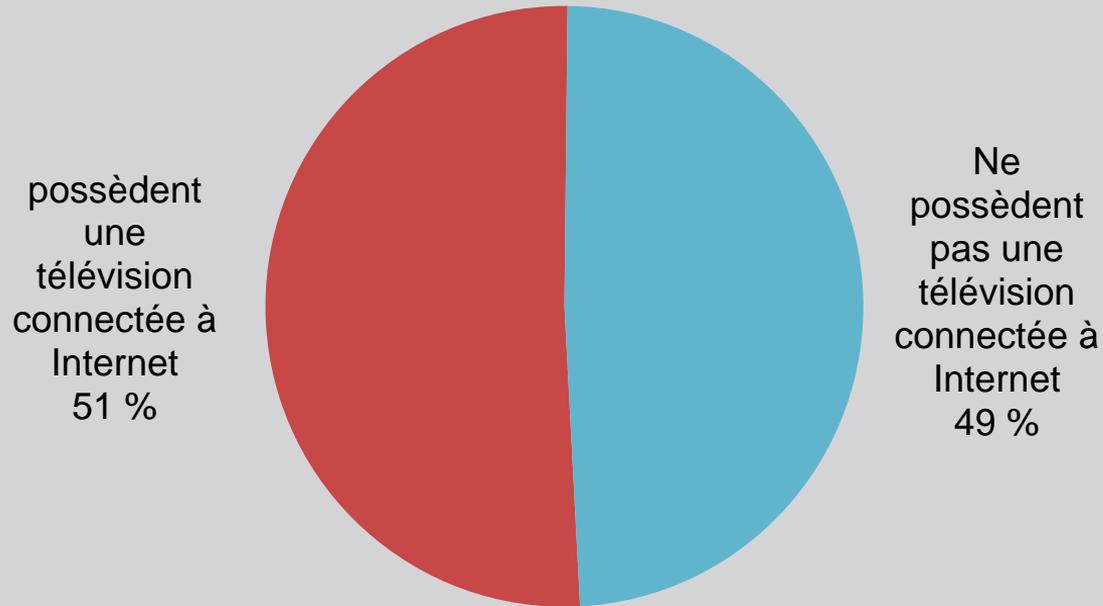
Taux d'équipement total

39 %



2014

Plus de la moitié possèdent une télévision qui est connectée à Internet



Diffusion de podcasts



#infinitedia



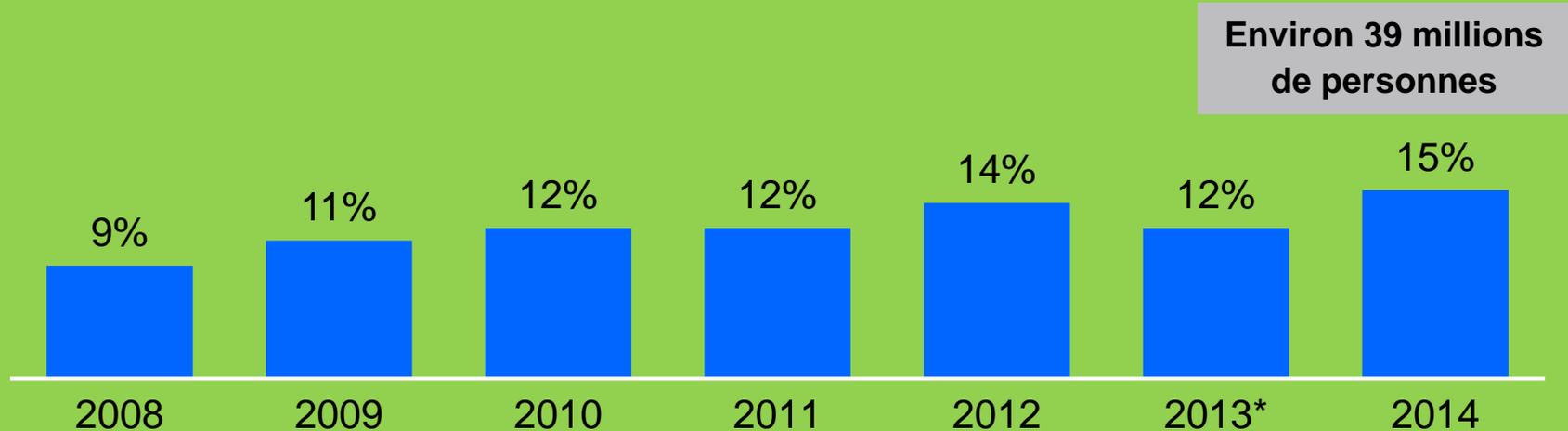
L'utilisation de la diffusion de podcasts audio atteint des niveaux record

% qui ont déjà écouté un podcast audio



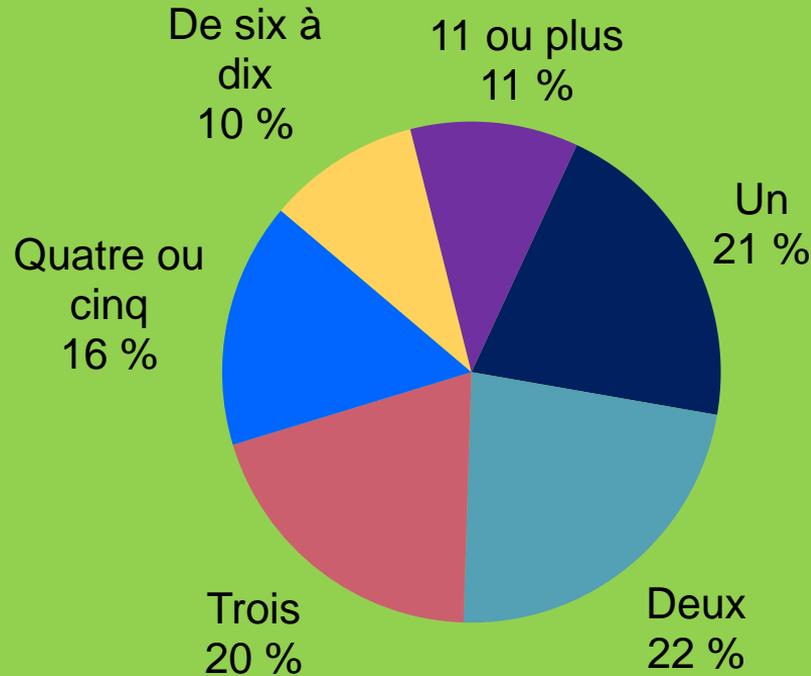
Il est estimé que 39 millions d'Américains ont écouté un podcast au cours du mois dernier

% qui ont écouté un podcast audio au cours du mois dernier



Un utilisateur de podcasts sur cinq consomme six podcasts ou davantage par semaine

Nombre de podcasts consommés au cours de la semaine dernière

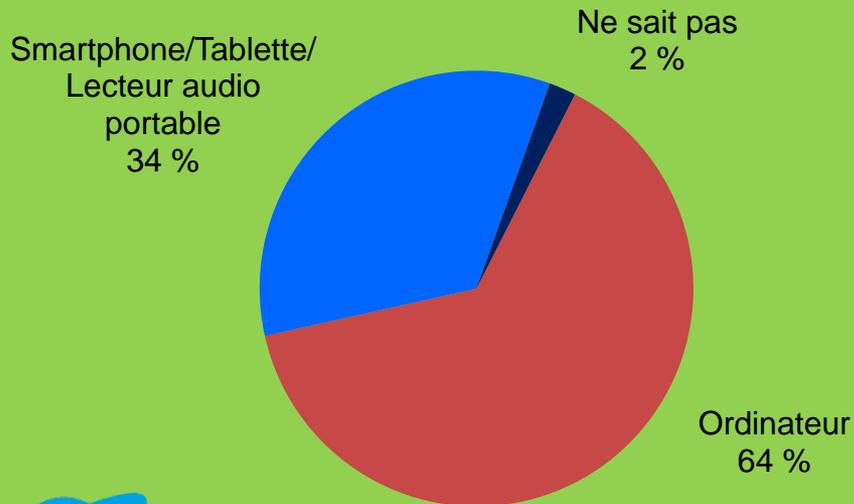


Moyenne de six podcasts consommés par semaine

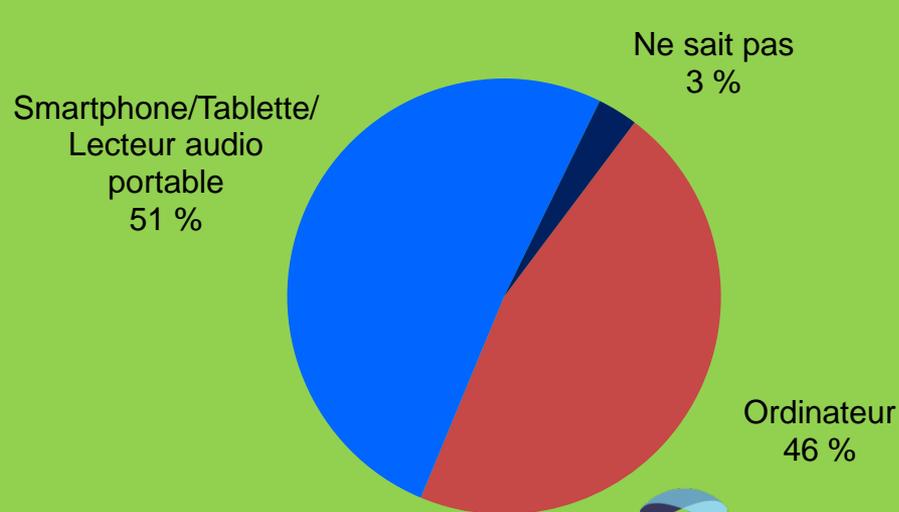
Changement majeur dans les appareils d'écoute de podcasts

% d'auditeurs de podcasts audio qui les écoutent le plus souvent sur...

2013



2014



Réseaux sociaux

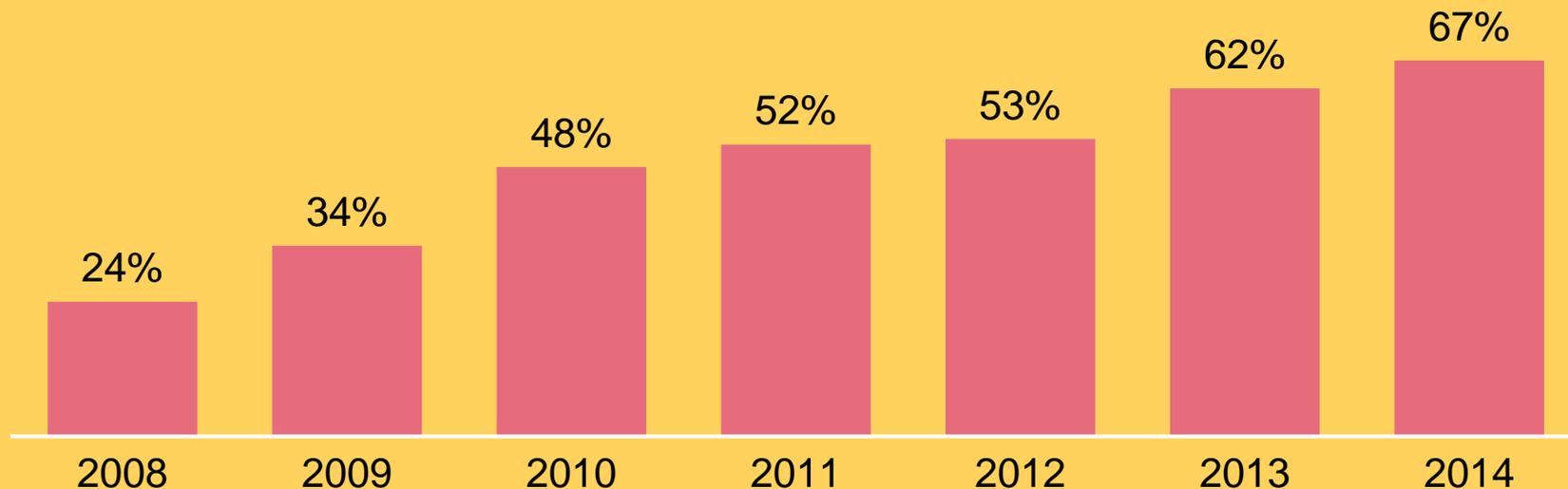


#infinitedial



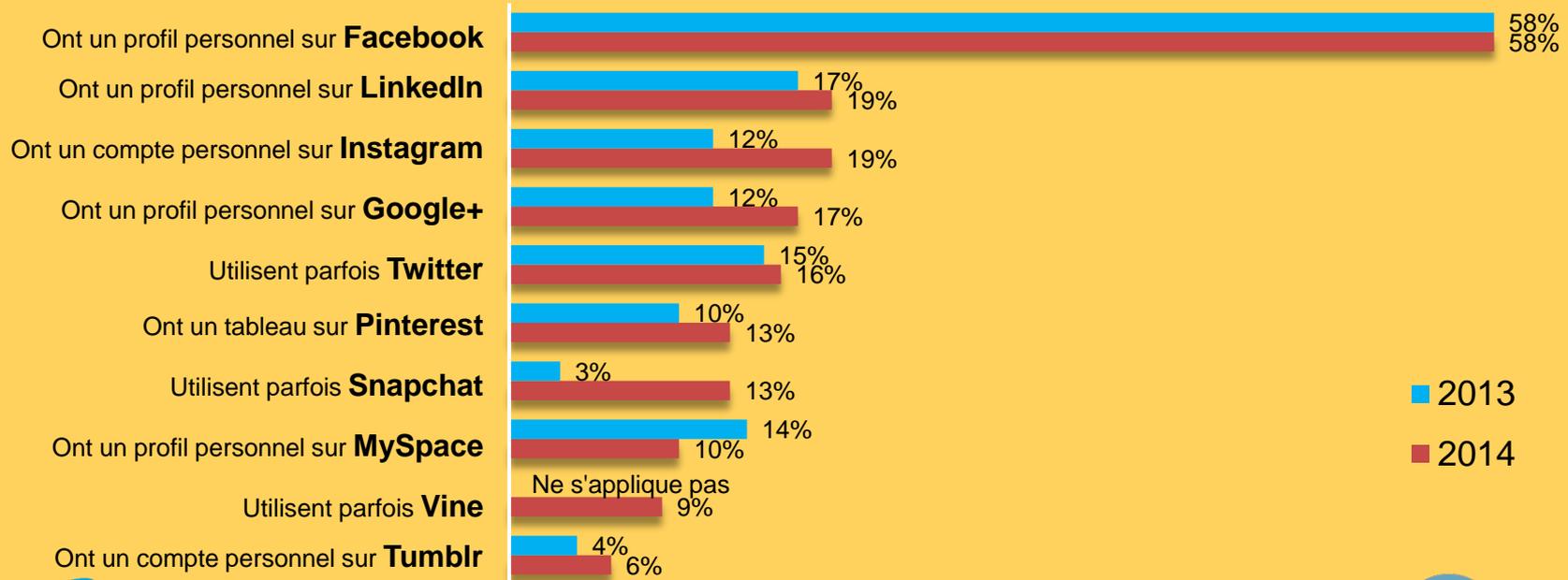
Les deux tiers des Américains ont un profil sur un site de réseautage social

% qui a actuellement un profil sur un réseau social quelconque



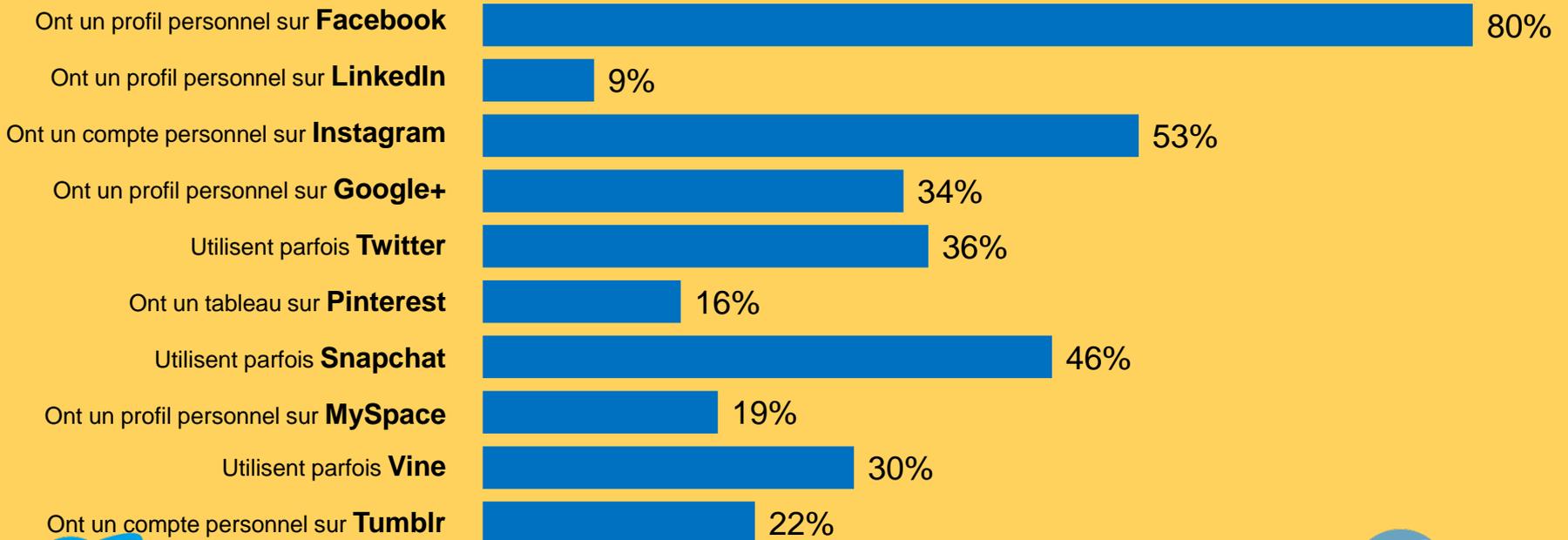
Les concurrents de Facebook continuent à progresser

% des 12 ans et + qui utilisent chaque site/service de réseautage social



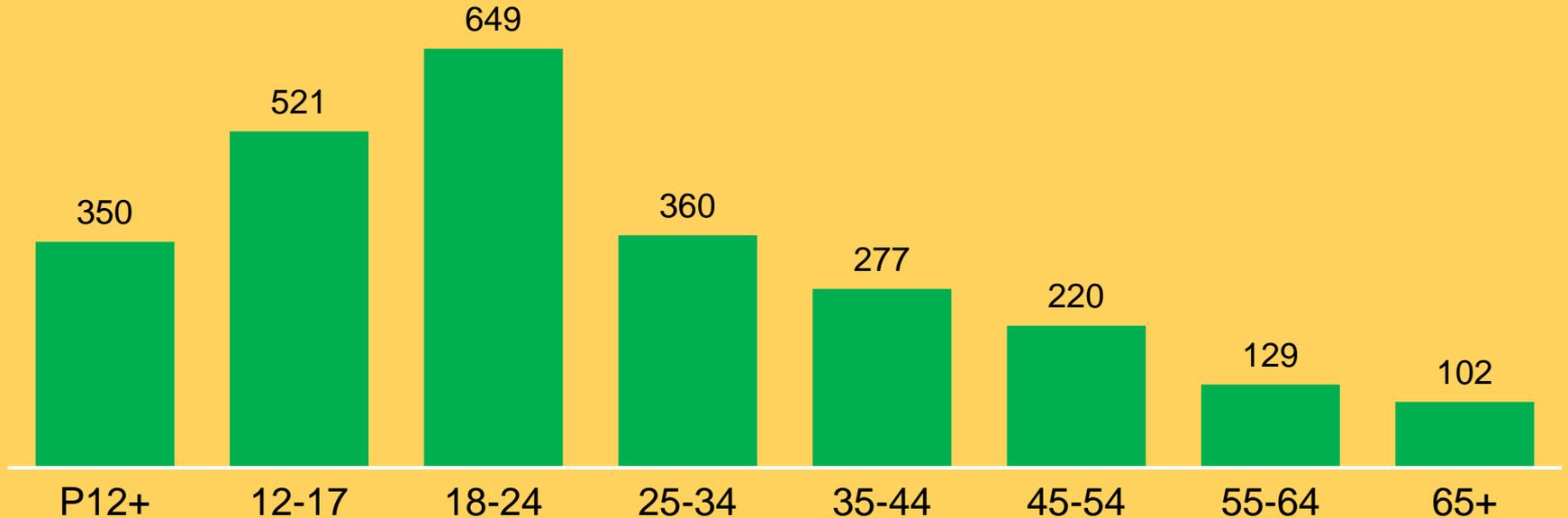
Applications mobiles de partage d'images populaires parmi les 12-24 ans

% des 12-24 ans qui utilisent chaque site/service de réseautage social



Les jeunes utilisateurs de Facebook ont beaucoup d'amis

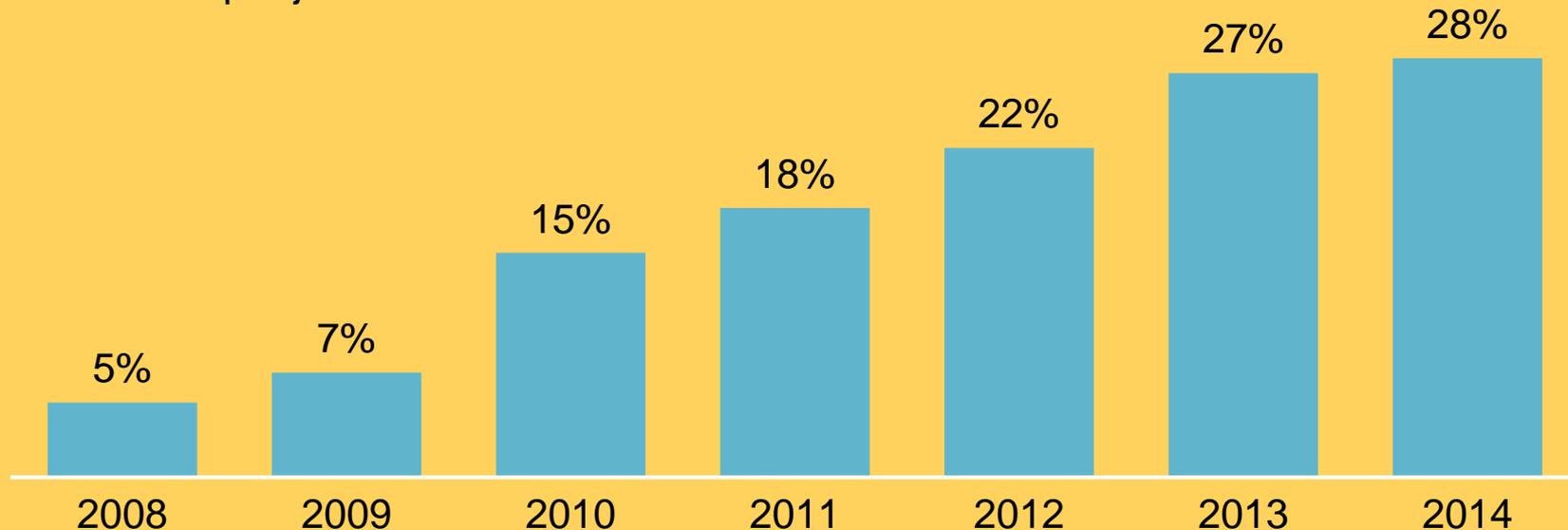
Nombre moyen d'amis sur Facebook par groupe d'âge



Il est estimé que 75 millions d'Américains consultent leur réseau social plusieurs fois par jour

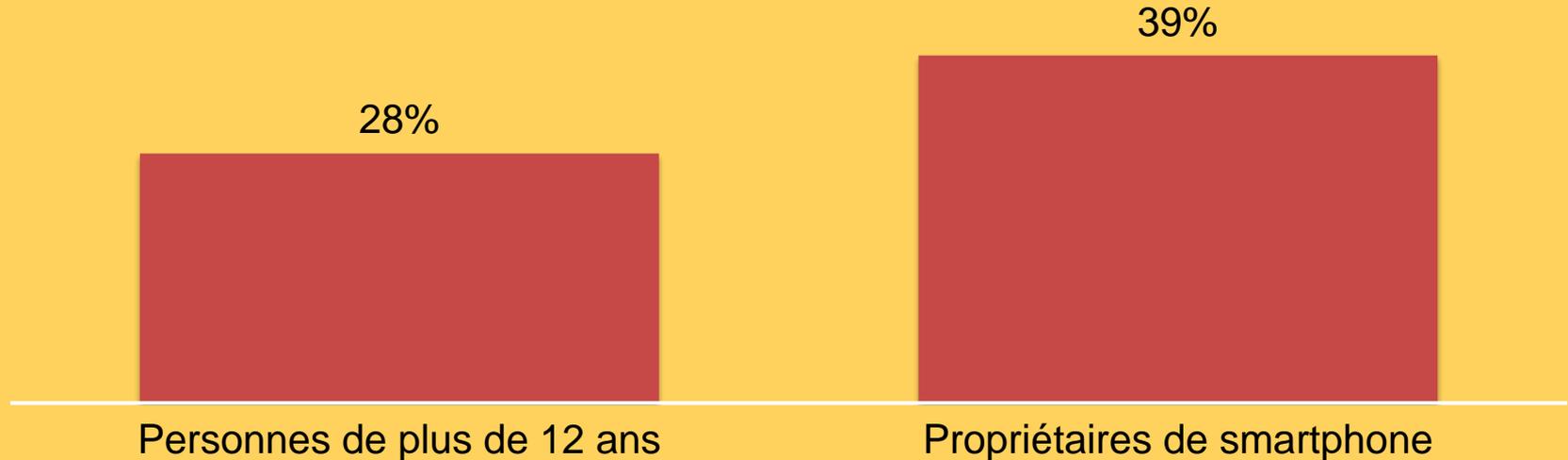
% qui utilisent les sites Web/services de réseautage social
« plusieurs fois par jour »

Environ
75 millions de
personnes



Quatre propriétaires de smartphones sur dix sont des utilisateurs réguliers de réseaux sociaux

% qui utilisent les sites Web/services de réseautage social « plusieurs fois par jour »



Découverte de la musique

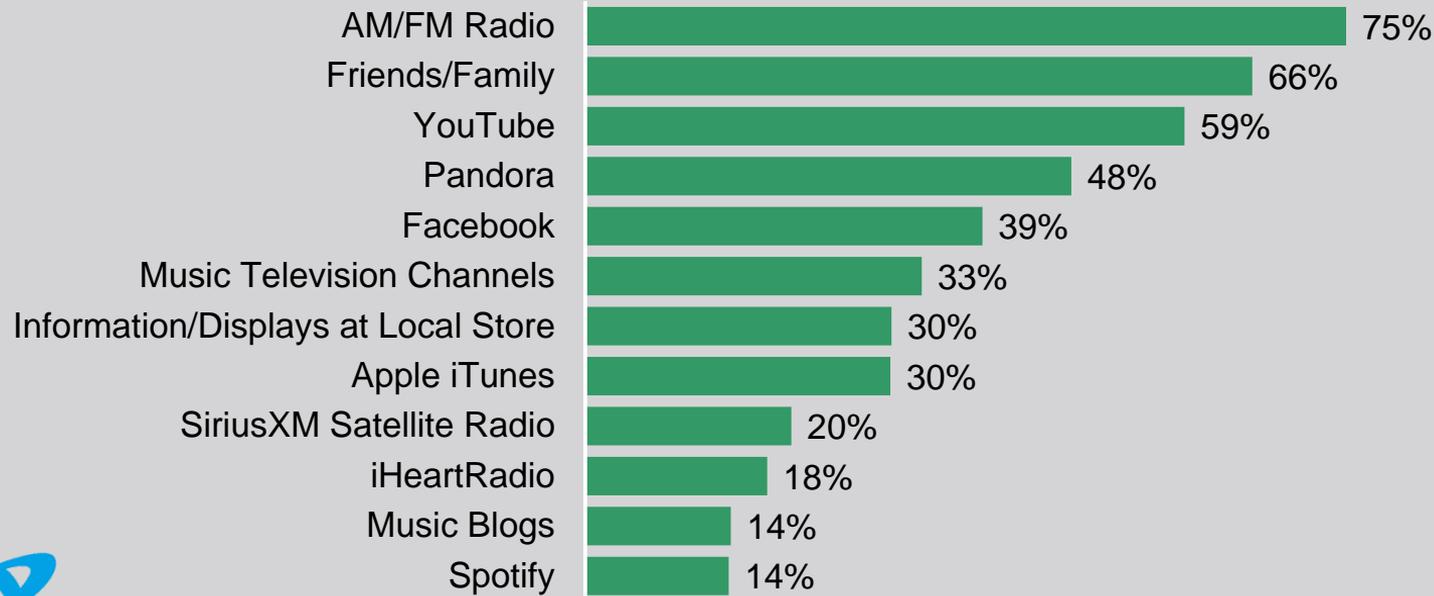


#infinitedia



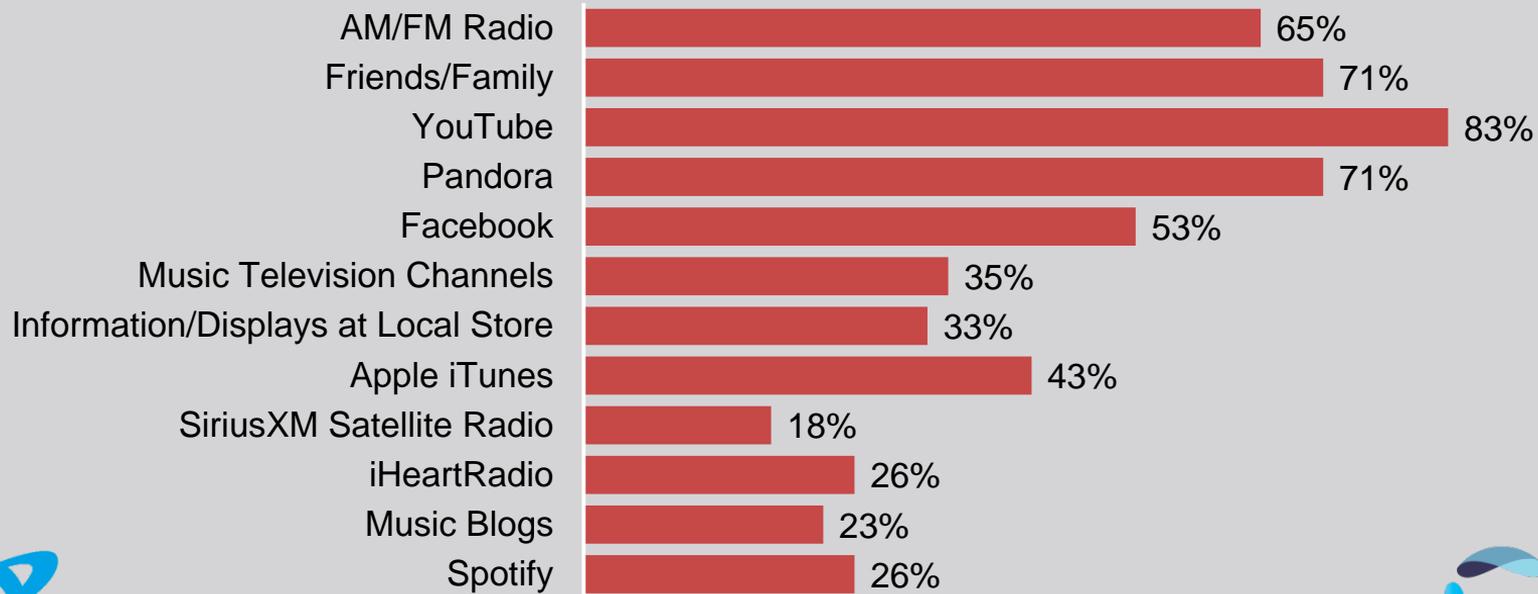
Globalement, la radio AM/FM est la source principale pour se tenir au courant de la musique

% à qui il arrive d'utiliser chaque source pour se tenir au courant de la musique



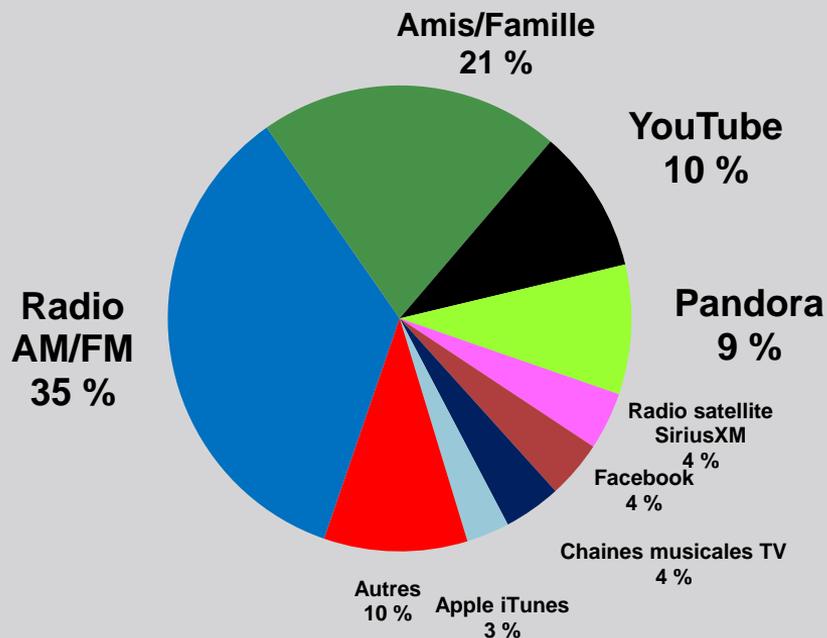
YouTube est la source principale parmi les 12-24 ans pour se tenir au courant de la musique

% des 12-24 ans à qui il arrive d'utiliser chaque source pour se tenir au courant de la musique



La radio AM/FM est la source la plus utilisée pour se tenir au courant de la musique

% qui utilisent chaque source le plus pour se tenir au courant de la musique



Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de se tenir au courant de la musique

Observations



#infinitedia



Observations

- Les appareils mobiles modifient les comportements très rapidement
- La part du contenu audio sur Internet continue à croître : les principaux services progressent, mais pour l'instant il n'y a pas d'indication que ce soit aux dépens les uns des autres
- La concurrence prospère entre les plateformes et contextes
- Différences générationnelles évidentes dans les habitudes en matière de médias

Observations

- Les débuts d'iTunes Radio a amené une nouvelle audience à ce média
- Google est un joueur clé pour le contenu audio sur Internet : Google Play All Access progresse et YouTube est la première source de découverte musicale pour les 12-24 ans
- Même avec de nouveaux arrivants, Pandora continue de prospérer
- Les flux de radio AM/FM constituent une part importante de l'utilisation de la radio en ligne

Observations

- Tandis que la croissance de Facebook et Twitter ralentit, le partage d'images mobile a le vent en poupe
- Instagram et Snapchat sont plébiscités par les 12-24 ans

Observations

- La radio AM/FM est la source principale pour se tenir au courant de la musique
- Les podcasts sont de plus en plus à la mode : le pourcentage d'auditeurs mensuels a beaucoup progressé d'une année sur l'autre
- La voiture connectée est déjà d'actualité, avec plus d'un quart de propriétaires de téléphone portable qui branchent leur téléphone dans leur voiture

Pour obtenir un exemplaire gratuit de ce rapport, visitez :
edisonresearch.com
tritondigital.com

Contact : twebster@edisonresearch.com
[@webby2001](https://twitter.com/webby2001)



#infinitedial

