

Étude Infinite Dial 2015



#infinitedial



Étude Infinite Dial 2015

Réseaux
sociaux

Découverte
de la
musique

Radio
en ligne

Média
en
voiture

Smartphones

Diffusion de
podcasts



#infinitedial



Vue d'ensemble de l'étude

- En janvier/février 2015, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 2 002 personnes âgées de 12 ans et plus, en utilisant des techniques d'appel aléatoire.
- L'enquête était offerte en anglais et en espagnol.
- Les participants ont été contactés sur des téléphones fixes et mobiles.
- Données pondérées selon les chiffres de la population nationale âgée de 12 ans ou plus.
- Il s'agit de la 23^e étude dans cette série, qui remonte à 1998.
- Ces études fournissent des indications sur les plateformes numériques et leur impact sur le paysage des médias, à partir des comportements et des attitudes fournis par les consommateurs eux-mêmes.
- Suivez-nous sur Twitter #infinitedial
- Pour obtenir un exemplaire gratuit de ce rapport, visitez :
 - www.edisonresearch.com
 - www.tritondigital.com



Radio en ligne

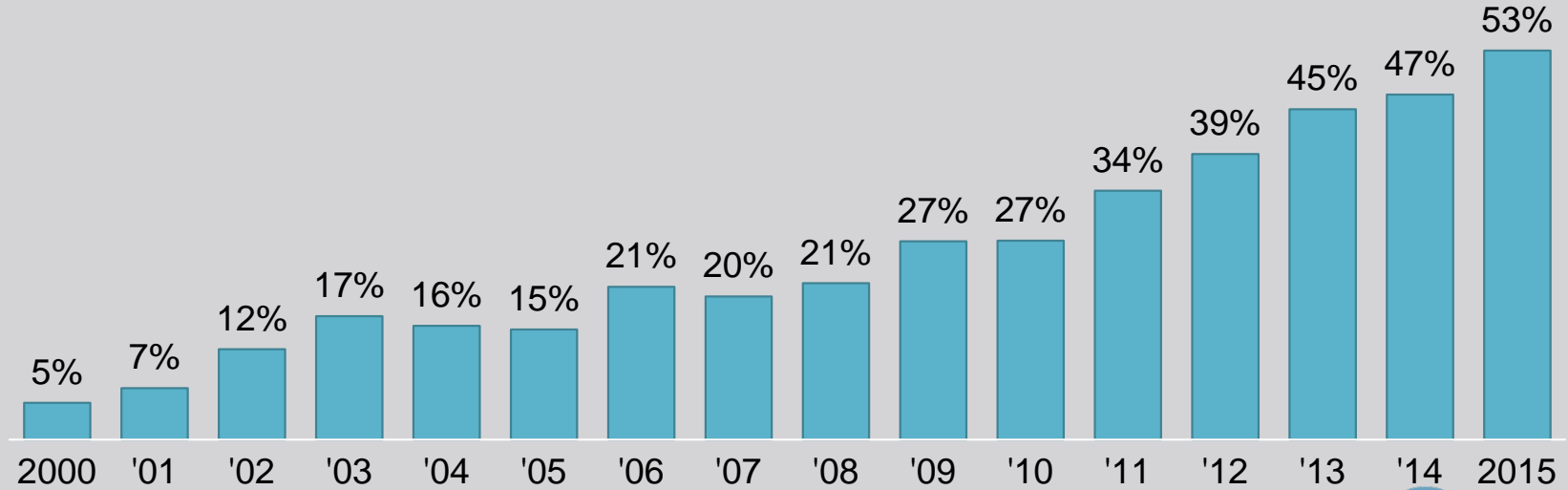


#infinitedia



Audience mensuelle de la radio en ligne

143 millions
(estimation)



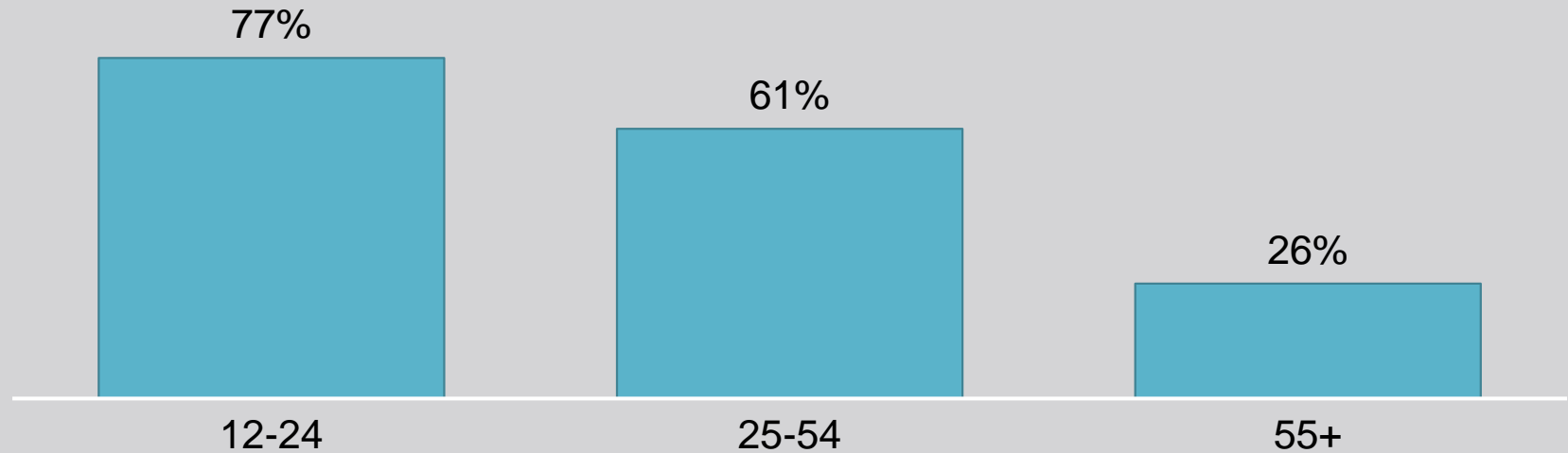
% ayant écouté la radio en ligne le mois dernier

Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

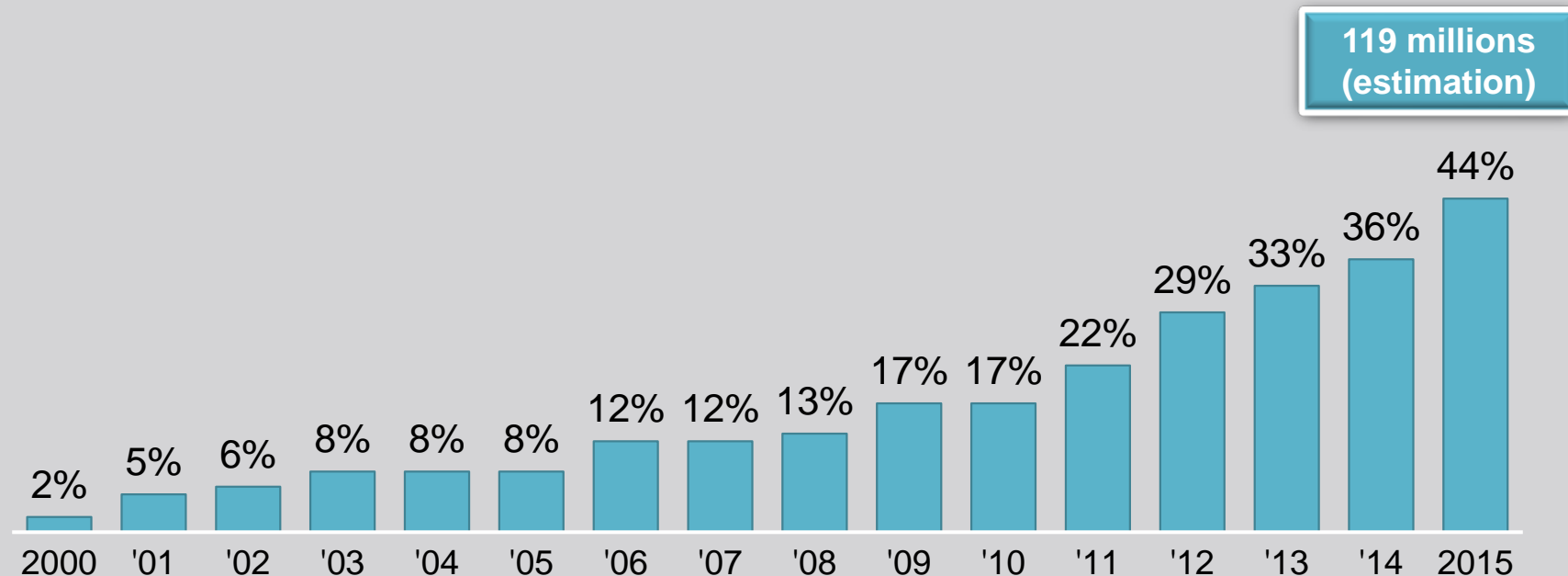
Base : Total de la population âgée de 12 ans ou plus



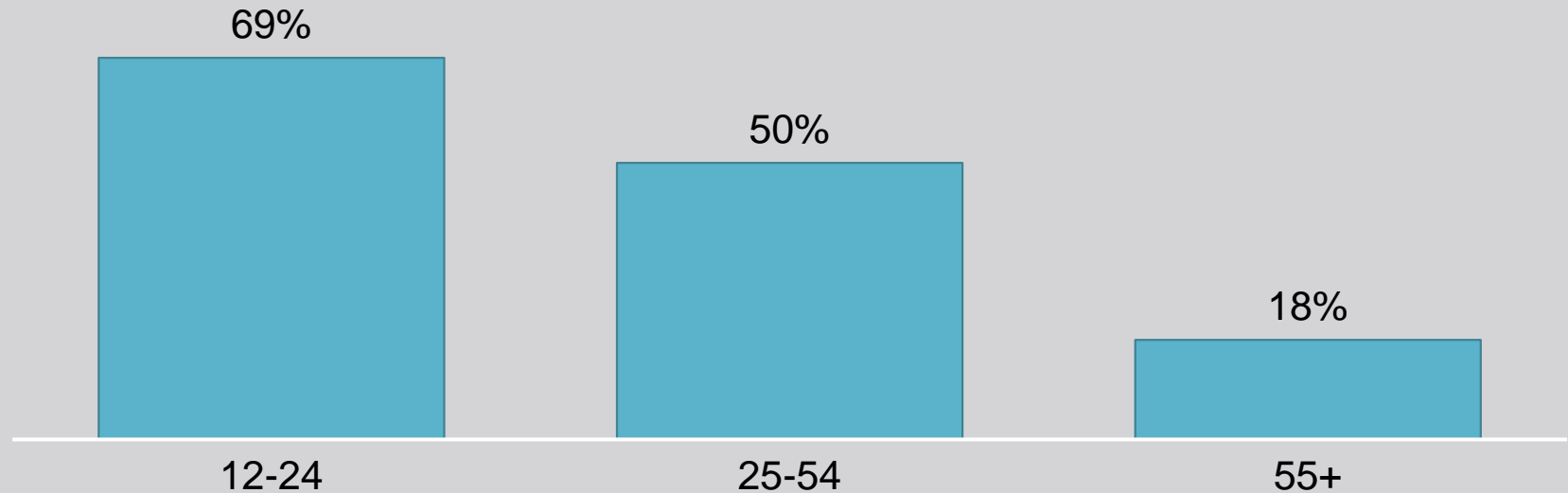
Audience mensuelle de la radio en ligne (Âge)



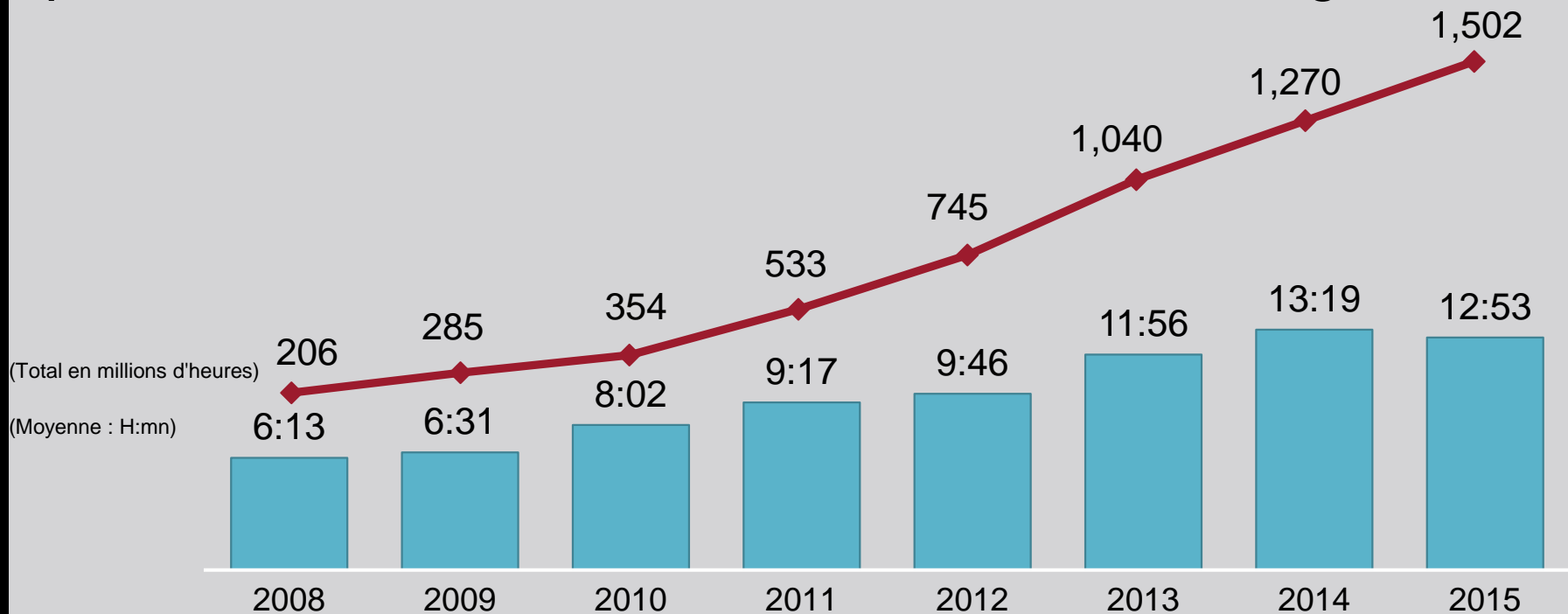
Audience hebdomadaire de la radio en ligne



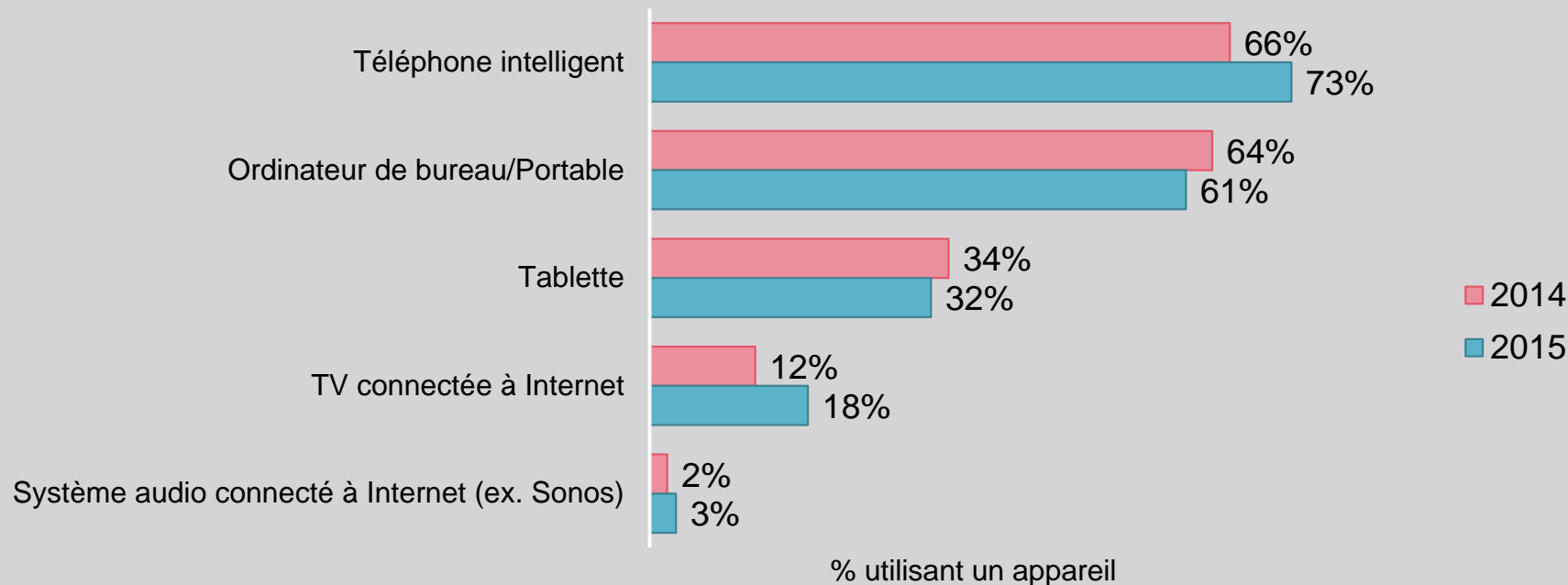
Audience hebdomadaire de la radio en ligne (Âge)



Nombre d'heures agrégé passé à écouter la radio en ligne par « l'audience hebdomadaire de la radio en ligne »

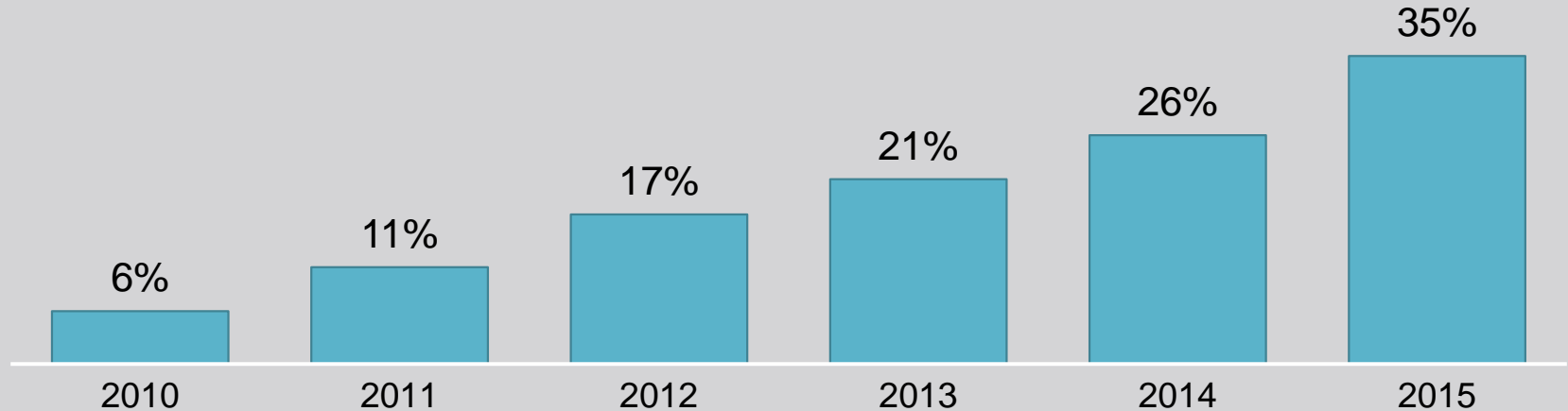


Appareils utilisés pour écouter la radio en ligne



Audience de la radio en ligne en voiture

« Avez-vous déjà écouté la radio en ligne dans une voiture en écoutant le flux d'un téléphone mobile que vous avez connecté à un système audio de voiture ? »



% répondant oui

Audience de la radio en ligne en voiture

« Avez-vous déjà écouté la radio en ligne dans une voiture en écoutant le flux d'un téléphone mobile que vous avez connecté à un système audio de voiture ? »



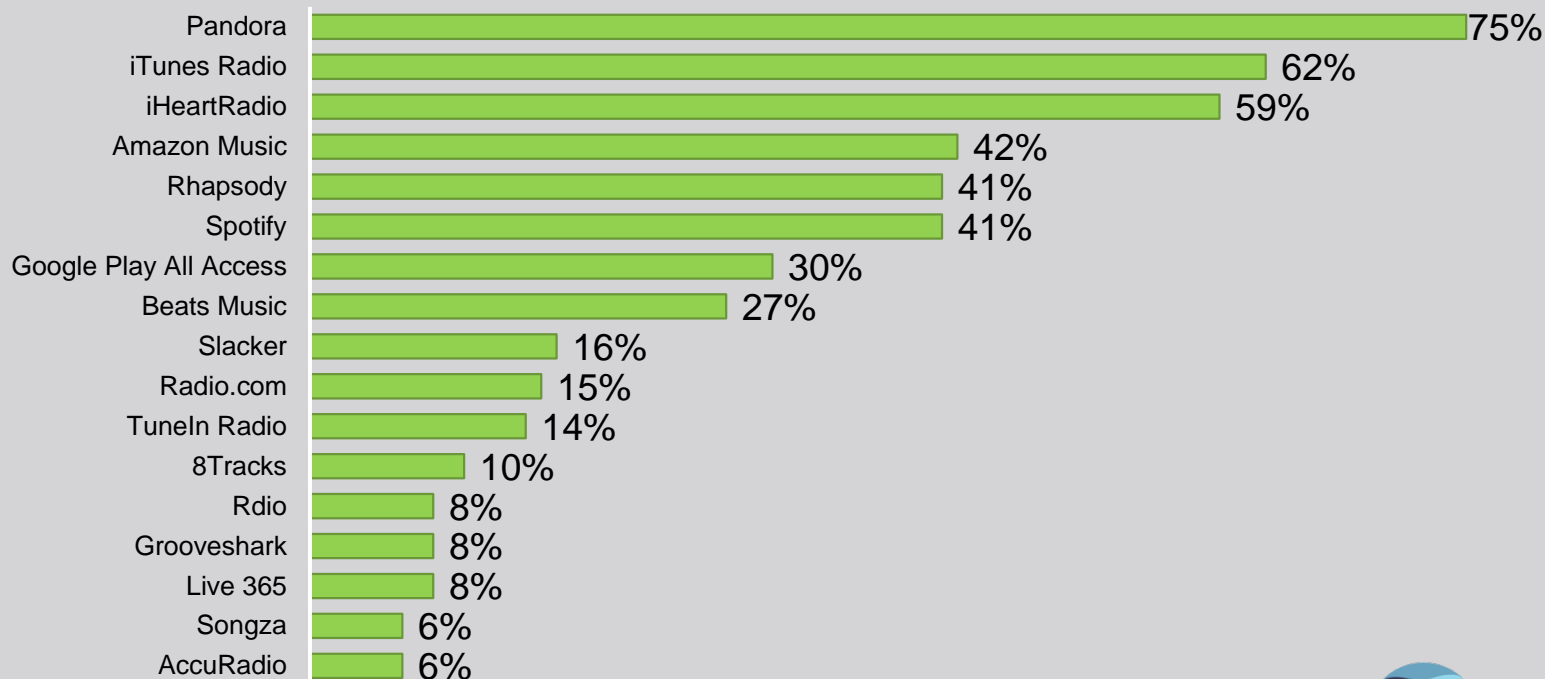
Marques audio



#infinitedia

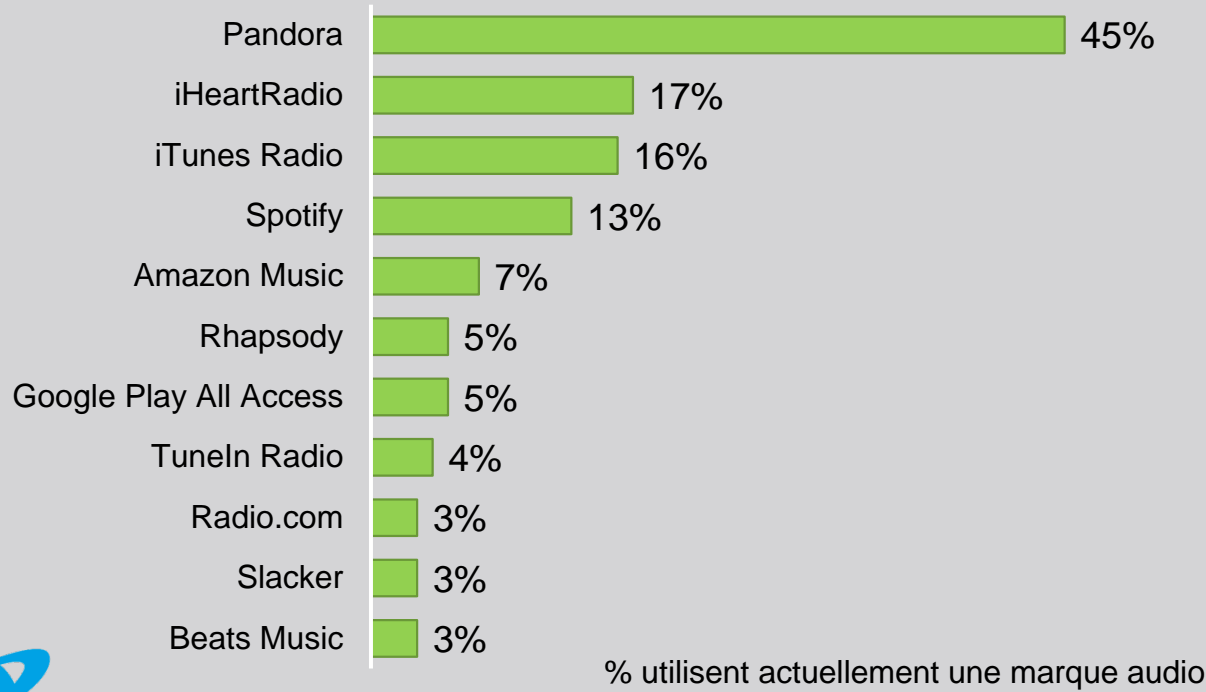


Notoriété des marques audio



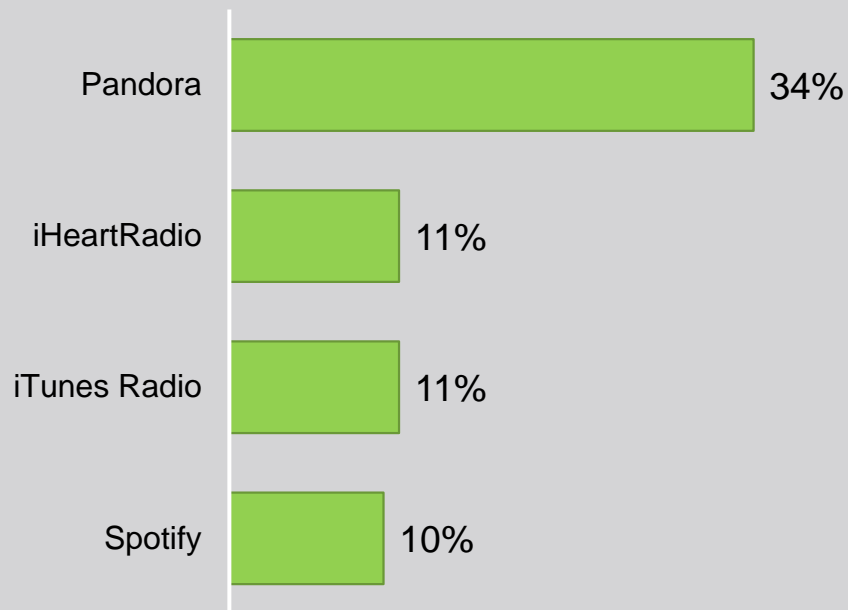
% connaissant la marque audio

Utilisation des marques audio

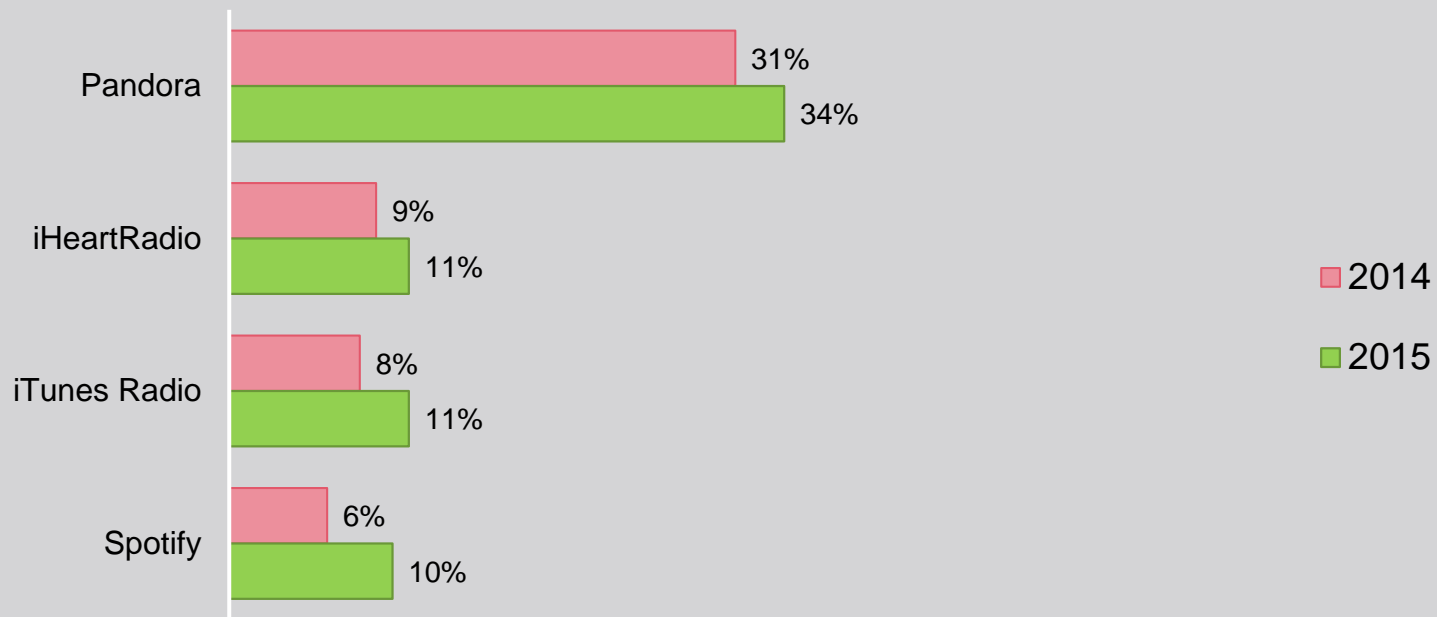


Les marques connues à moins de 3 % par la population âgée de 12 ans ou plus ne sont pas montrées

Ont écouté le mois dernier...

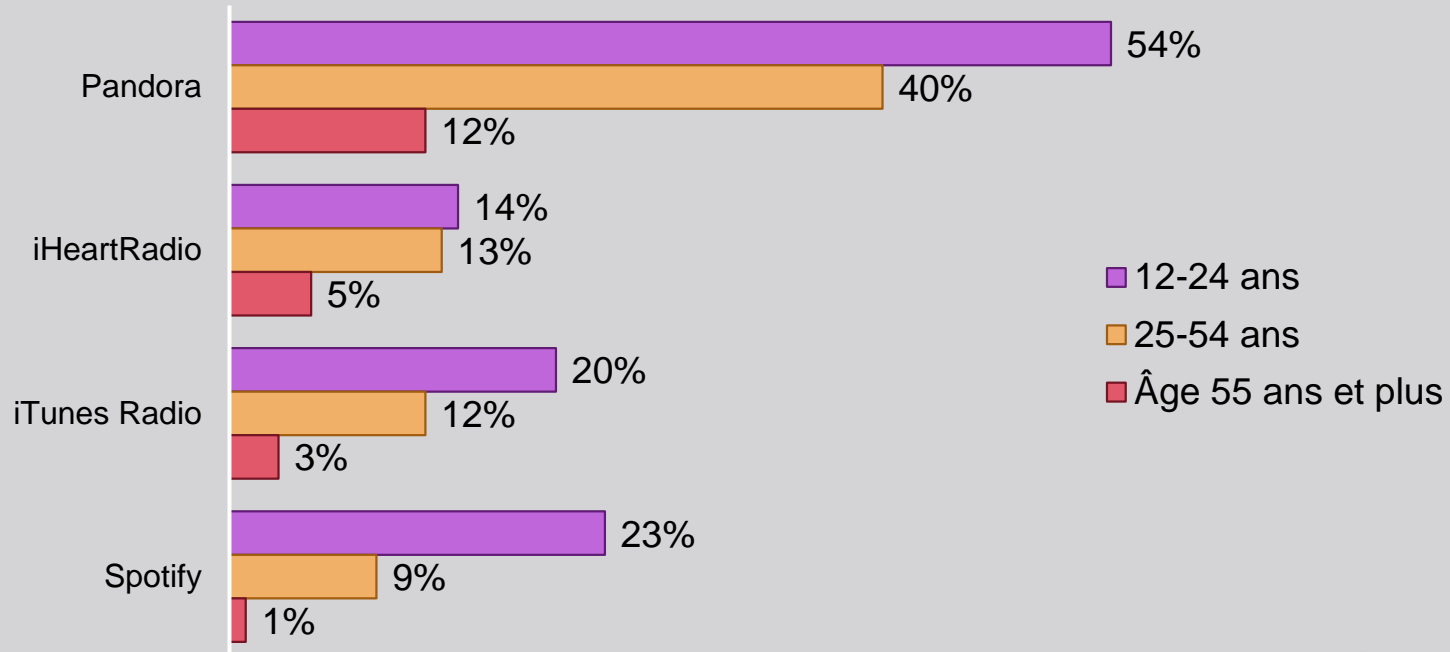


Ont écouté le mois dernier...

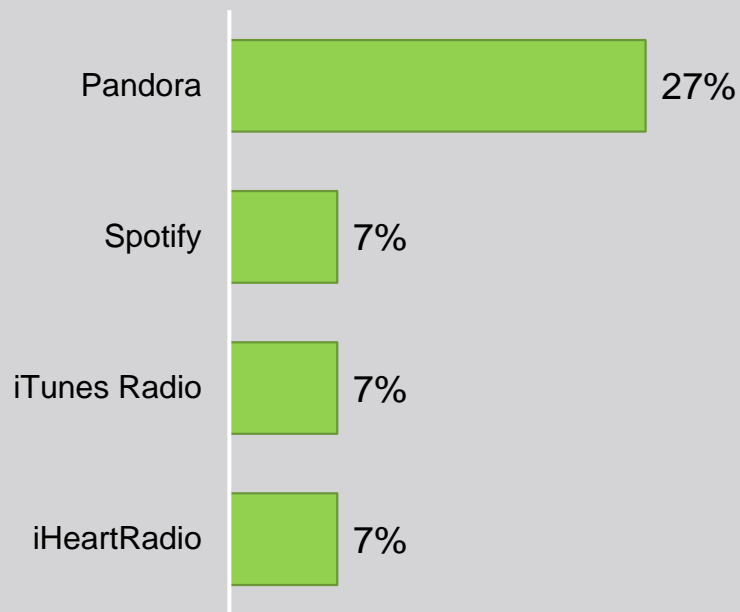


Écouté le mois dernier...

(Âge)

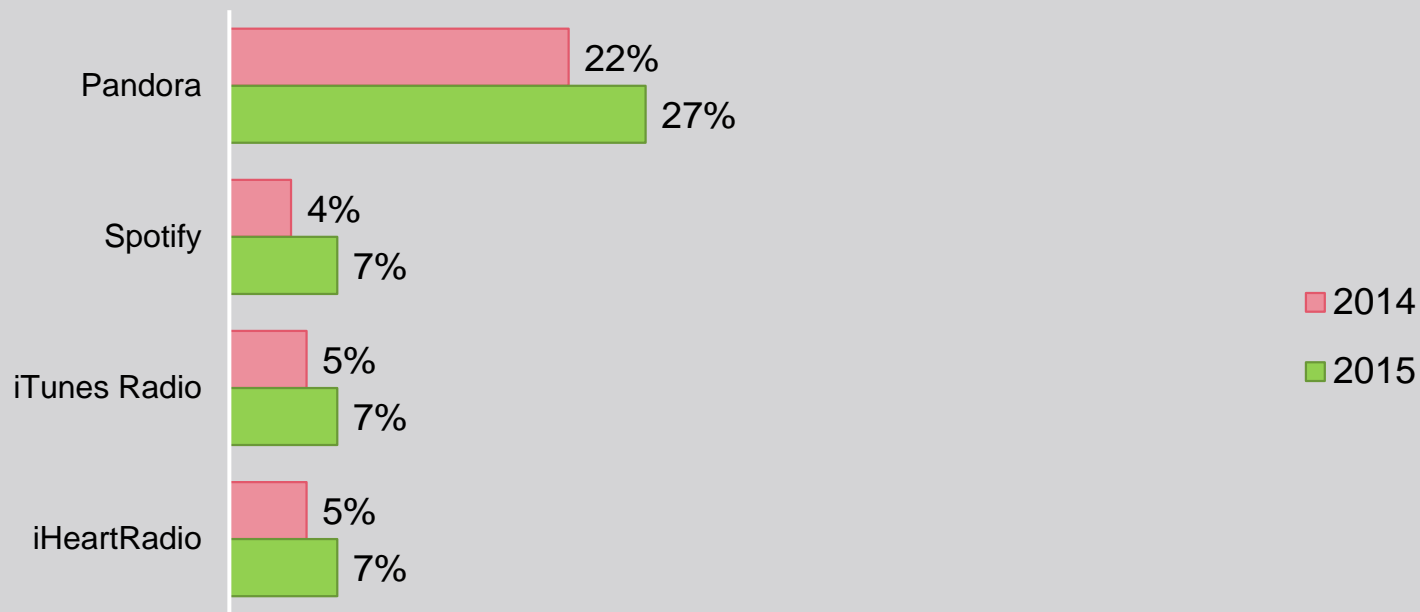


Écouté la semaine dernière...



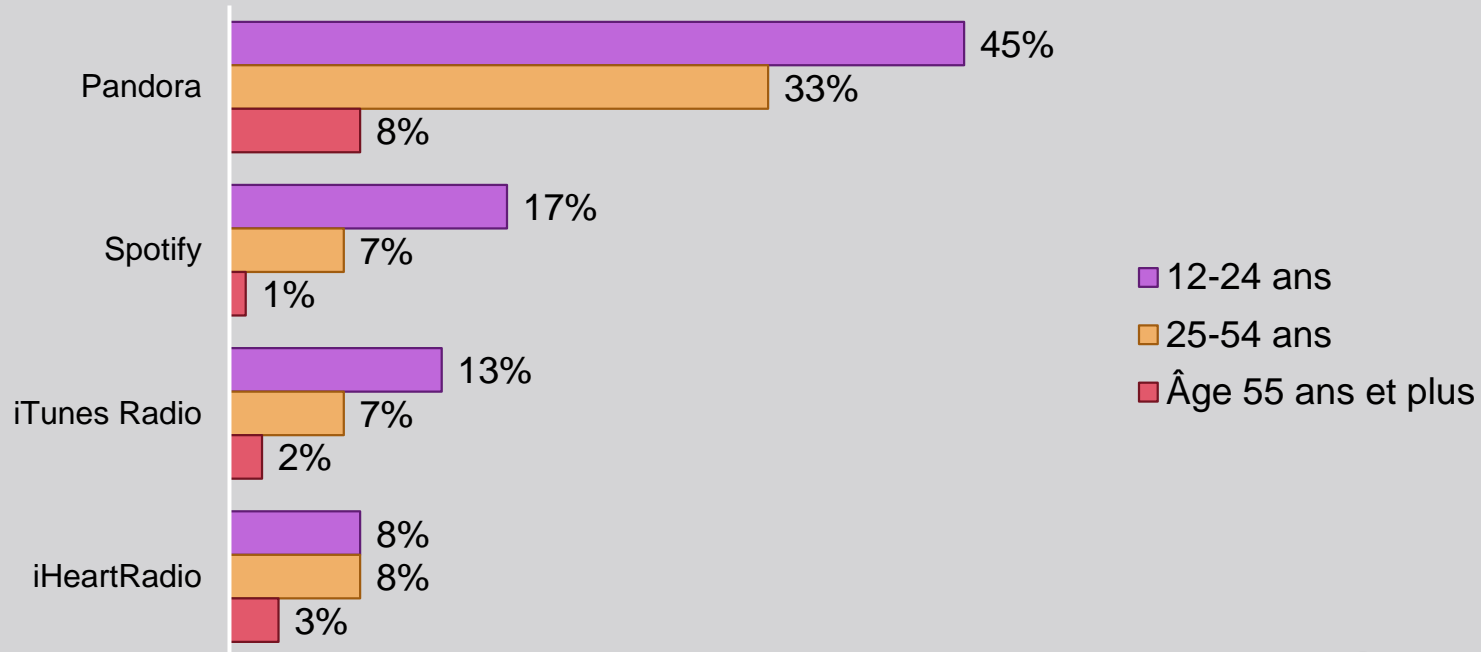
% répondant oui

Écouté la semaine dernière...

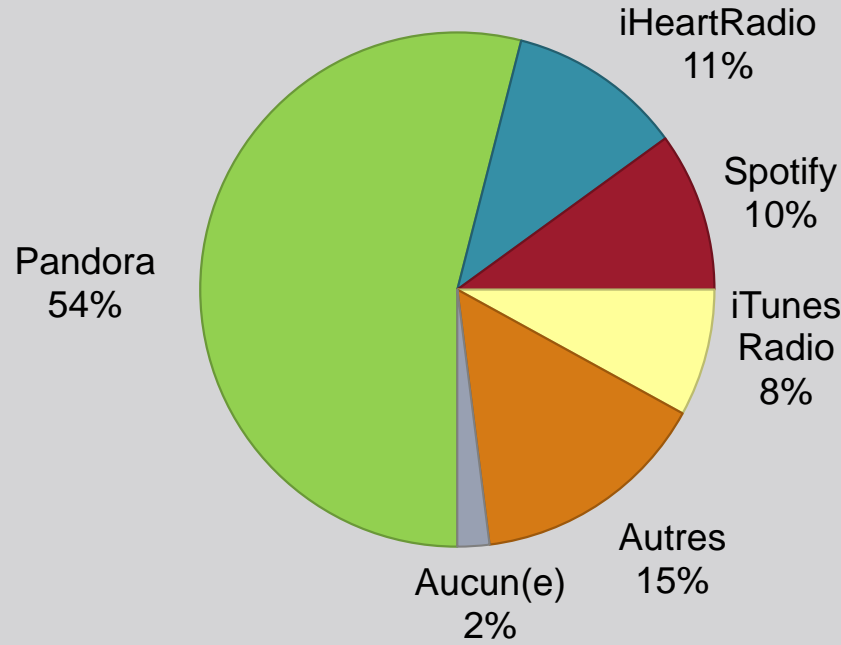


% répondant oui

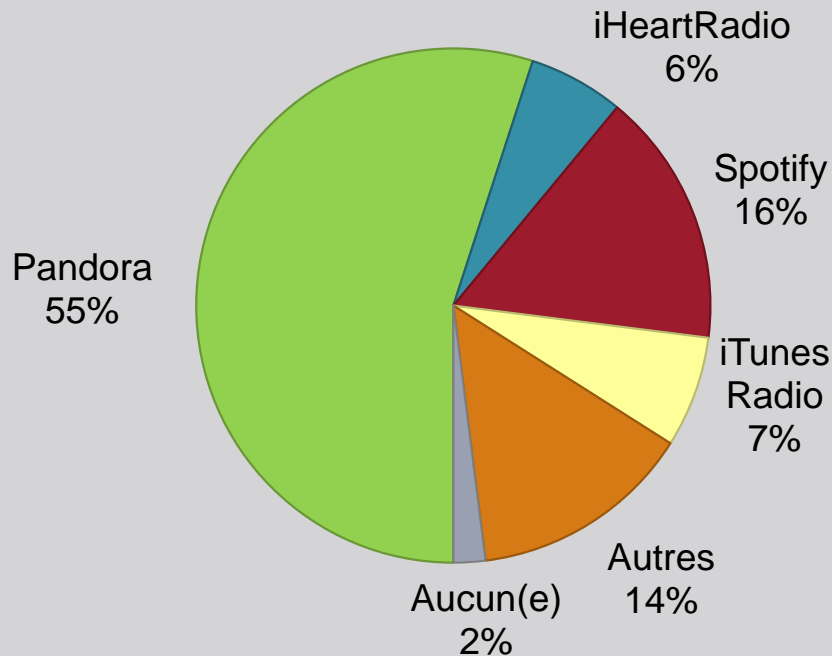
Écouté la semaine dernière... (Âge)



Marque audio la plus souvent utilisée

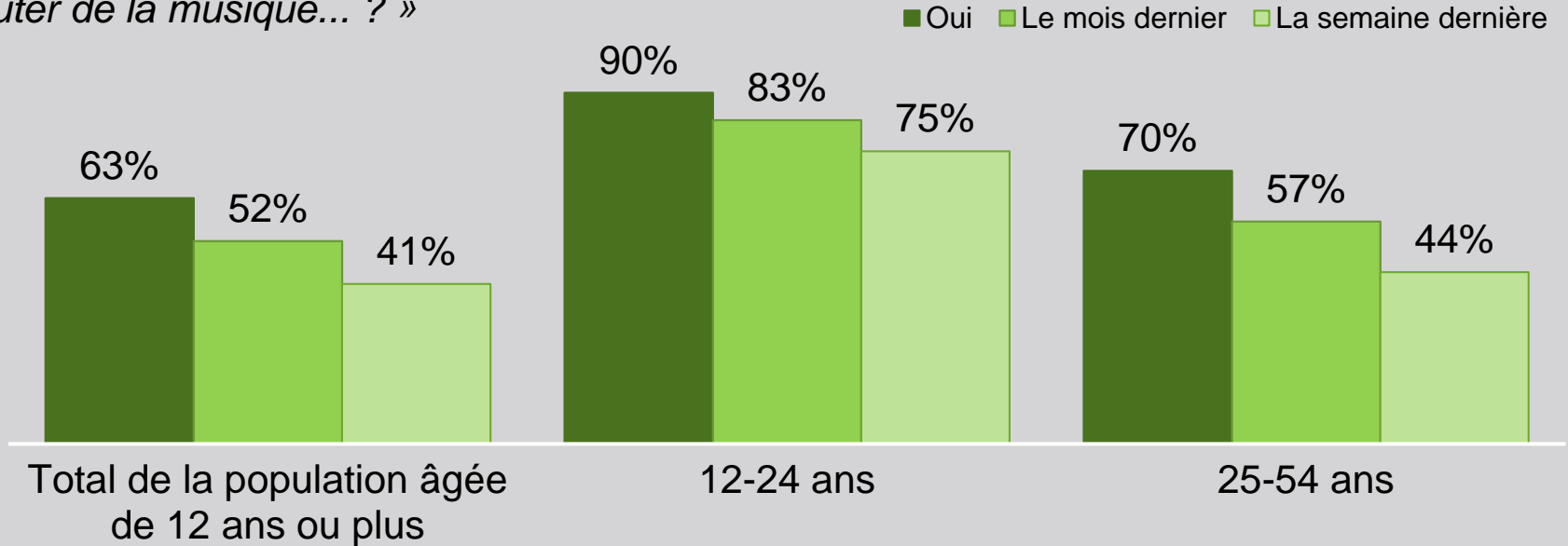


Marque audio la plus souvent utilisée (12-24 ans)



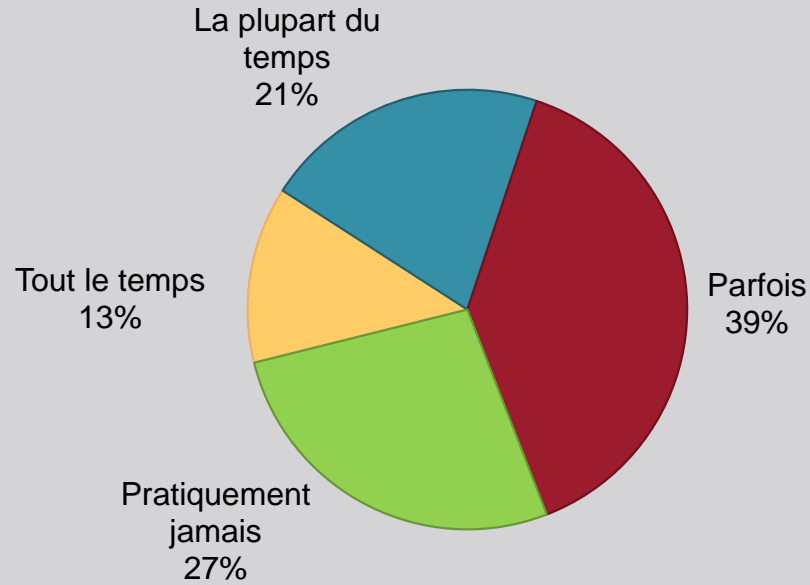
Utilisation de YouTube

« Avez-vous déjà utilisé YouTube pour regarder des vidéos musicales ou écouter de la musique... ? »



Utilisation de YouTube

« À quelle fréquence diriez-vous que vous écoutez de la musique sur Youtube sans regarder les vidéos ? »



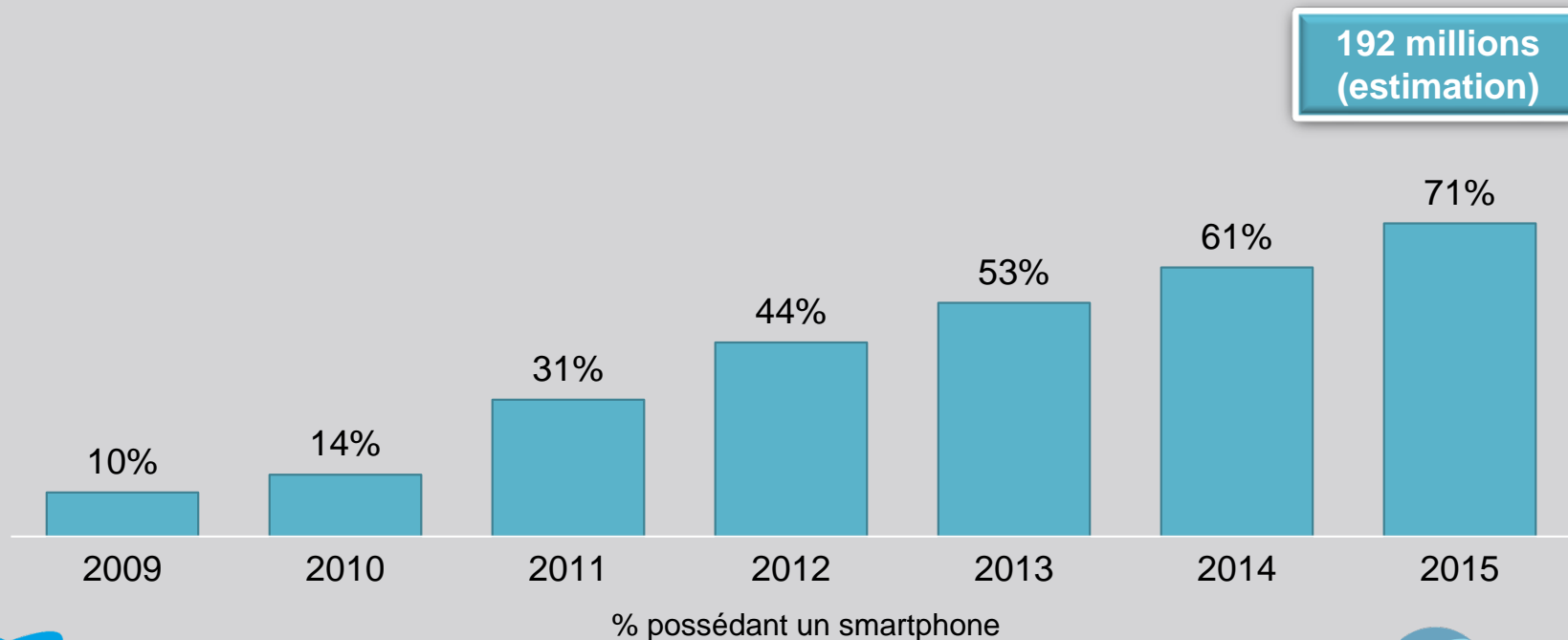
Smartphones et autres appareils



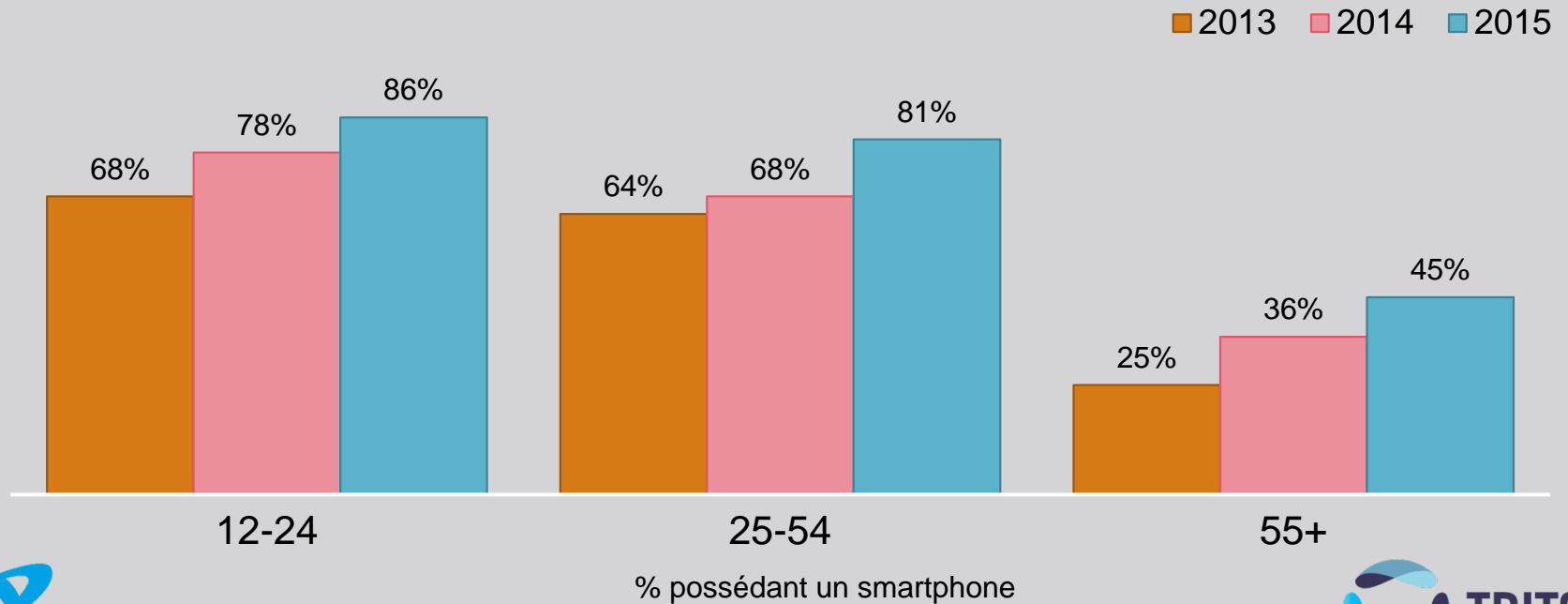
#infinitedial



Possession de téléphone intelligent

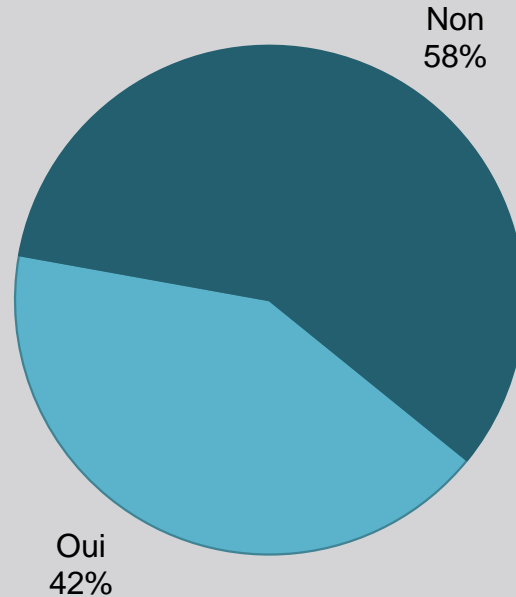


Équipement en smartphones (Âge)



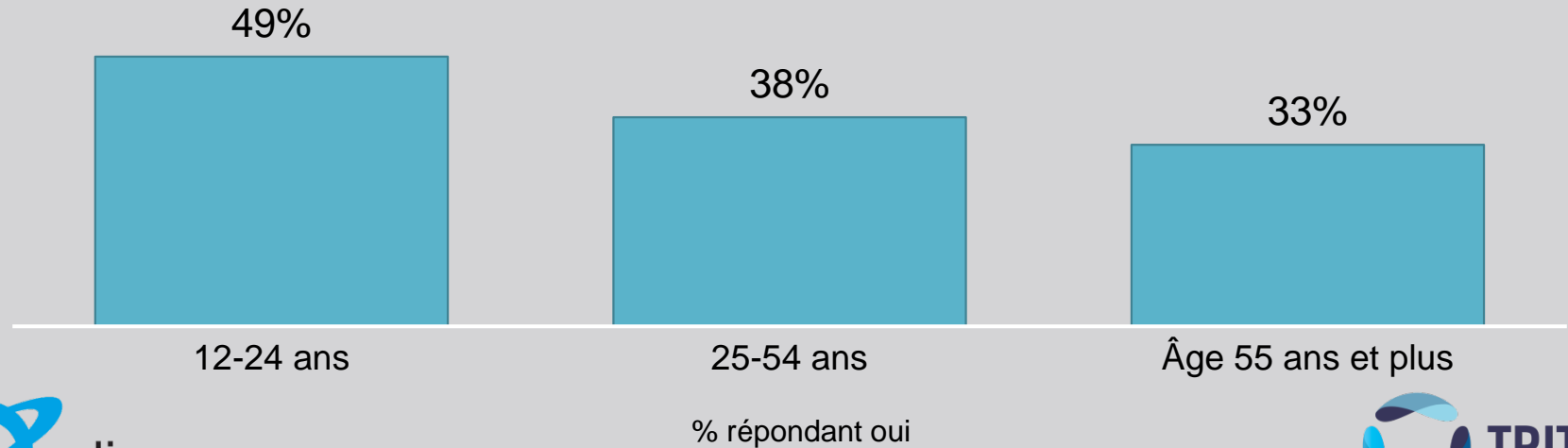
Prise en compte du forfait du smartphone

« Lorsque vous écoutez de l'audio en ligne avec votre smartphone, prenez-vous en compte les données consommées sur votre smartphone ? »



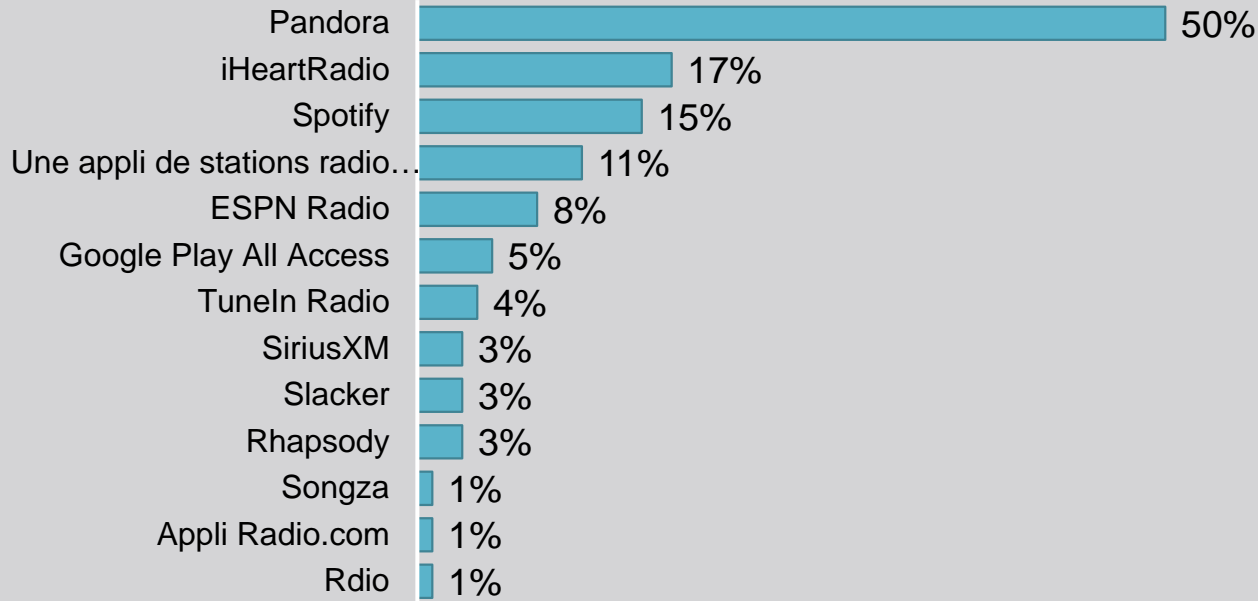
Prise en compte du forfait du smartphone

« Lorsque vous écoutez de l'audio en ligne avec votre smartphone, prenez-vous en compte les données consommées sur votre smartphone ? »



Applis de smartphone

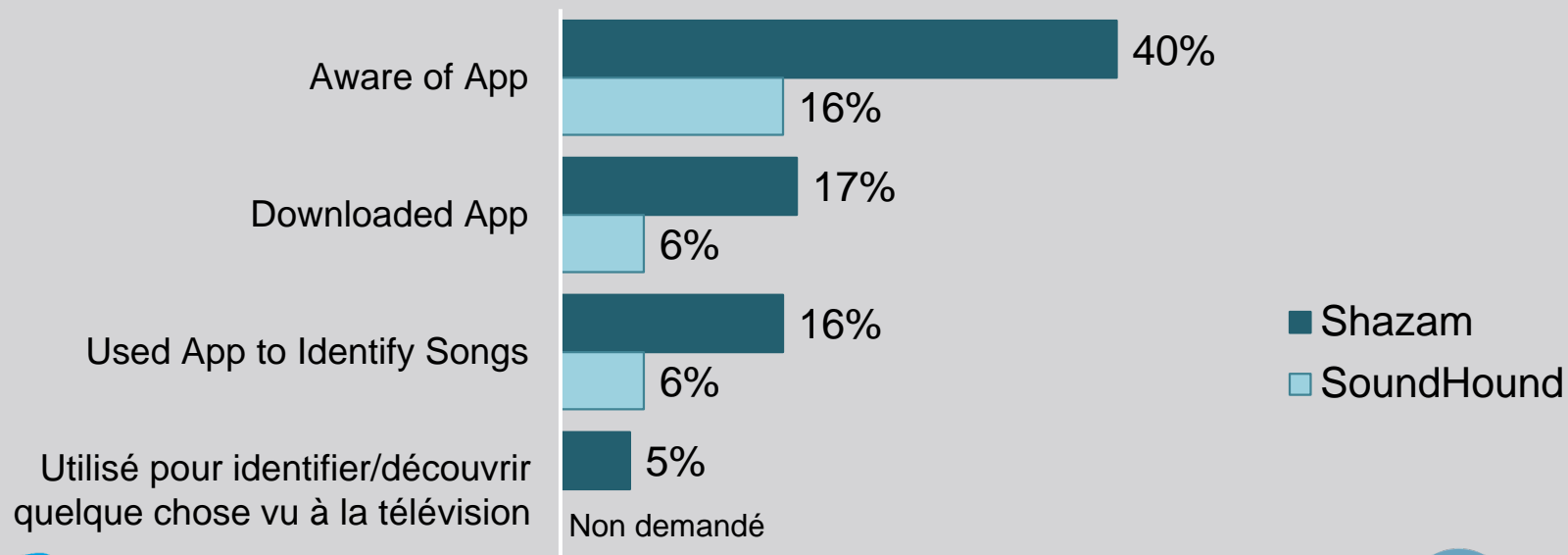
« Avez-vous déjà téléchargé l'une des applis suivantes sur votre smartphone ou un autre appareil ? »



% répondant oui

Shazam et SoundHound

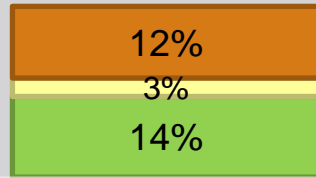
« Êtes-vous/avez-vous... ? »



Possession de tablette

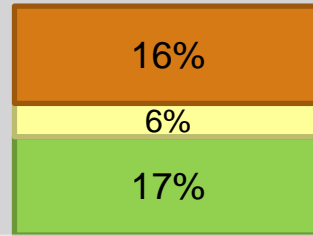
- Tablette autre qu'iPad uniquement
- Les deux
- Apple iPad uniquement

Taux d'équipement total
29 %



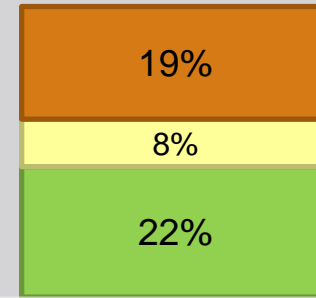
2013

Taux d'équipement total
39 %



2014

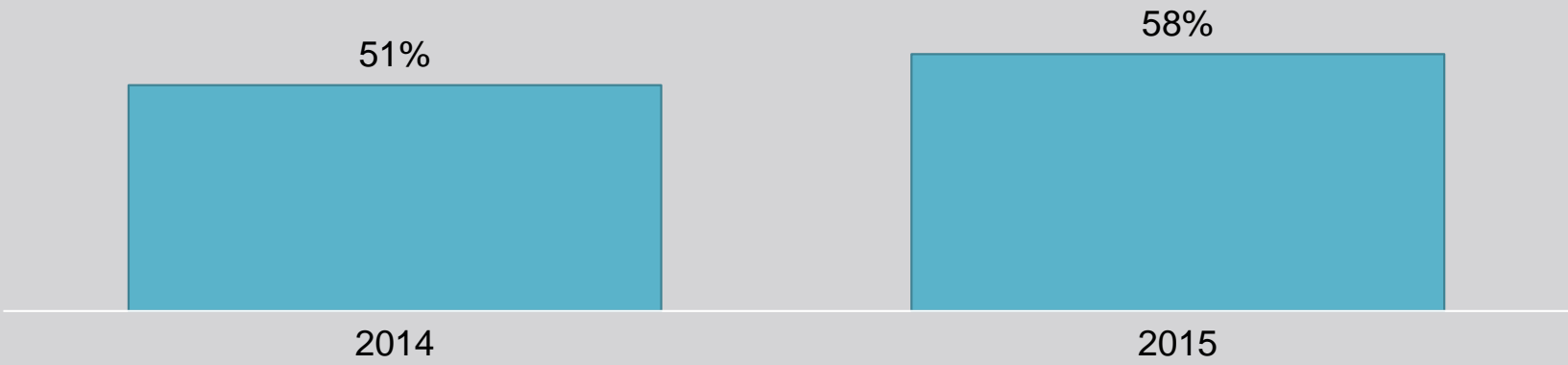
Taux d'équipement total
49 %



2015

% possédant une tablette

Taux d'équipement en télévision connectée



% possédant une télévision connectée à Internet



Base : Total de la population âgée de 12 ans ou plus

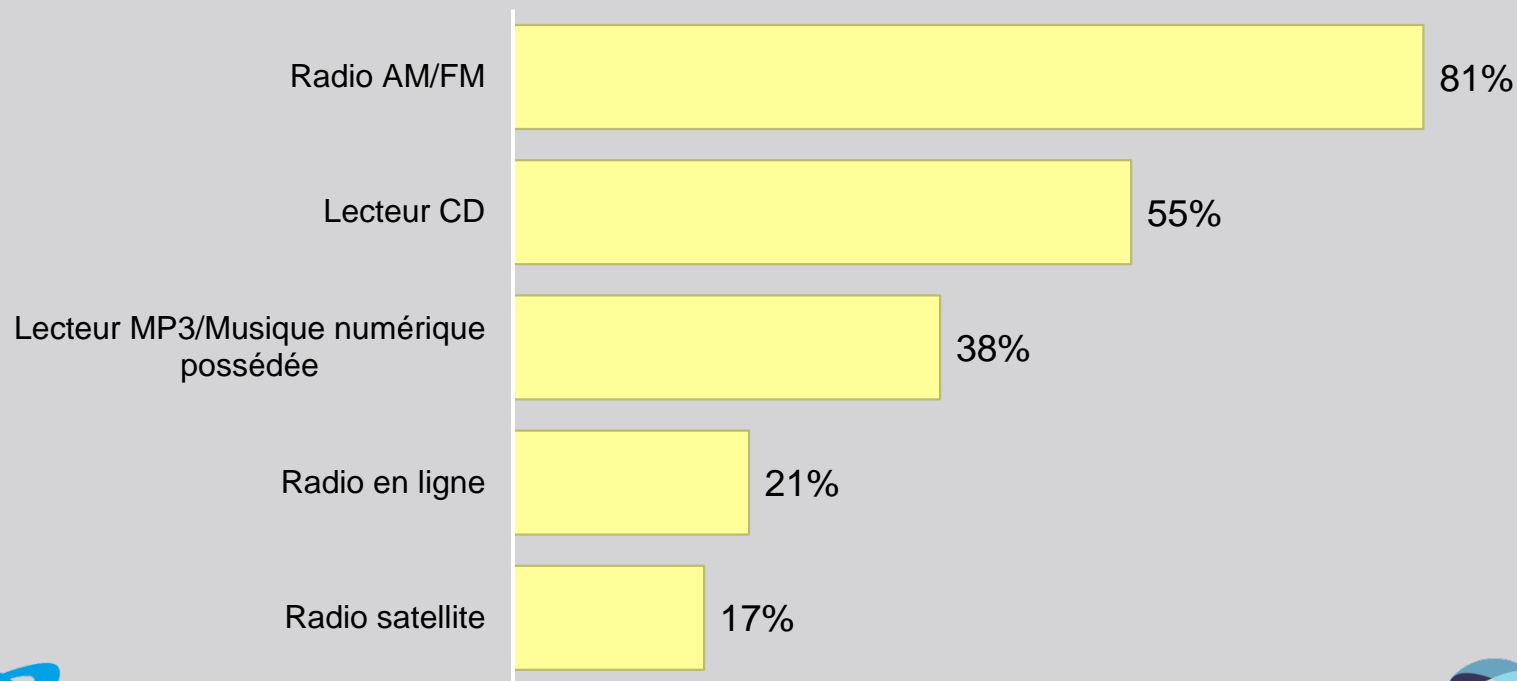
Média en voiture



#infinitedial

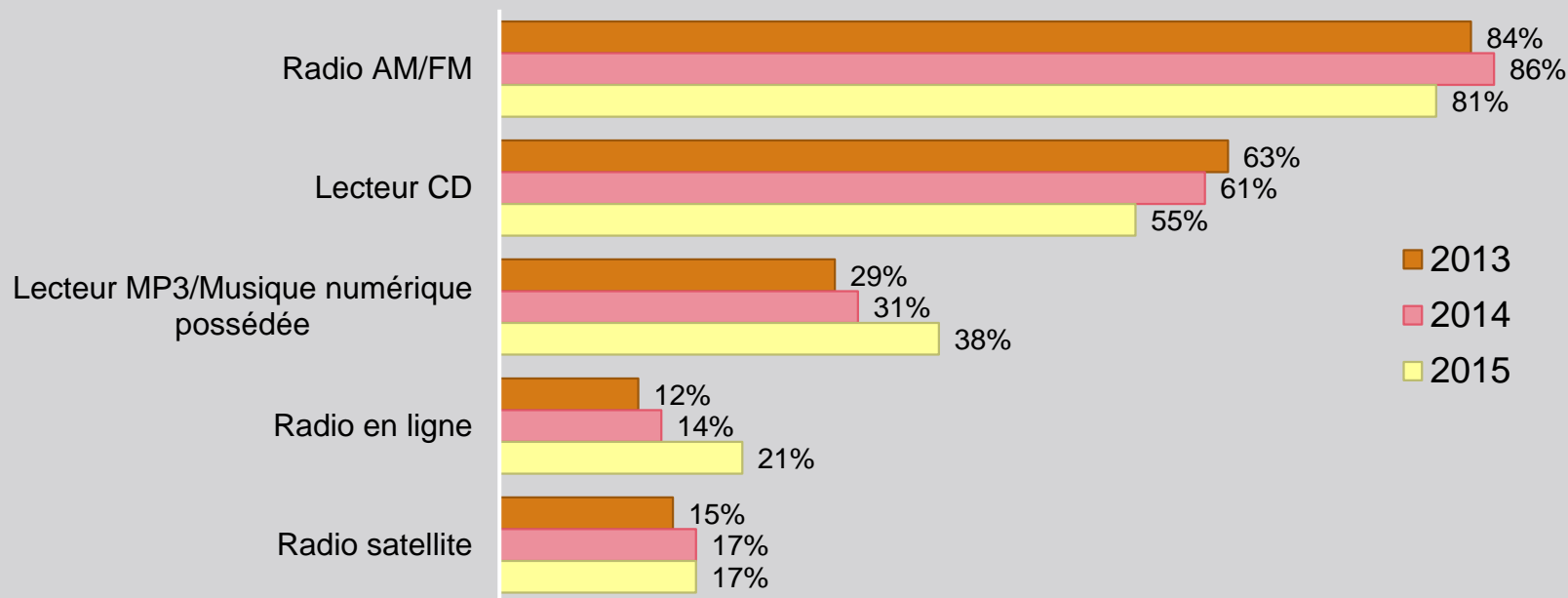


Sources audio utilisées dans la voiture principale



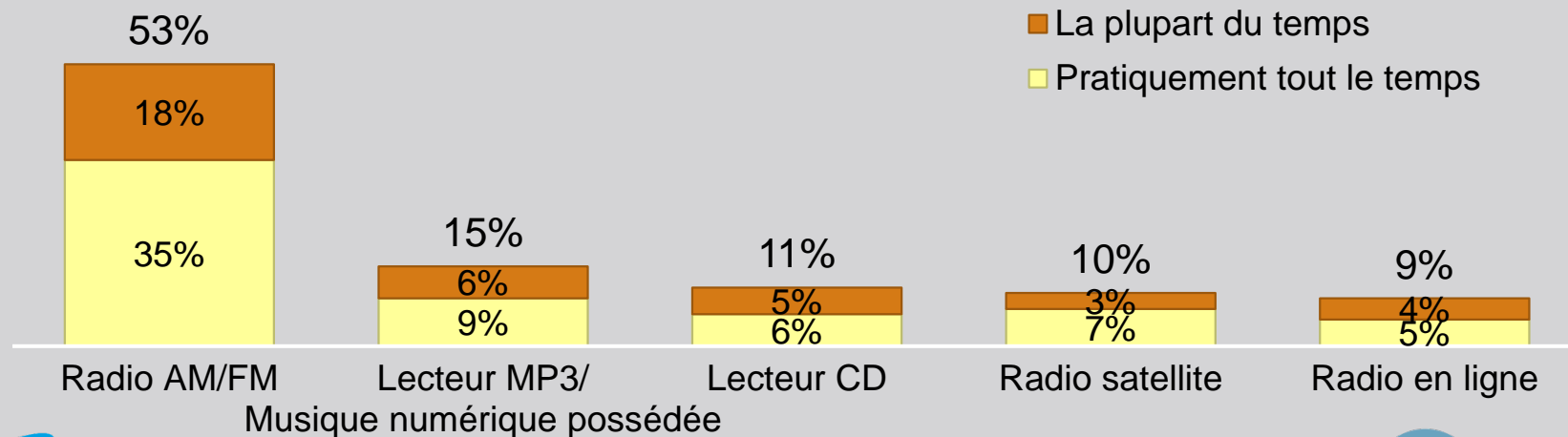
% ayant déjà utilisé un média dans la voiture principale

Sources audio utilisées dans la voiture principale



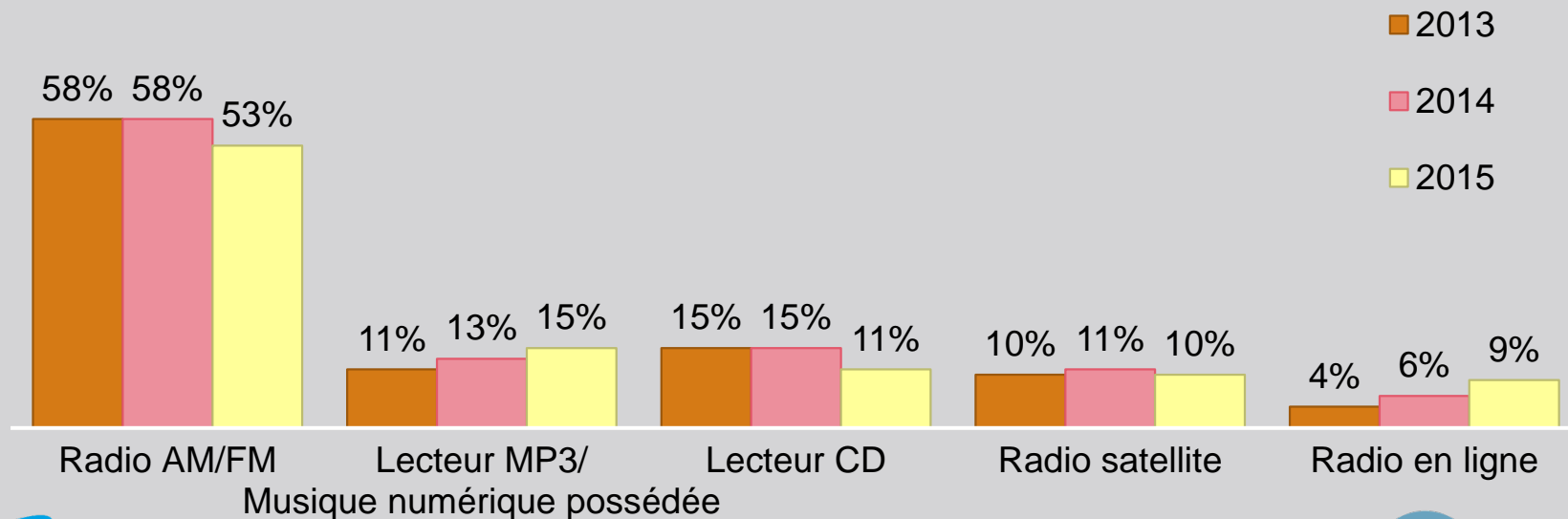
Sources audio utilisées au moins « la plupart du temps » dans la voiture principale

« Dans votre voiture principale, quelle est votre fréquence d'utilisation de... ? »



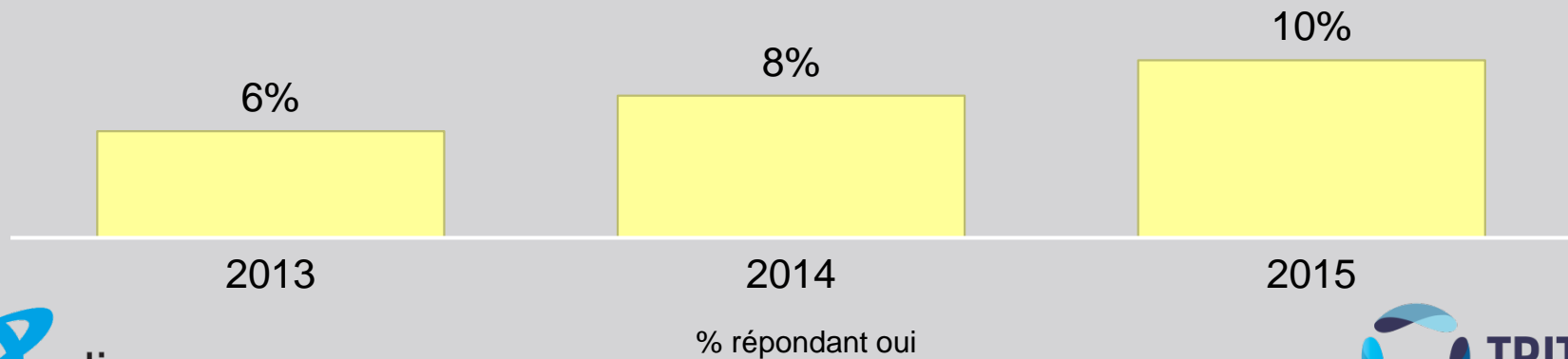
Sources audio utilisées au moins « la plupart du temps » dans la voiture principale

« Dans votre voiture principale, quelle est votre fréquence d'utilisation de... ? »



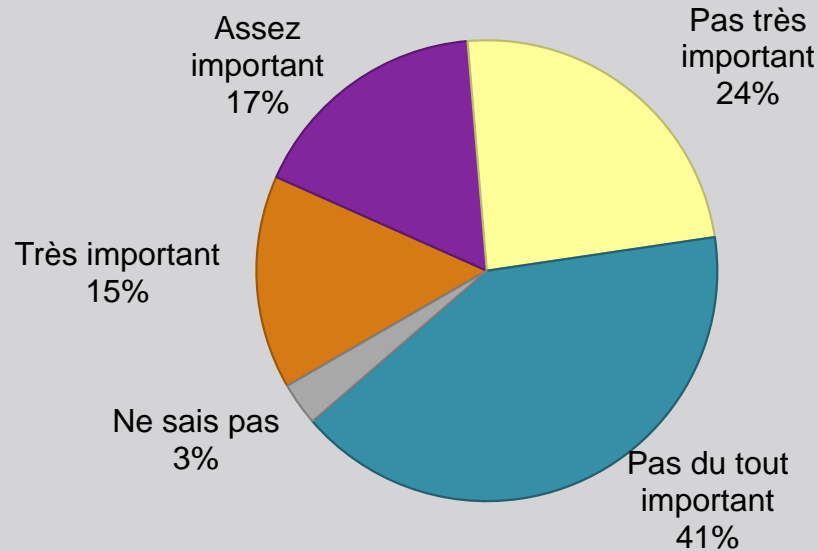
Les systèmes d'informations et de divertissement intégrés au tableau de bord

« Avez-vous un système intégré au tableau de bord qui vous permet de recevoir des informations et des divertissements par le biais d'Internet, dans votre voiture principale ? »



Les systèmes d'informations et de divertissement intégrés au tableau de bord

« Est-il important pour vous, lors de votre prochain achat ou location d'une voiture neuve ou d'occasion, d'avoir un système intégré au tableau de bord qui vous permet de recevoir des informations et des divertissements par le biais d'Internet ? »



Diffusion de podcasts

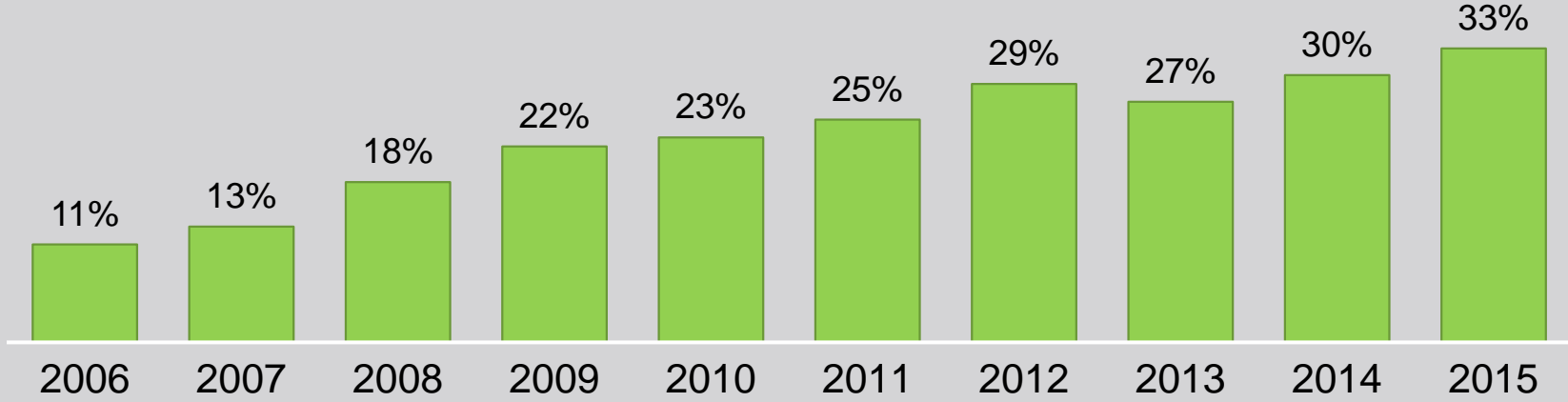


#infinitedia



Audience de podcasts

89 millions
(estimation)



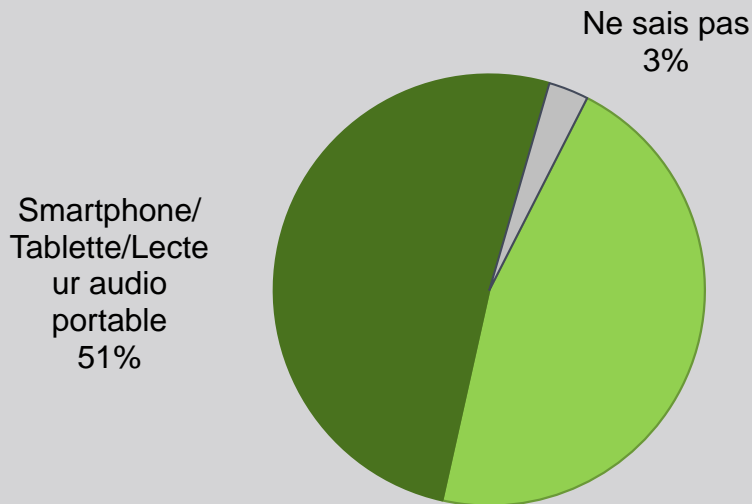
% ayant déjà écouté un podcast



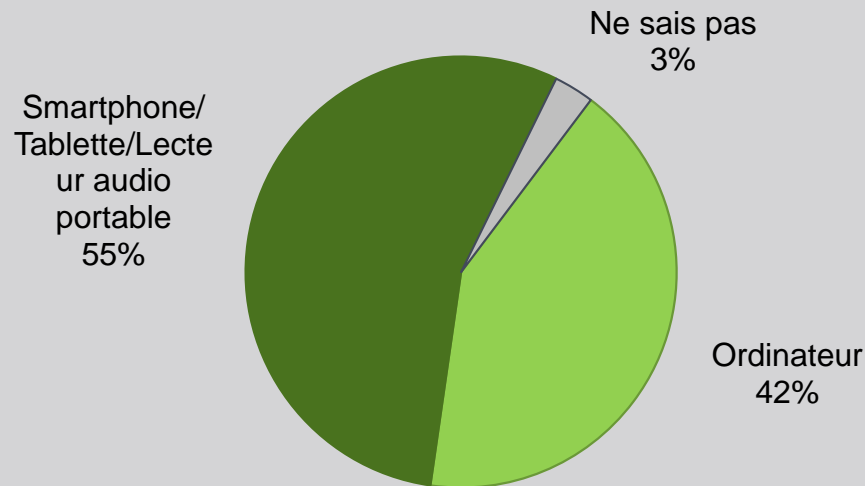
Base : Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Appareils utilisés le plus souvent pour écouter les podcasts

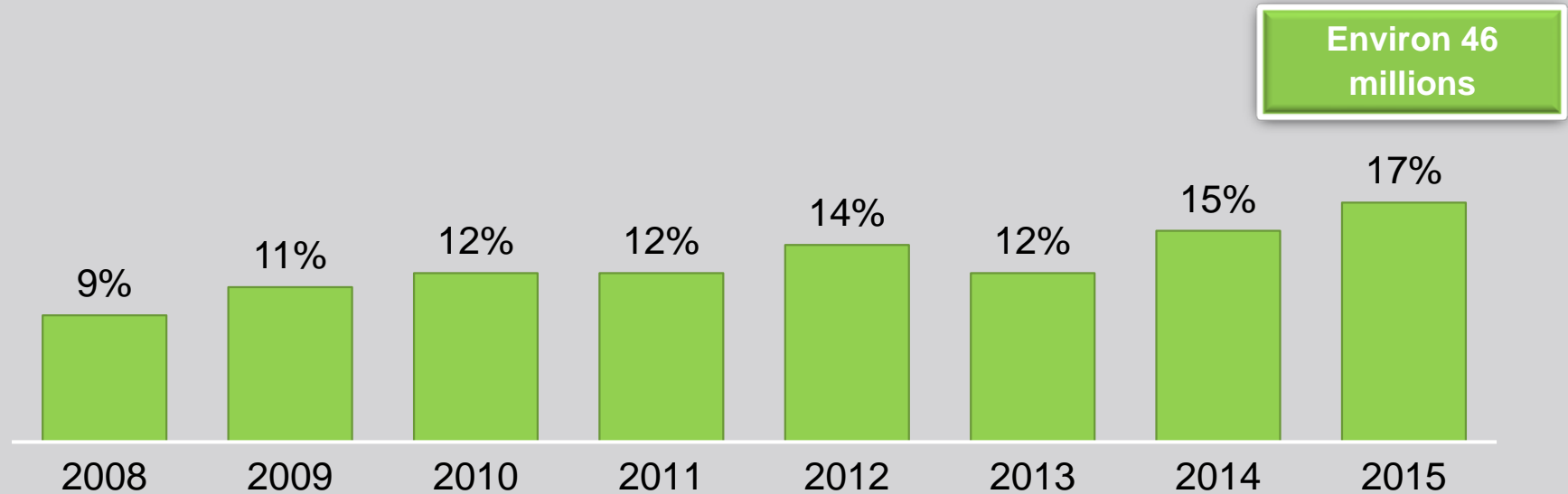
2014



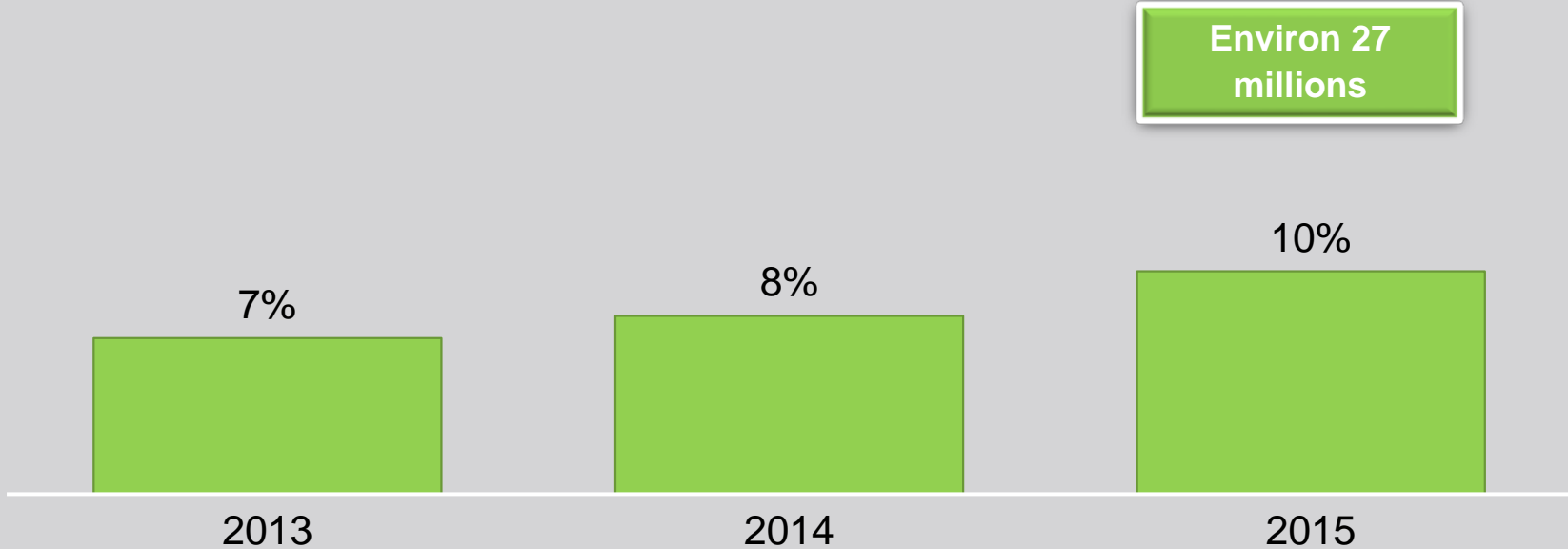
2015



Audience mensuelle de podcasts



Audience hebdomadaire de podcasts



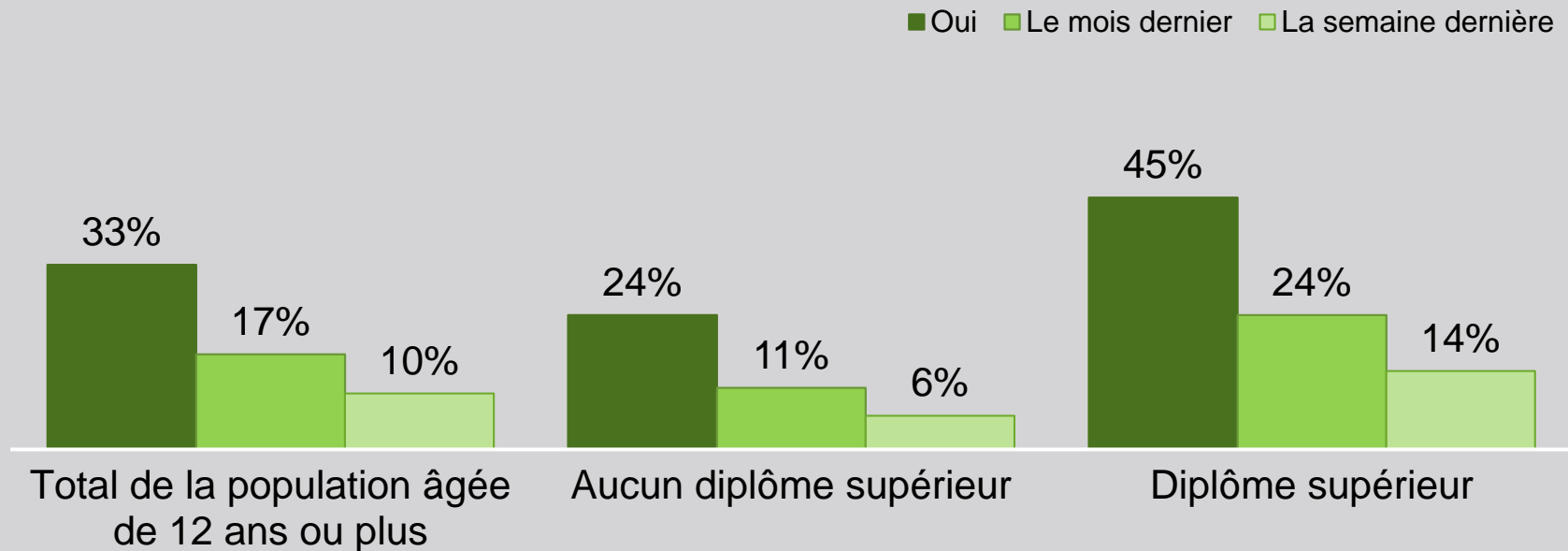
% ayant écouté un podcast la semaine dernière



Base : Total de la population âgée de 12 ans ou plus

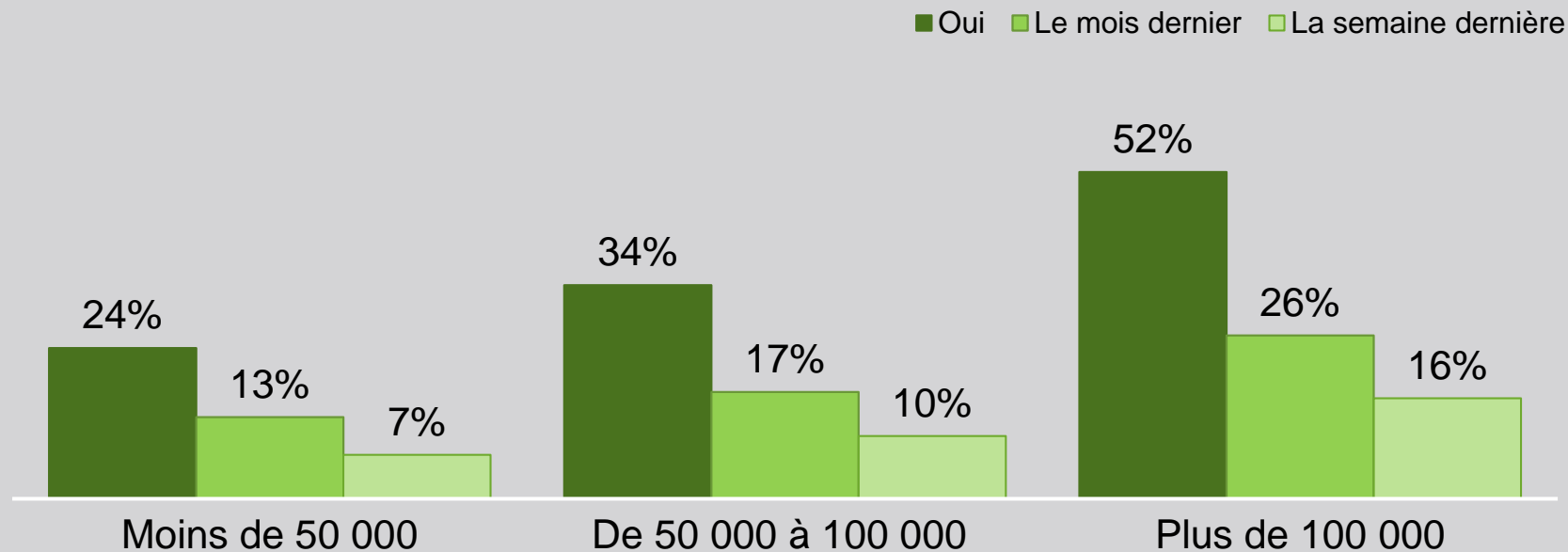
Audience de podcast : (Éducation)

« Avez-vous écouté des podcasts... »

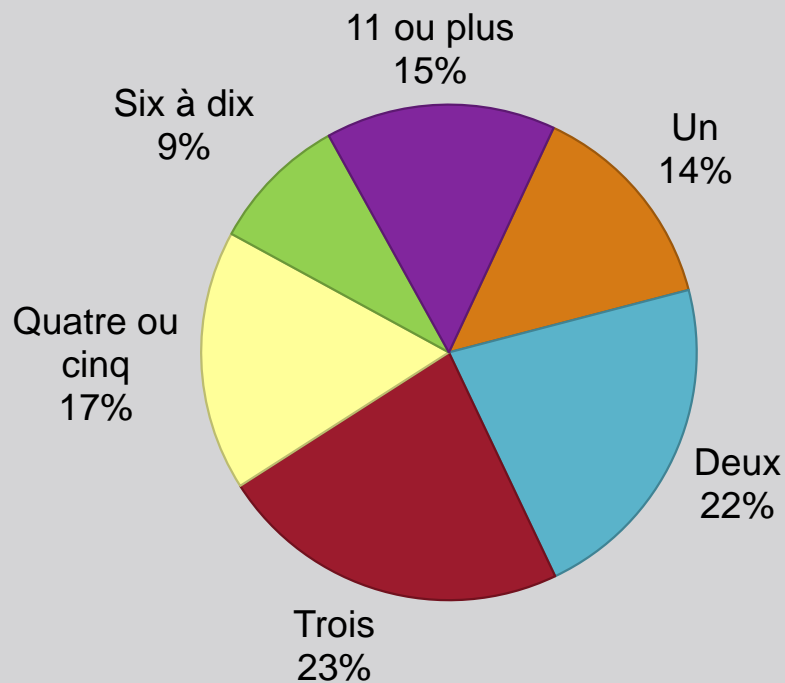


Audience de podcasts : (Revenu)

« Avez-vous écouté des podcasts... »

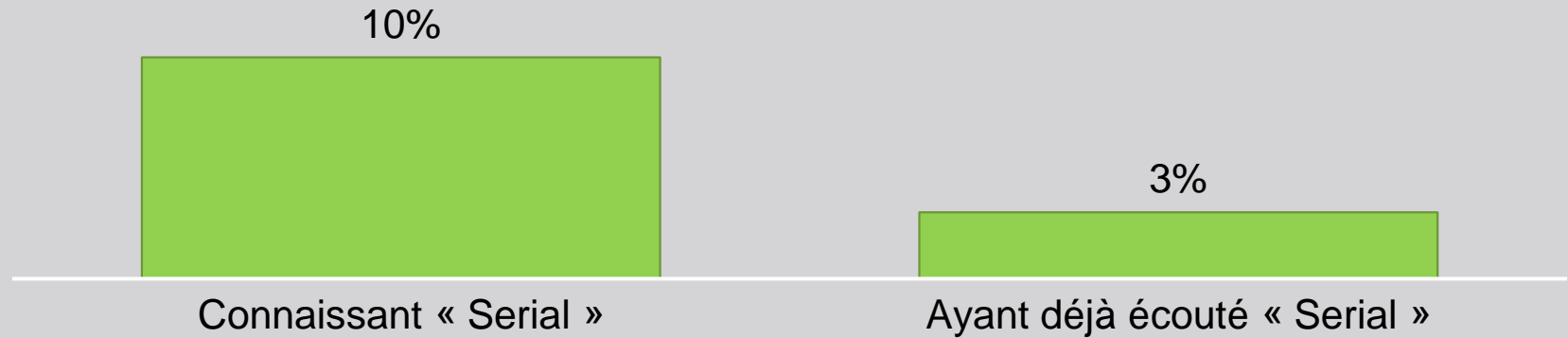


Nombre de podcasts écoutés la semaine dernière



Moyenne de six podcasts écoutés par semaine

Podcast « Serial »



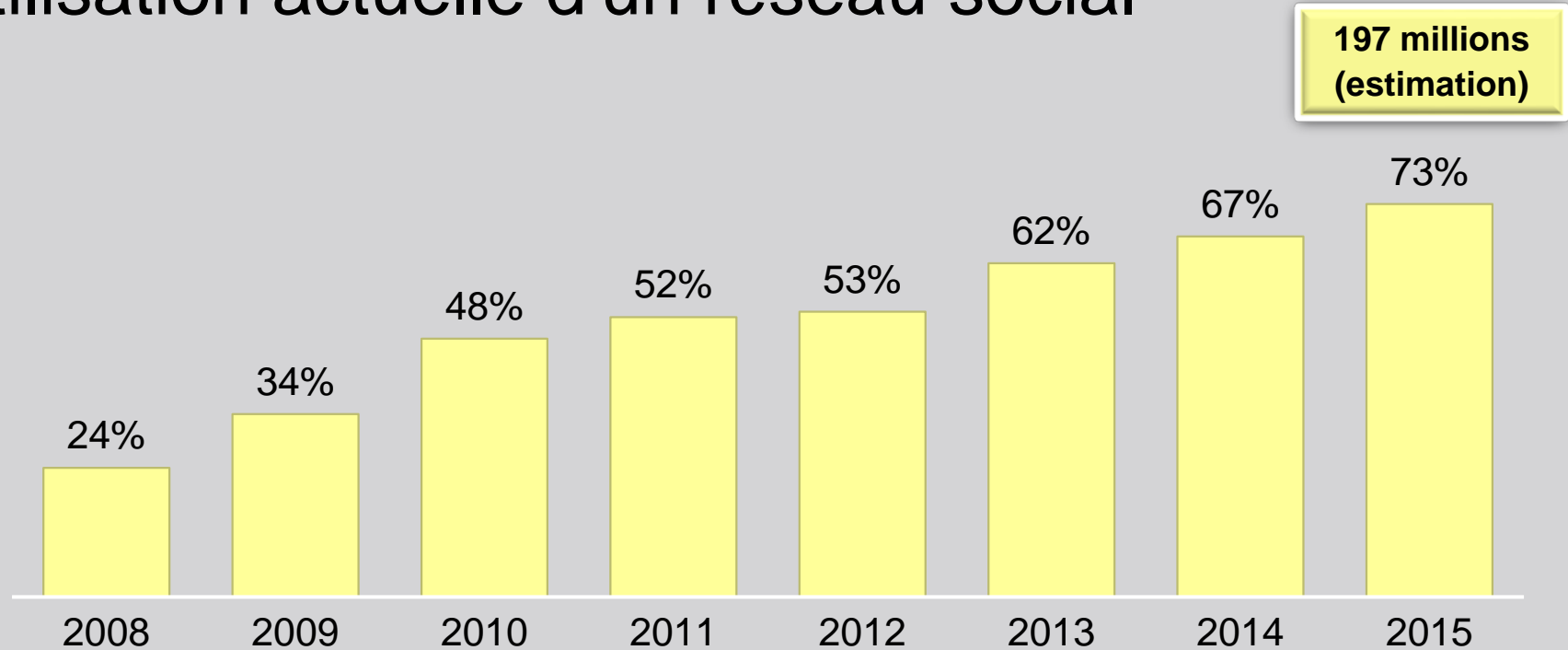
Réseau social



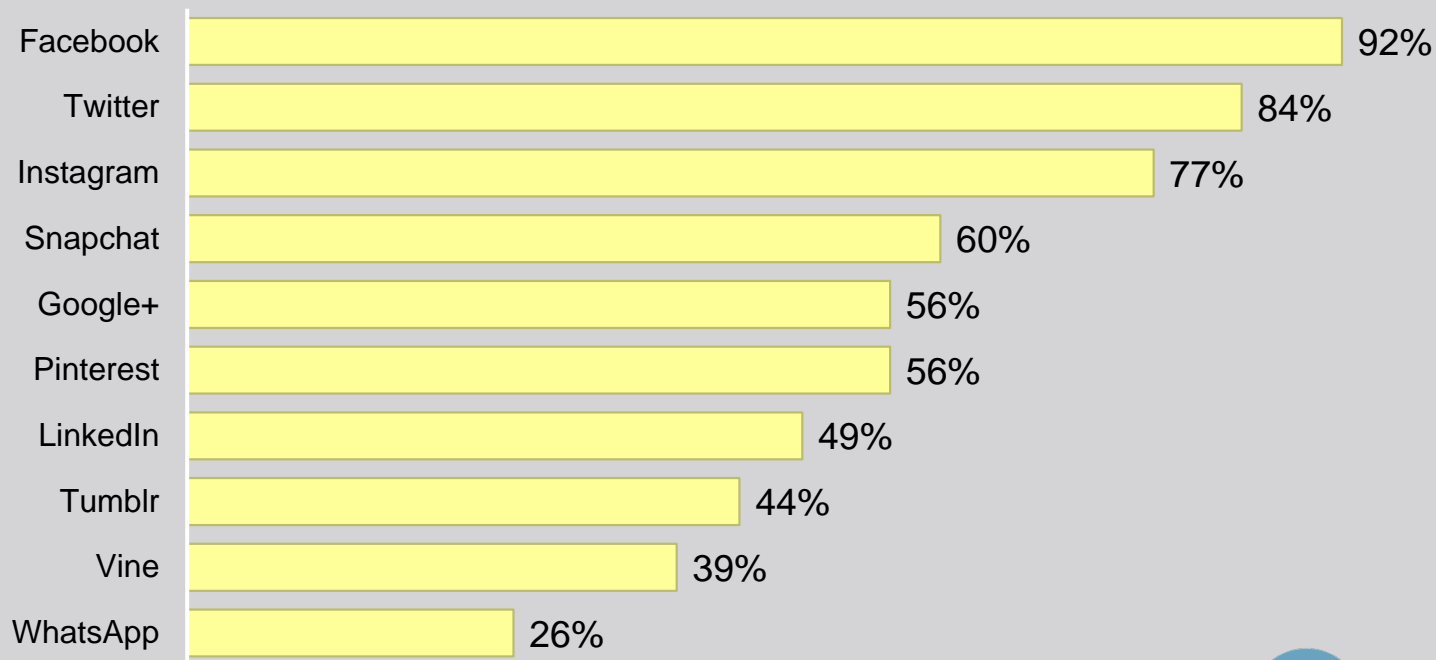
#infinitedia



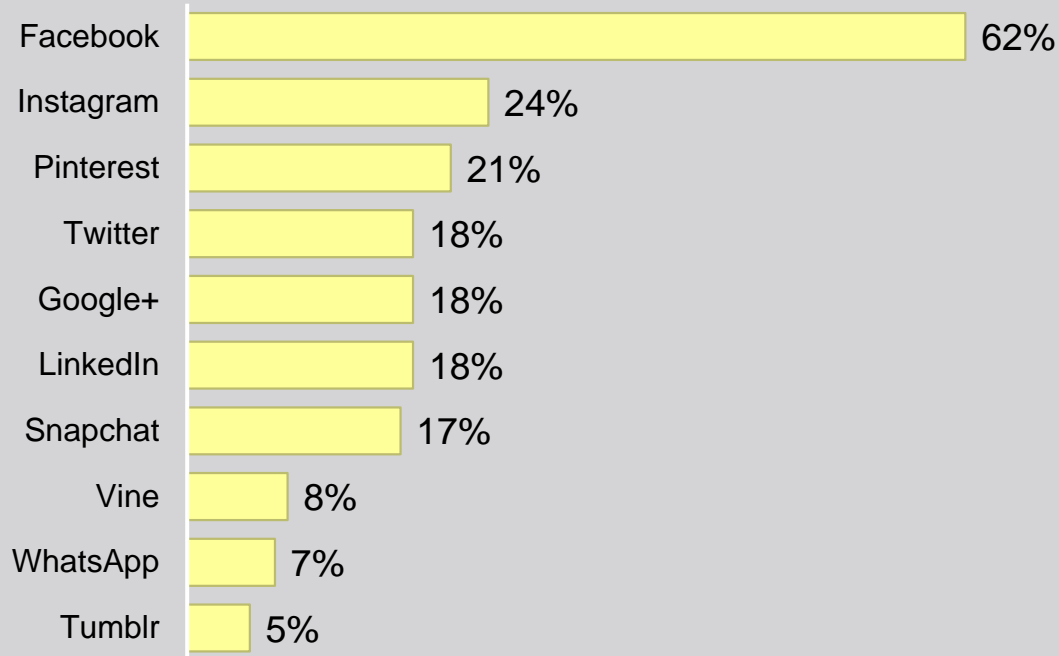
Utilisation actuelle d'un réseau social



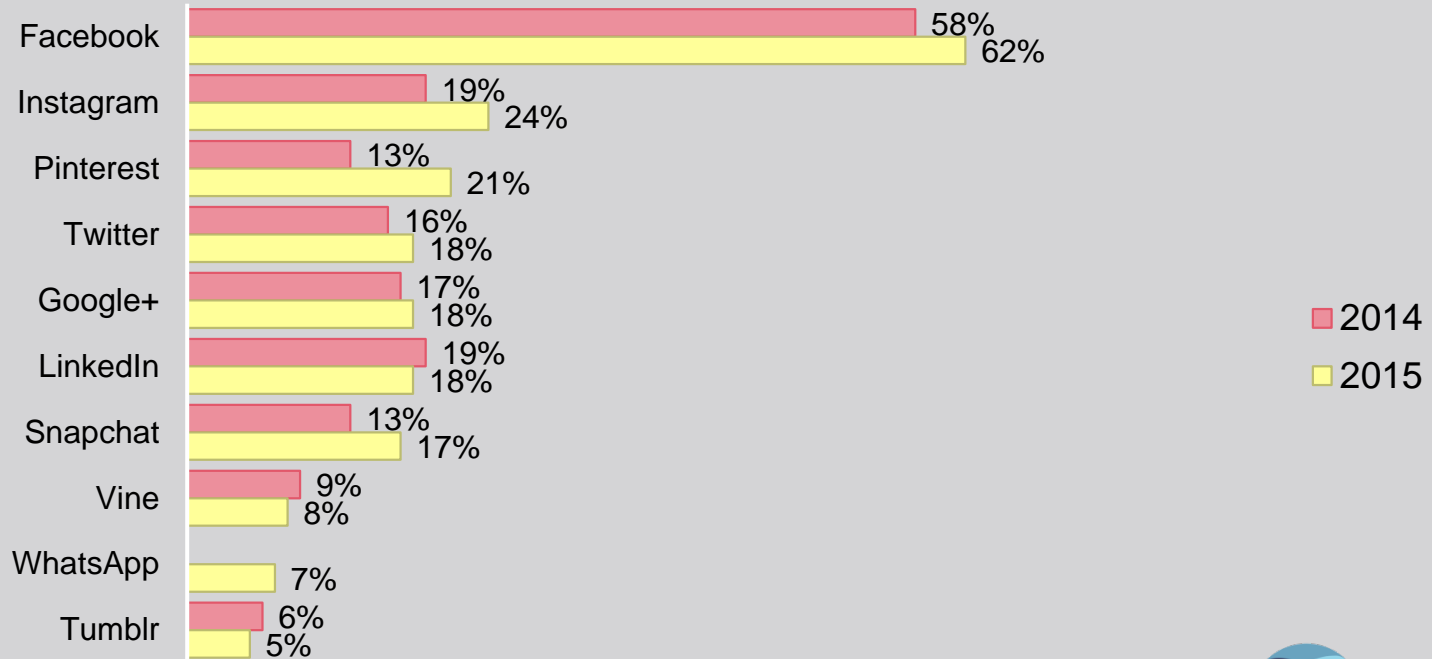
Notoriété des réseaux sociaux



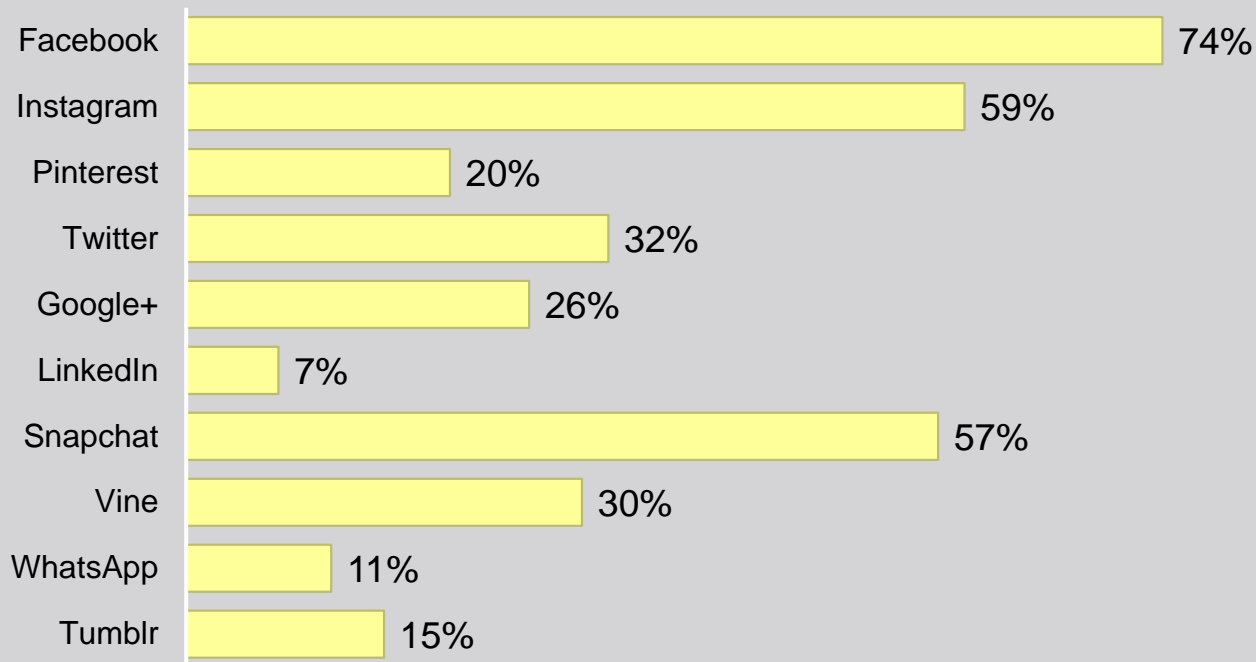
Utilisation des réseaux sociaux



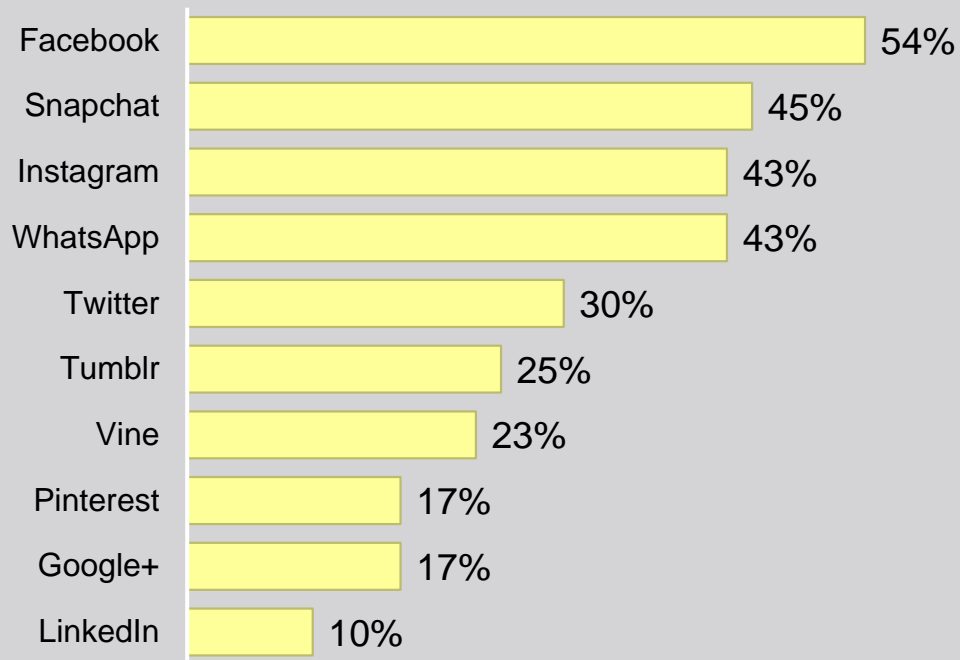
Utilisation des réseaux sociaux



Utilisation des réseaux sociaux (12-24 ans)

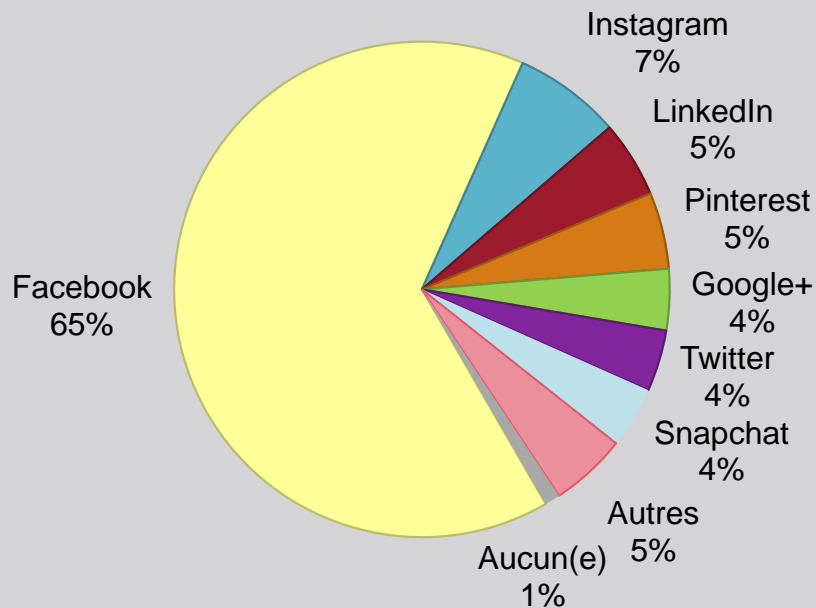


Utilisation des réseaux sociaux « plusieurs fois par jour »

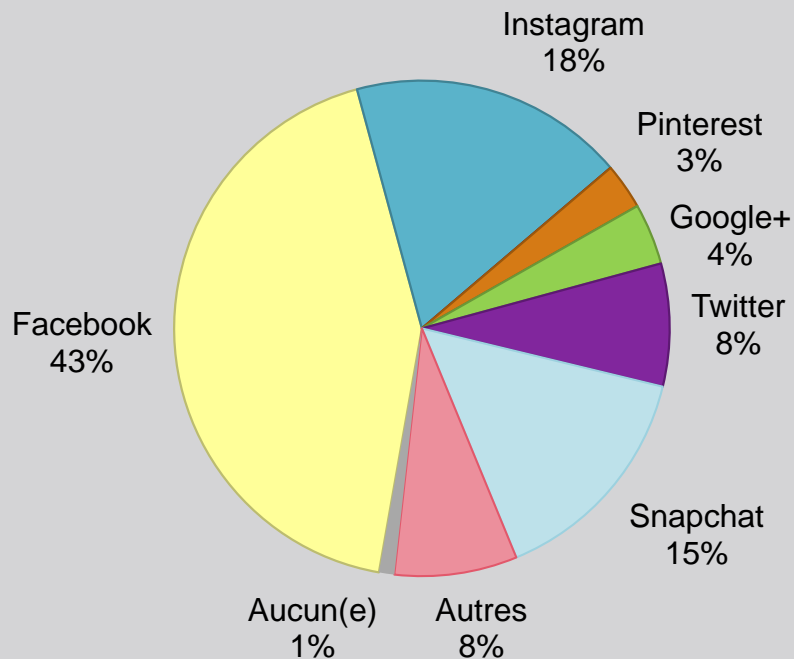


Réseaux sociaux les plus souvent utilisés

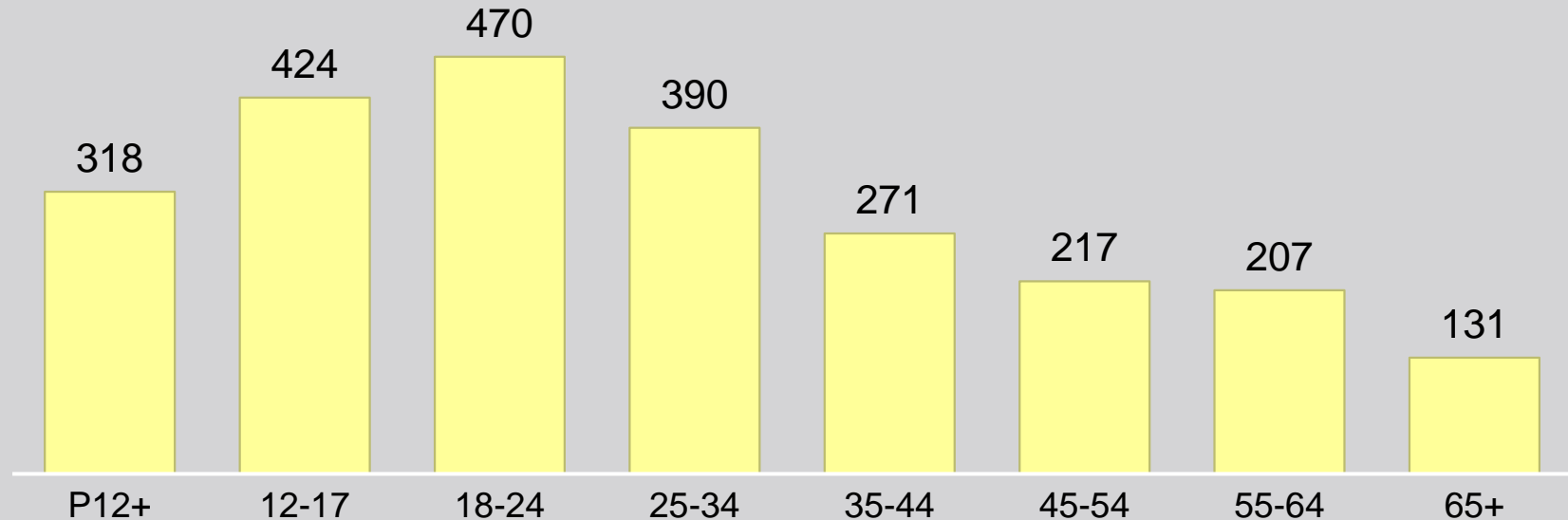
« Quel réseau site ou service de réseau social utilisez-vous le plus souvent ? »



Réseau social le plus souvent utilisé (12-24 ans)



Nombre moyen d'amis Facebook (Âge)



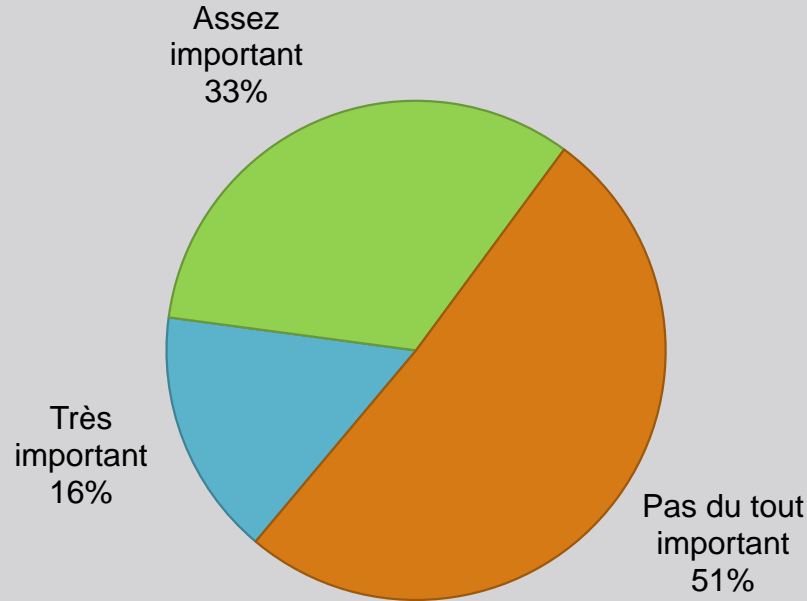
Découverte de la musique



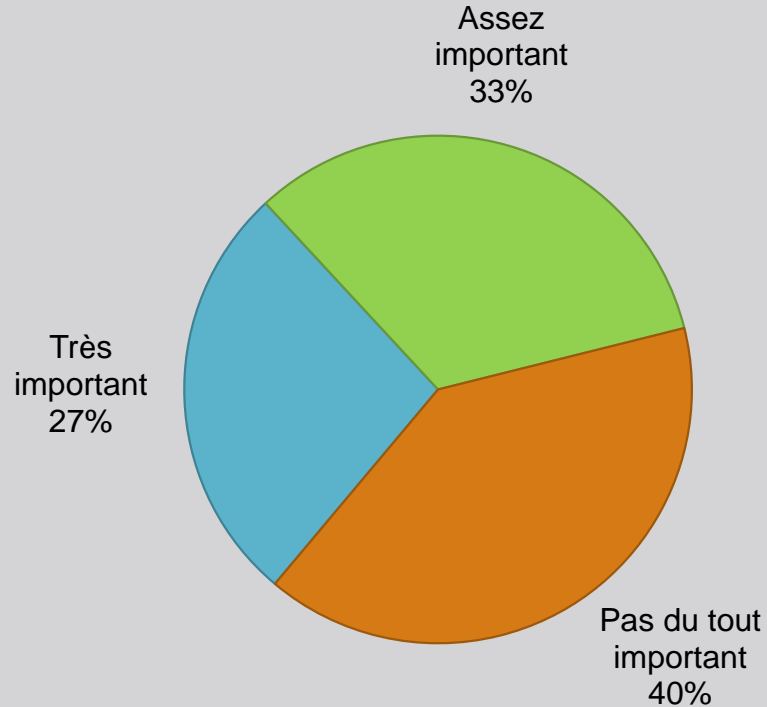
#infinitedial



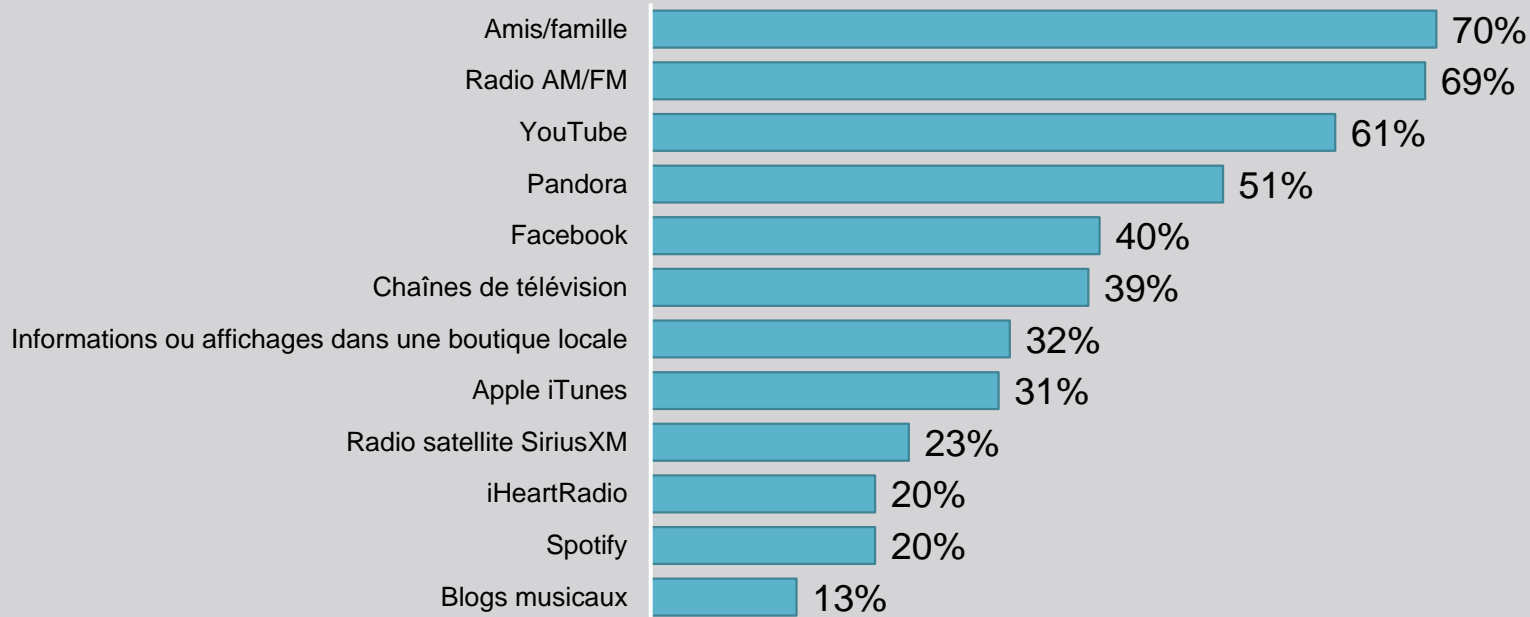
L'importance de rester au courant de la musique



L'importance de rester au courant de la musique (12-24 ans)



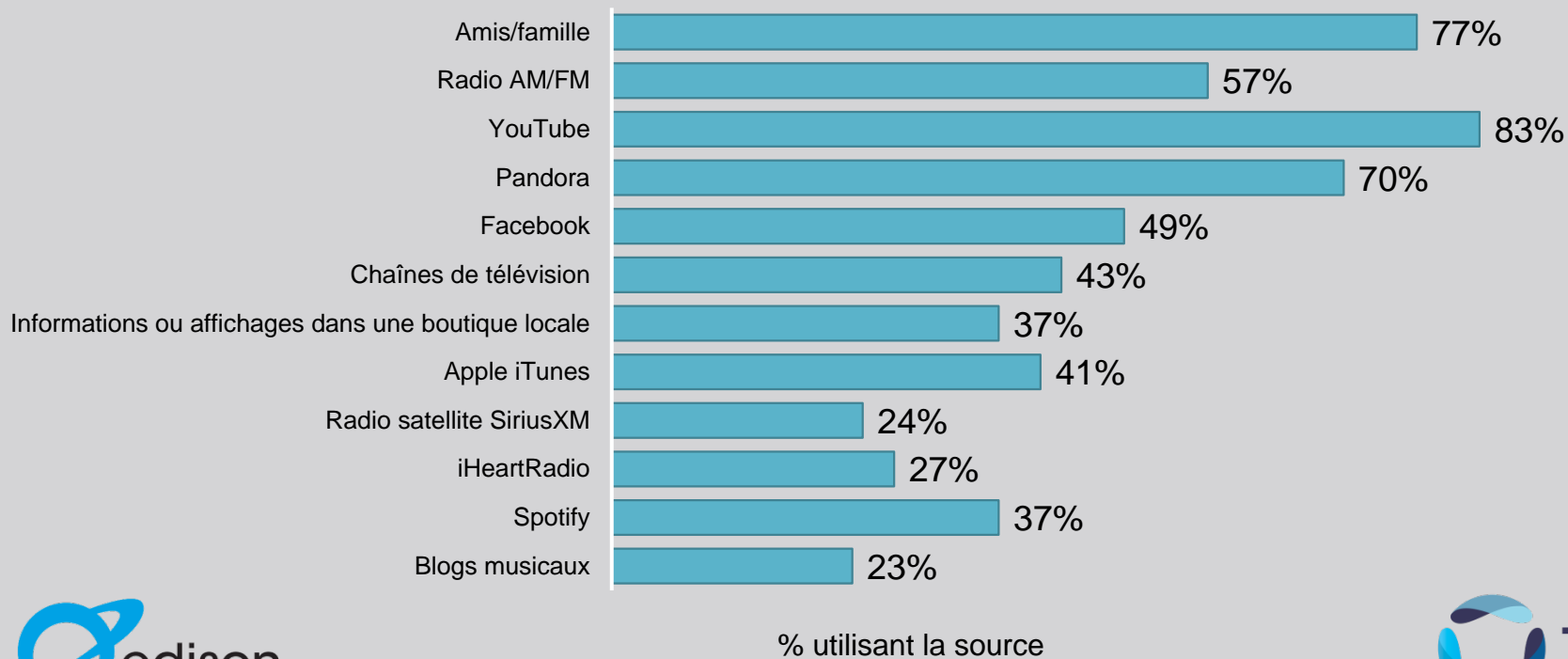
Sources utilisées pour rester au courant de la musique



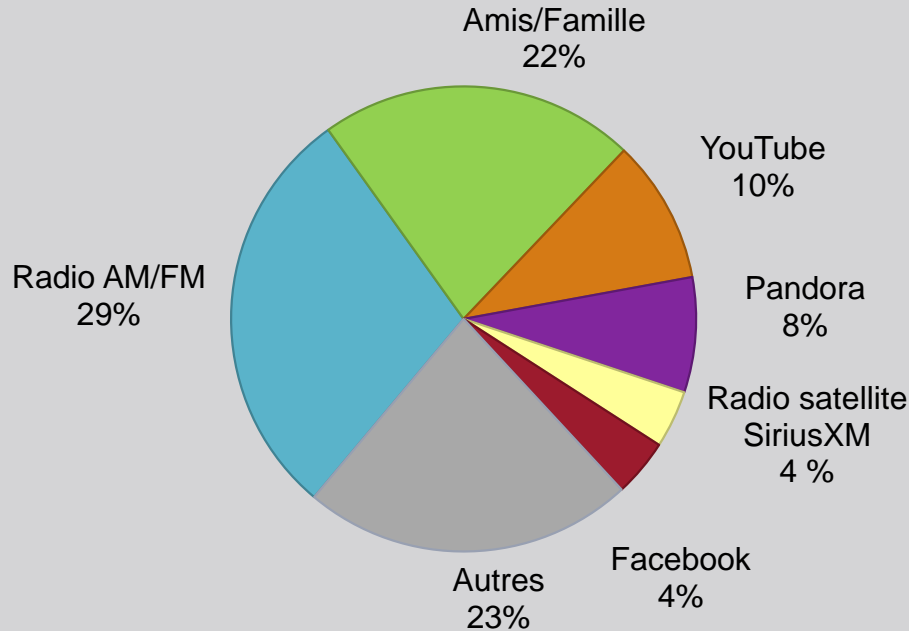
% utilisant la source

Base : Ceux qui déclarent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique

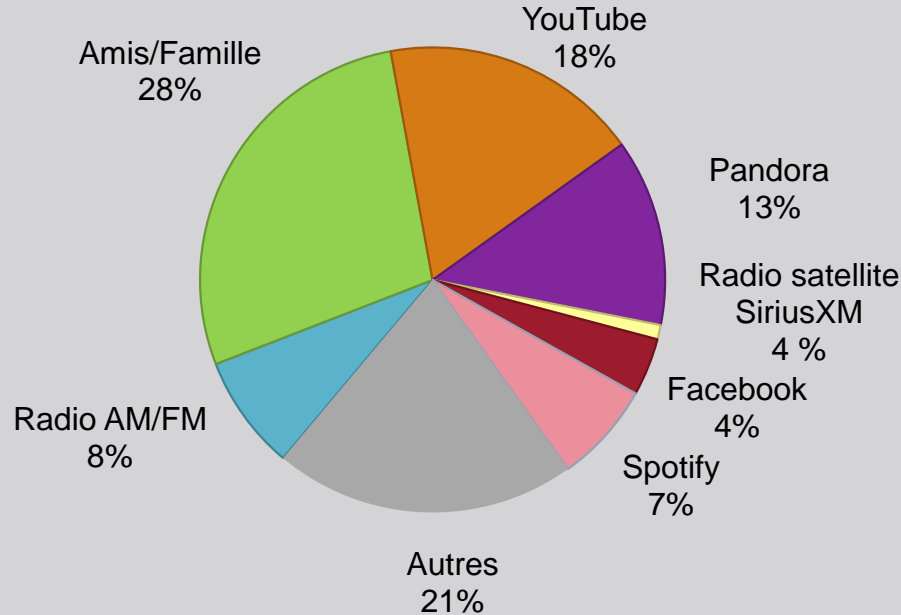
Sources utilisées pour rester au courant de la musique (12-24 ans)



Sources les plus utilisées pour rester au courant de la musique



Sources les plus utilisées pour rester au courant de la musique (12-24 ans)



Média



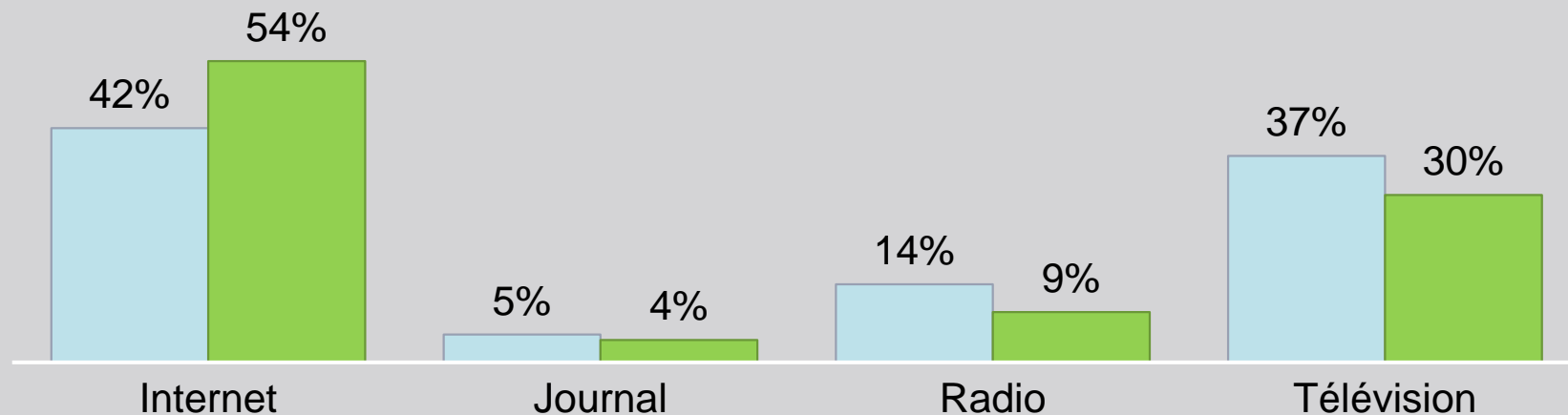
#infinitedia



Média le plus essentiel

« Entre Internet, les journaux, la radio et la télévision, lequel vous est indispensable au quotidien ? »

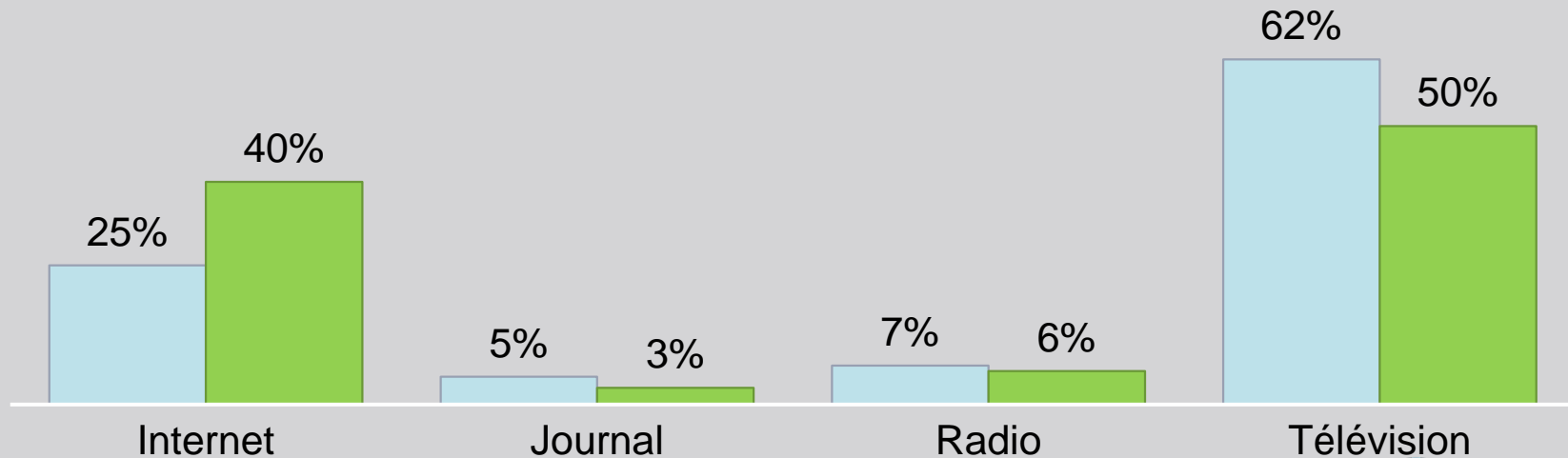
■ 2010 ■ 2015



Média le plus utilisé pour suivre un événement majeur

« Entre Internet, les journaux, la radio et la télévision, lequel utilisez-vous en priorité pour suivre un événement majeur ? »

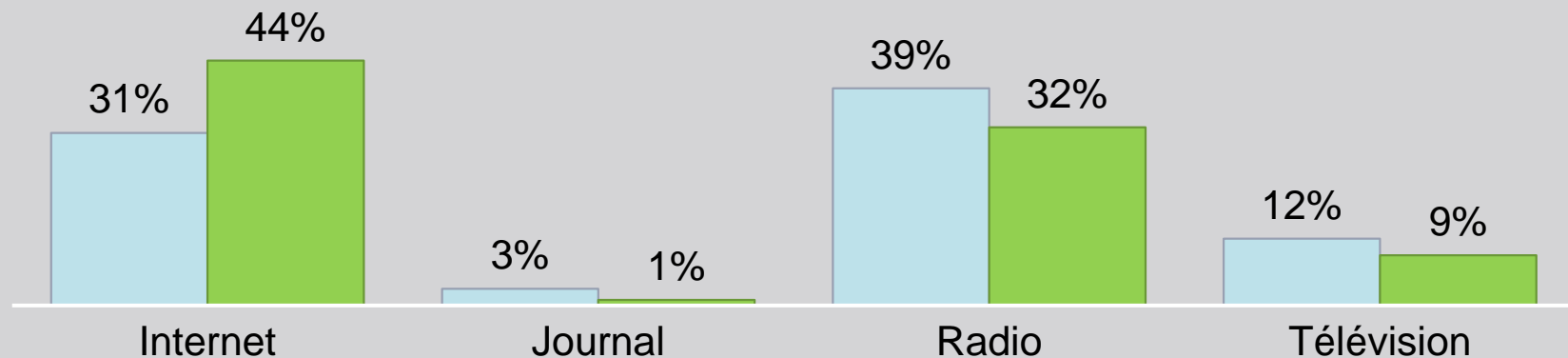
■ 2010 ■ 2015



Média utilisé en priorité pour suivre la musique

« Entre Internet, les journaux, la radio et la télévision, lequel utilisez-vous en priorité pour suivre la musique ? »

2010 2015



Observations



#infinitedia



Pour obtenir un exemplaire gratuit
de ce rapport, visitez :
edisonresearch.com
tritondigital.com

Contact : twebster@edisonresearch.com
[@webby2001](https://twitter.com/webby2001)



#infinitedial

