



THE INFINITE DIAL





The Infinite Dial
2016

Méthodologie d'étude

- En janvier/ février 2016, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 2001 personnes âgées de 12 ans et plus, en utilisant des techniques d'appel aléatoire.
- L'enquête était offerte en anglais et en espagnol
- Elle a appelé des téléphones fixes et des téléphones mobiles
- Les données ont été pondérées selon les chiffres de la population nationale âgée de 12 ans ou plus





The Infinite Dial
2016

Vue d'ensemble de l'étude

- En janvier/ février 2016, Edison Research a mené





TÉLÉPHONES INTELLIGENTS ET AUTRES APPAREILS

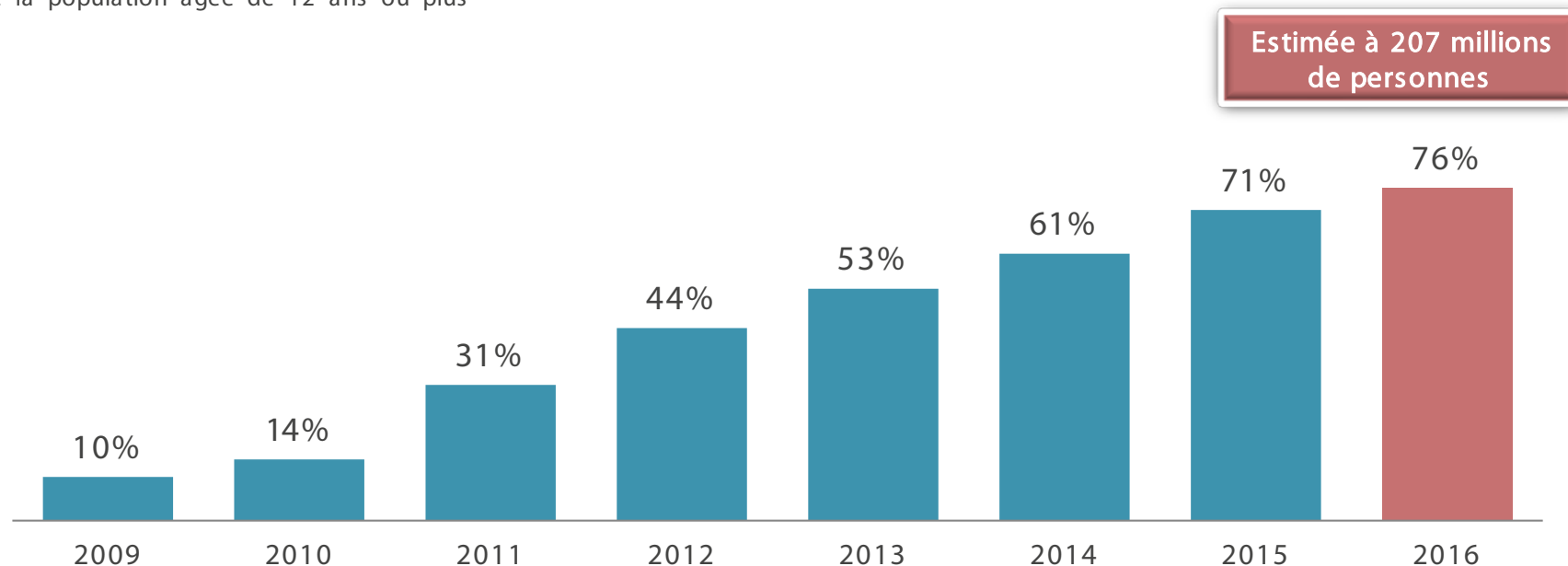
Peut-être renommer cette section « Technologie » ?



The Infinite Dial
2016

Possession de téléphone intelligent

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



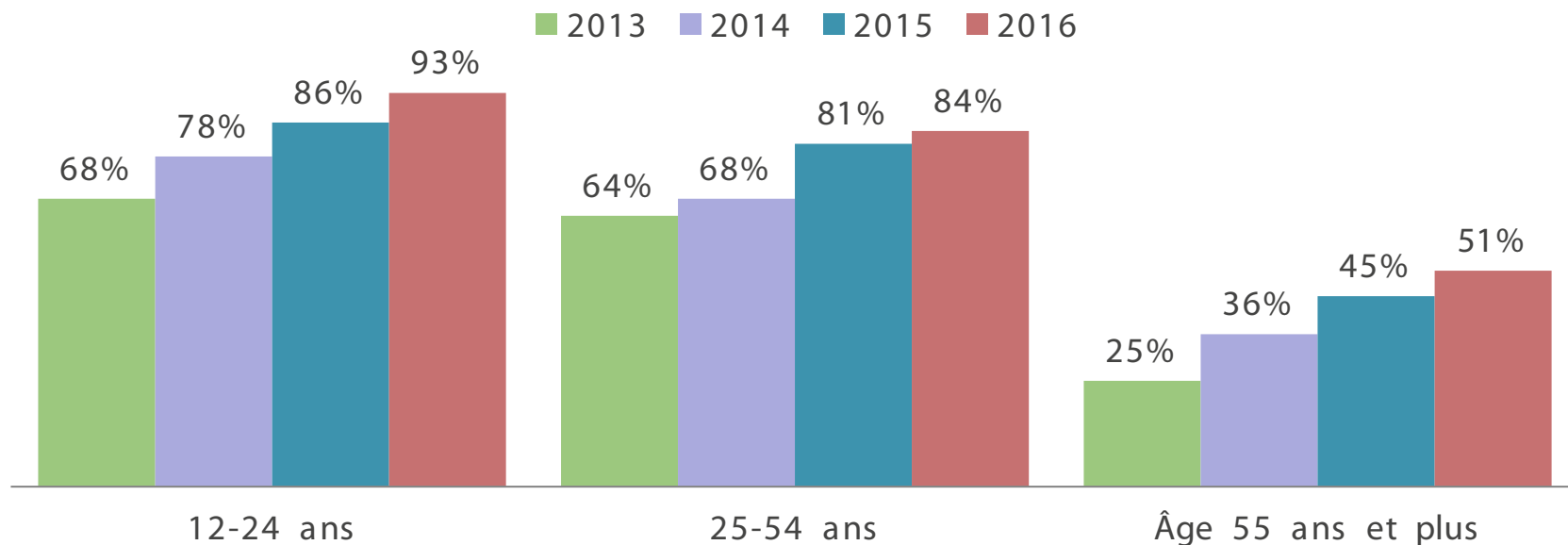
% possédant un téléphone intelligent





The Infinite Dial
2016

Possession de téléphone intelligent



% possédant un téléphone intelligent

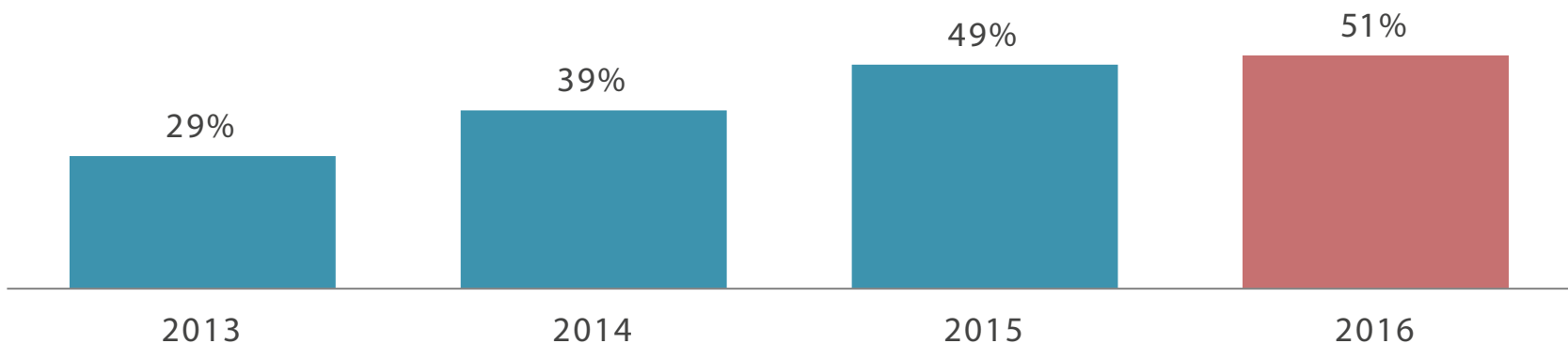




The Infinite Dial
2016

Possession de tablette

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% possédant une tablette

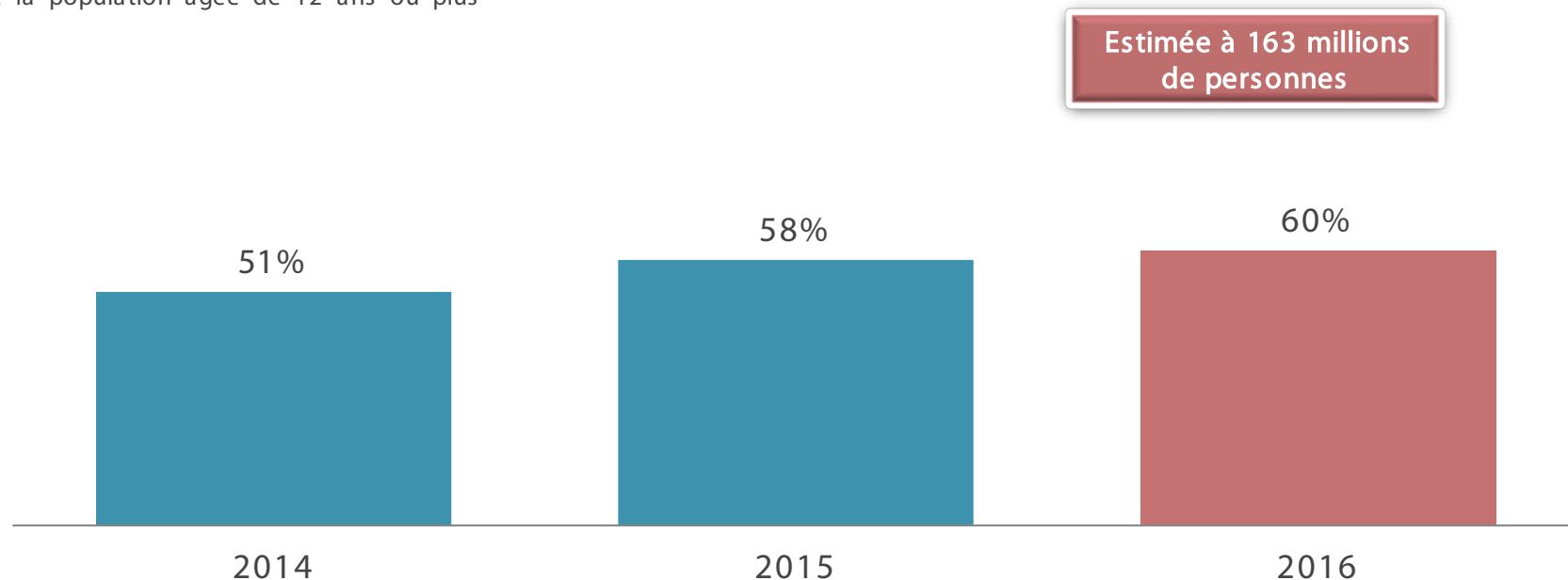




The Infinite Dial
2016

Possession de télévision connectée à l'Internet

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% possédant une télévision connectée à l'Internet

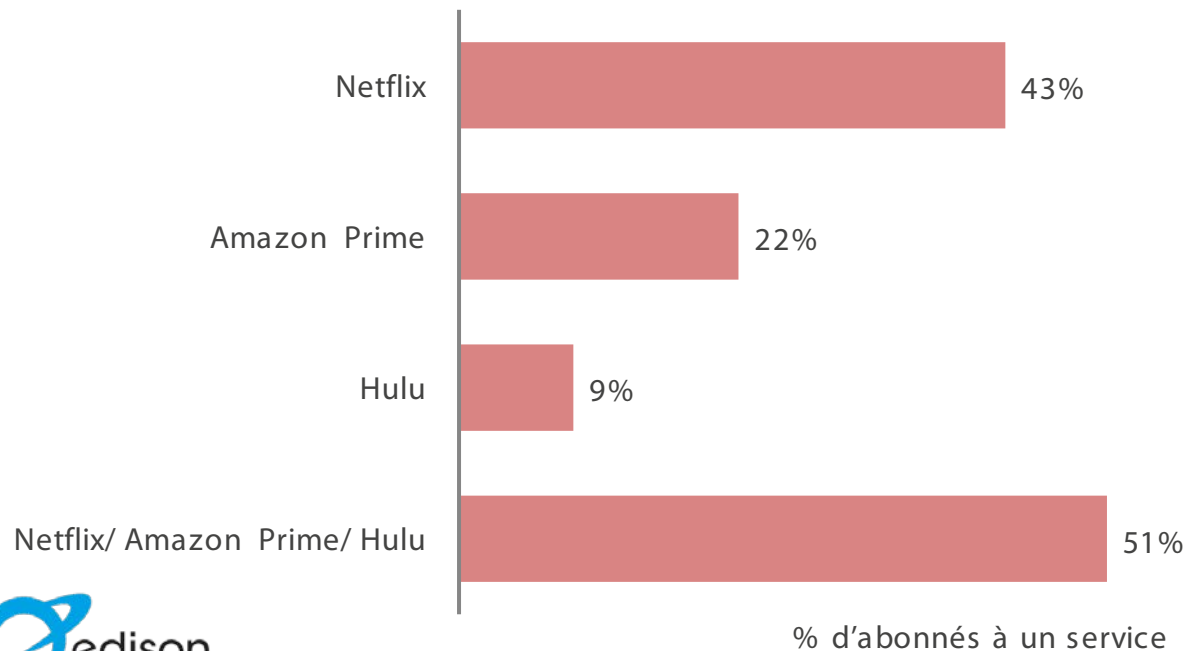




The Infinite Dial
2016

Abonnement à un service à la demande

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

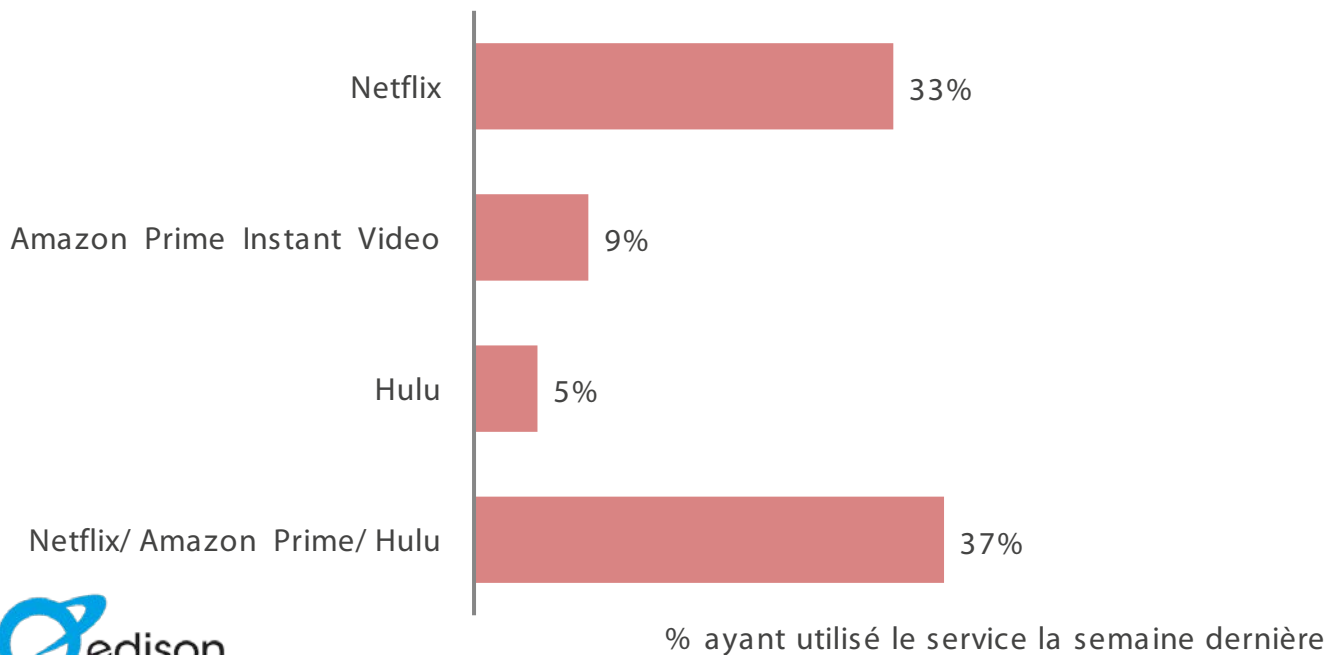




The Infinite Dial
2016

Service à la demande utilisé la semaine dernière

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

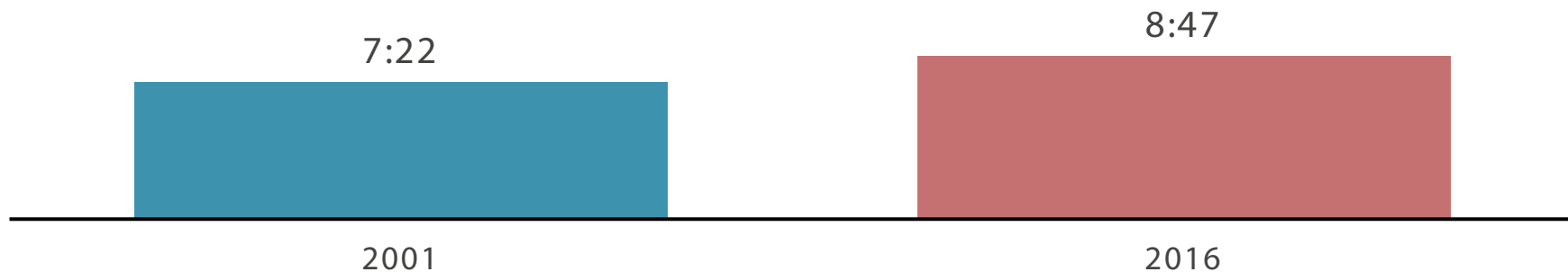




The Infinite Dial
2016

Temps total perçu passé avec le média au cours des dernières 24 heures.

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

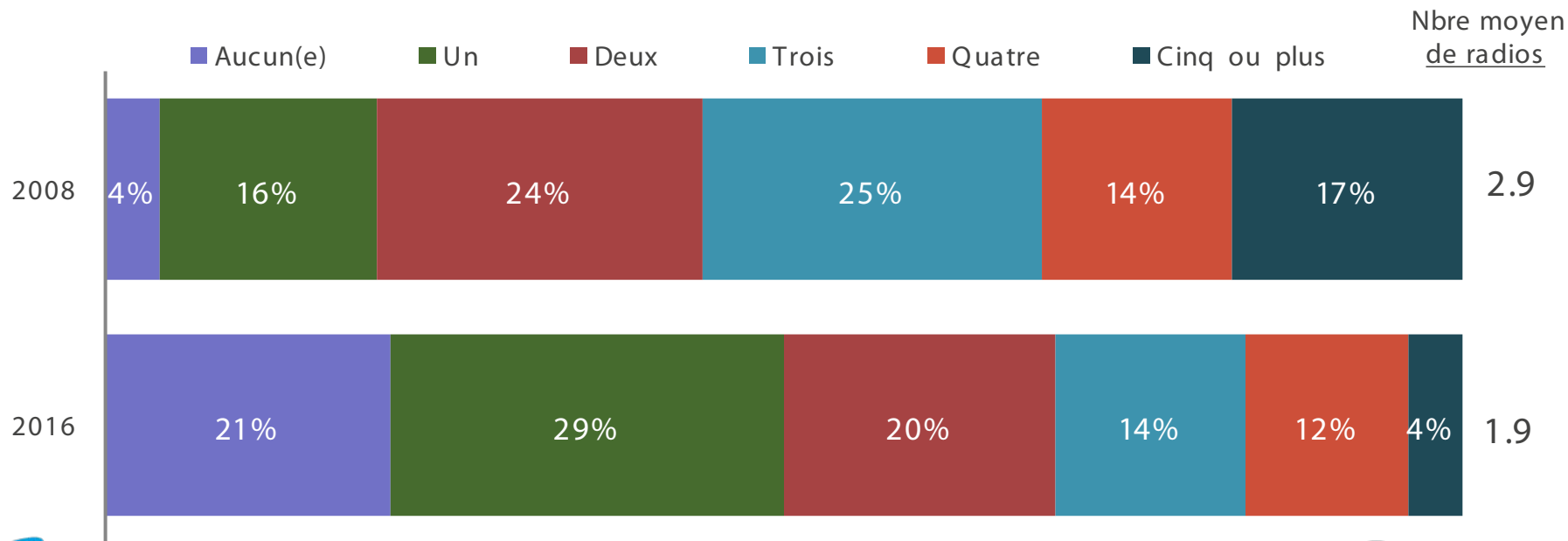




The Infinite Dial
2016

Nombre de radios possédées à la maison

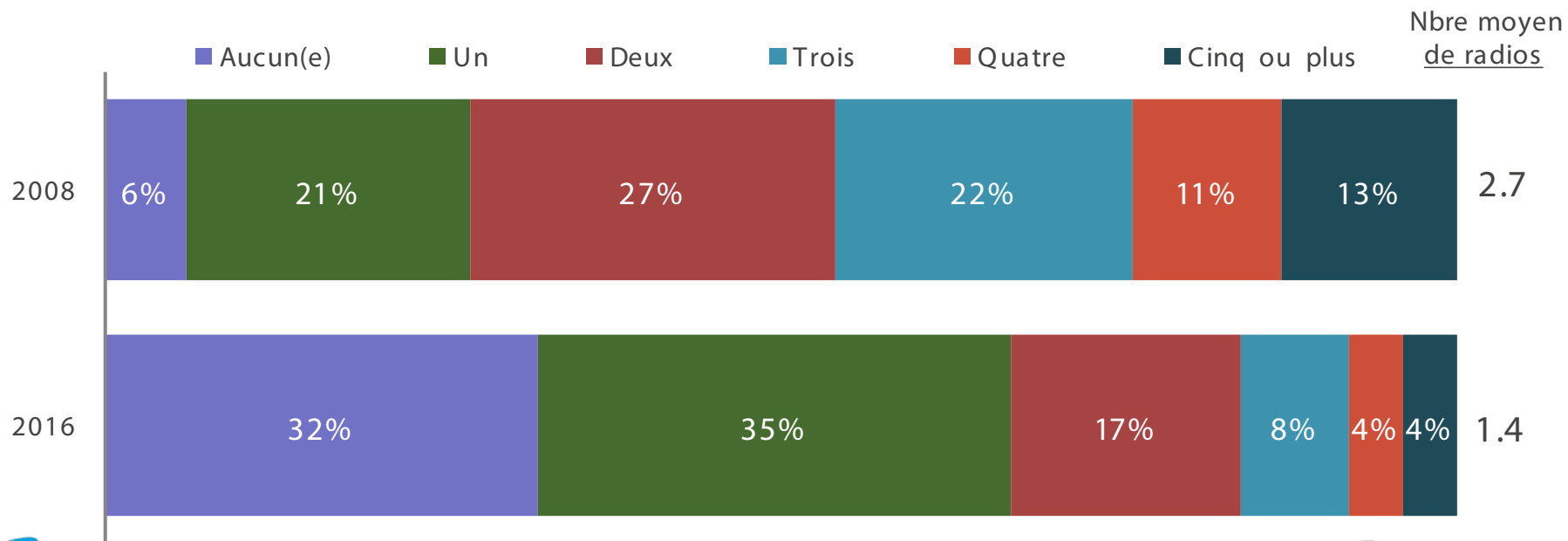
Total de la population âgée de 12 ans ou plus





The Infinite Dial
2016

Nombre de radios possédées à la maison (Âge 18 à 34)





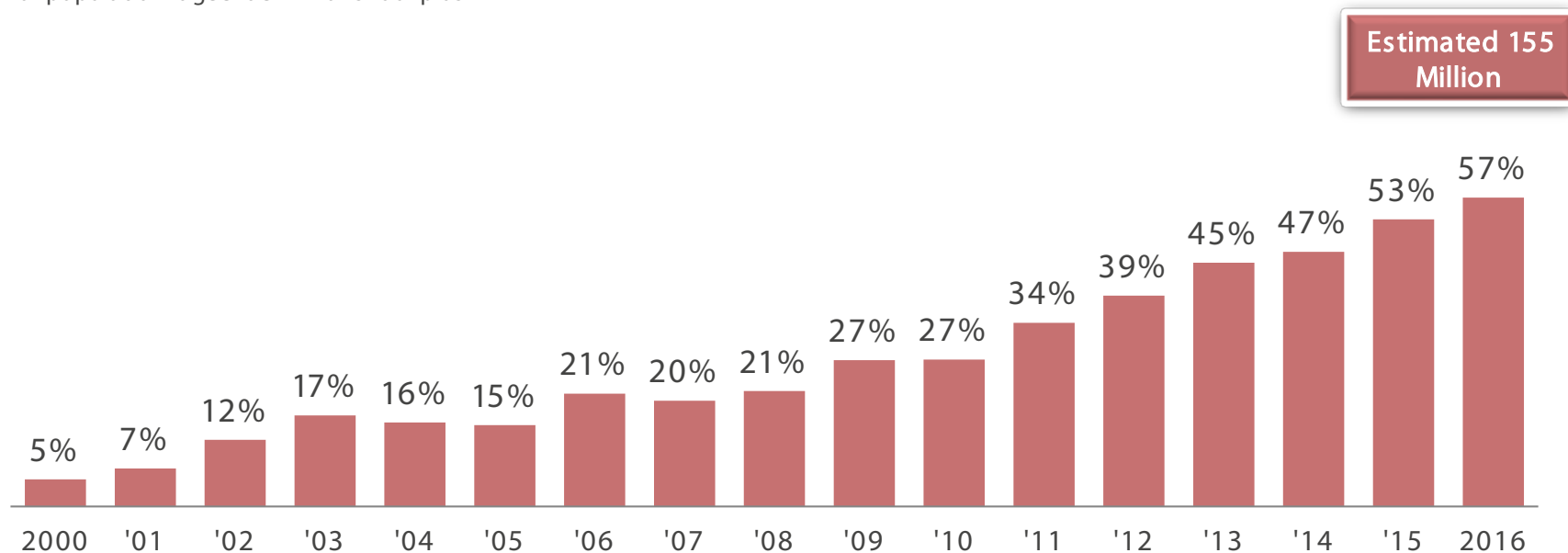
RADIO EN LIGNE



The Infinite Dial
2016

Audience mensuelle de la radio en ligne

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% ayant écouté la radio en ligne le mois dernier

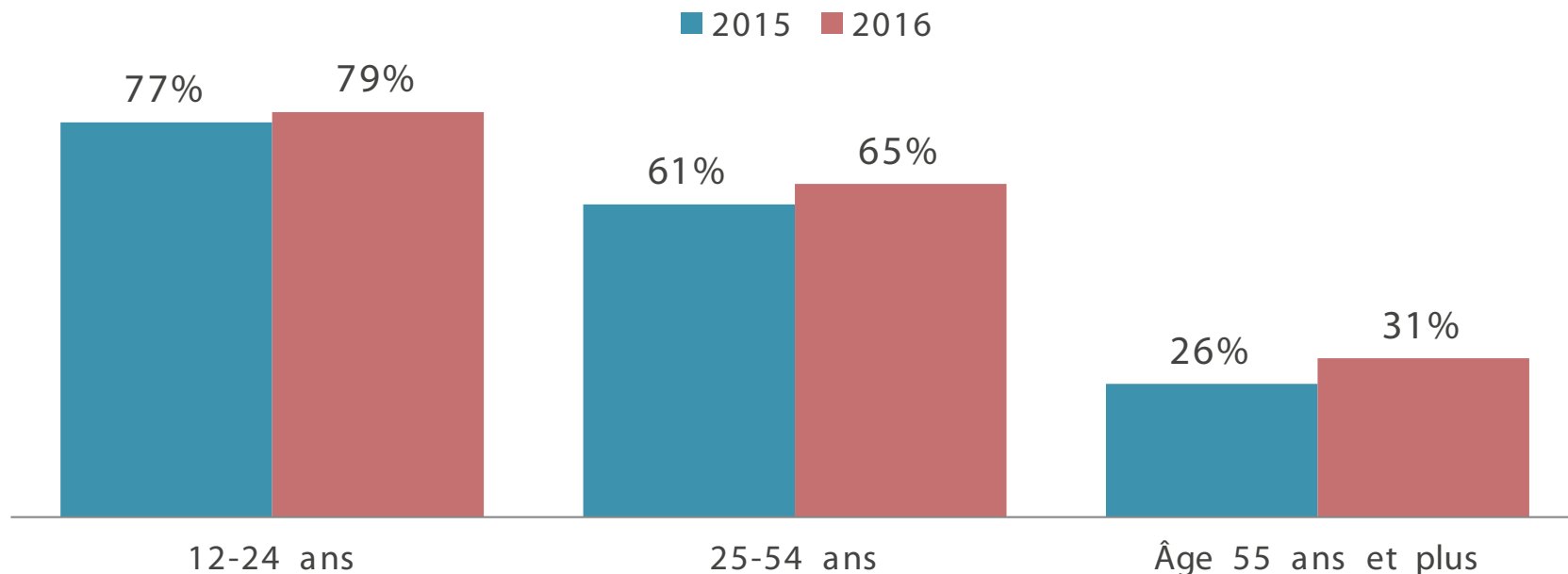
Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet





The Infinite Dial
2016

Audience mensuelle de la radio en ligne



12-24 ans

25-54 ans

Âge 55 ans et plus

% ayant écouté la radio en ligne le mois dernier

Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet



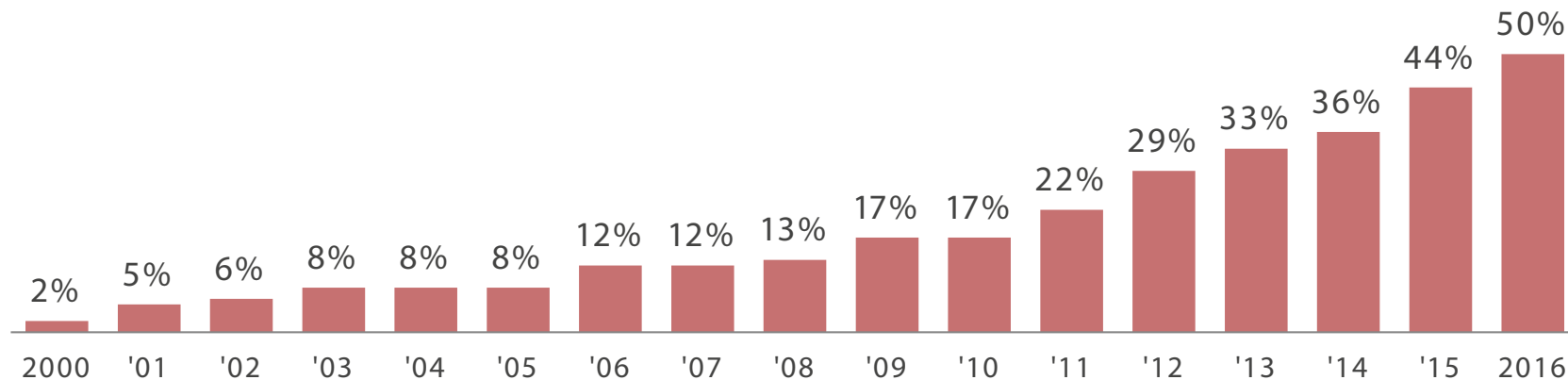


The Infinite Dial
2016

Audience hebdomadaire de la radio en ligne

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimée à 136 millions
de personnes



% ayant écouté la radio en ligne la semaine dernière

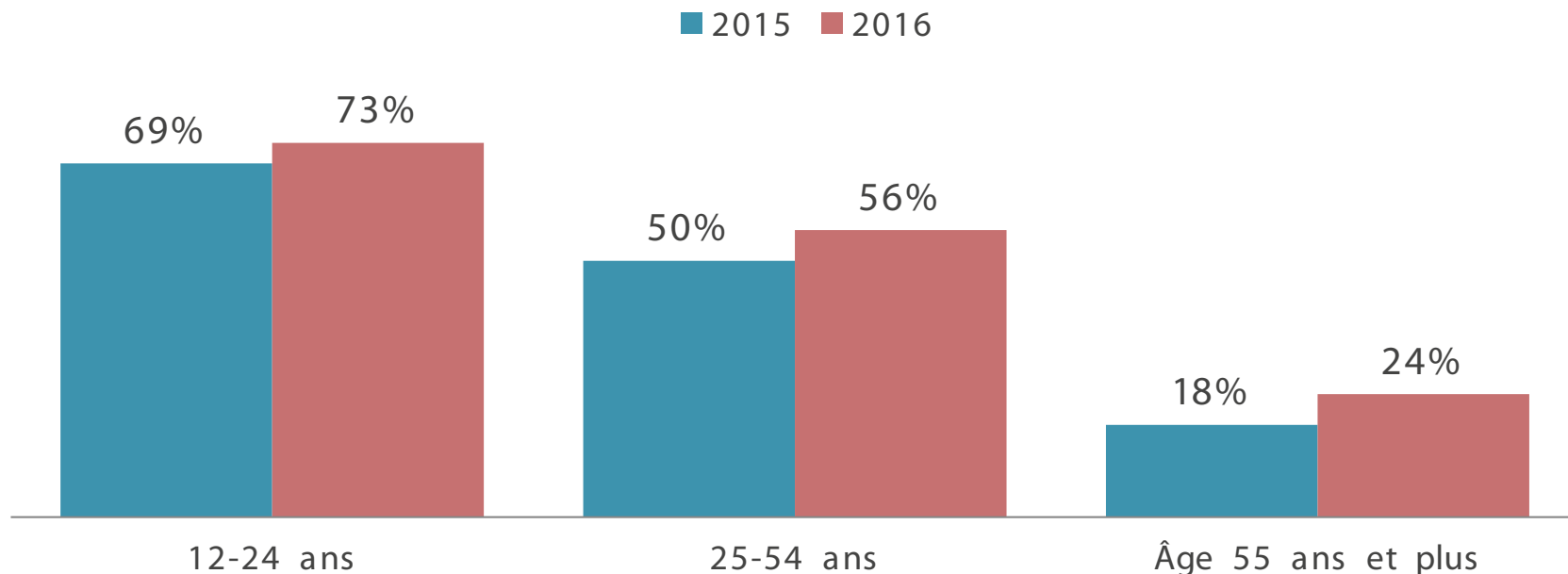
Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet





The Infinite Dial
2016

Audience hebdomadaire de la radio en ligne



% ayant écouté la radio en ligne la semaine dernière

Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

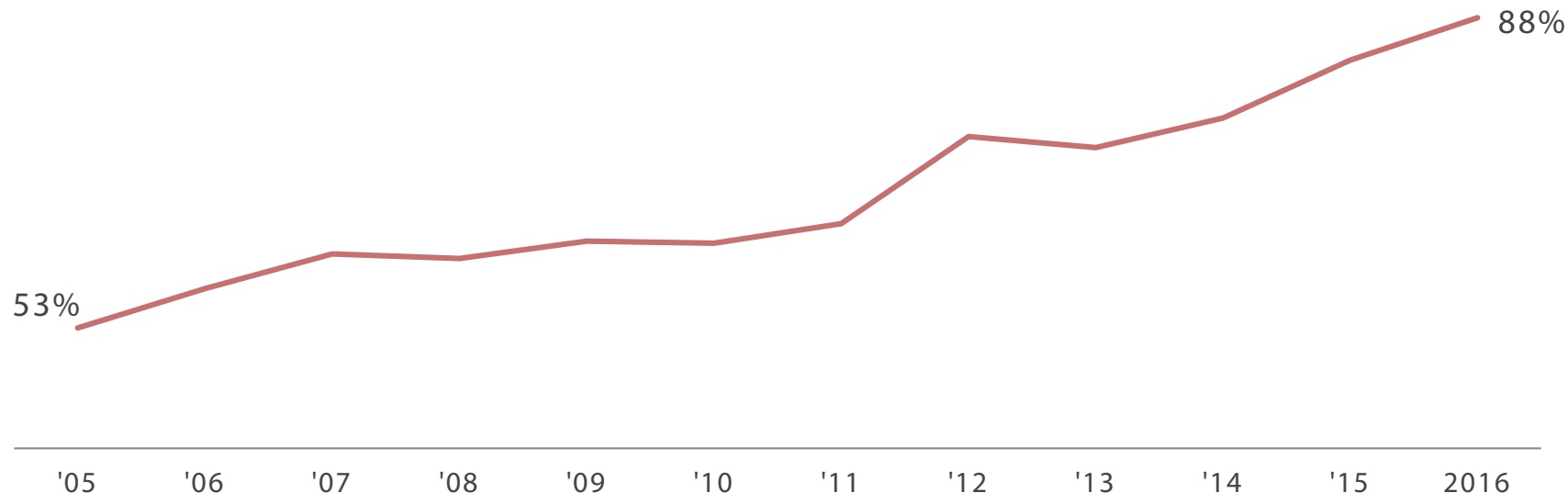




The Infinite Dial
2016

Portion de l'audience mensuelle de la radio en ligne qui écoute également de manière hebdomadaire

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

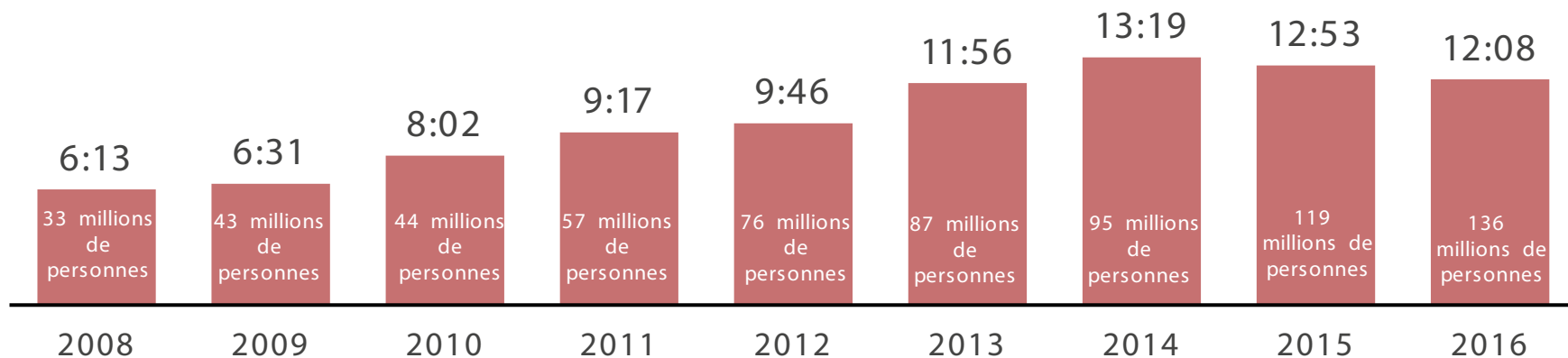




The Infinite Dial
2016

Temps moyen passé à écouter la radio en ligne par « l'audience hebdomadaire » de la radio en ligne

Base : Audience hebdomadaire de la radio en ligne



Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet



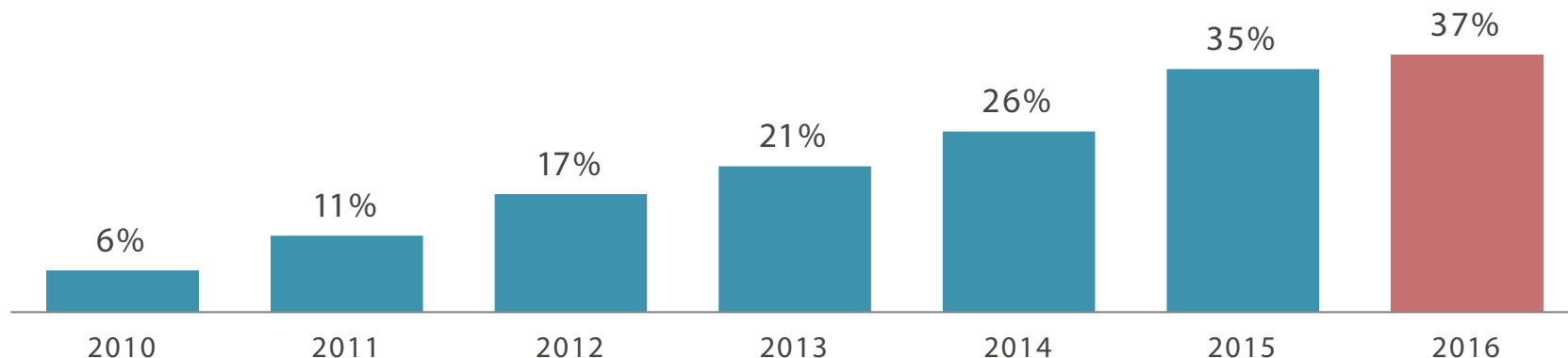


The Infinite Dial
2016

Audience de la radio en ligne en voiture

« Avez-vous déjà écouté la radio en ligne dans une voiture en écoutant le flux d'un téléphone mobile que vous avez connecté à un système audio de voiture ? »

Base : Possède un téléphone mobile ; 93 %



% répondant oui



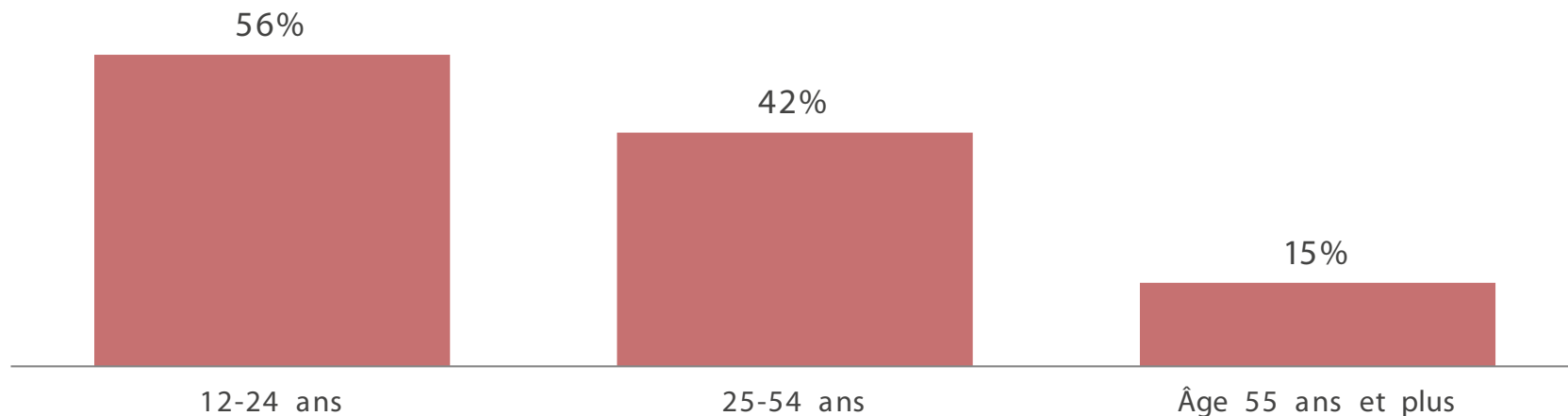


The Infinite Dial
2016

Audience de la radio en ligne en voiture

« Avez-vous déjà écouté la radio en ligne dans une voiture en écoutant le flux d'un téléphone mobile que vous avez connecté à un système audio de voiture ? »

Base : Possède un téléphone mobile ; 93 %



% répondant oui





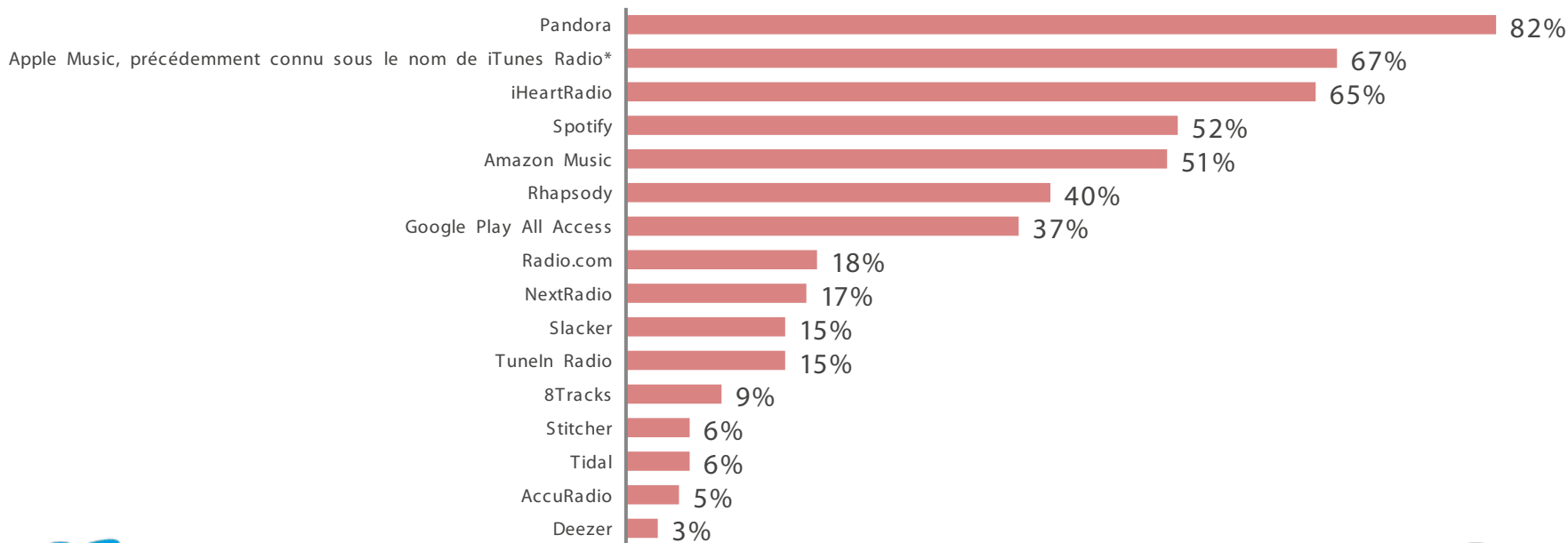
MARQUES AUDIO



The Infinite Dial
2016

Notoriété des marques audio

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% connaissant la marque audio



* Question posée sous la forme « Radio iTunes » en 2015

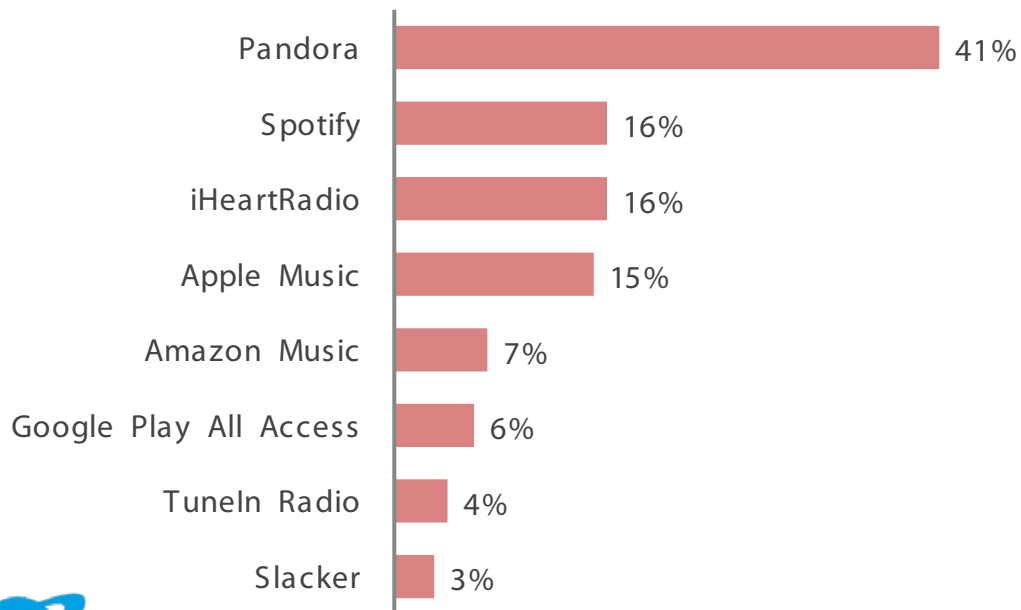




The Infinite Dial
2016

Utilisation des marques audio

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



Les marques connues à moins de 3 %
par la population âgée de 12 ans ou plus
ne sont pas montrées

% ayant déjà utilisé une marque audio

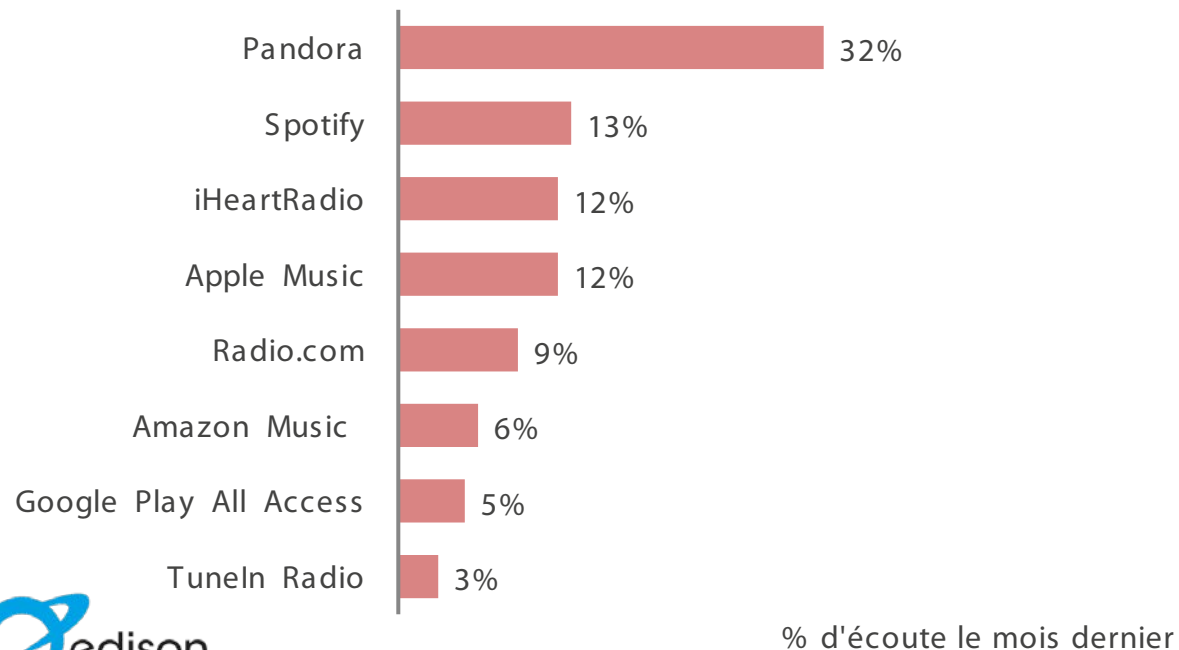




The Infinite Dial
2016

Écouté le mois dernier...

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



Les marques connues à moins de 3 %
par la population âgée de 12 ans ou plus
ne sont pas montrées

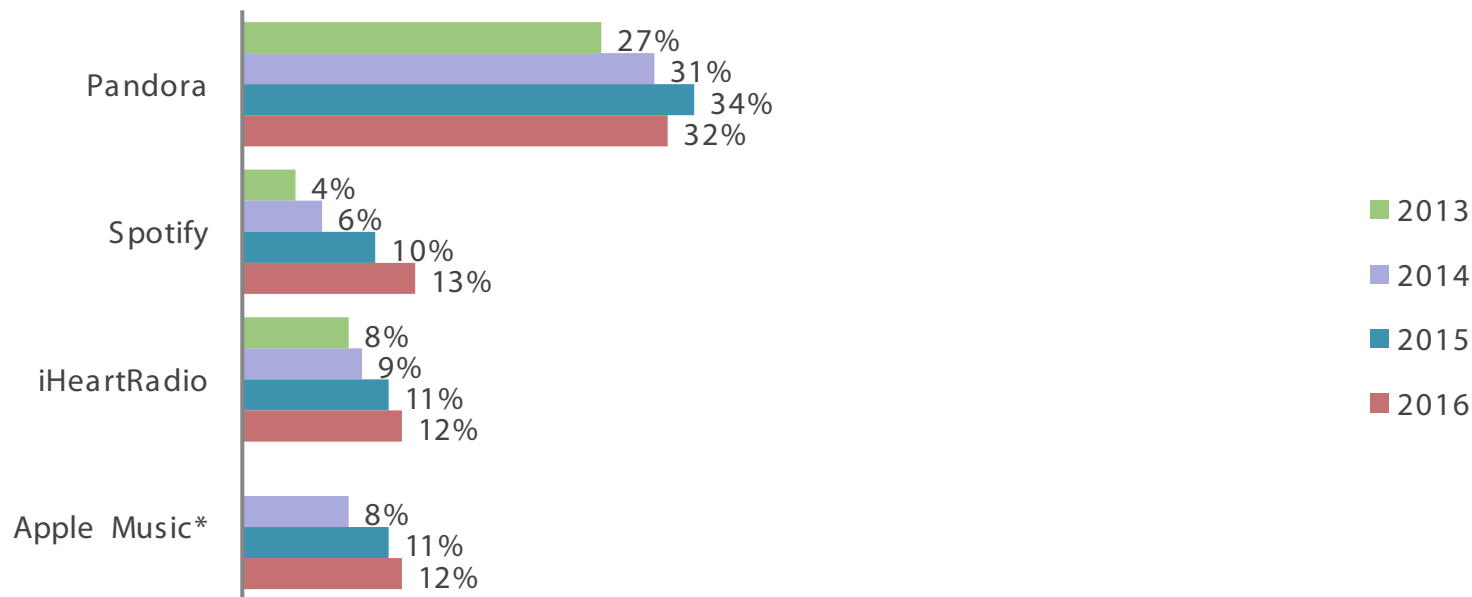




The Infinite Dial
2016

Écouté le mois dernier...

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



* Question posée sous la forme « Radio iTunes » en 2014 et 2015

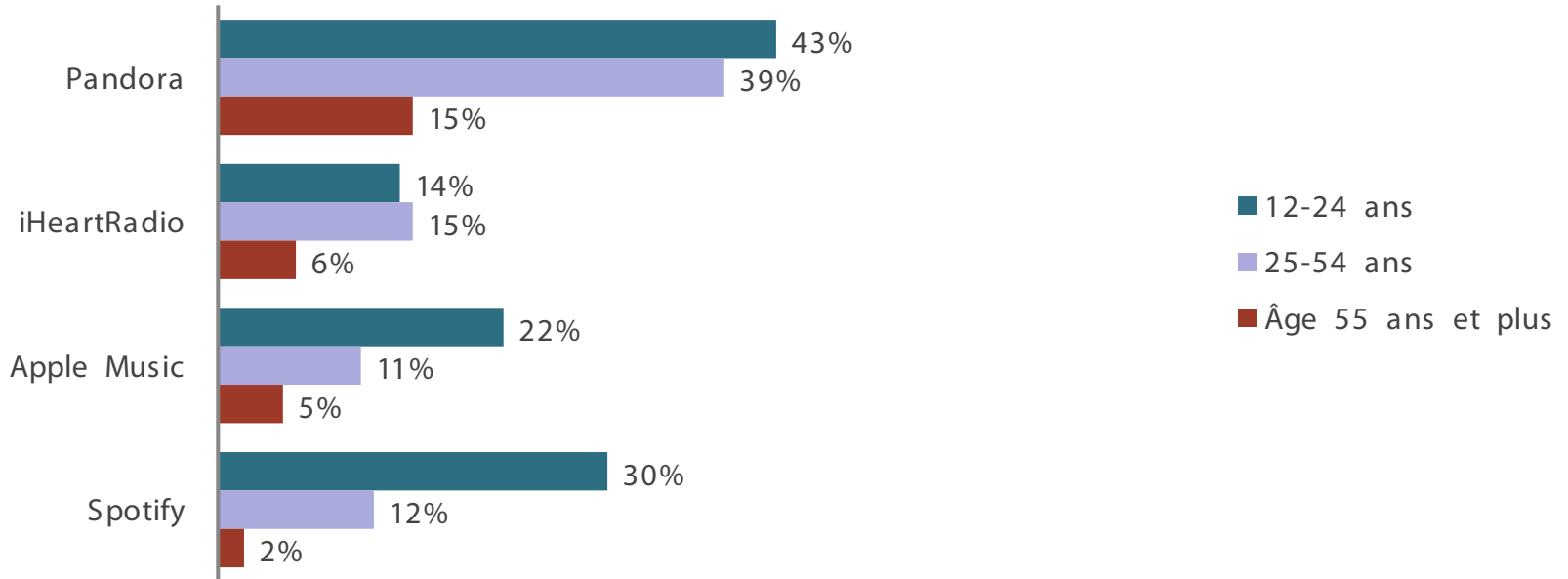
% d'écoute le mois dernier





The Infinite Dial
2016

Écouté le mois dernier...



% d'écoute le mois dernier

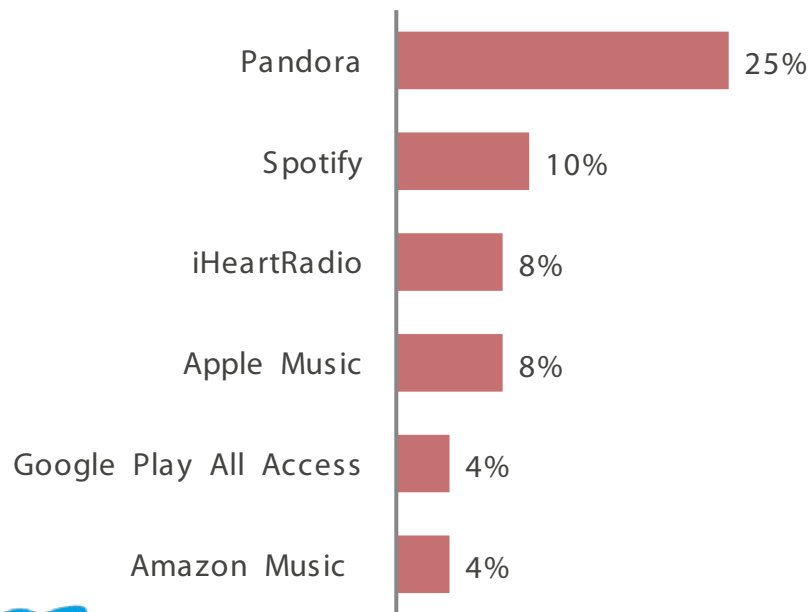




The Infinite Dial
2016

Écouté la semaine dernière...

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



Les marques connues à moins de 4 %
par la population âgée de 12 ans ou plus
ne sont pas montrées



% d'écoute la semaine dernière

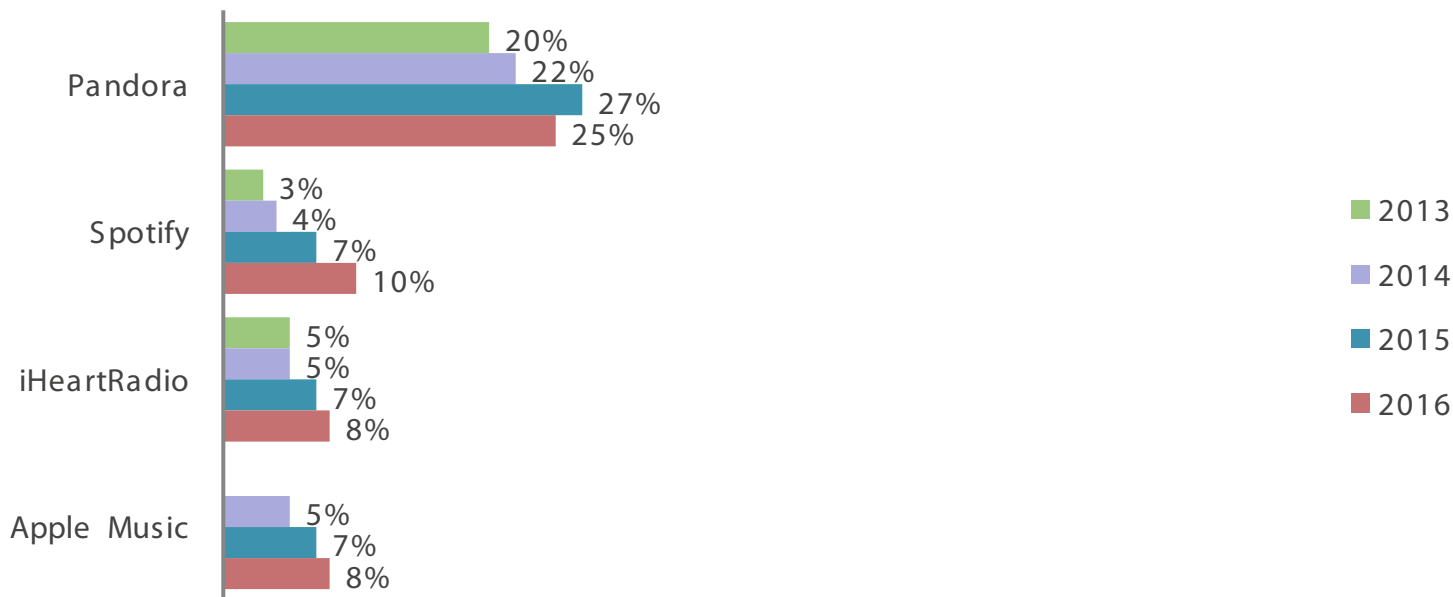




The Infinite Dial
2016

Écouté la semaine dernière...

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



* Question posée sous la forme « Radio iTunes » en 2014 et 2015

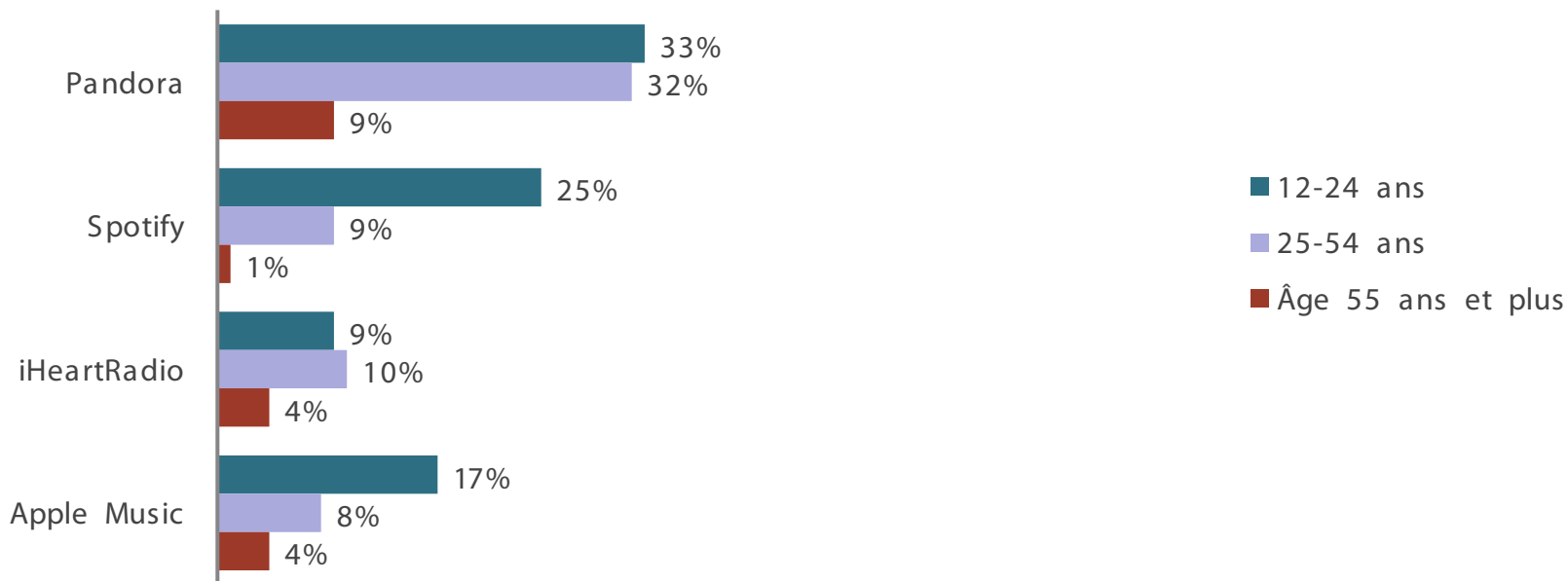
% d'écoute la semaine dernière





The Infinite Dial
2016

Écouté la semaine dernière...



% d'écoute la semaine dernière

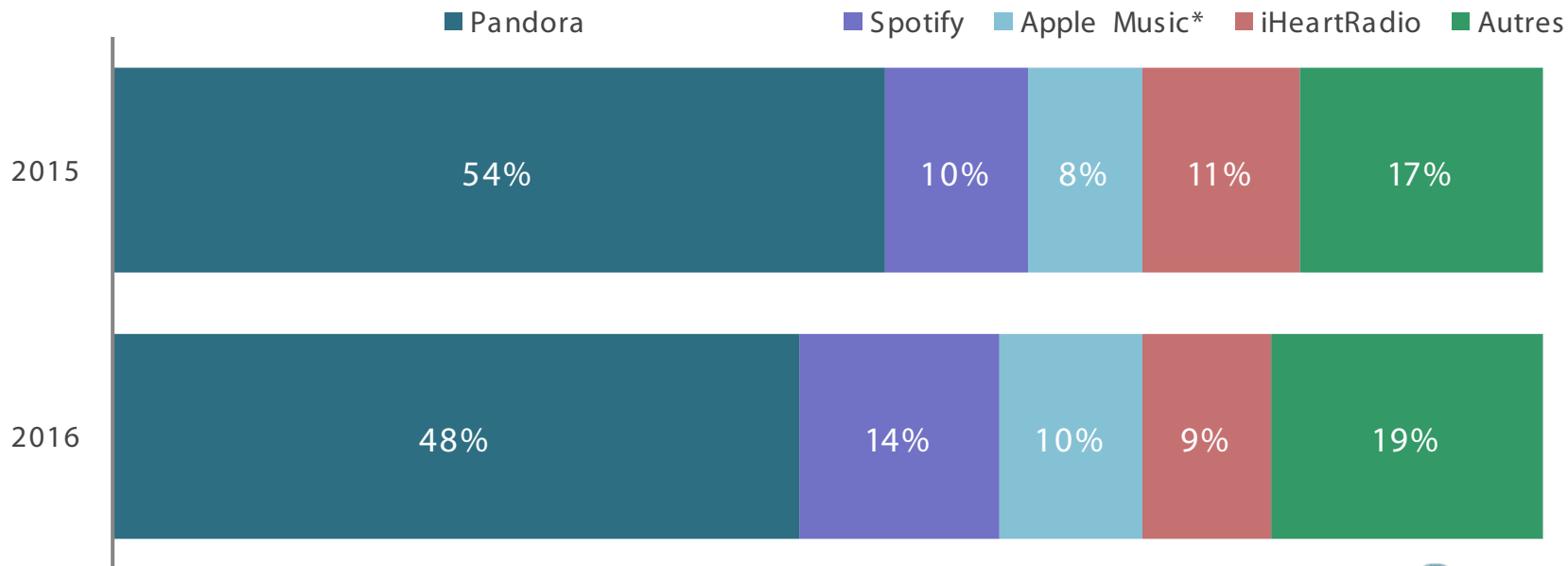




The Infinite Dial
2016

Marques audio utilisées le plus souvent

Base : Marque audio actuellement utilisée au moins une fois



* Question posée sous la forme
« Radio iTunes » en 2015

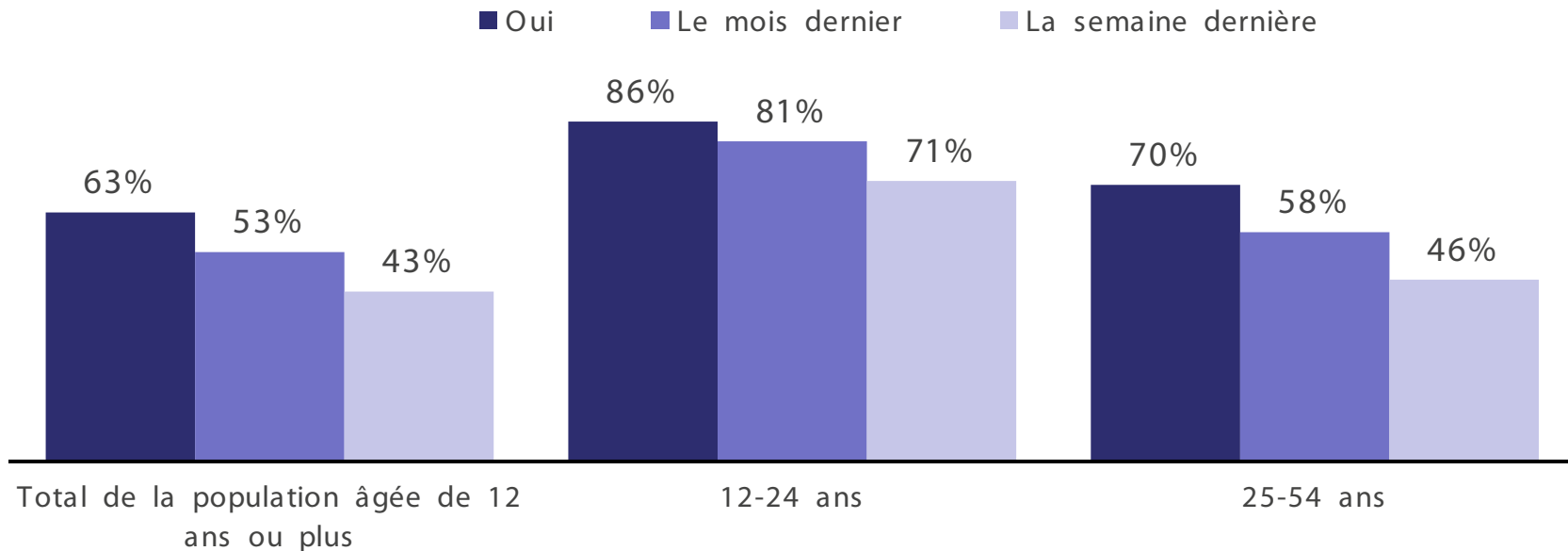




The Infinite Dial
2016

Utilisation de YouTube

« Avez-vous déjà utilisé YouTube pour regarder des vidéos musicales ou écouter de la musique... ? »



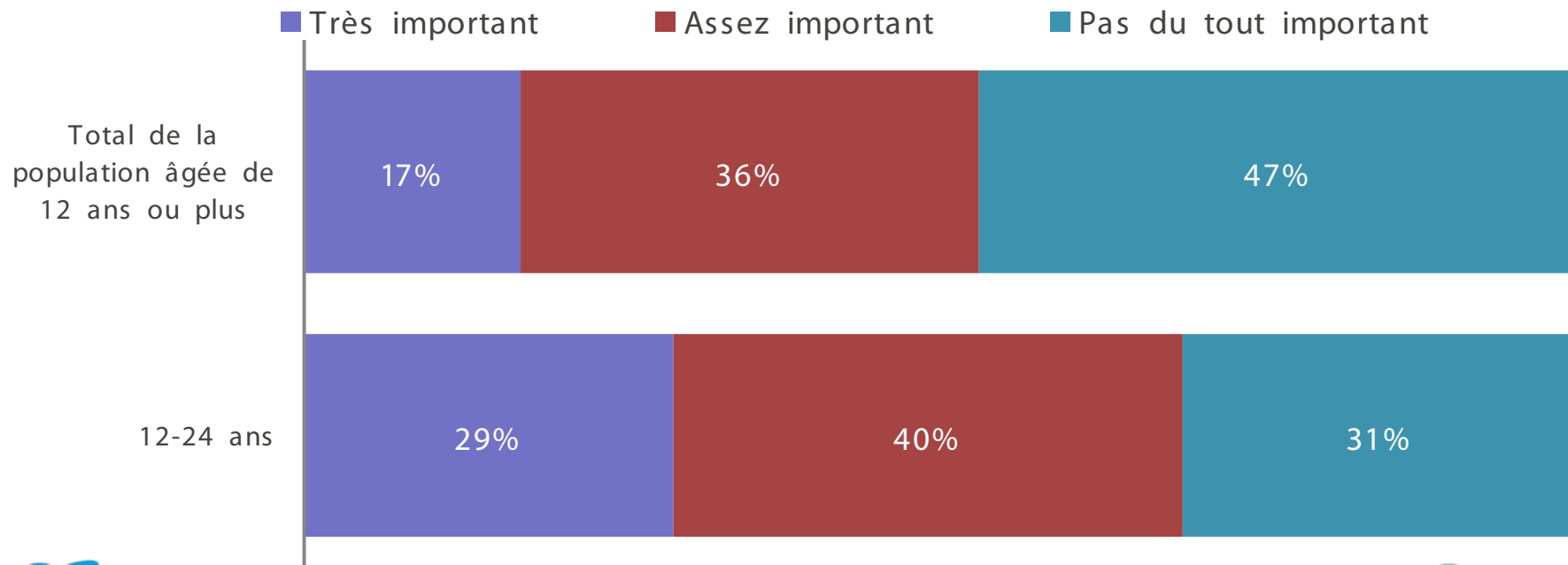


DÉCOUVERTE DE LA MUSIQUE



The Infinite Dial
2016

L'importance de rester au courant de la musique

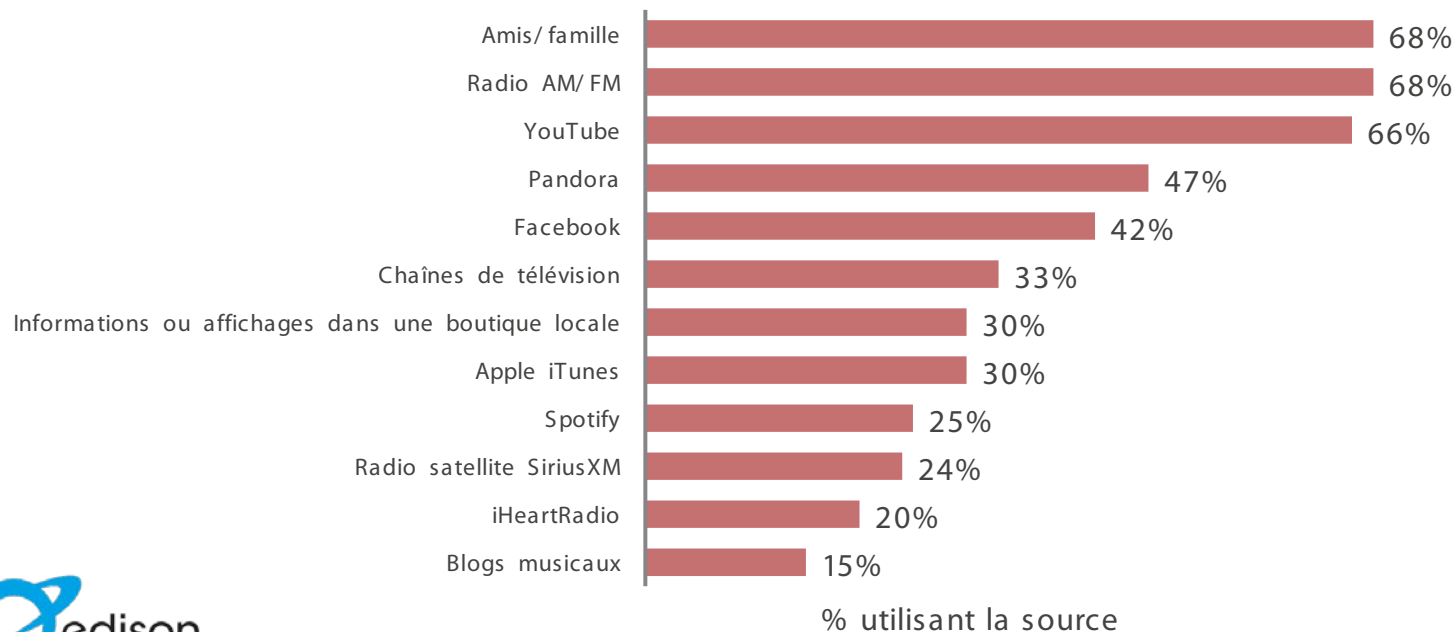




The Infinite Dial
2016

Les sources utilisées pour rester au courant de la musique

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique

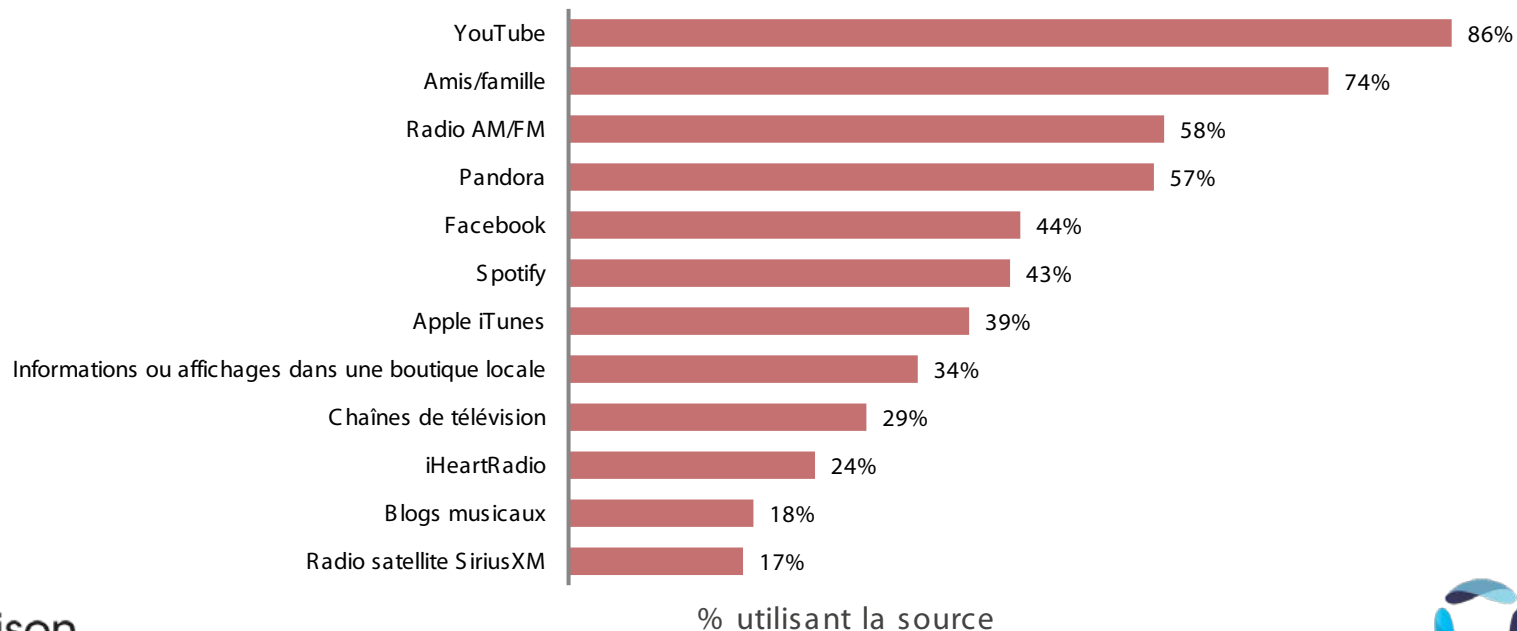




The Infinite Dial
2016

Les sources utilisées pour rester au courant de la musique (Âges 12 à 24 ans)

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique

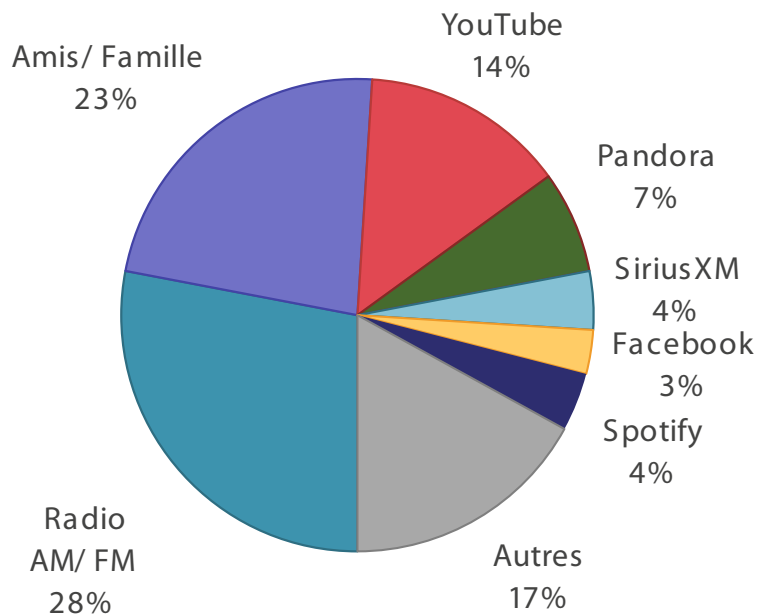




The Infinite Dial
2016

Les sources les plus fréquemment utilisées pour rester au courant de la musique

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique

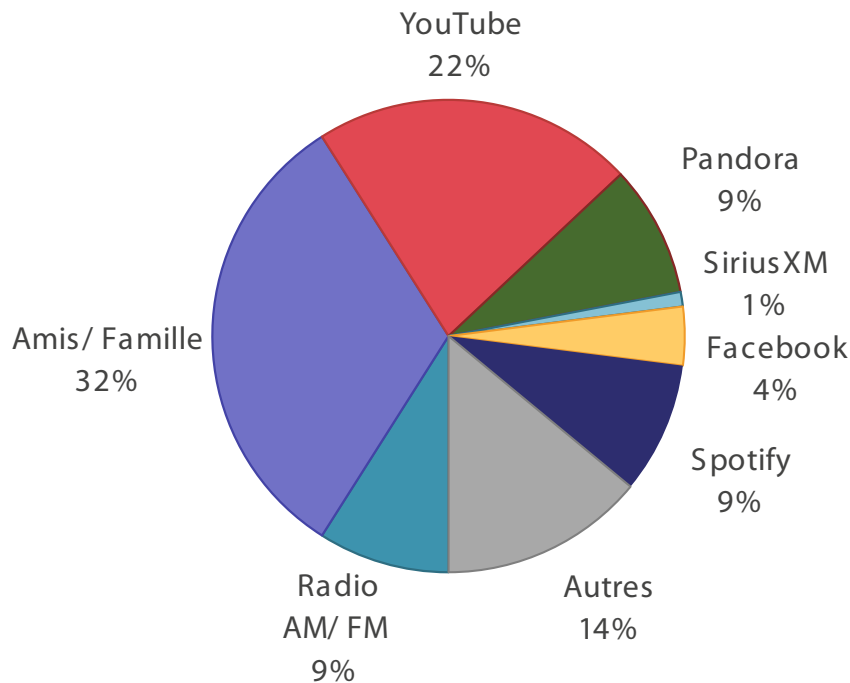




The Infinite Dial
2016

Les sources les plus fréquemment utilisées pour rester au courant de la musique (Âges 12 à 24 ans)

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique





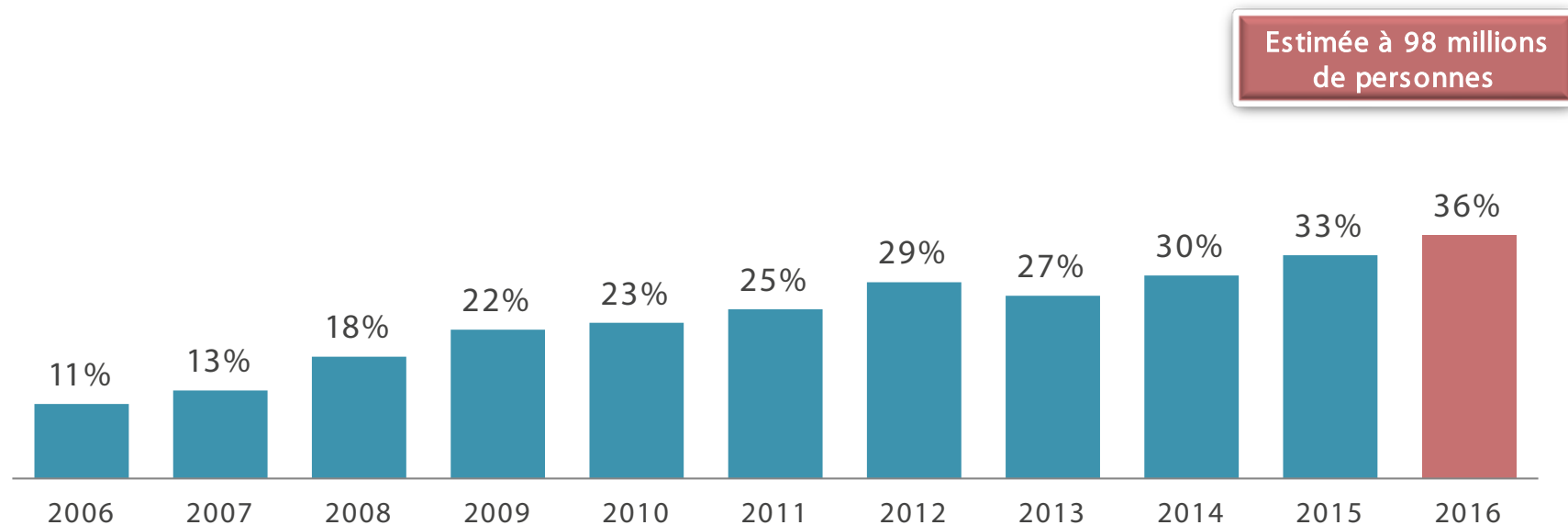
DIFFUSION DE PODCASTS



The Infinite Dial
2016

Audience de podcast

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% ayant déjà écouté un podcast

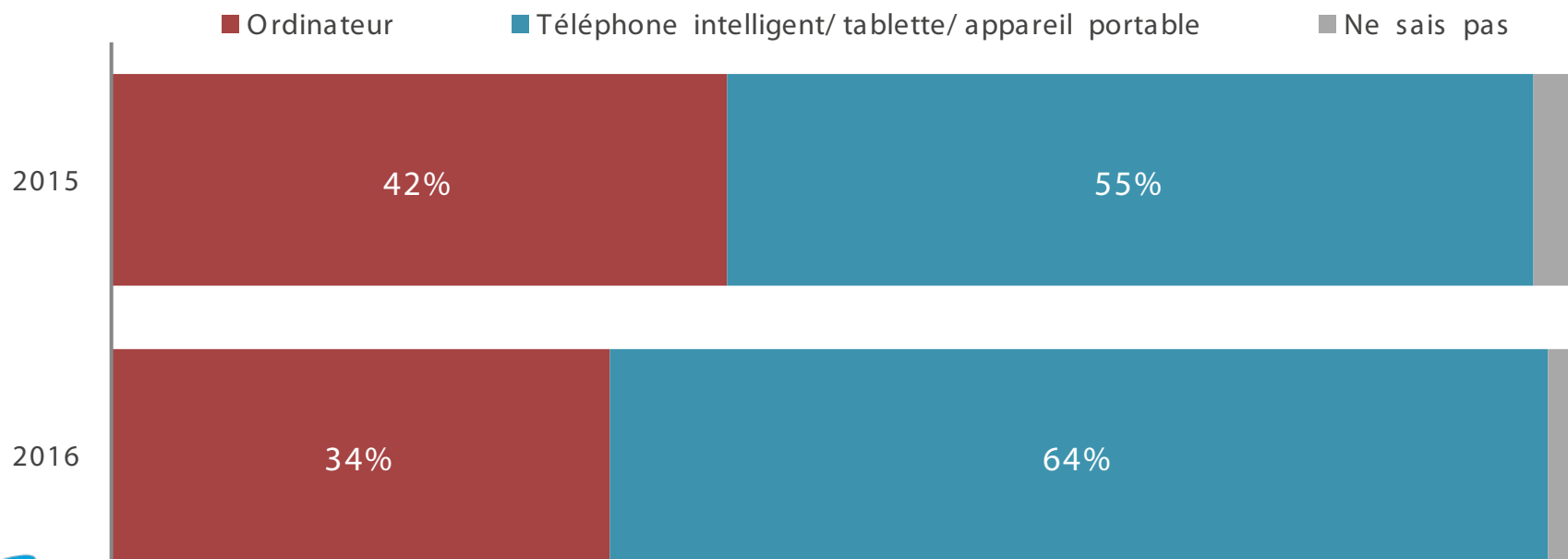




The Infinite Dial
2016

Appareils les plus souvent utilisés pour écouter les podcasts

Base : Ayant déjà écouté un podcast



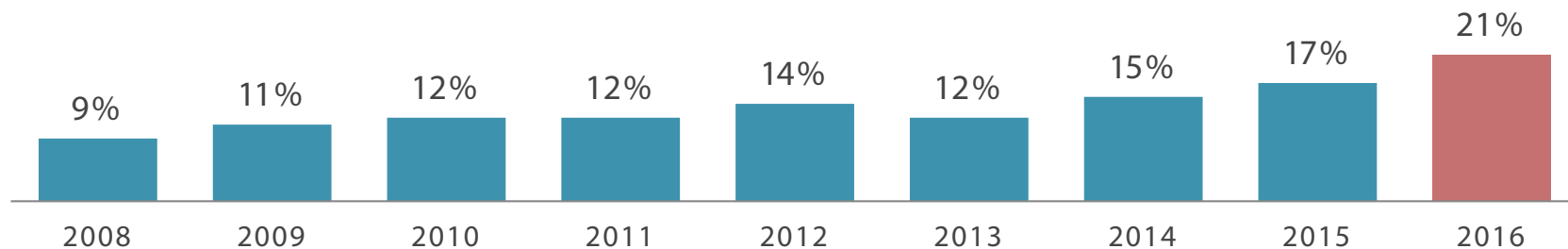


The Infinite Dial
2016

Audience mensuelle de podcasts

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimée à 57 millions
de personnes



% ayant écouté un podcast le mois dernier

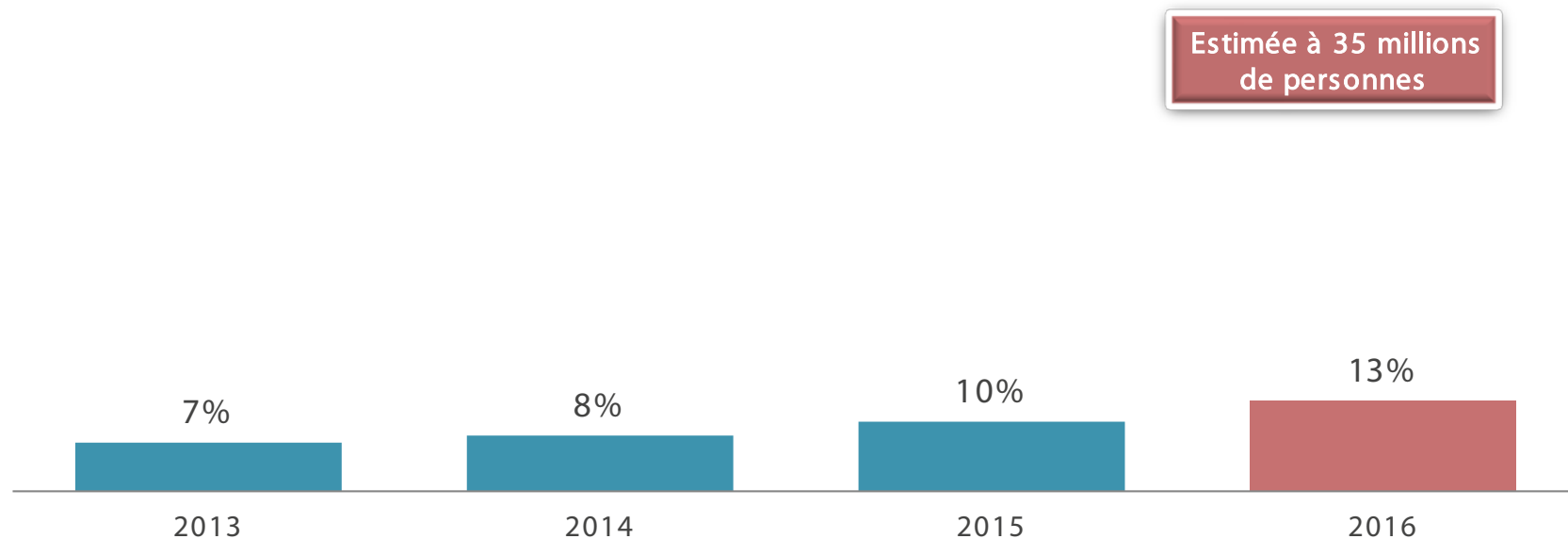




The Infinite Dial
2016

Audience hebdomadaire de podcast

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% ayant écouté un podcast la semaine dernière

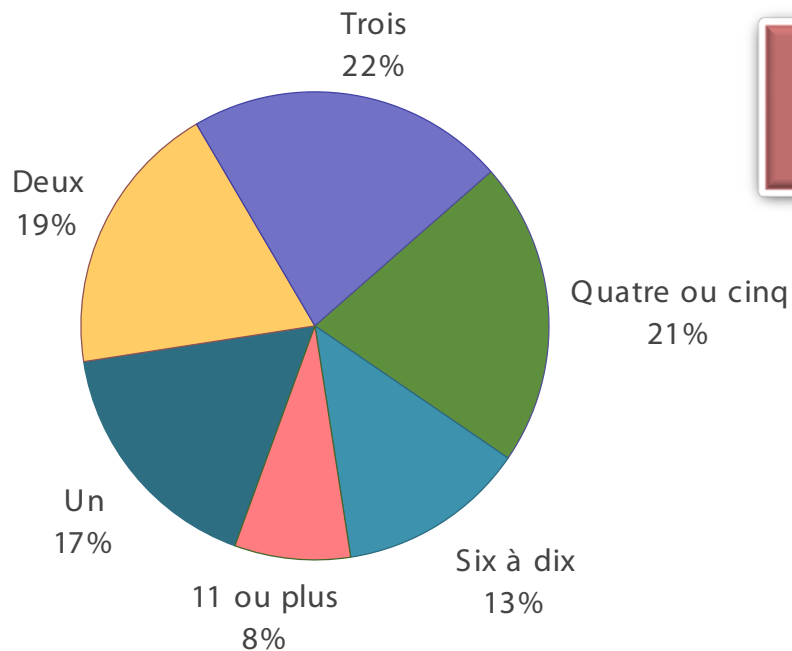




The Infinite Dial
2016

Nombre de podcasts écoutés la semaine dernière

Base : Audience hebdomadaire de podcast



Moyenne de cinq
podcasts écoutés
par semaine

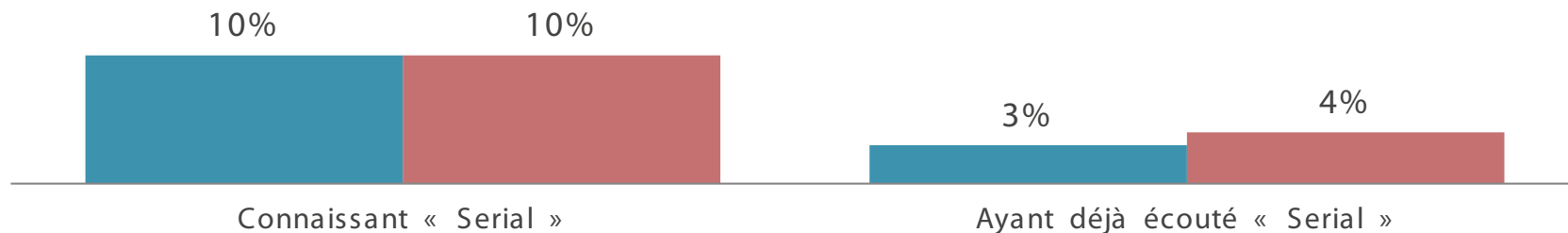


The Infinite Dial
2016

Notoriété de « Serial »

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

■ 2015 ■ 2016





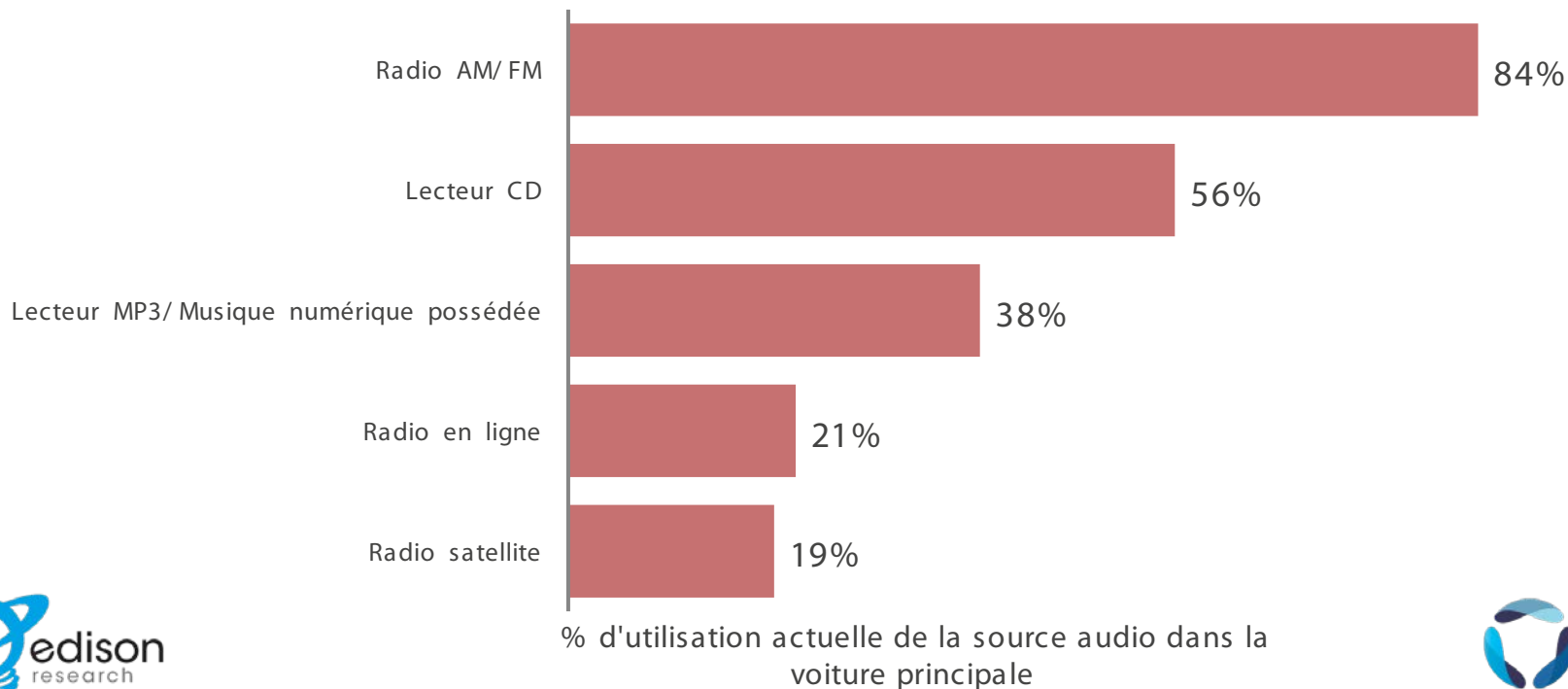
MÉDIA EN VOITURE



The Infinite Dial
2016

Sources audio utilisées dans la voiture principale

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois

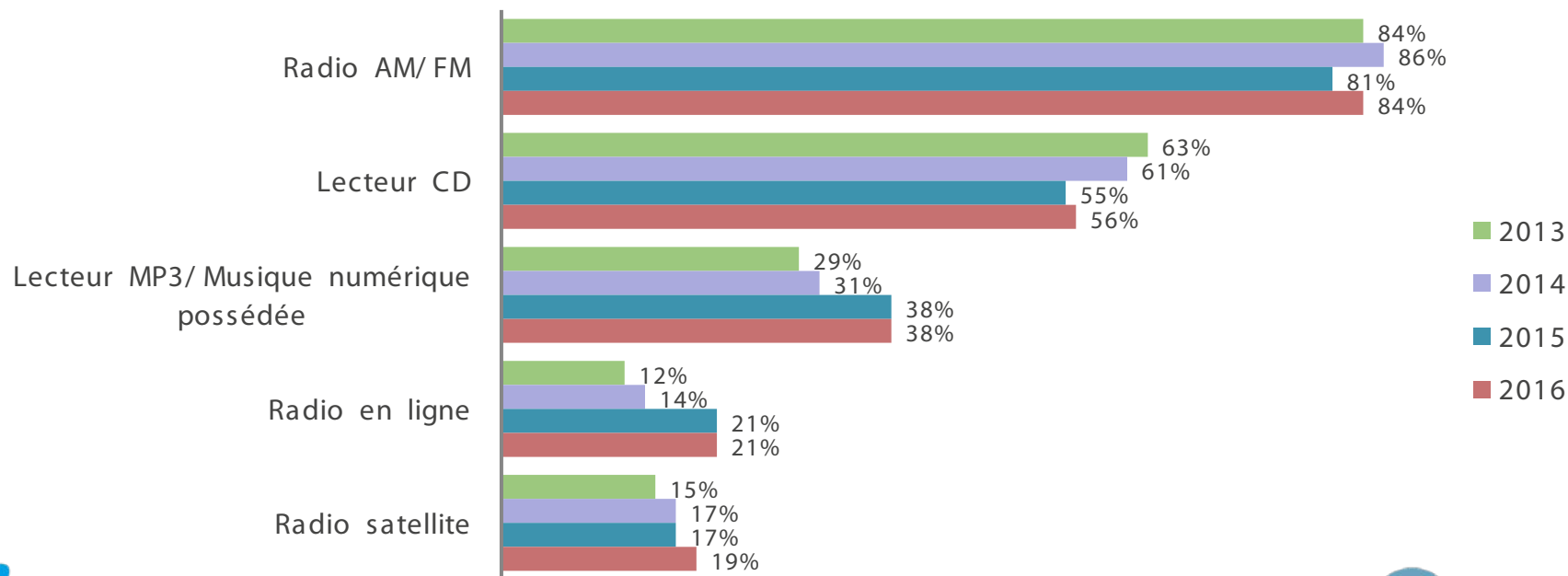




The Infinite Dial
2016

Sources audio utilisées dans la voiture principale

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois



% d'utilisation actuelle de la source audio dans la voiture principale

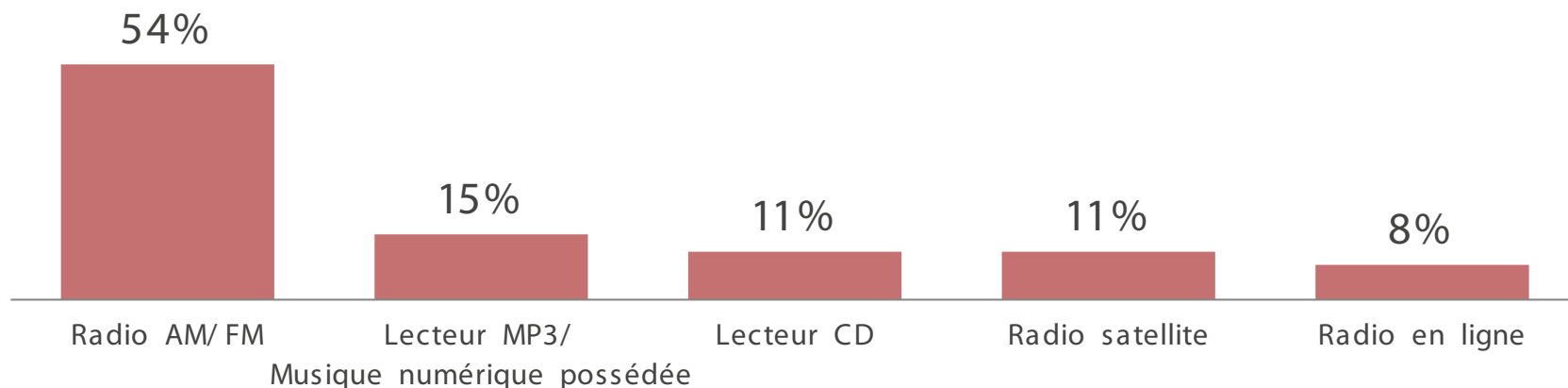


The Infinite Dial
2016

Sources audio utilisées au moins « la plupart du temps » dans la voiture principale

« Dans votre voiture principale, quelle est votre fréquence d'utilisation de... ? »

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois



% utilisant la source audio « presque tout » ou « tout » le temps dans la voiture principale

The Infinite Dial © 2016 Edison Research and Triton Digital



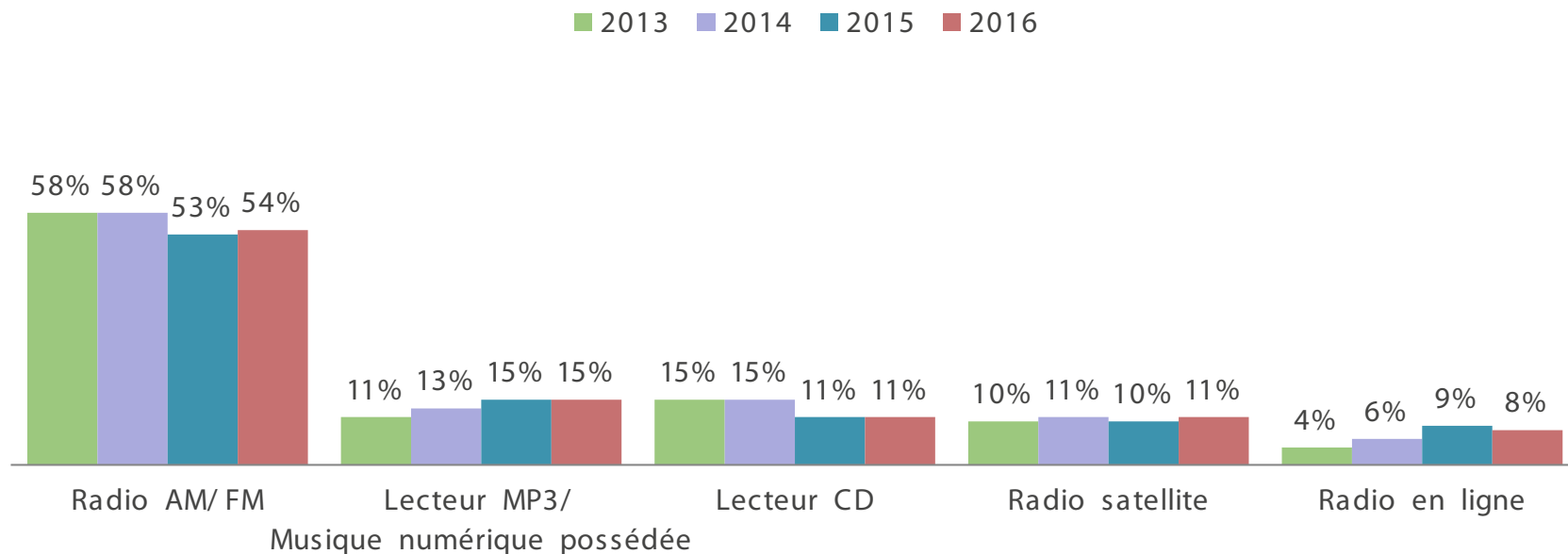


The Infinite Dial
2016

Sources audio utilisées au moins « la plupart du temps » dans la voiture principale

« Dans votre voiture principale, quelle est votre fréquence d'utilisation de... ? »

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois



% utilisant la source audio « presque tout » ou « tout » le temps dans la voiture principale

The Infinite Dial © 2016 Edison Research and Triton Digital

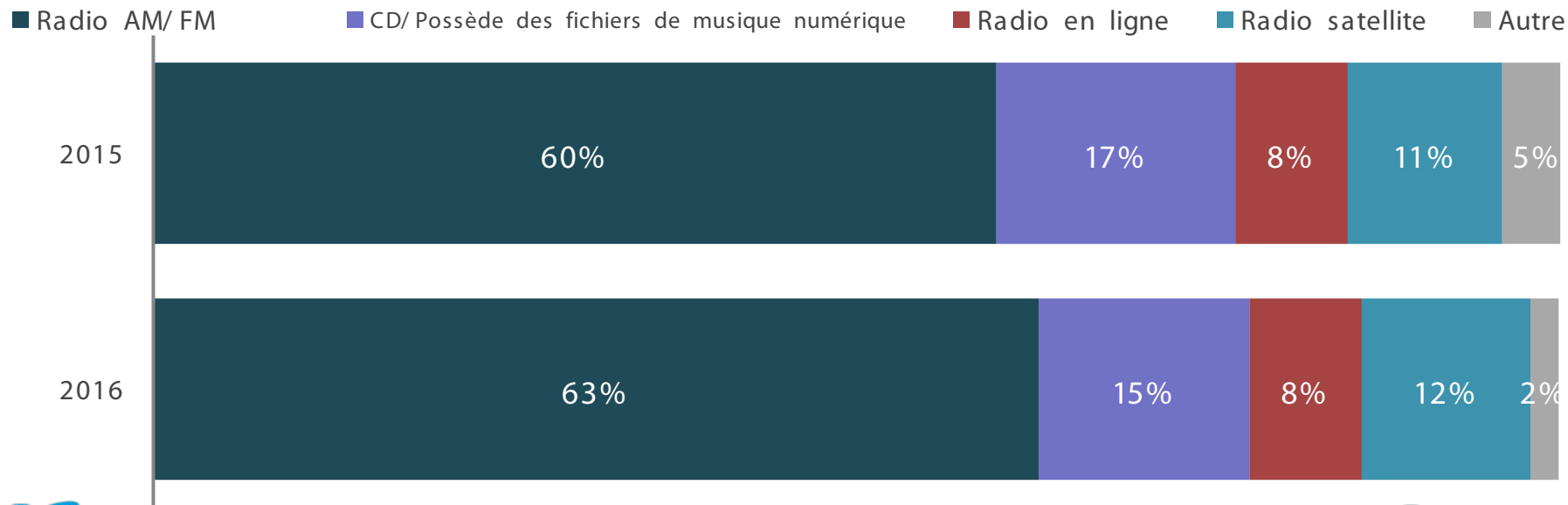




The Infinite Dial
2016

Sources audio utilisées le plus souvent dans la voiture principale

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois



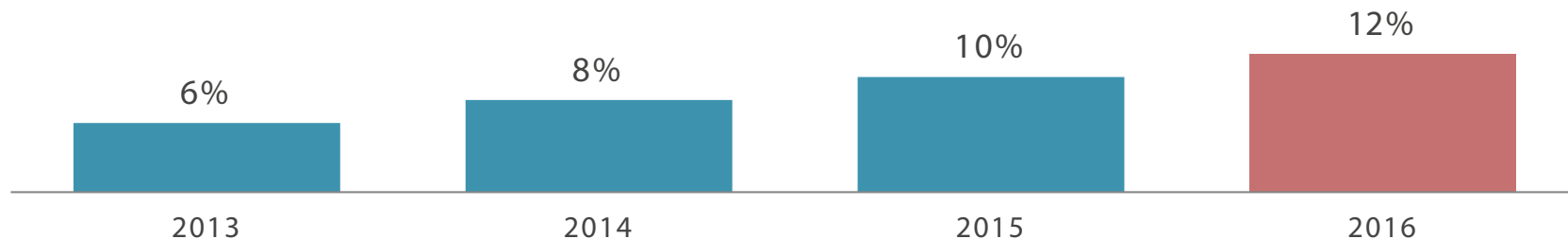


The Infinite Dial
2016

Les systèmes d'informations et de divertissement intégrés au tableau de bord

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois

Estimation à 33 millions de personnes



% ayant un système intégré au tableau de bord dans leur voiture principale





RÉSEAUX SOCIAUX

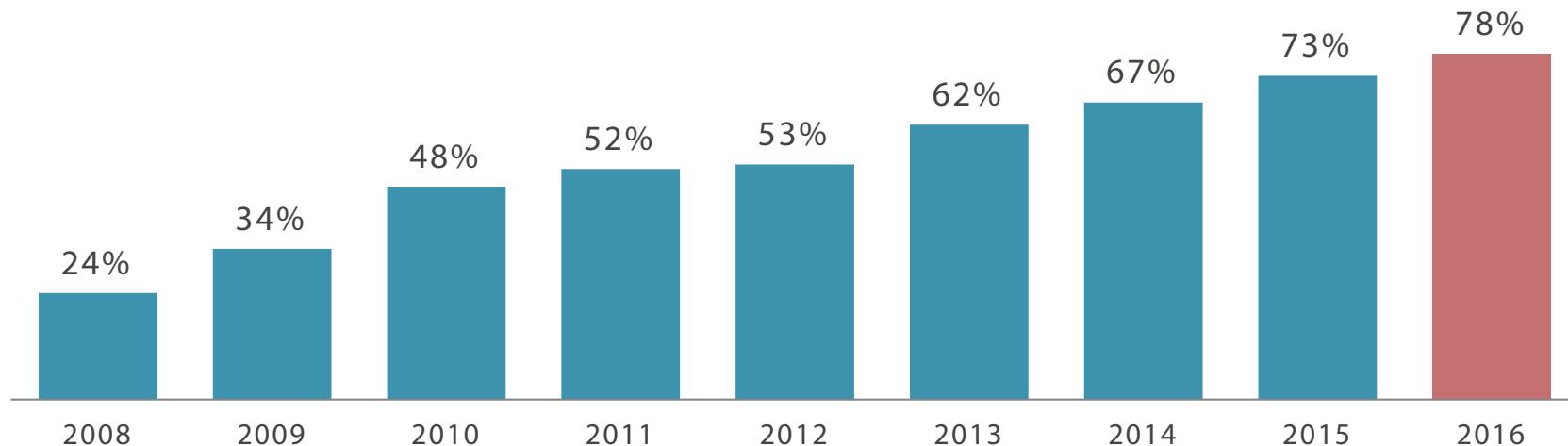


The Infinite Dial
2016

Utilisation des réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimée à 212 millions
de personnes



% d'utilisation actuelle de tout réseau social

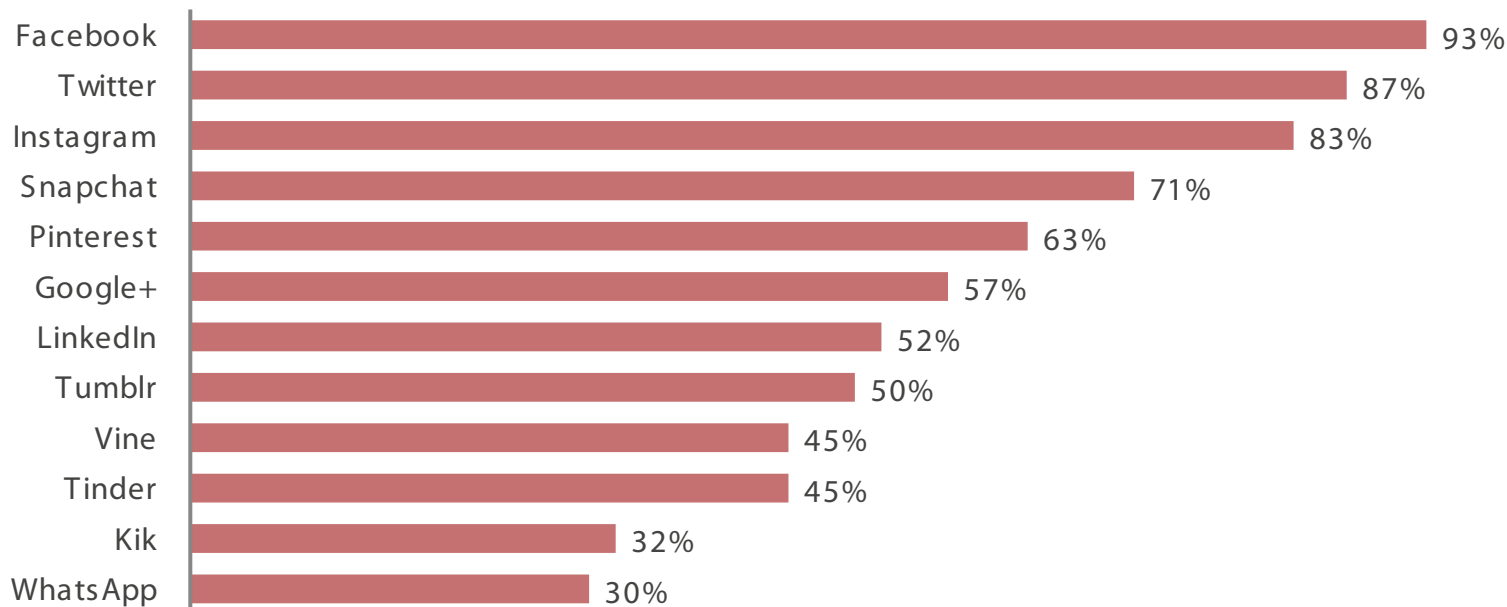




The Infinite Dial
2016

Notoriété des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% connaissant la marque de réseau social

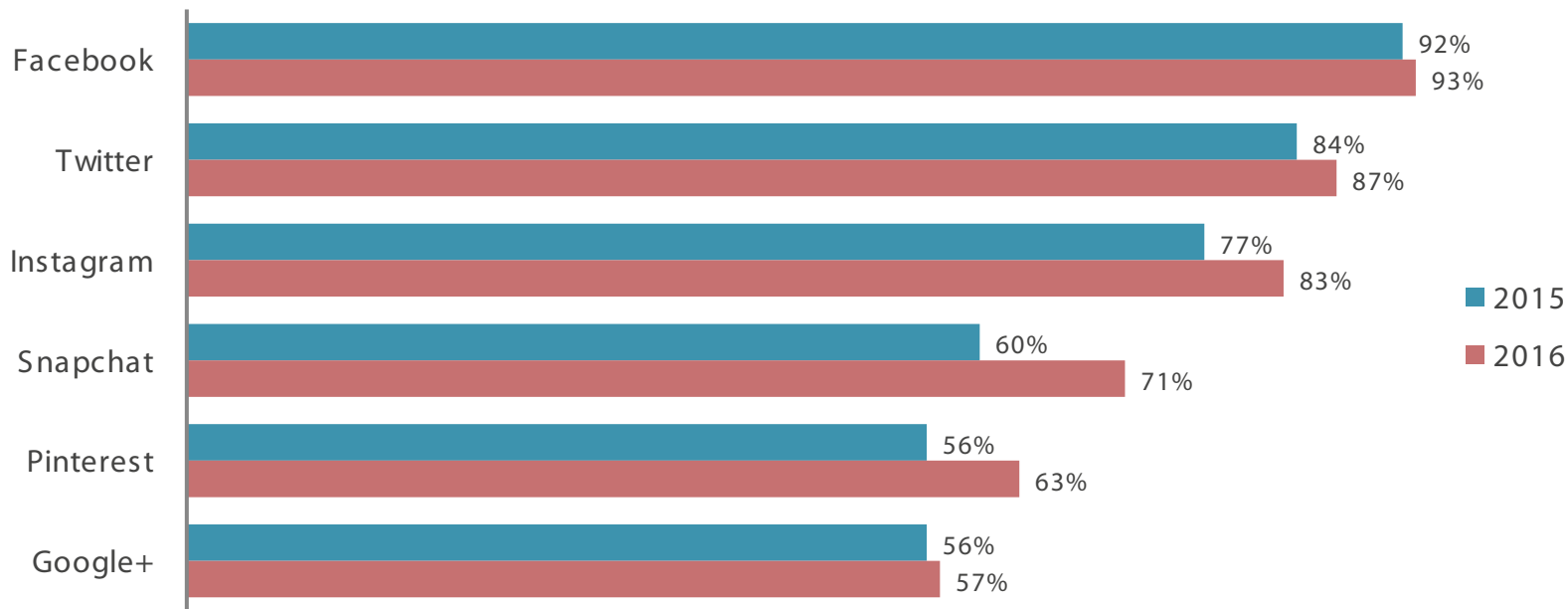


The Infinite Dial
2016

Notoriété des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Page 1 de 2



% connaissant la marque de réseau social



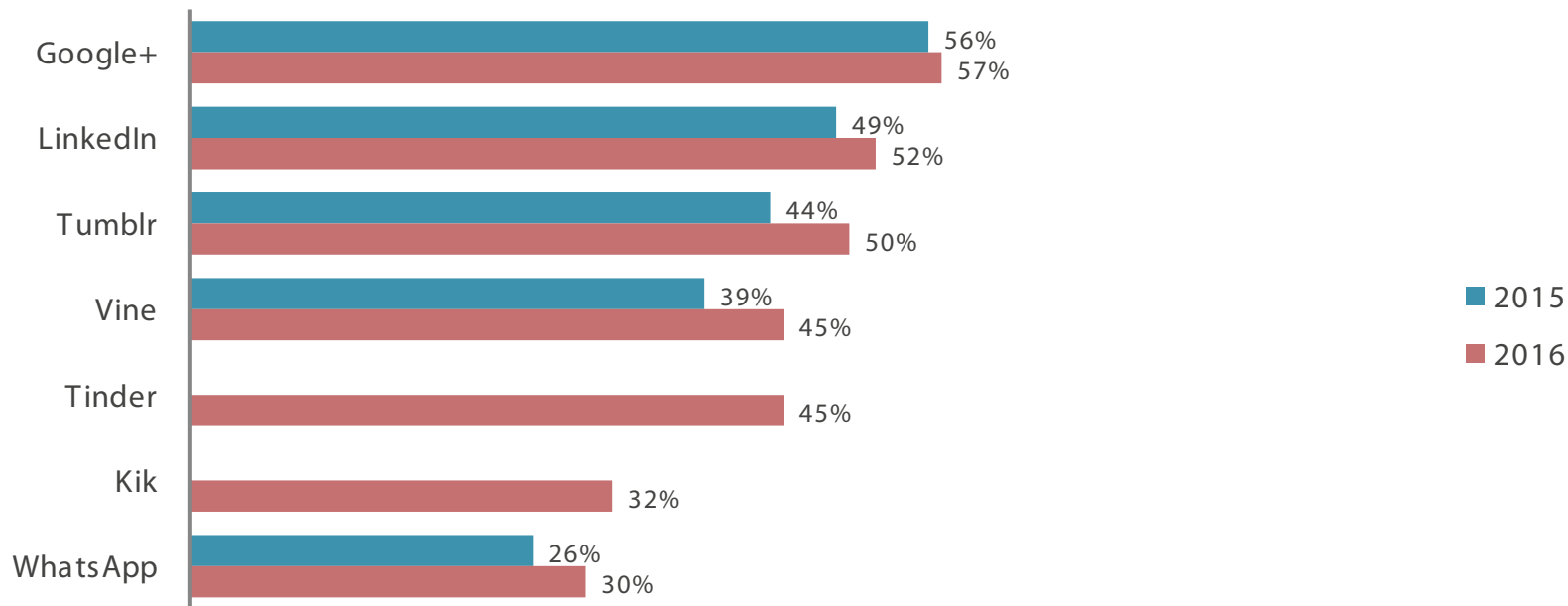


The Infinite Dial
2016

Notoriété des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Page 2 de 2



% connaissant la marque de réseau social

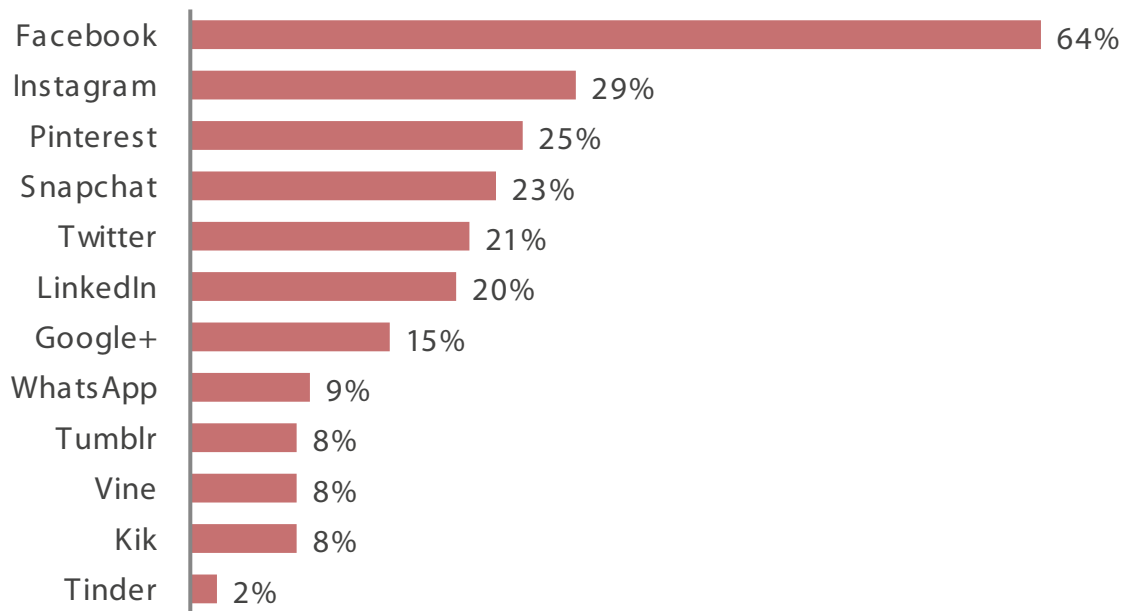




The Infinite Dial
2016

Utilisation des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% utilisant actuellement la marque de réseau social au moins une fois



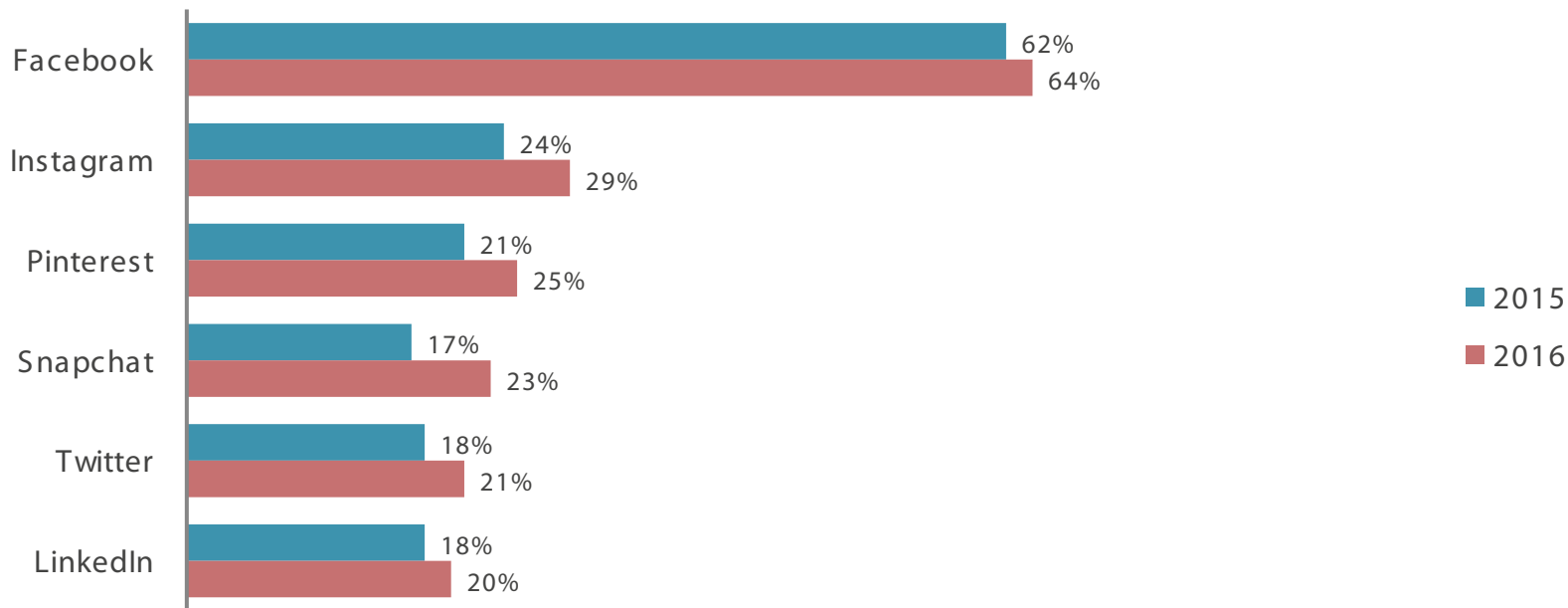


The Infinite Dial
2016

Utilisation des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Page 1 de 2



% utilisant actuellement la marque de réseau social au moins une fois





The Infinite Dial
2016

Utilisation des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Page 2 de 2



% utilisant actuellement la marque de réseau social au moins une fois

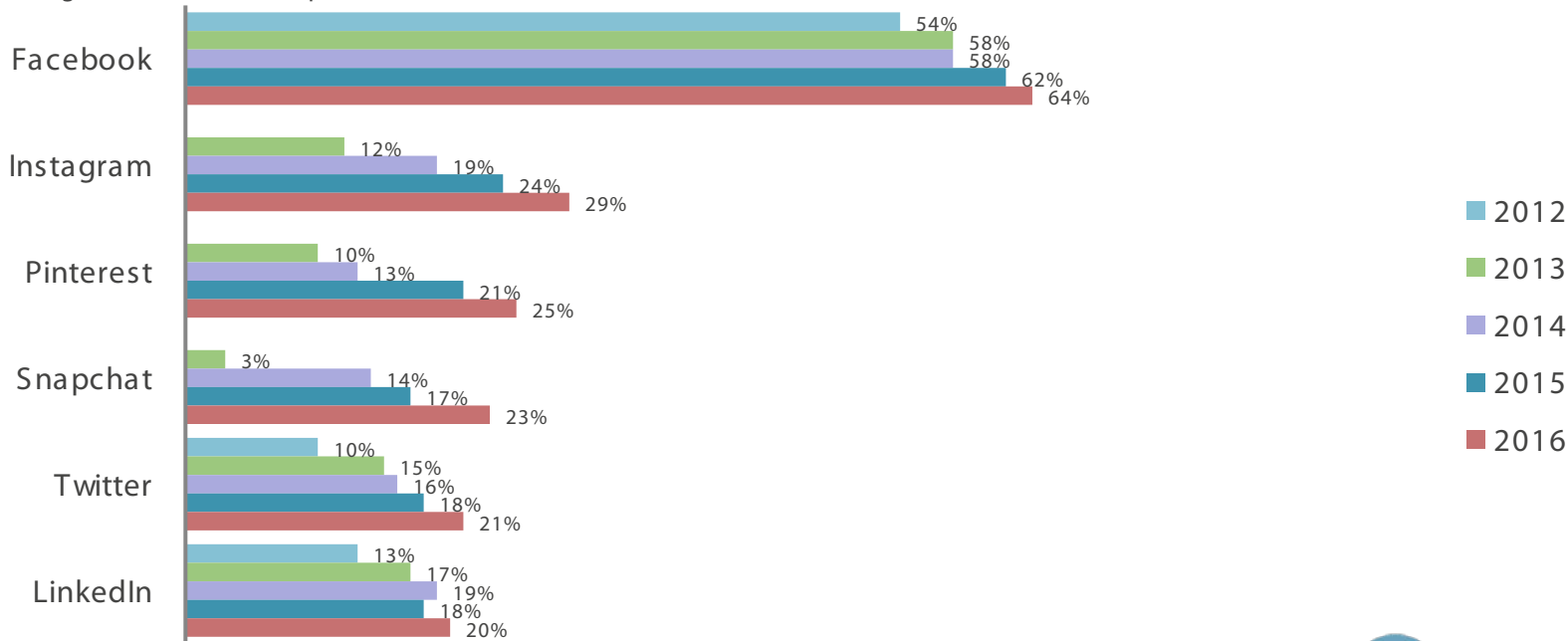




The Infinite Dial
2016

Utilisation des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



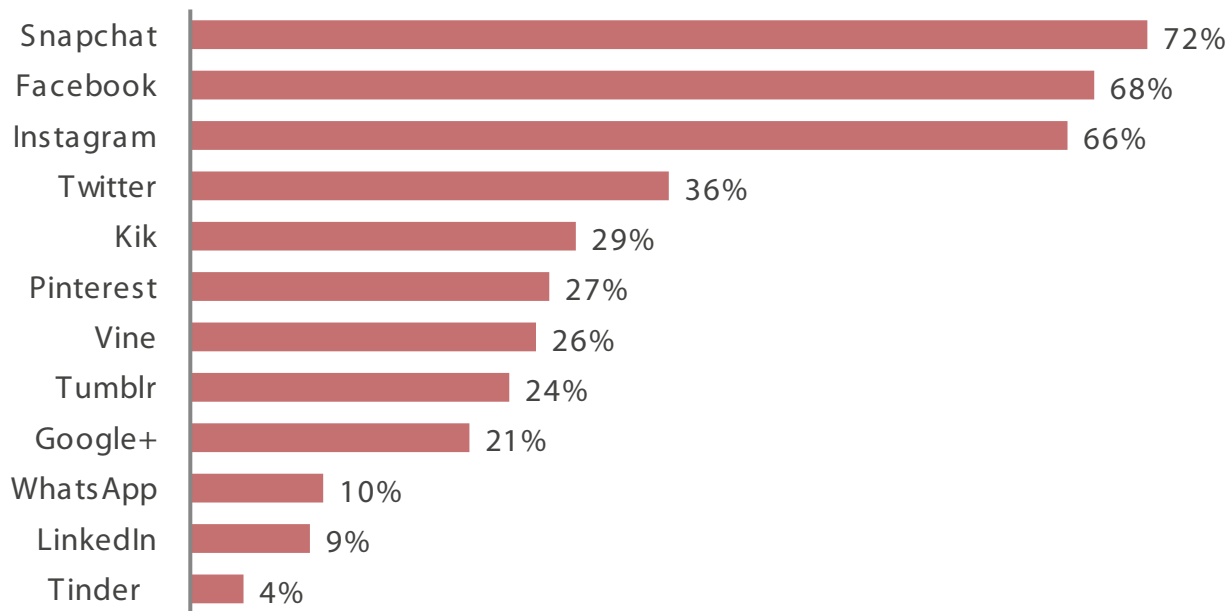
% utilisant actuellement la marque de réseau social au moins une fois





The Infinite Dial
2016

Utilisation des marques de réseaux sociaux (Âges 12 à 24 ans)



% utilisant actuellement la marque de réseau social au moins une fois

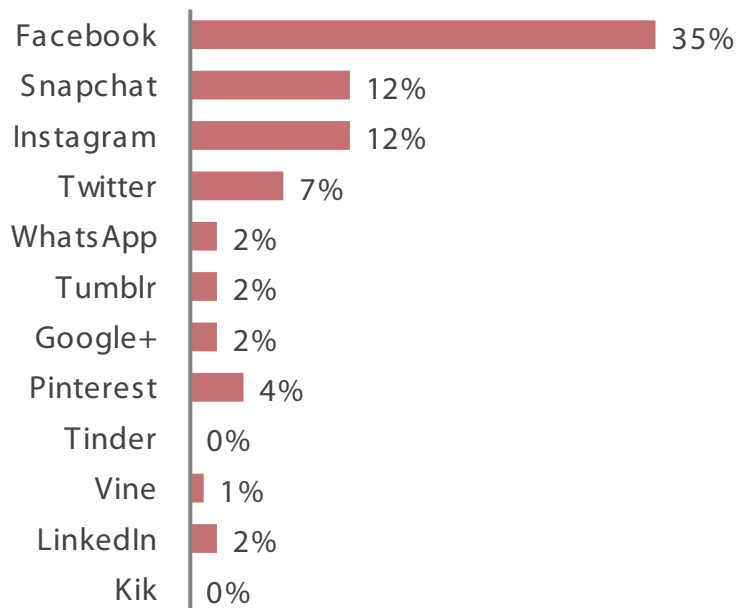




The Infinite Dial
2016

Utilisation de réseaux sociaux « plusieurs fois par jour »

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



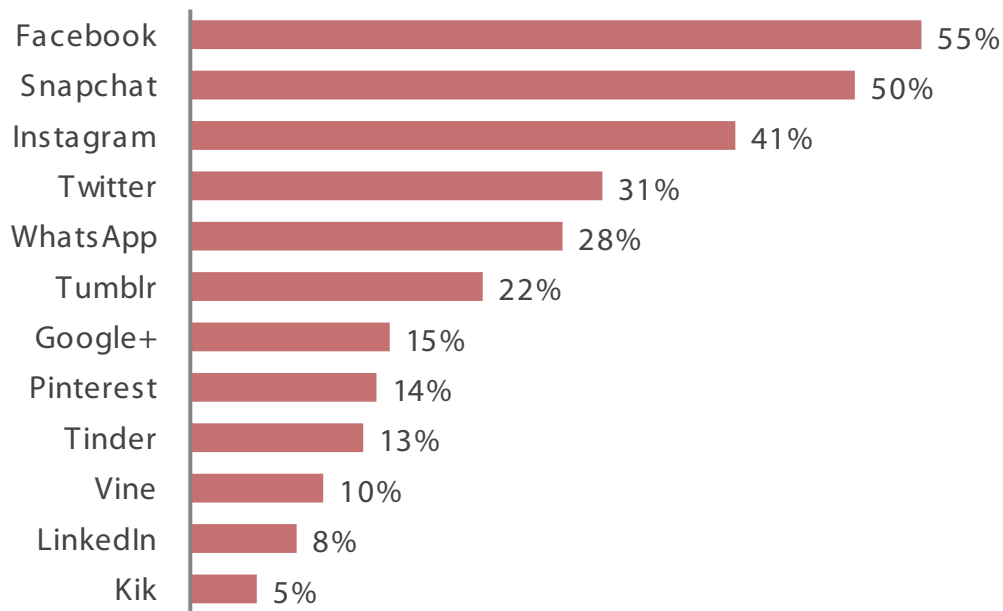
% utilisant les sites Web/ services de réseautage social « plusieurs fois
par jour »



The Infinite Dial
2016

Utilisation de réseaux sociaux « plusieurs fois par jour »

Base : Utilisation actuelle de toute marque de réseautage social



% utilisant les sites Web/ services de réseautage social « plusieurs fois par jour »

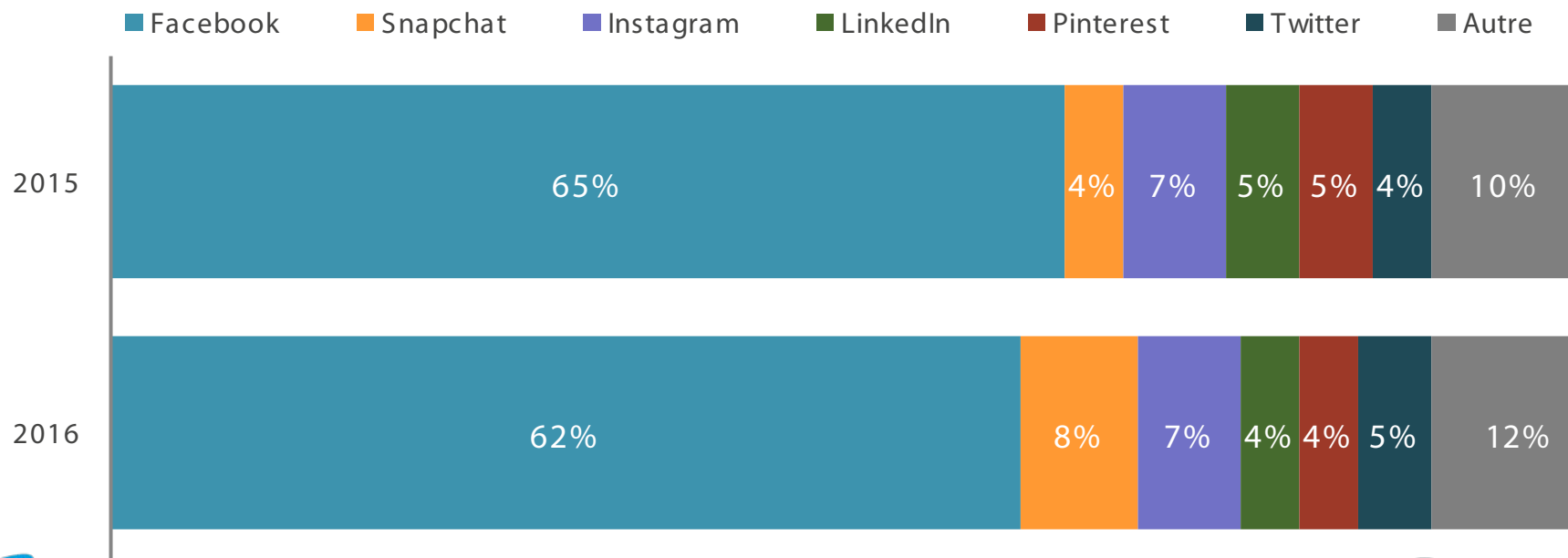




The Infinite Dial
2016

Sites de réseaux sociaux les plus souvent utilisés

Base : Utilisation actuelle de toute marque de réseautage social

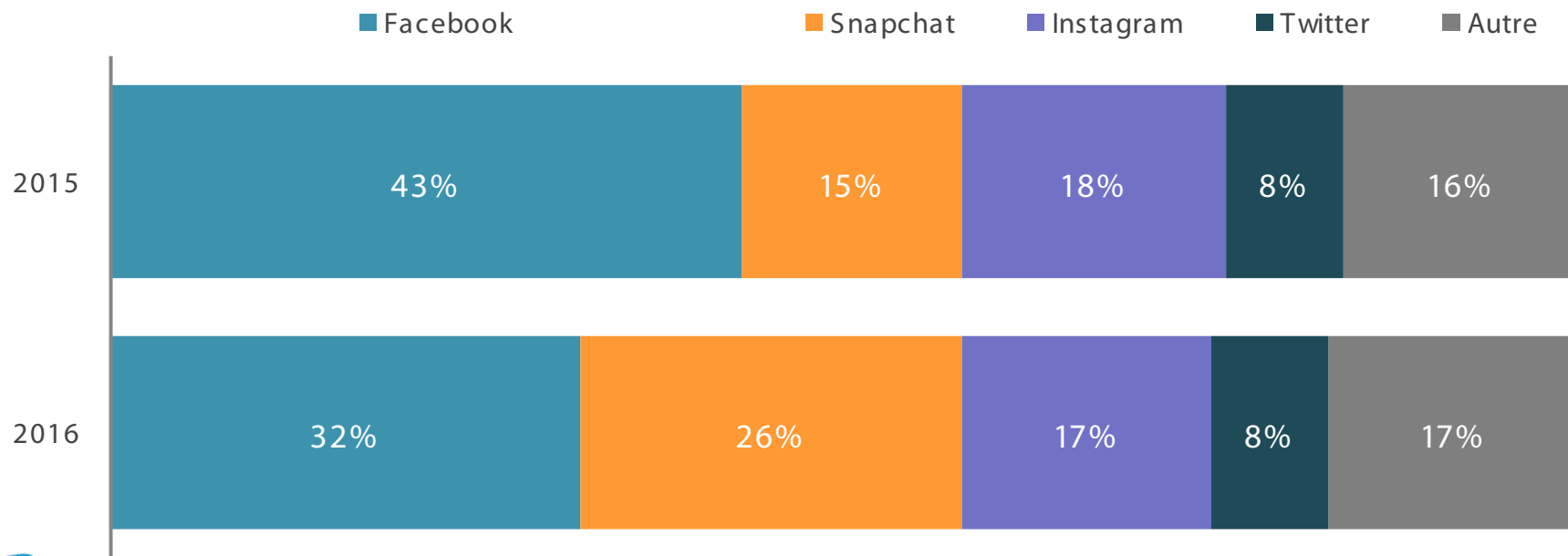




The Infinite Dial
2016

Sites de réseaux sociaux les plus souvent utilisés (Âges 12 à 24 ans)

Base : Utilisation actuelle de toute marque de réseautage social

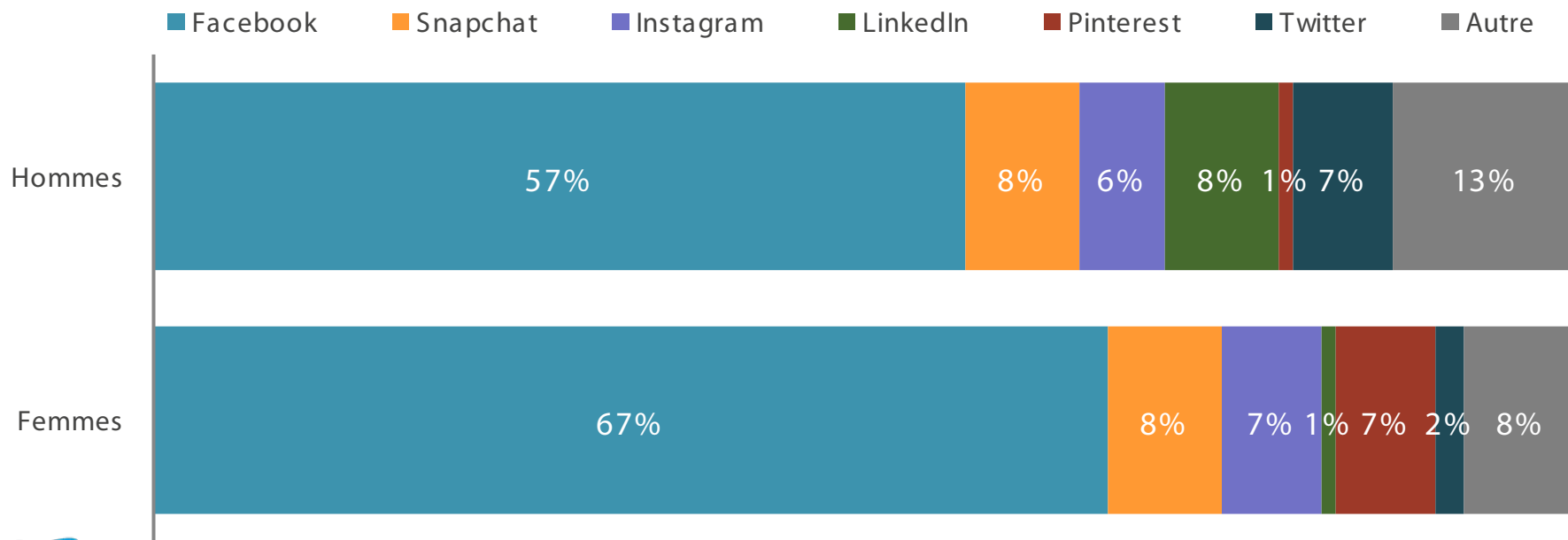




The Infinite Dial
2016

Sites de réseaux sociaux les plus souvent utilisés

Base : Utilisation actuelle de toute marque de réseautage social





The Infinite Dial
2016

Sites de réseaux sociaux les plus souvent utilisés

Base : Utilisation actuelle de toute marque de réseautage social

