



# THE INFINITE DIAL

2017

#infinitedial



# Vue d'ensemble de l'étude

- L'Infinite Dial est l'enquête la plus longue en cours de comportement du consommateur de médias numériques en Amérique.
- Les rapports annuels issus de cette série couvrent une large variété de médias numériques et de thèmes depuis 1998.
- Pour 2017, l'étude Infinite Dial observe et aborde de nouvelles recherches à propos des comportements mobiles, des radios Internet, des podcasts, des réseaux sociaux, des enceintes intelligentes, etc.

# Méthodologie d'étude

- En janvier/février 2017, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 2000 personnes âgées de 12 ans et plus, en utilisant des techniques d'appel aléatoire
- Les entretiens ont été menés sur 51 % de téléphones fixes contre 49 % de téléphones portables
- L'enquête était offerte en anglais et en espagnol
- Les données ont été pondérées selon les chiffres de la population nationale âgée de 12 ans ou plus

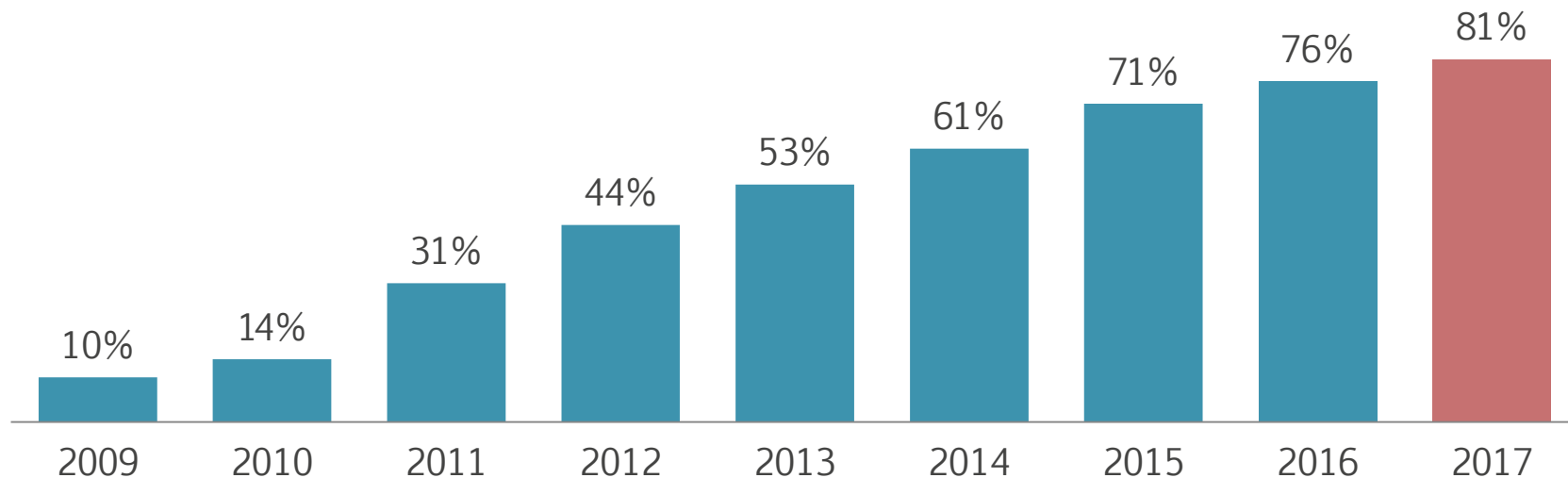


# MÉDIAS ET TECHNOLOGIE

# Possession de téléphone intelligent

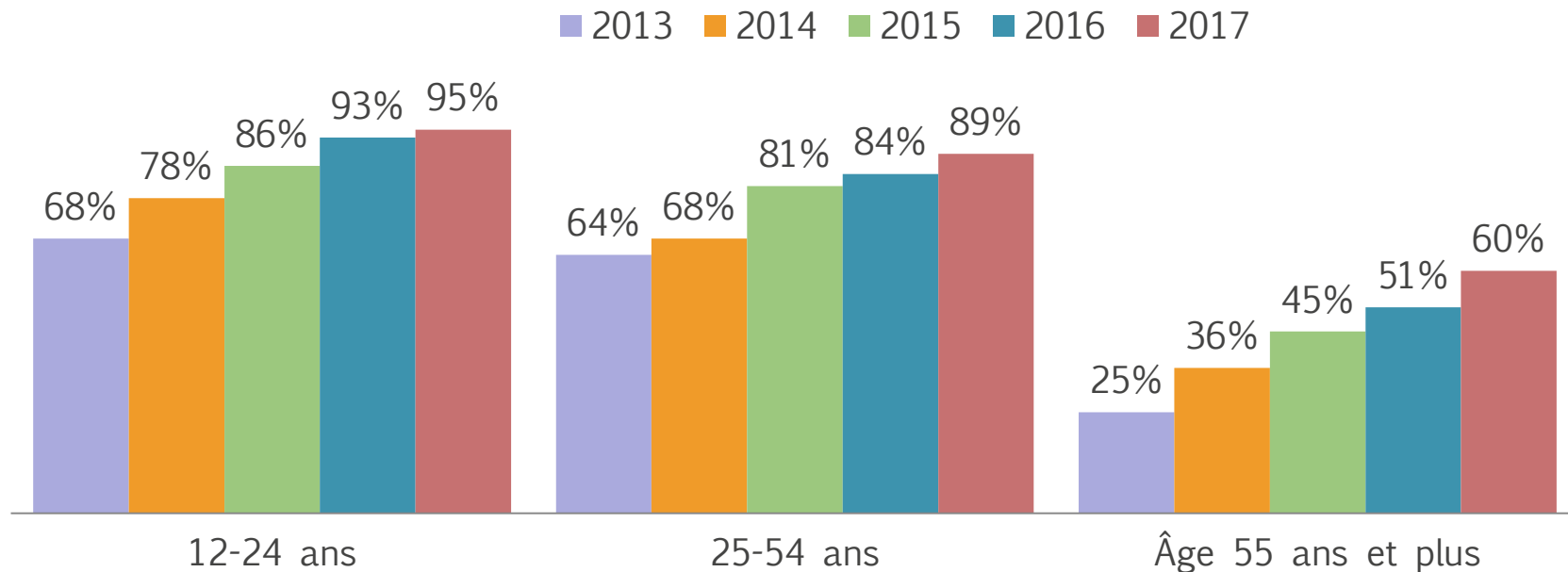
Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

Estimation à  
226 millions



% possédant un téléphone intelligent

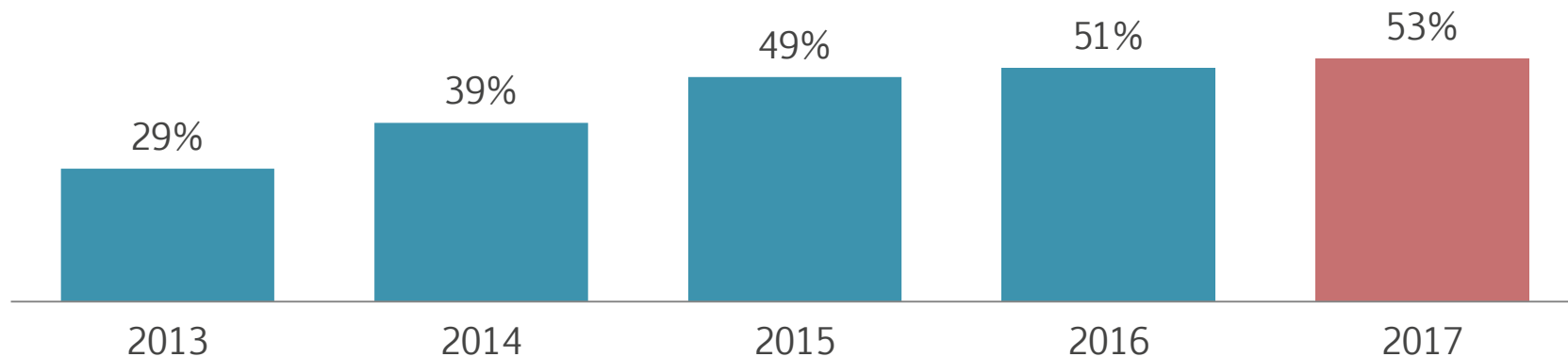
# Possession de téléphone intelligent



# Possession de tablette

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

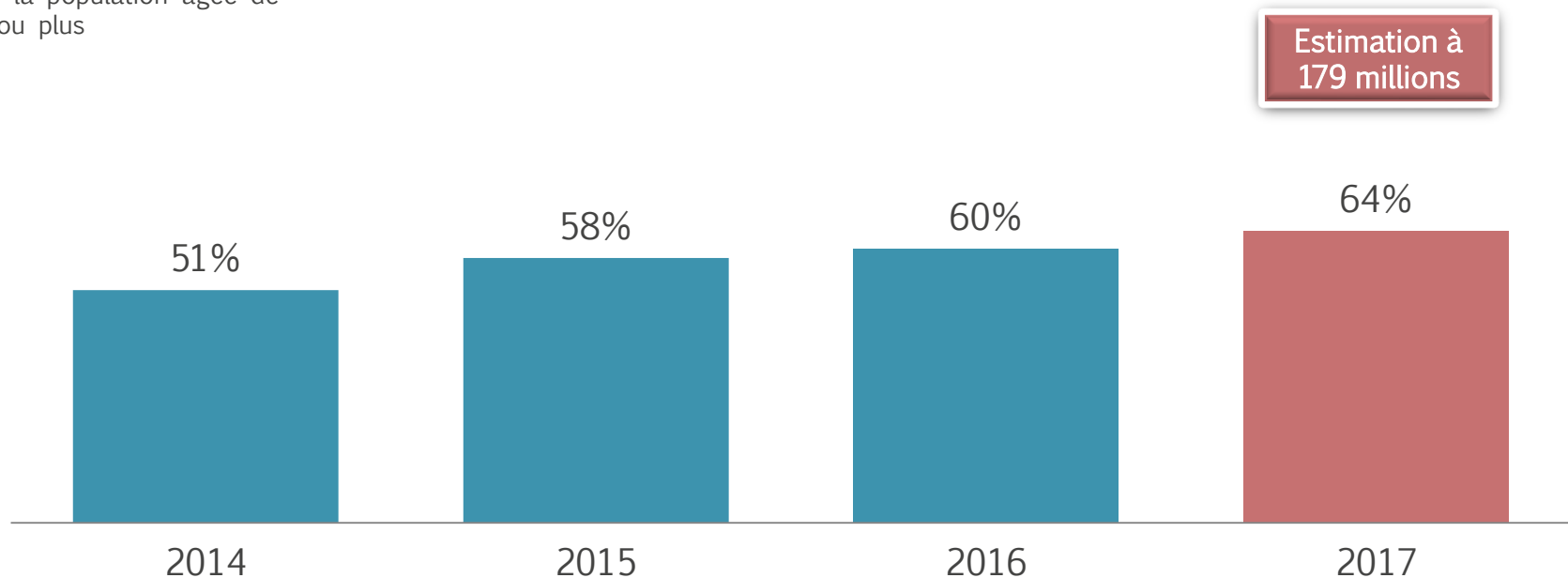
Estimation à  
148 millions



% possédant une tablette

# Possession de télévision connectée à l'Internet

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% possédant une télévision connectée à l'Internet

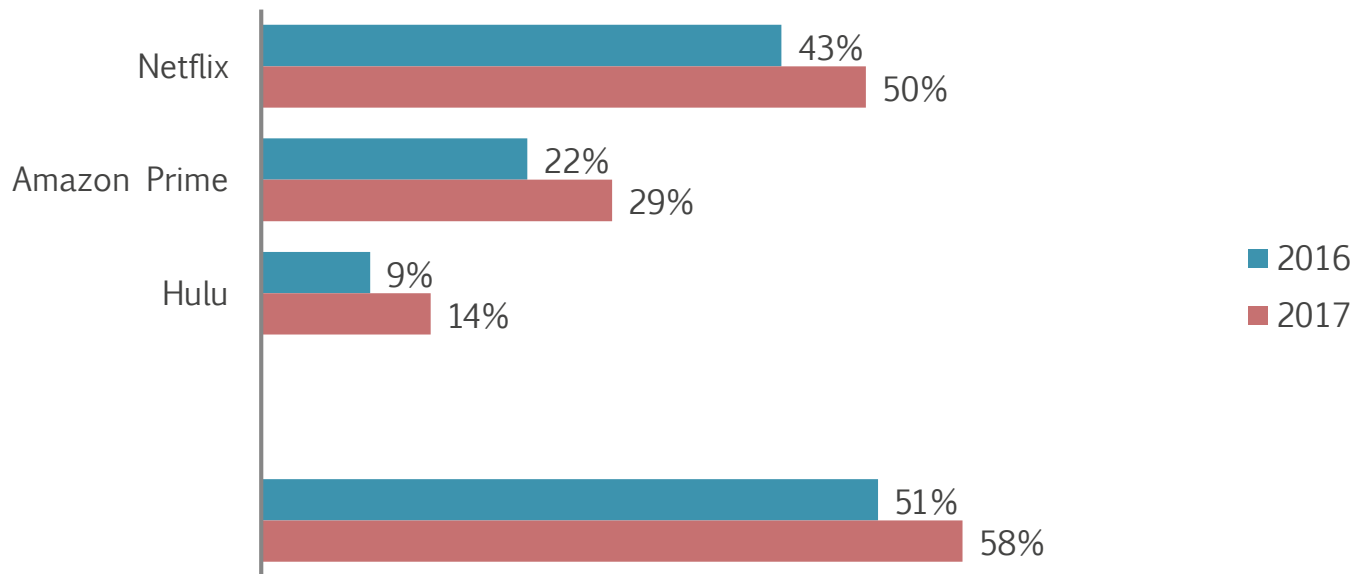




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Abonnement à un service de vidéos à la demande

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



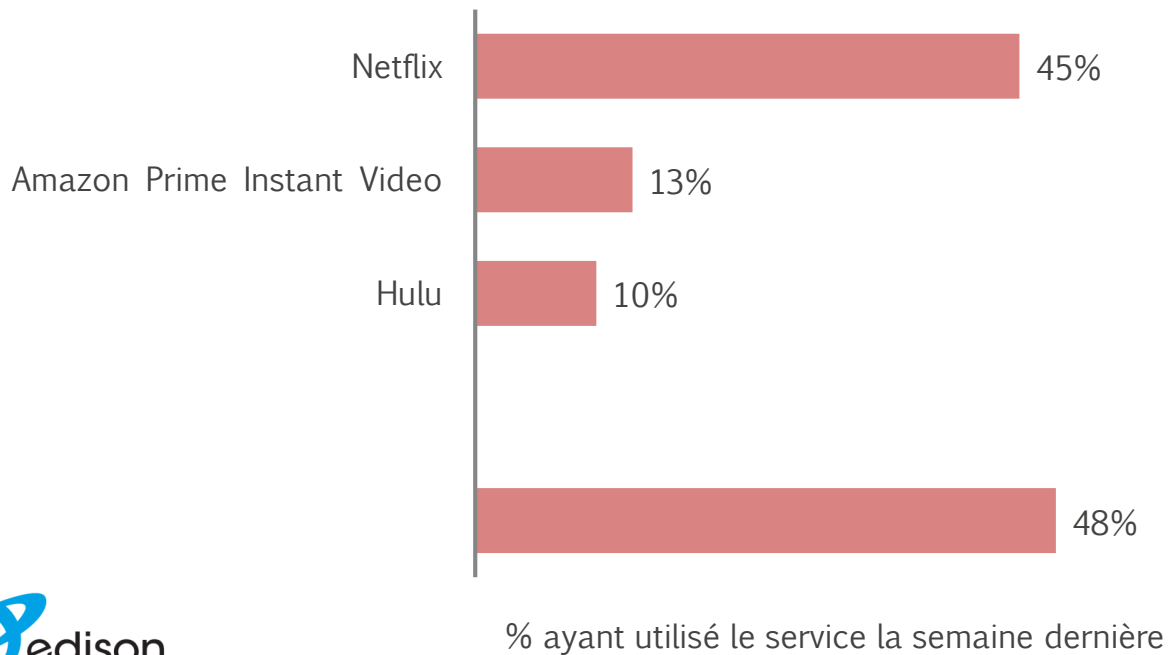
% disposant d'un abonnement



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

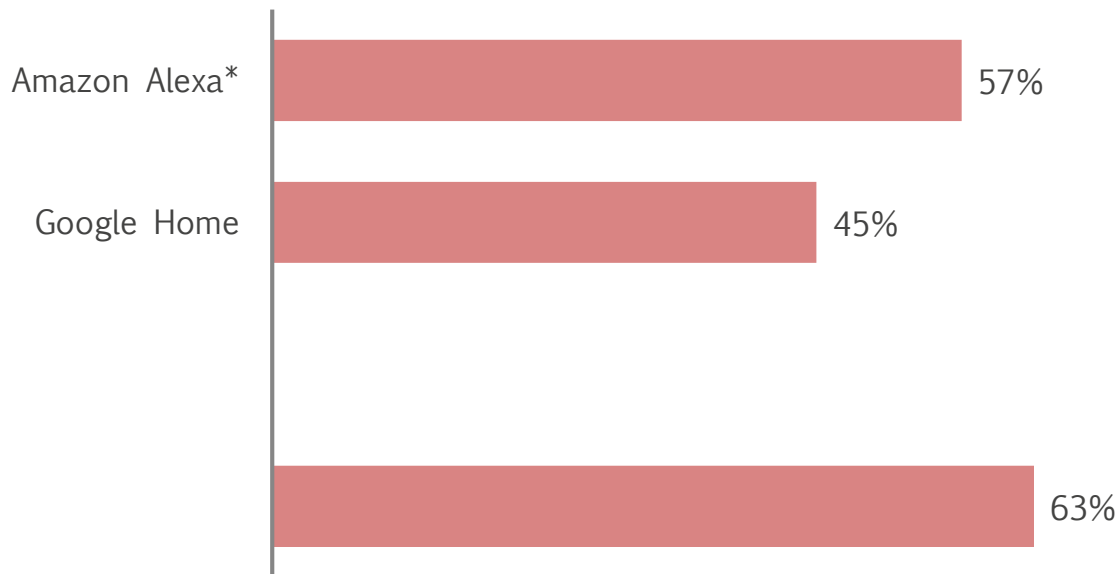
# Services de vidéo à la demande utilisés la semaine dernière

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



# Notoriété des enceintes intelligentes

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



\*Relatif à « Amazon Echo ou Amazon Dot, qui utilise le service vocal Alexa »

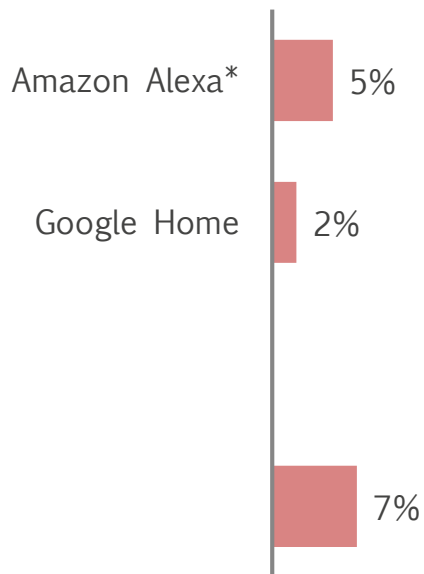
% connaissant les enceintes intelligentes



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infiniteDial

# Taux d'équipement en enceintes intelligentes

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



\*Relatif à « Amazon Echo ou Amazon Dot, qui utilise le service vocal Alexa »

% possédant une enceinte intelligente



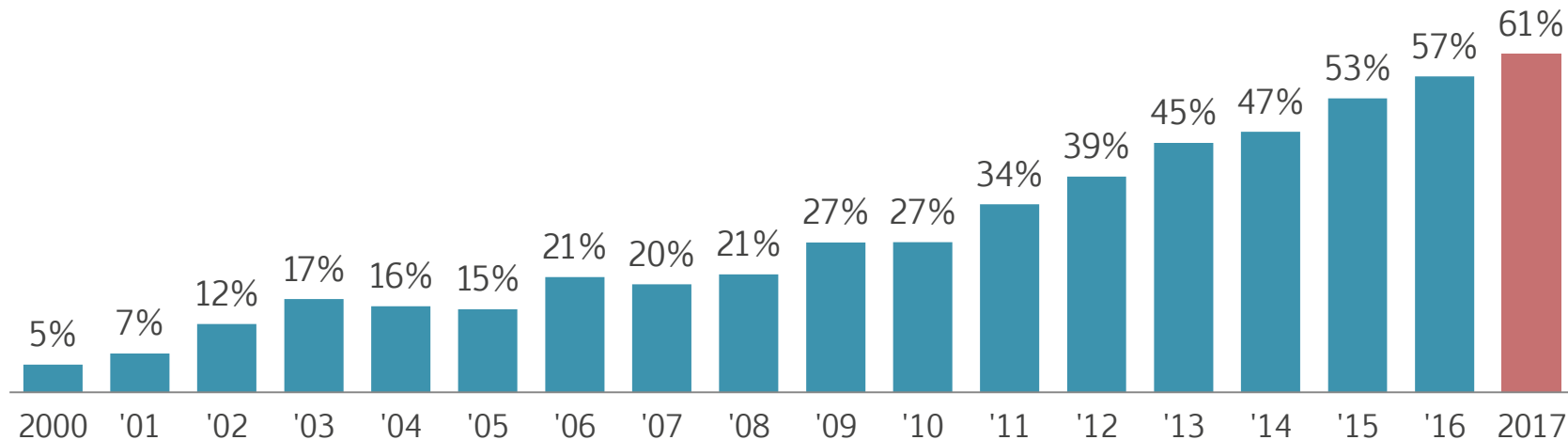


# RADIO EN LIGNE

# Audience mensuelle de la radio en ligne

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

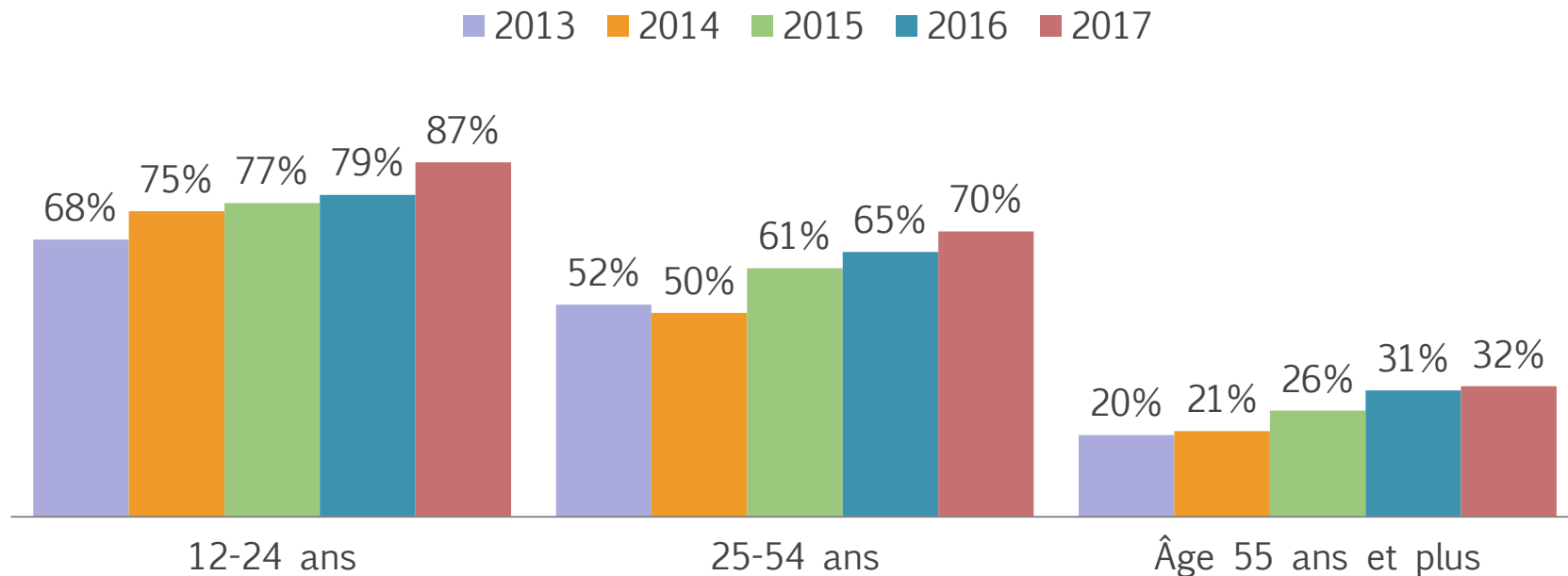
Estimation à  
170 millions



% ayant écouté la radio en ligne le mois dernier

Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

# Audience mensuelle de la radio en ligne



% ayant écouté la radio en ligne le mois dernier

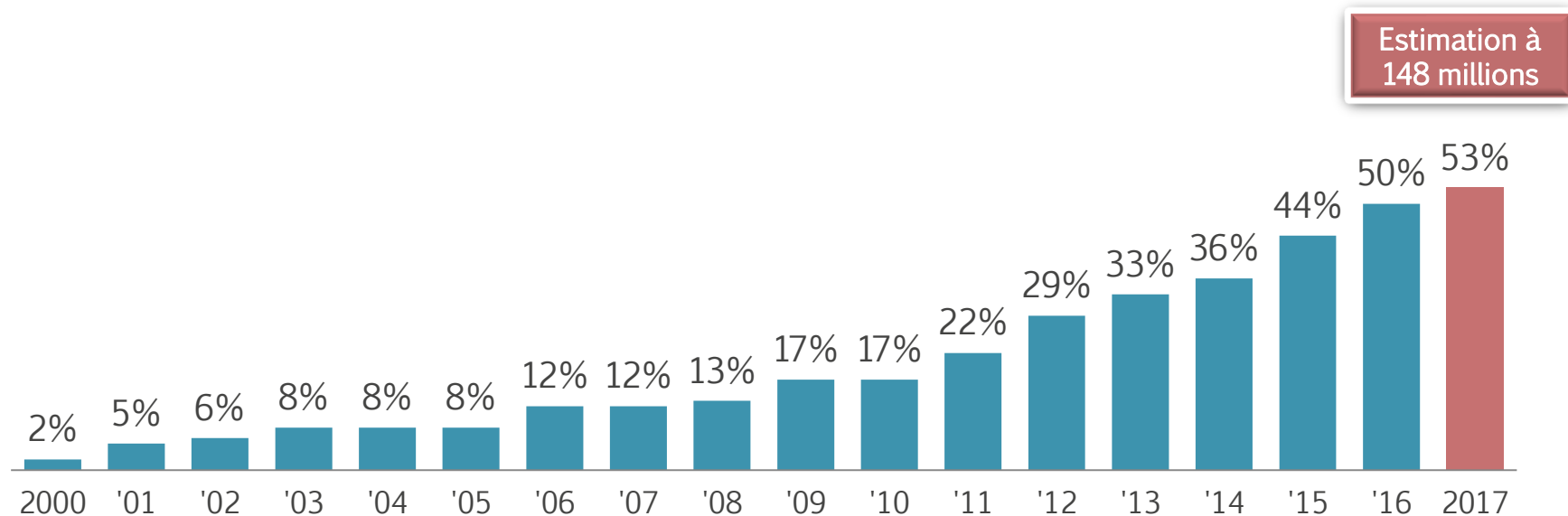
Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Audience hebdomadaire de la radio en ligne

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% ayant écouté la radio en ligne la semaine dernière

Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

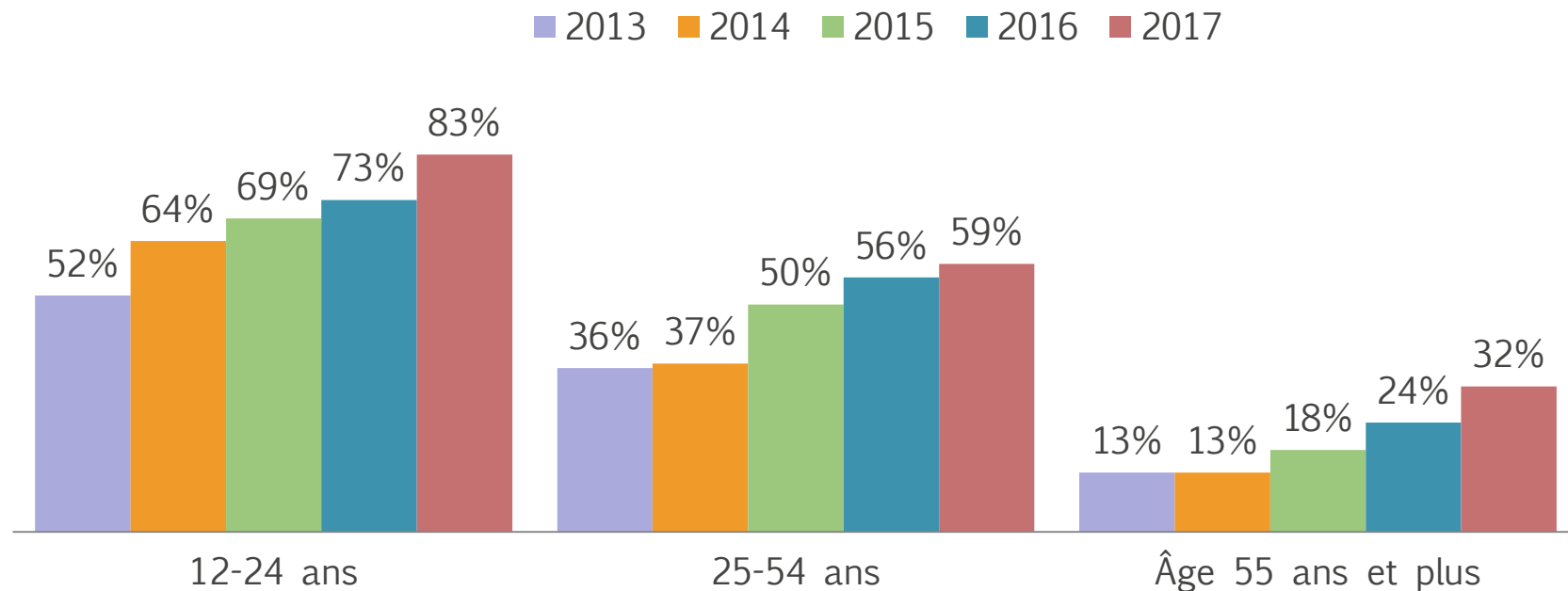






THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Audience hebdomadaire de la radio en ligne



% ayant écouté la radio en ligne la semaine dernière

Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet

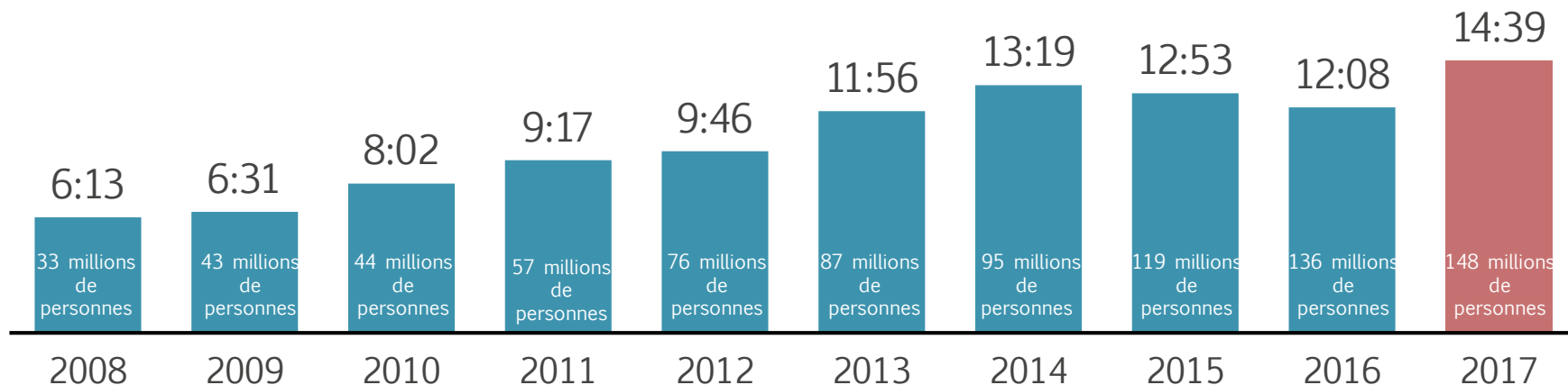




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Temps moyen passé à écouter la radio en ligne par « l'audience hebdomadaire » de la radio en ligne

Base : Audience hebdomadaire de la radio en ligne



Heures : minutes la semaine dernière



Radio en ligne = Ayant écouté les stations de radio AM/FM en ligne et/ou le contenu audio en flux continu disponible seulement sur l'Internet



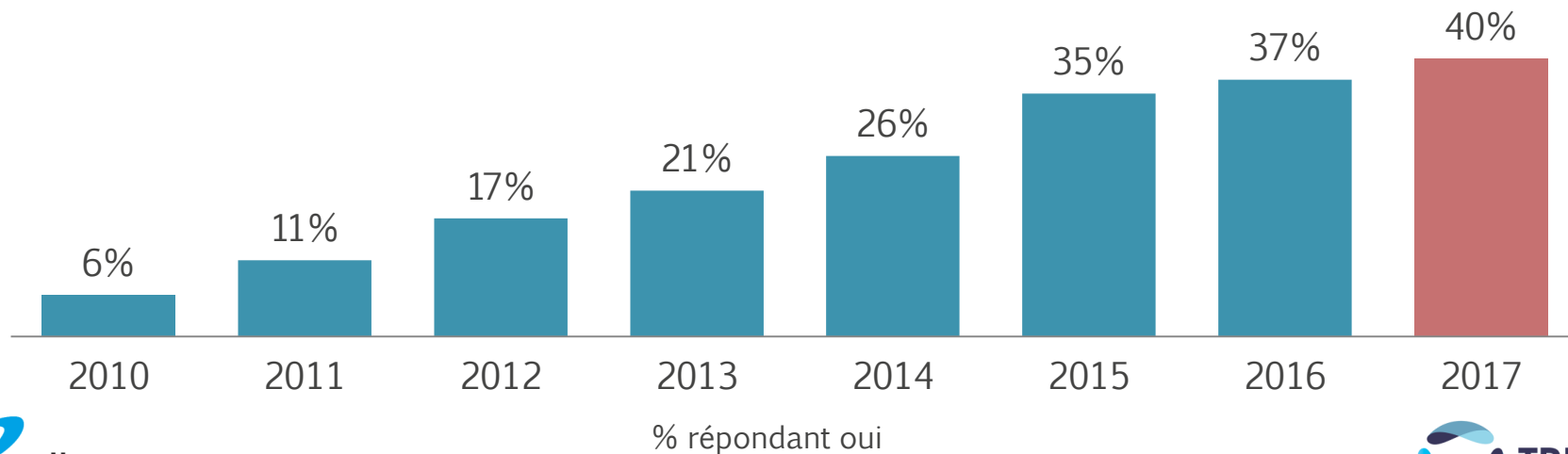


THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Audience de la radio en ligne en voiture

« Avez-vous déjà écouté la radio en ligne dans une voiture en écoutant le flux d'un téléphone mobile que vous avez connecté à un système audio de voiture ? »

Base : Possède un téléphone mobile ; 93 %





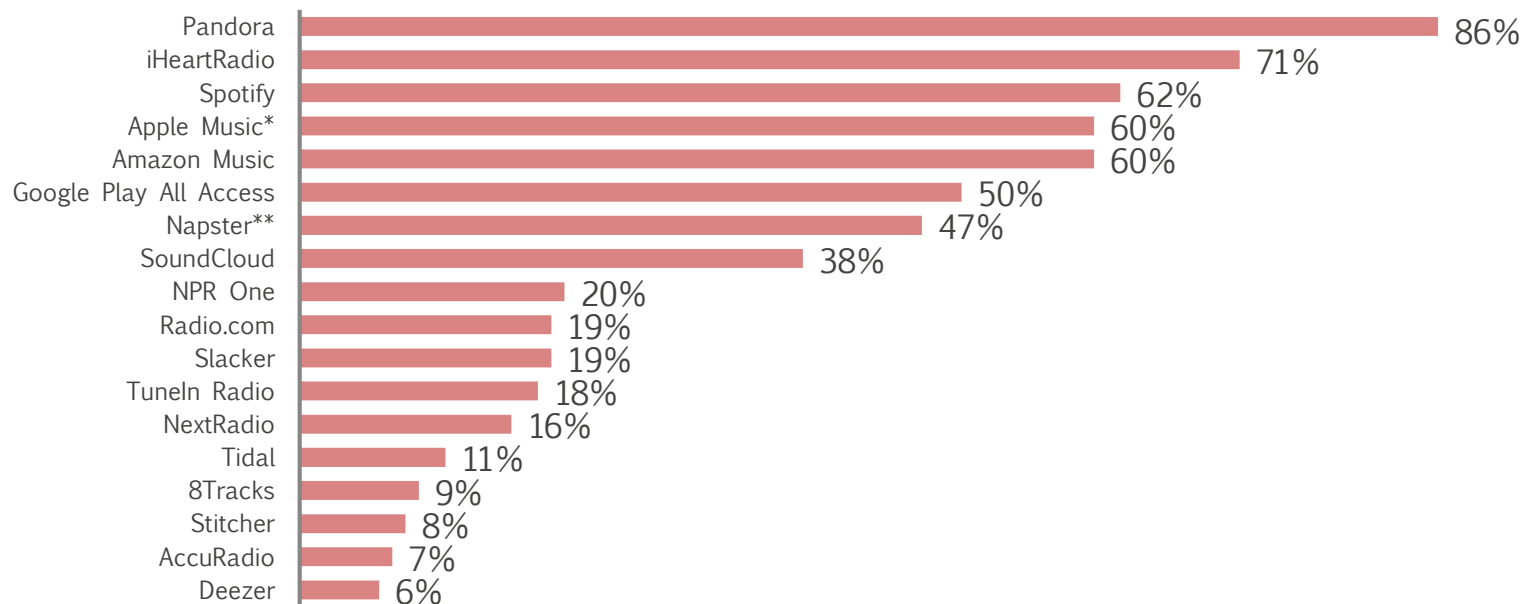
# MARQUES AUDIO



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Notoriété des marques audio

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



\* Relatif à « Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple »

\*\* Relatif à « Rhapsody, connu sous le nom de Napster »



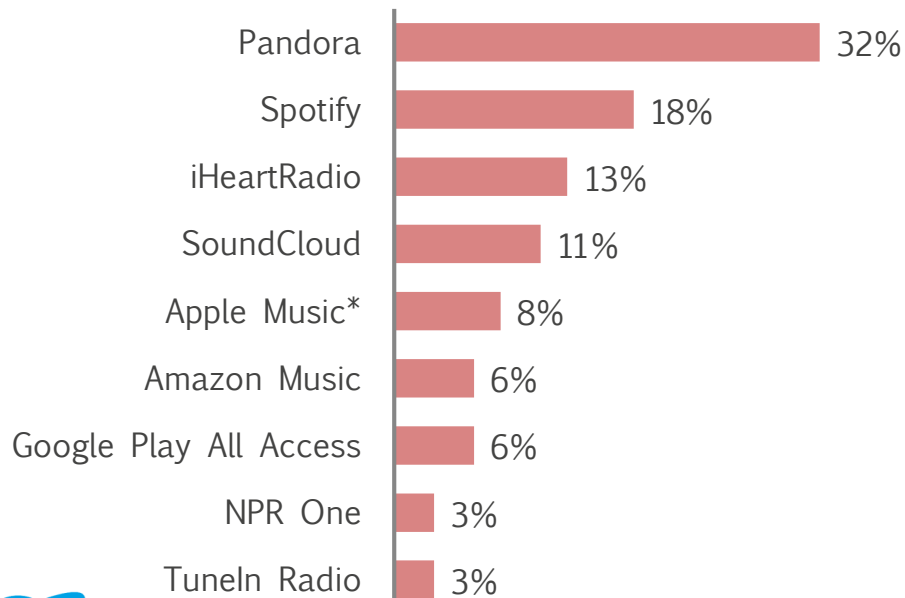
% connaissant la marque audio

The Infinite Dial © 2017 Edison Research and Triton Digital



# Écouté le mois dernier...

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



\* Relatif à « Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple »

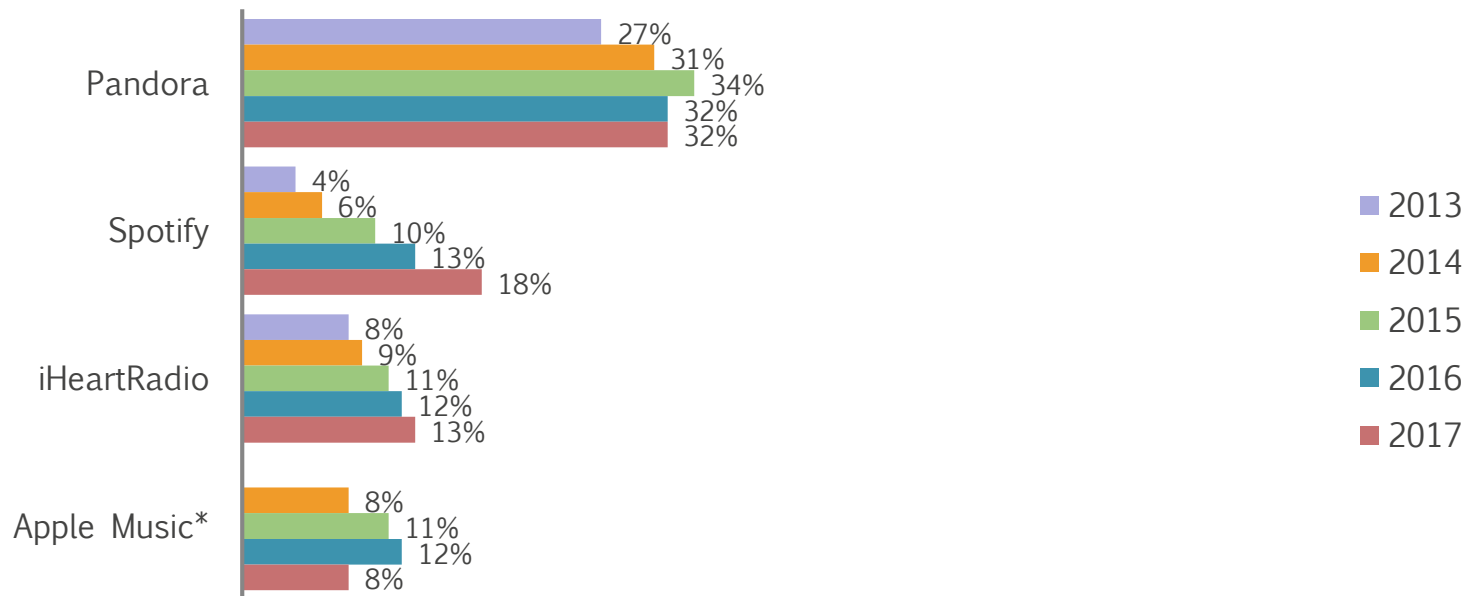
Les marques connues à moins de 3 %  
par la population âgée de 12 ans ou plus  
ne sont pas montrées



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Écouté le mois dernier...

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



\*2014-2015 : Relatif à « Radio iTunes »

2016 : Relatif à « Apple Music, autrefois connu sous le nom de Radio iTunes »

2017 : \* Relatif à « Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple »

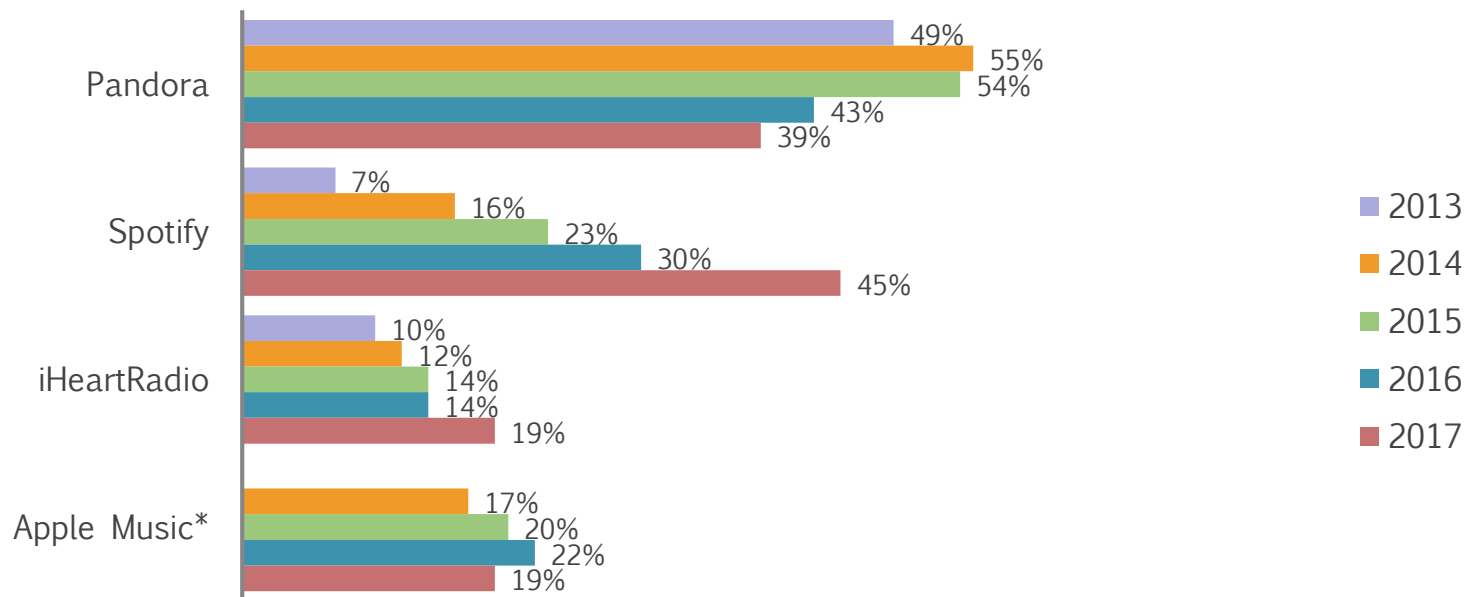
% d'écoute le mois dernier





THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Écouté le mois dernier... (12-24 ans)



\*2014-2015 : Relatif à « Radio iTunes »  
2016 : Relatif à « Apple Music, autrefois connu sous le nom de Radio iTunes »  
2017 : \* Relatif à « Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple »

% d'écoute le mois dernier

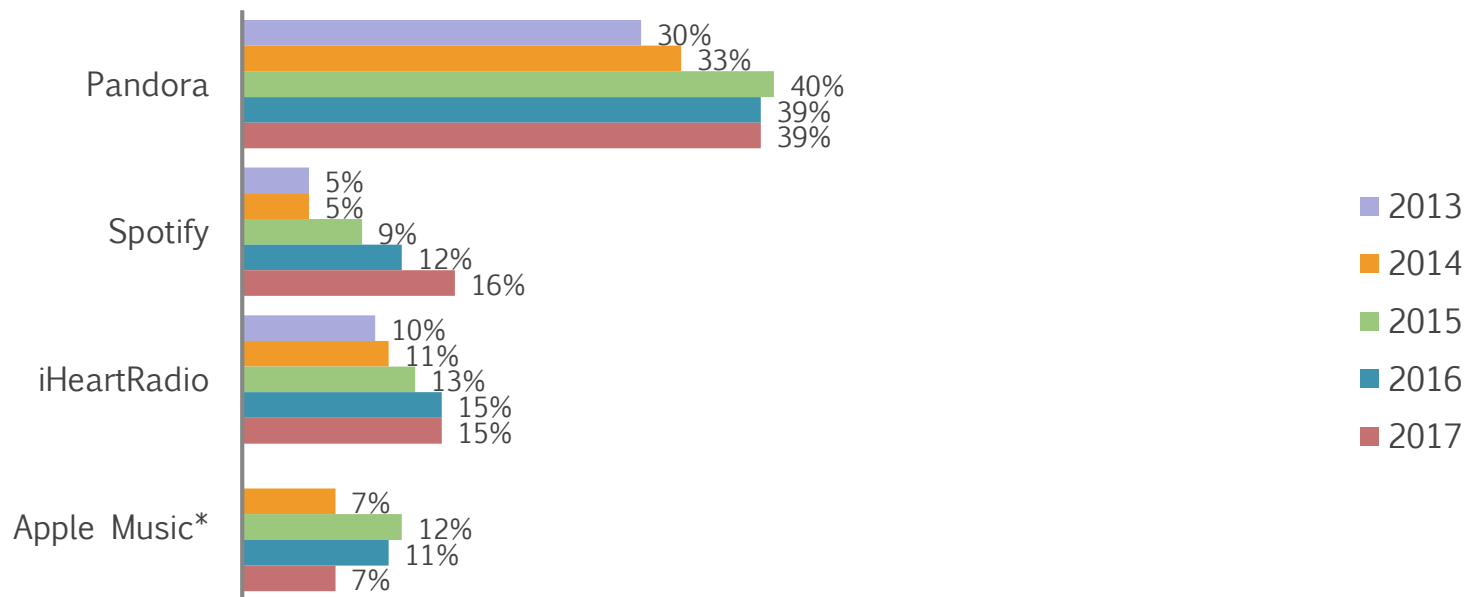






THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Écouté le mois dernier... (25-54 ans)



\*2014-2015 : Relatif à « Radio iTunes »  
2016 : Relatif à « Apple Music, autrefois connu sous le nom de Radio iTunes »  
2017 : \* Relatif à « Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple »

% d'écoute le mois dernier

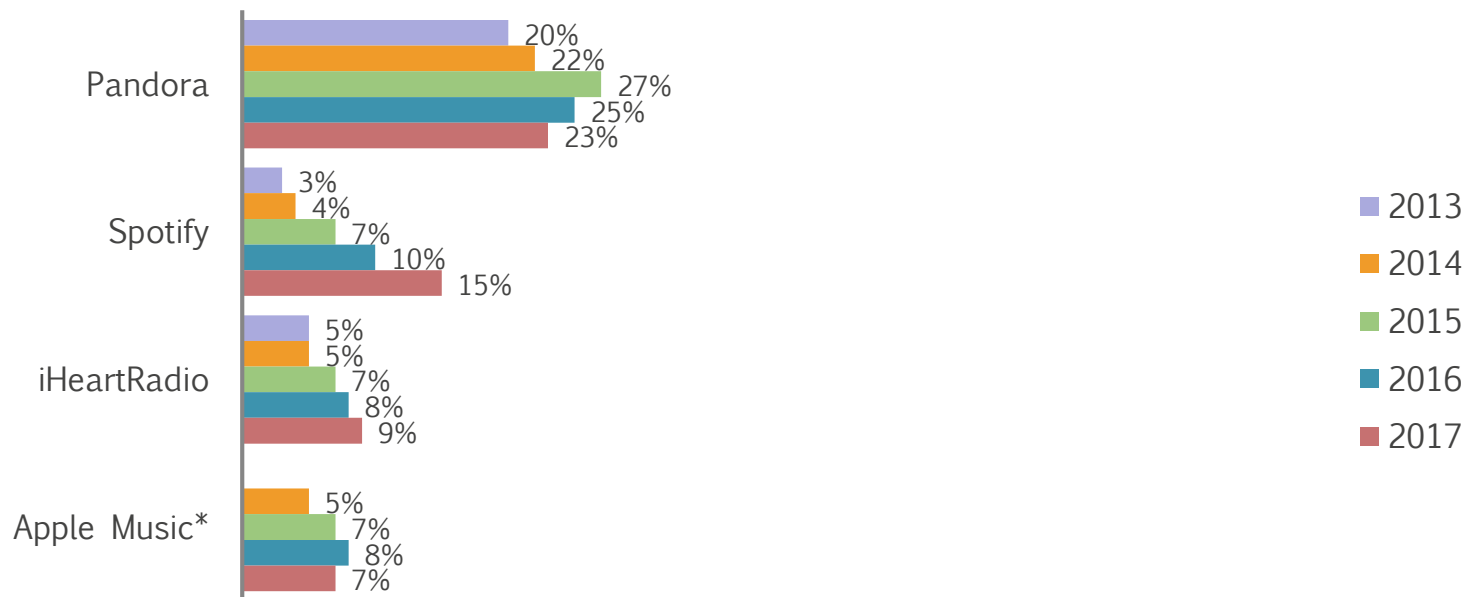




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Écouté la semaine dernière...

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



\*2014-2015 : Relatif à « Radio iTunes »

2016 : « Apple Music, précédemment connu sous le nom de iTunes Radio

2017 : \* Relatif à Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple

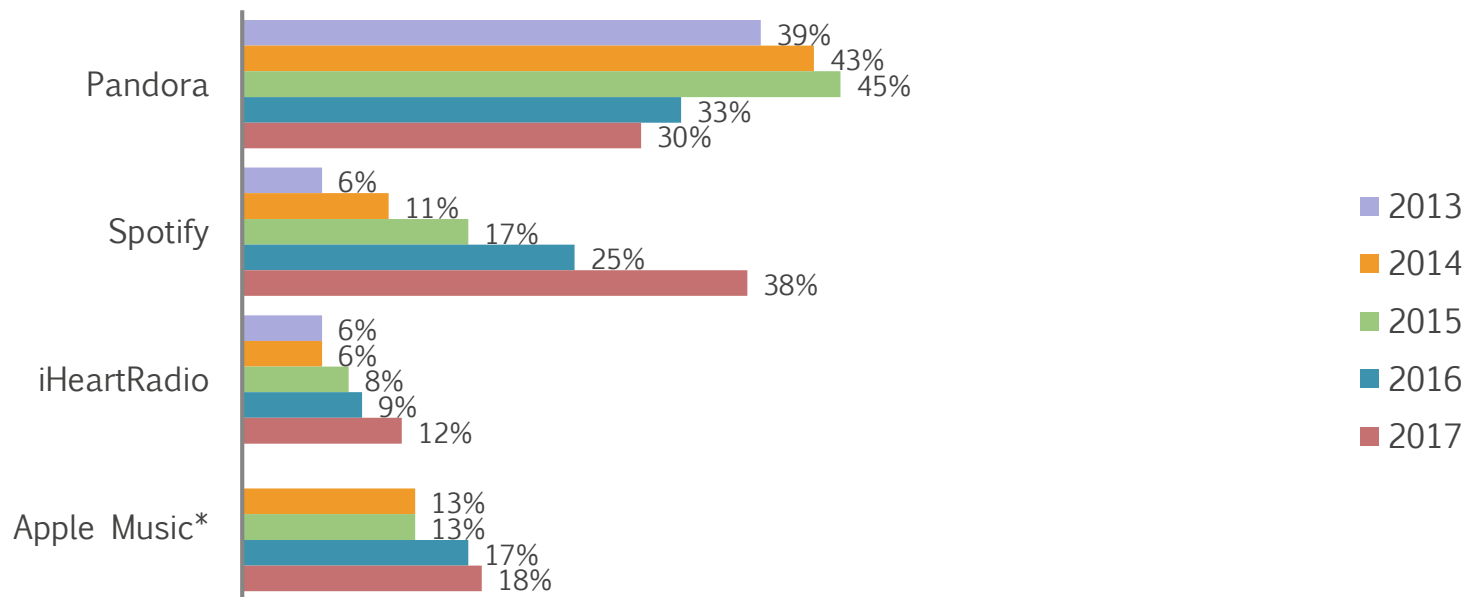
% d'écoute la semaine dernière





THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Écouté la semaine dernière... (12-24 ans)



\*2014-2015 : Relatif à « Radio iTunes »

2016 : « Apple Music, précédemment connu sous le nom de iTunes Radio »

2017 : \* Relatif à Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple

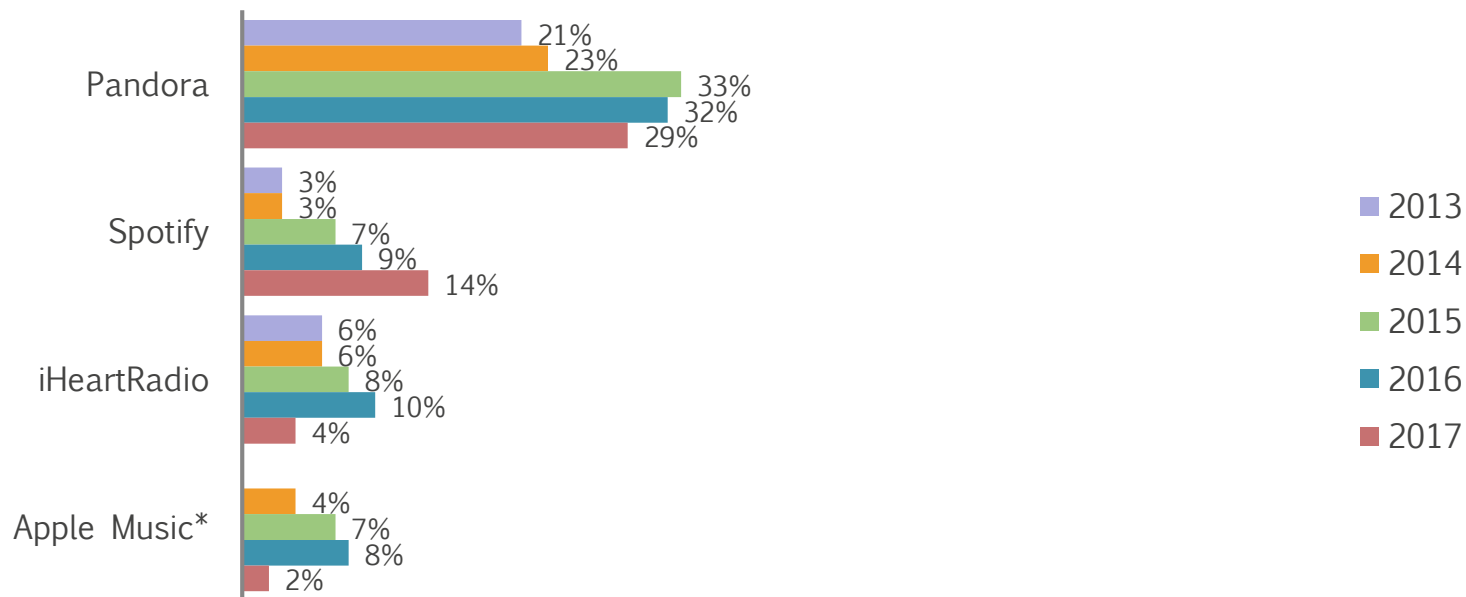
% d'écoute la semaine dernière





THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Écouté la semaine dernière... (25-54 ans)



\*2014-2015 : Relatif à « Radio iTunes »

2016 : « Apple Music, précédemment connu sous le nom de iTunes Radio

2017 : \* Relatif à Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple

% d'écoute la semaine dernière

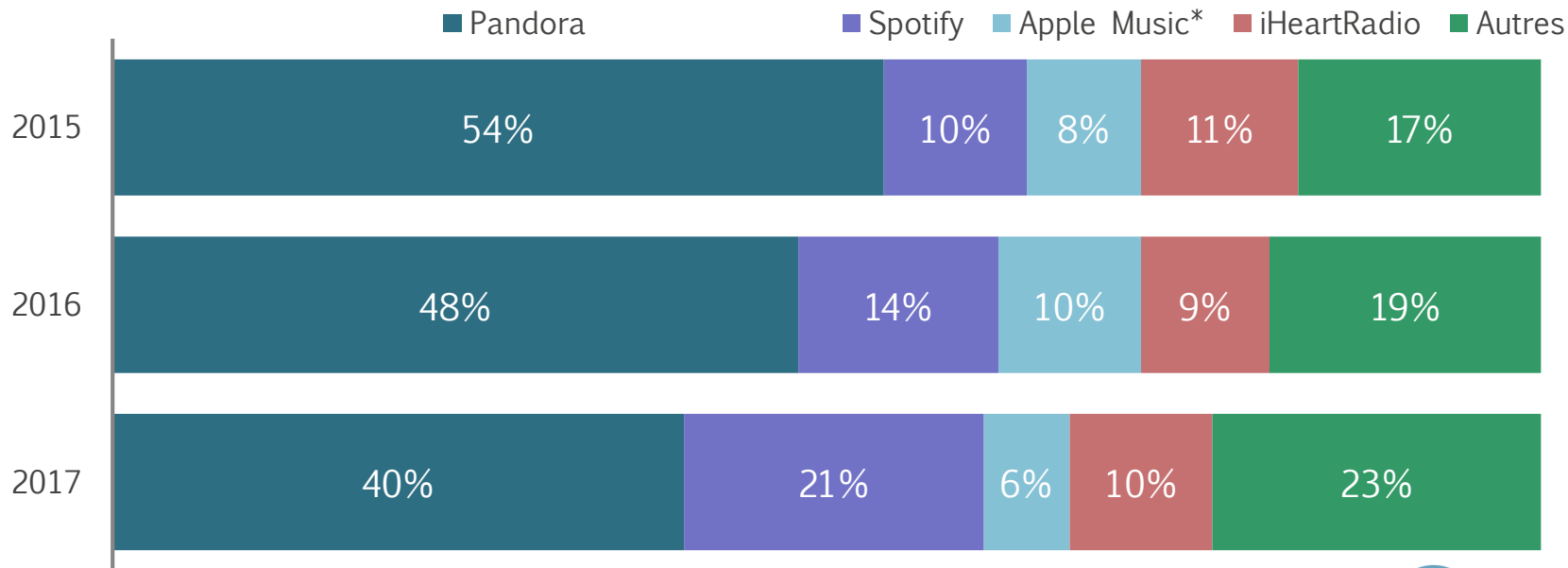




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Marques audio utilisées le plus souvent

Base : Marque audio actuellement utilisée au moins une fois



\*2015 : Relatif à « Radio iTunes »

2016 : Relatif à « Apple Music, autrefois connu sous le nom de Radio iTunes »

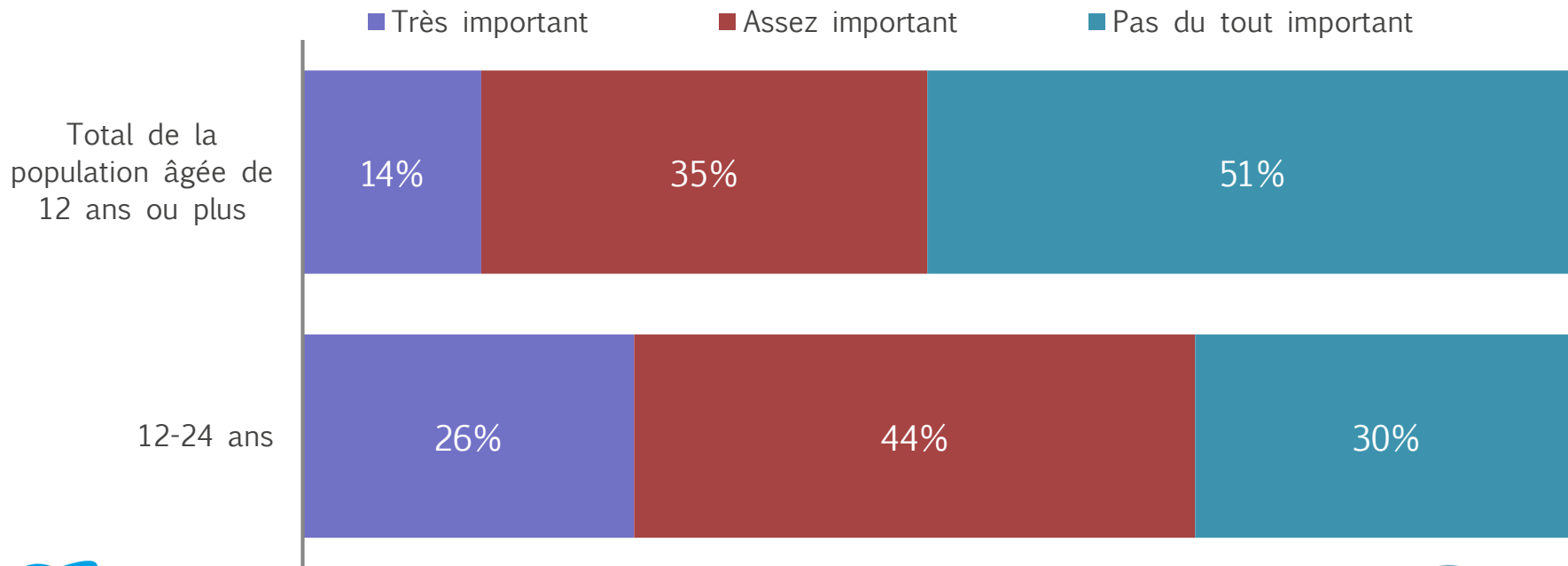


# DÉCOUVERTE DE LA MUSIQUE



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# L'importance de rester au courant de la musique

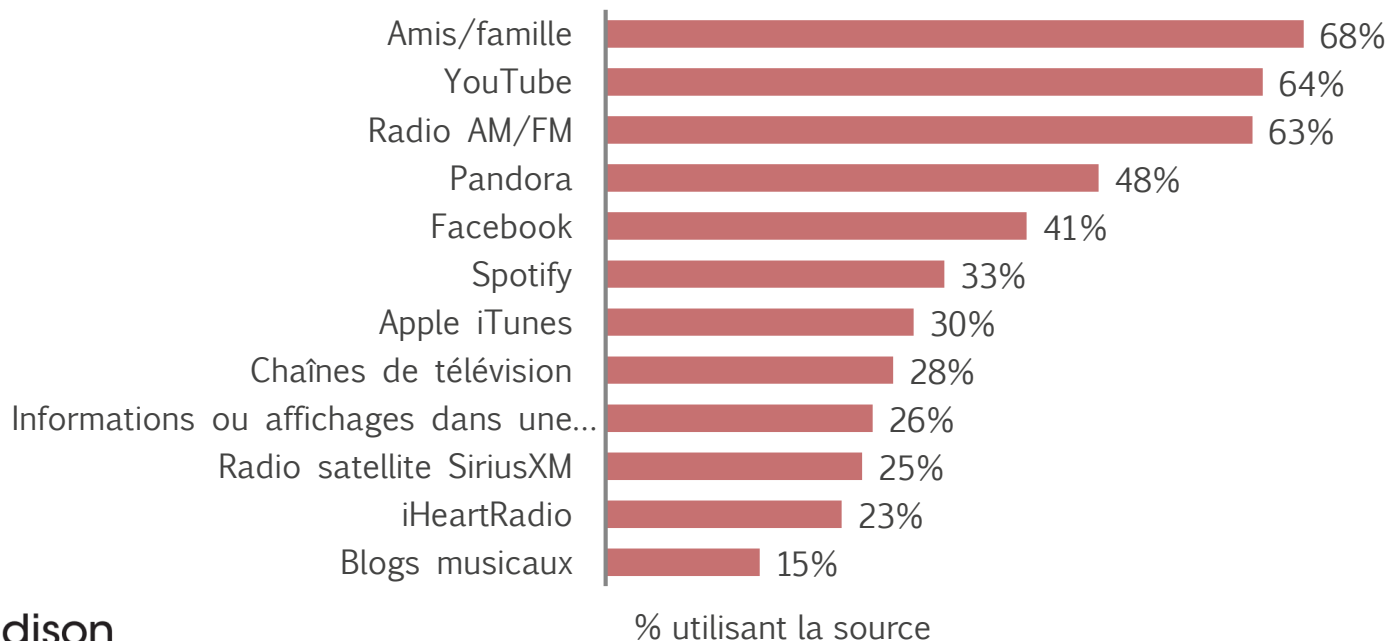




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Les sources utilisées pour rester au courant de la musique

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique



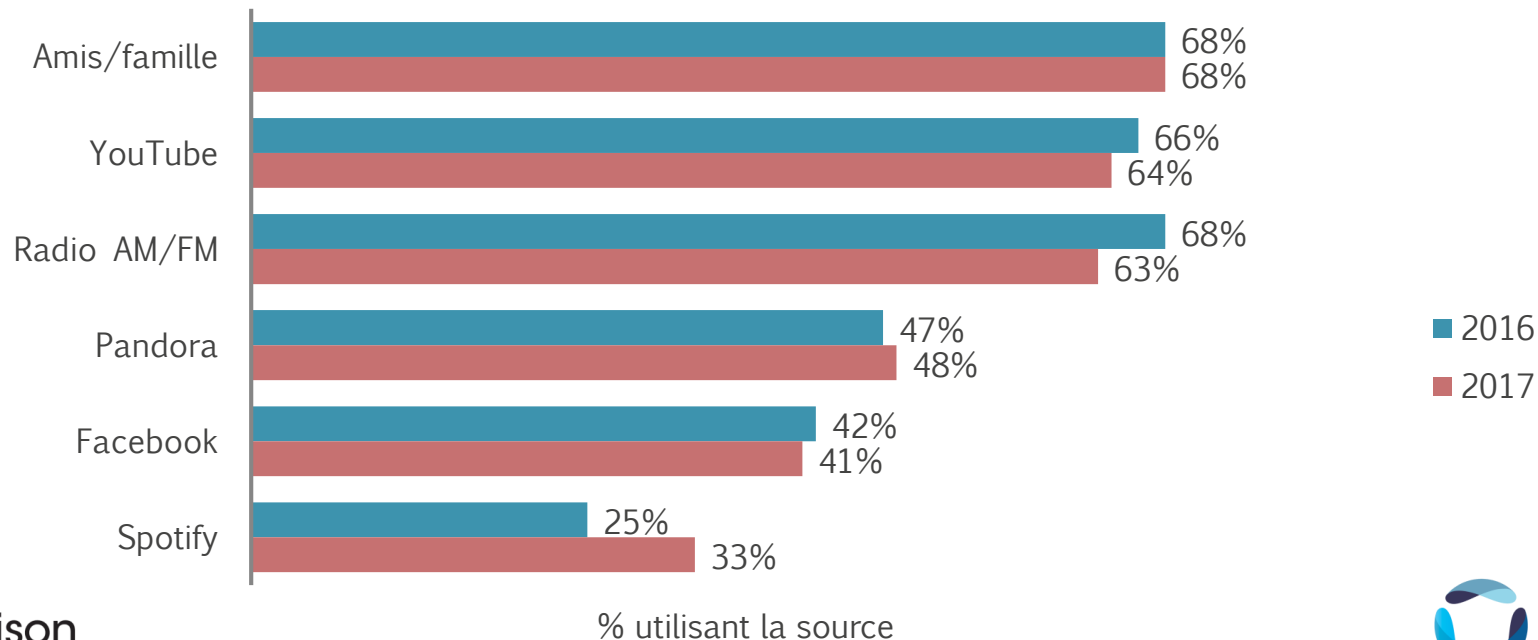




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Les sources utilisées pour rester au courant de la musique

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique

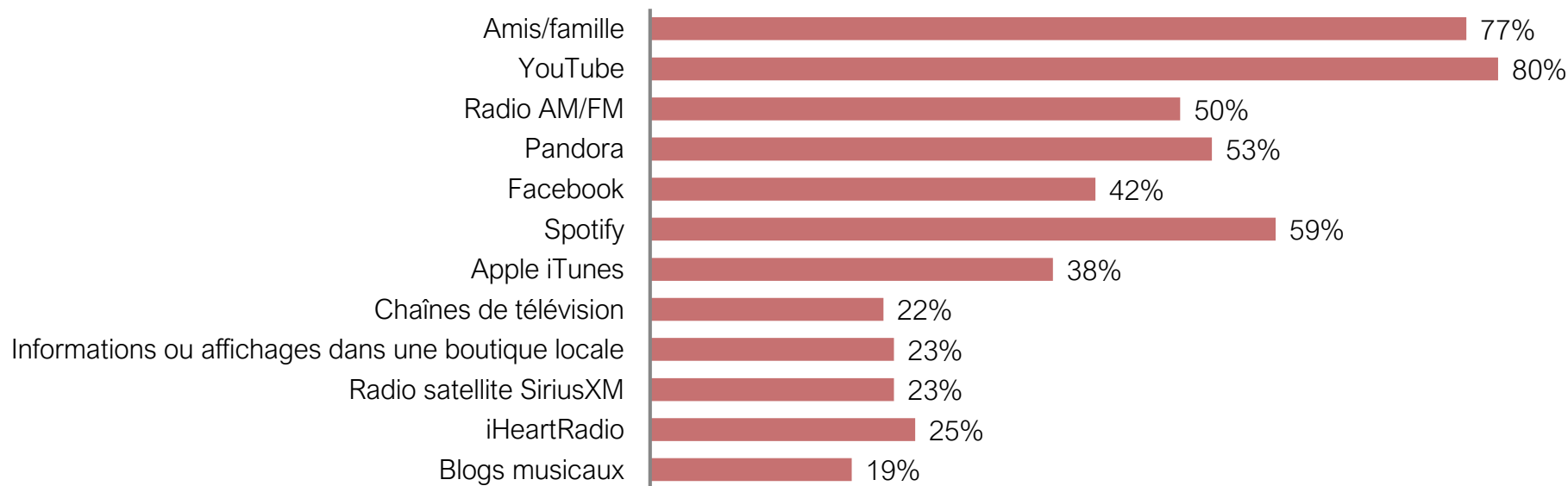




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Les sources utilisées pour rester au courant de la musique (Âges 12 à 24 ans)

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique



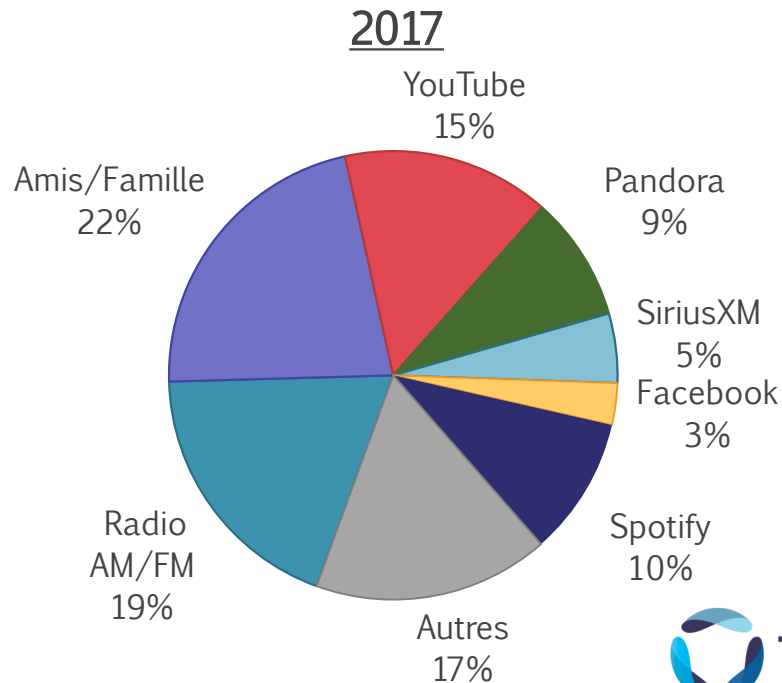
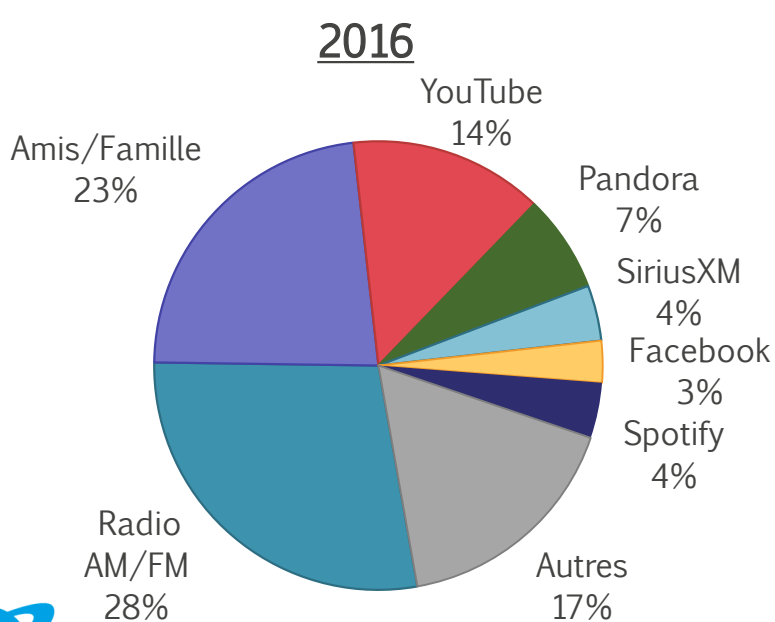
% utilisant la source



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Les sources les plus fréquemment utilisée pour rester au courant de la musique

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique

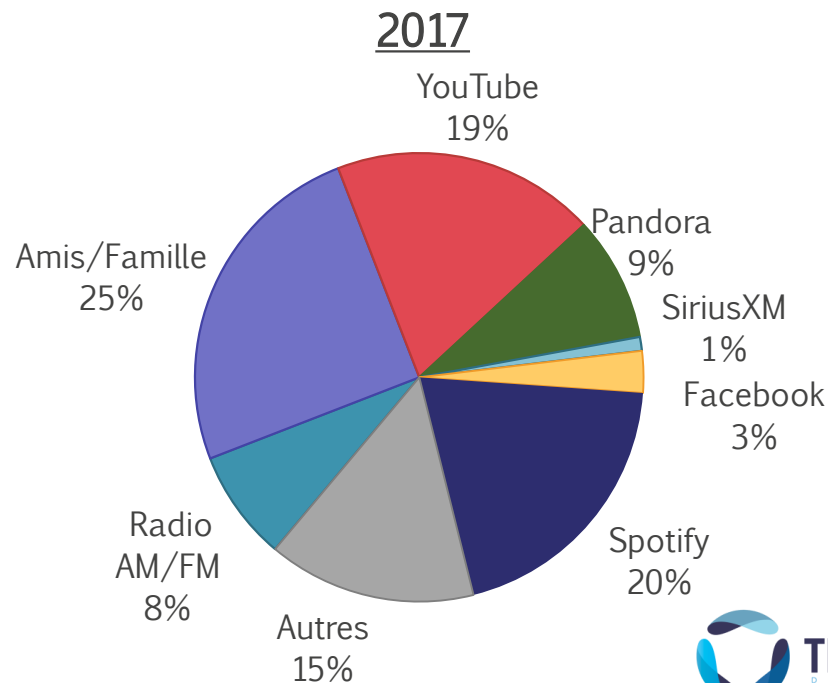
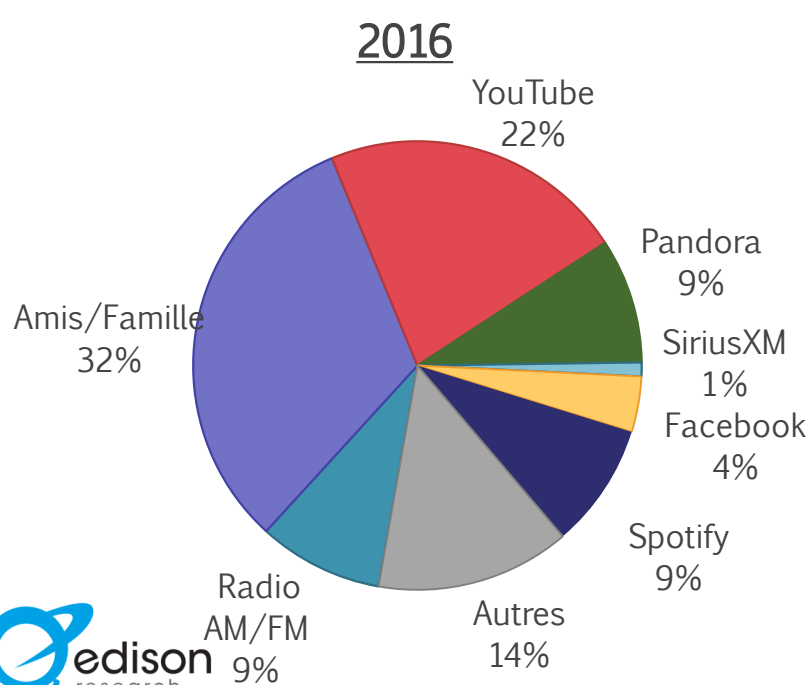




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Les sources les plus fréquemment utilisée pour rester au courant de la musique (Âges 12 à 24 ans)

Base : Ceux qui disent qu'il est « très important » ou « assez important » de rester au courant de la musique

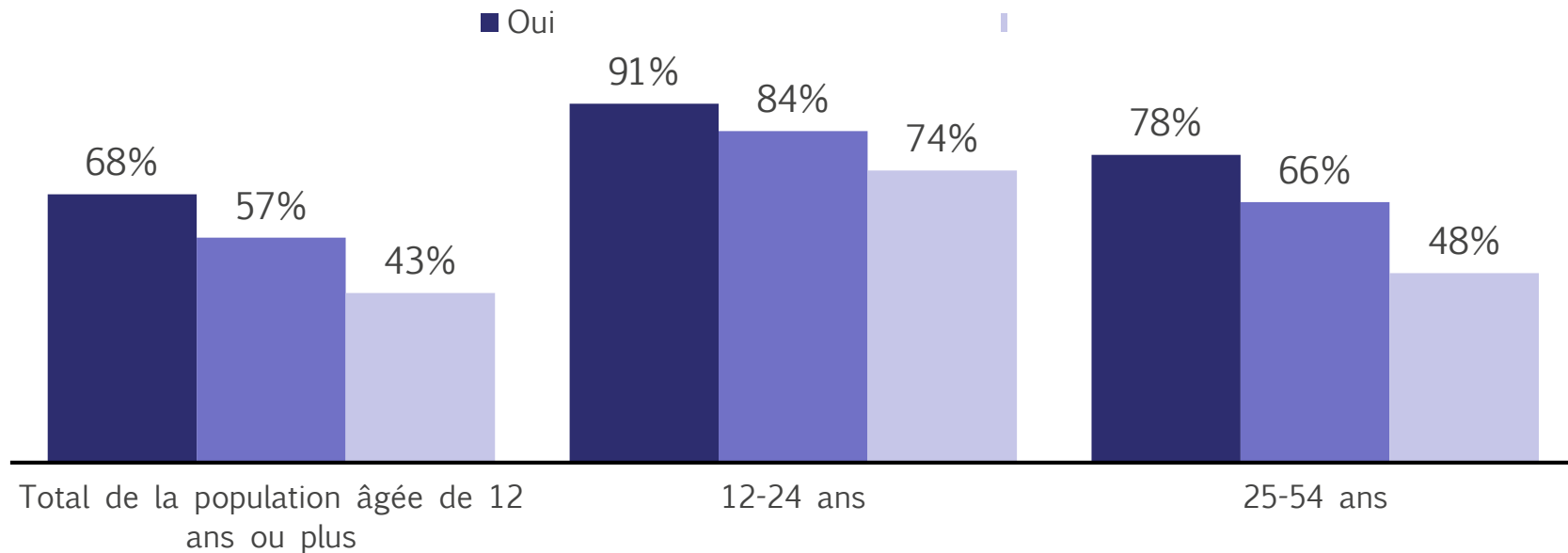




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Utilisation de YouTube

« Avez-vous déjà utilisé YouTube pour regarder des vidéos musicales ou écouter de la musique... ? »

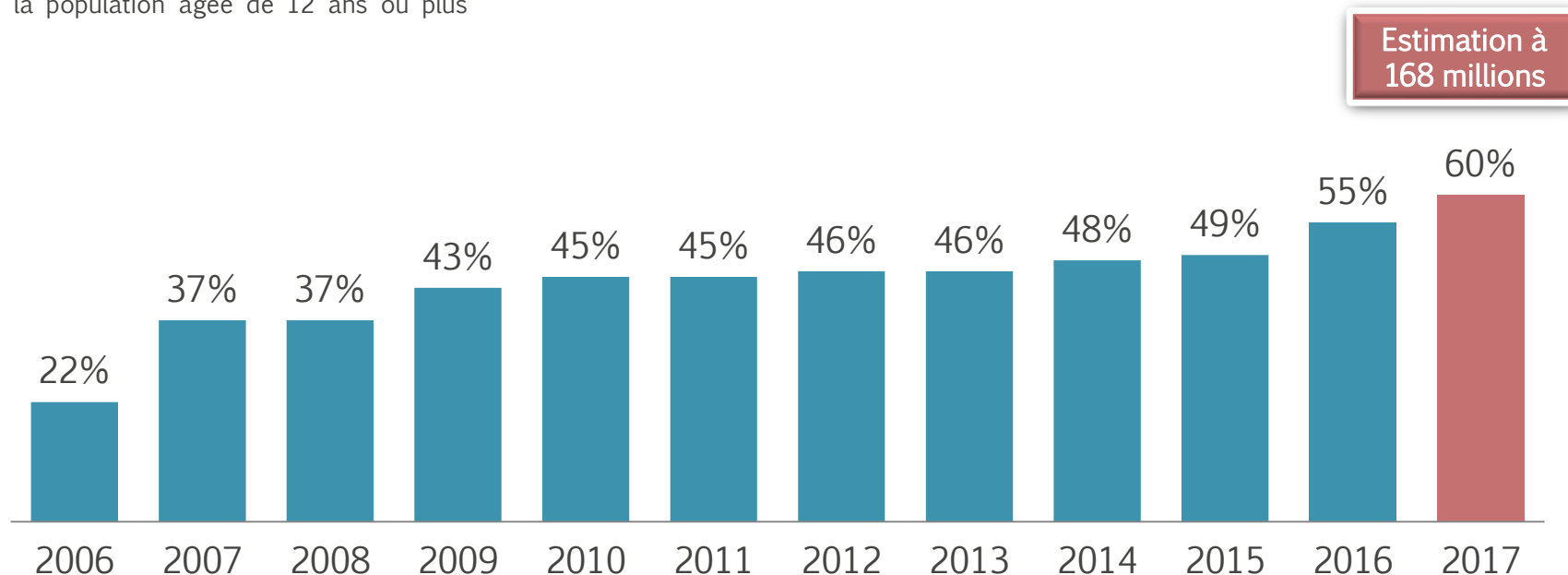




# DIFFUSION DE PODCASTS

# Familiarité avec les podcasts

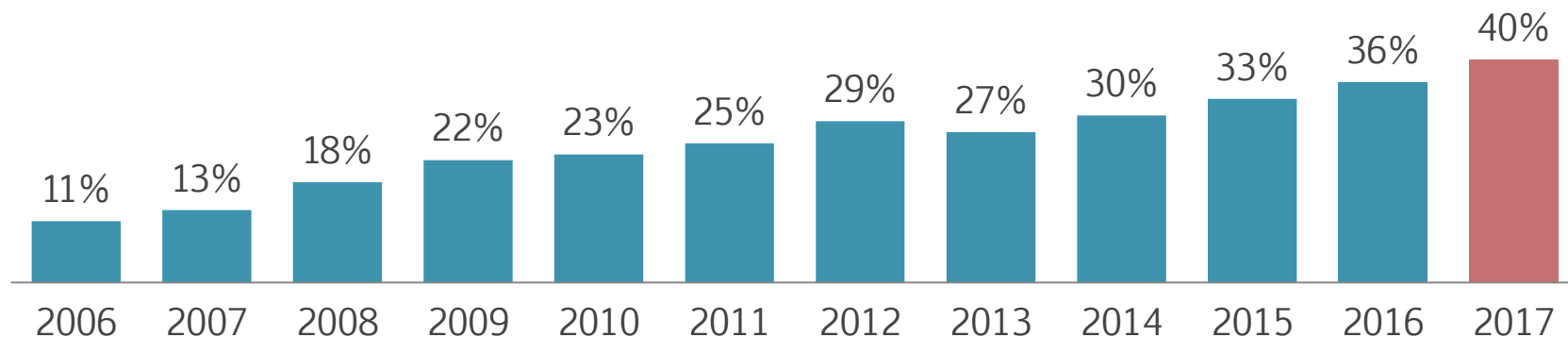
Total de la population âgée de 12 ans ou plus



# Audience de podcast

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimation à  
112 millions

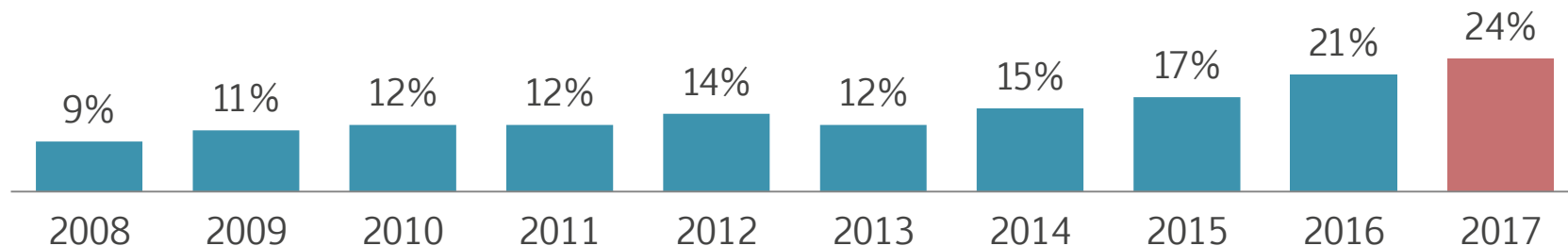




# Audience mensuelle de podcasts

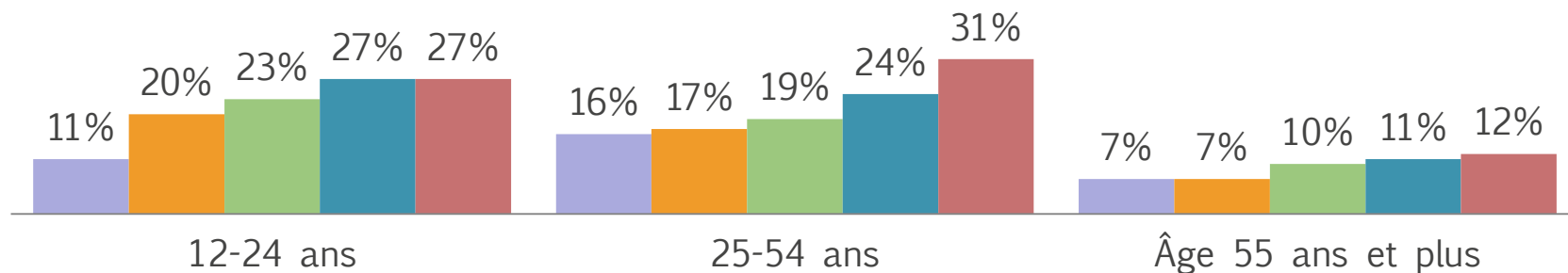
Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimation à  
67 millions



# Audience mensuelle de podcasts

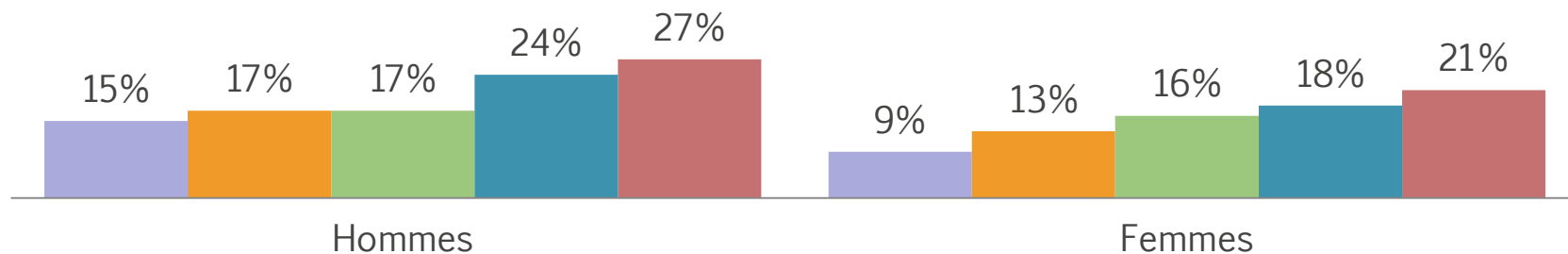
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



% ayant écouté un podcast le mois dernier

# Audience mensuelle de podcasts

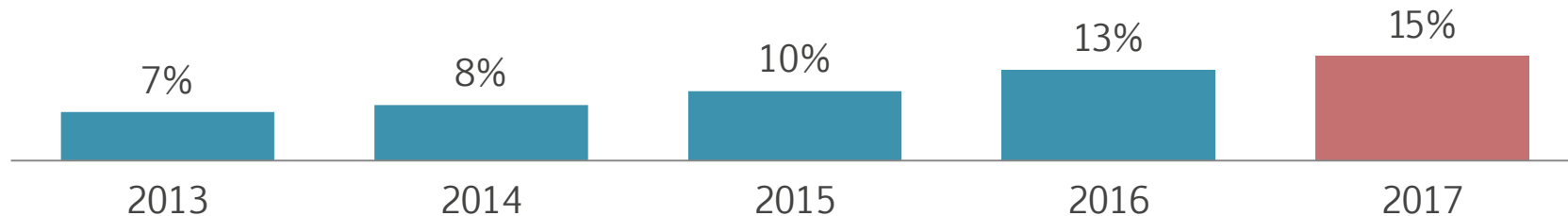
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



# Audience hebdomadaire de podcast

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimation à  
42 millions de personnes

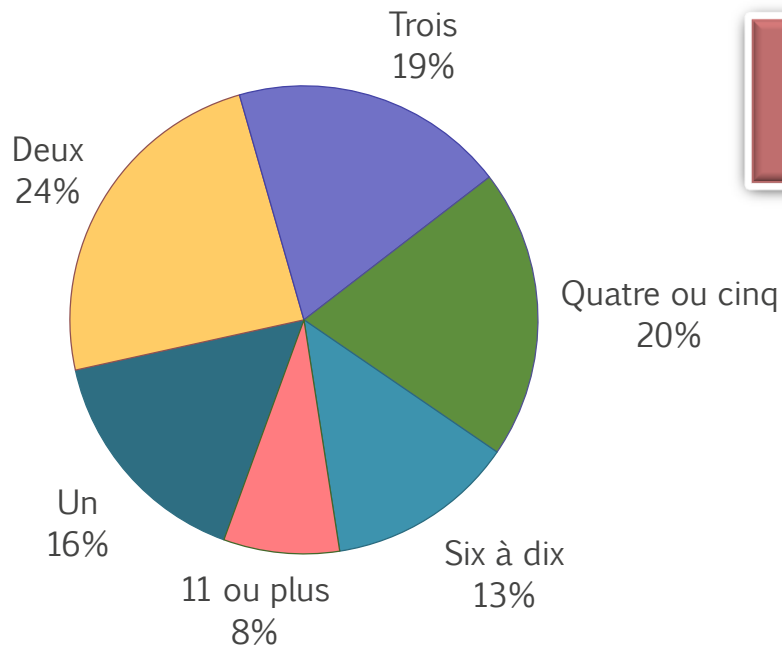




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Nombre de podcasts écoutés la semaine dernière

Base : Audience hebdomadaire de podcast



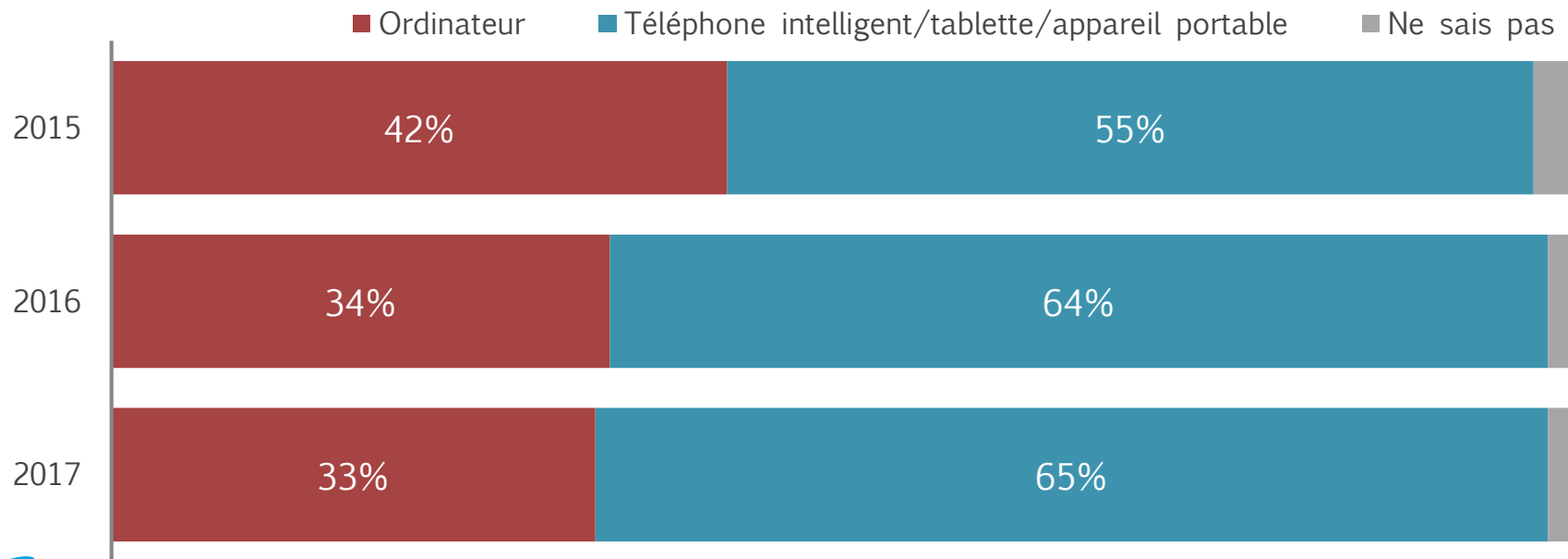
Moyenne de cing  
podcasts écoutés  
par semaine



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

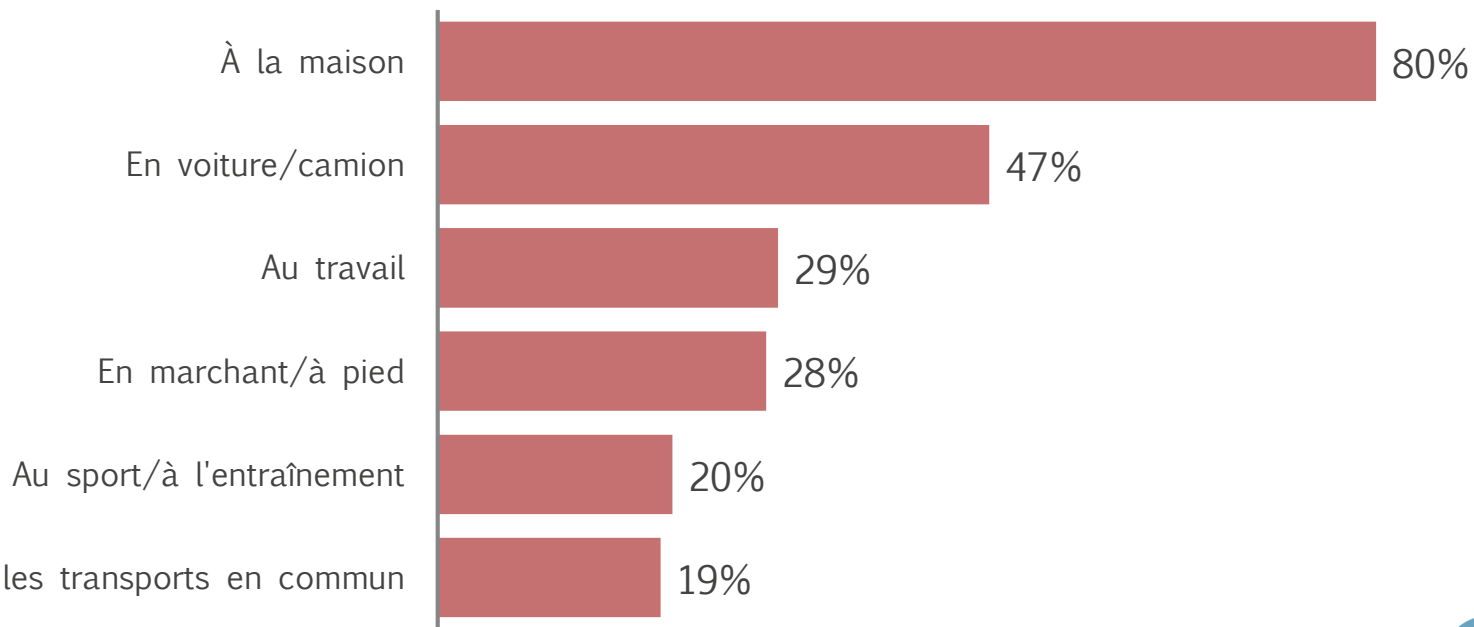
# Appareils les plus souvent utilisés pour écouter les podcasts

Base : Ayant déjà écouté un podcast



# Lieux d'écoute de podcasts

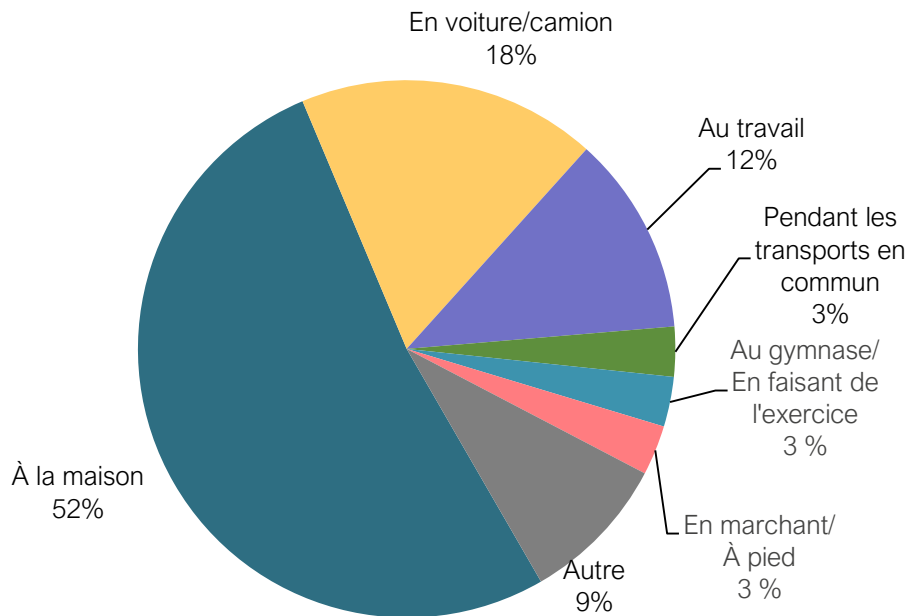
Base : Ayant déjà écouté un podcast



% ayant déjà écouté des podcasts en ce lieu

# Lieux d'écoute les plus fréquents

Base : Ayant déjà écouté un podcast



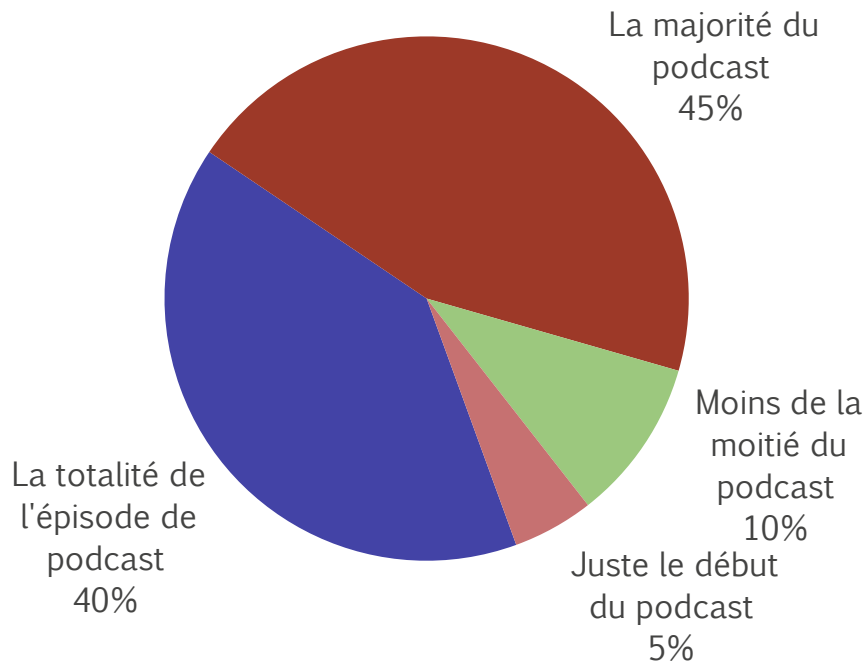




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Écoute de podcasts

Base : Ayant déjà écouté un podcast



# Méthodes d'écoute de podcasts

Base : Ayant déjà écouté un podcast

Clic sur un podcast  
et écoute immédiate

77%

Téléchargement manuel du podcast  
et écoute ultérieure

41%

Abonnement au podcast et  
téléchargement automatique pour  
écoute ultérieure

27%

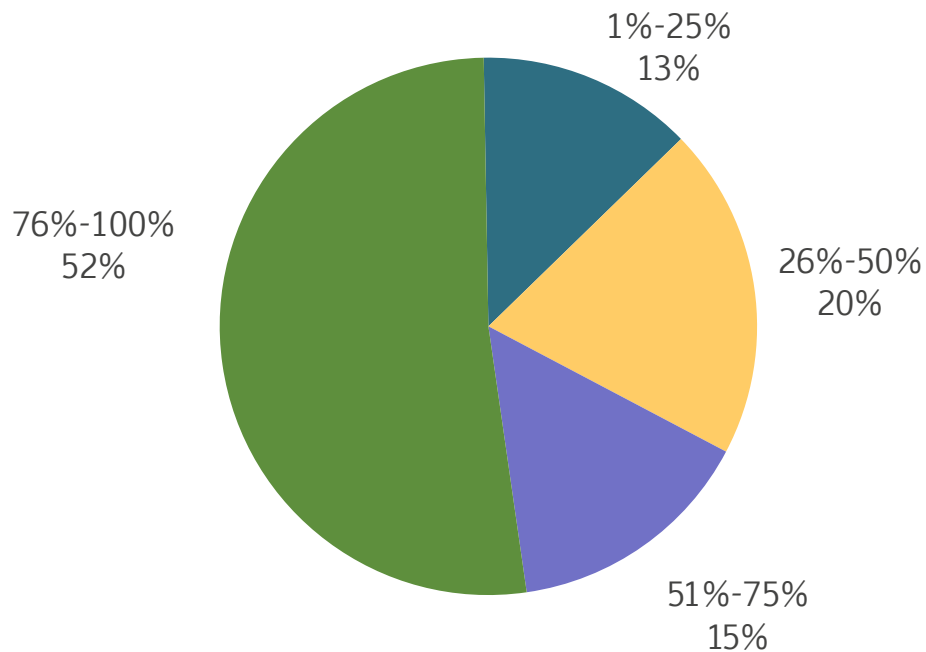
% ont déjà utilisé la méthode pour écouter un podcast



THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinite dial

# Pourcentage de tous les podcasts téléchargés et écoutés ensuite

Base : A déjà téléchargé des podcasts pour les écouter plus tard

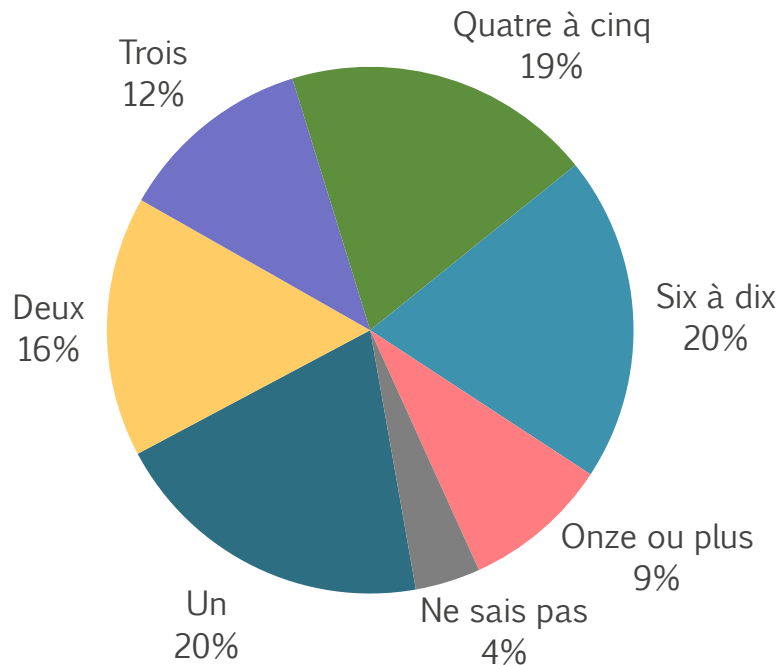




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Nombre d'abonnements à des podcasts

Base : S'est déjà abonné à des podcasts



Moyenne de six abonnements à des podcasts



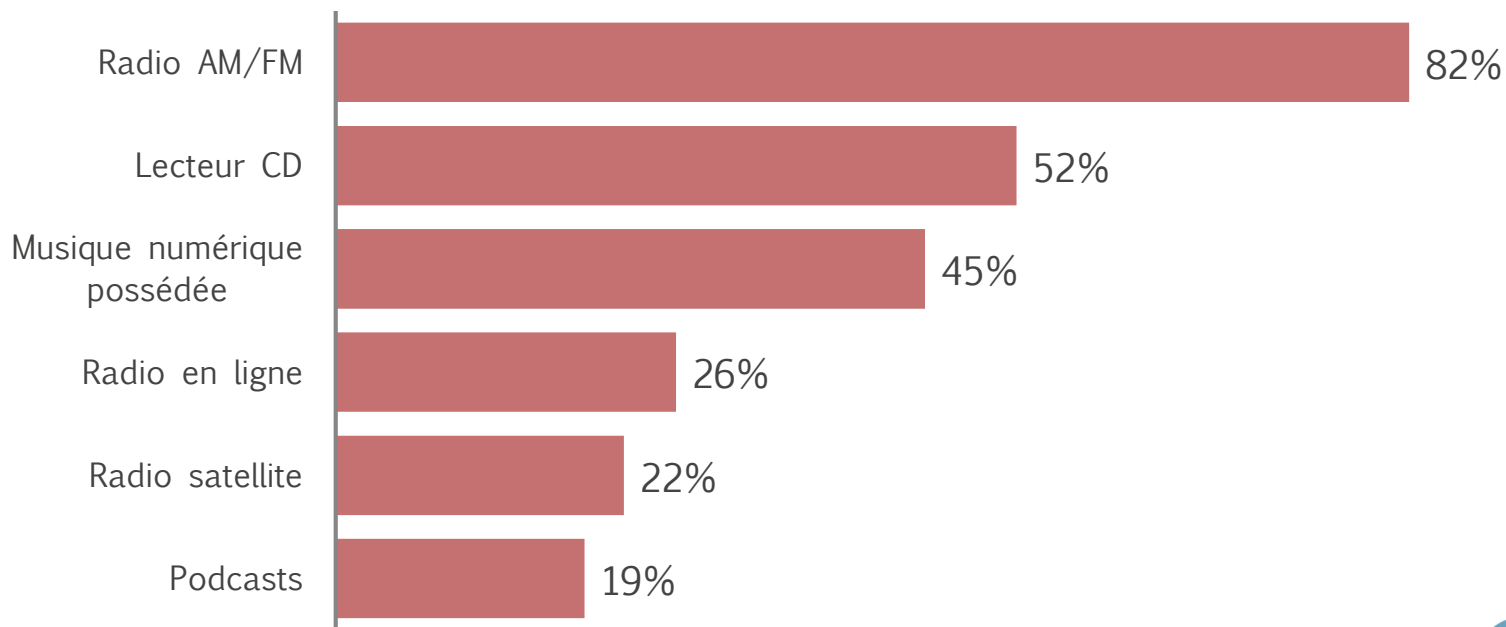
# MÉDIA EN VOITURE



THE INFINITE DIAL  
2017  
#ininfitedial

# Sources audio utilisées dans la voiture principale

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois



% actuel ayant déjà utilisé une source audio dans la voiture principale

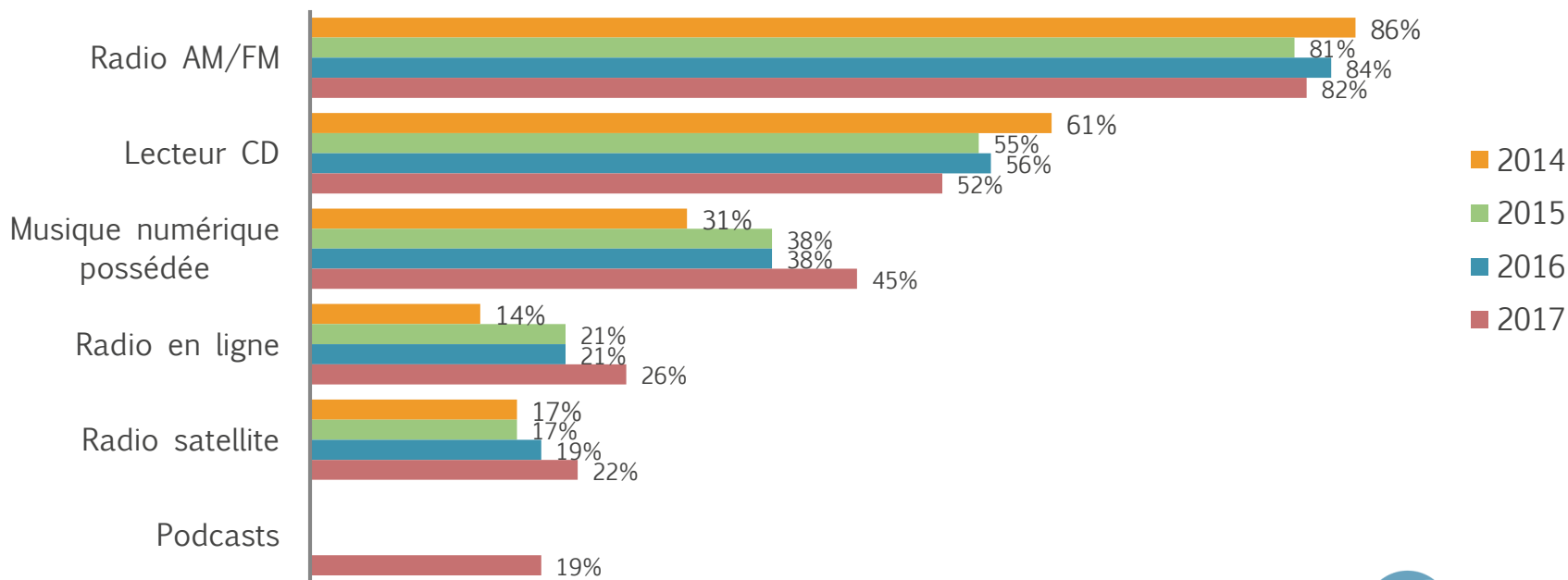




THE INFINITE DIAL  
2017  
#ininfitedial

# Sources audio utilisées dans la voiture principale

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois



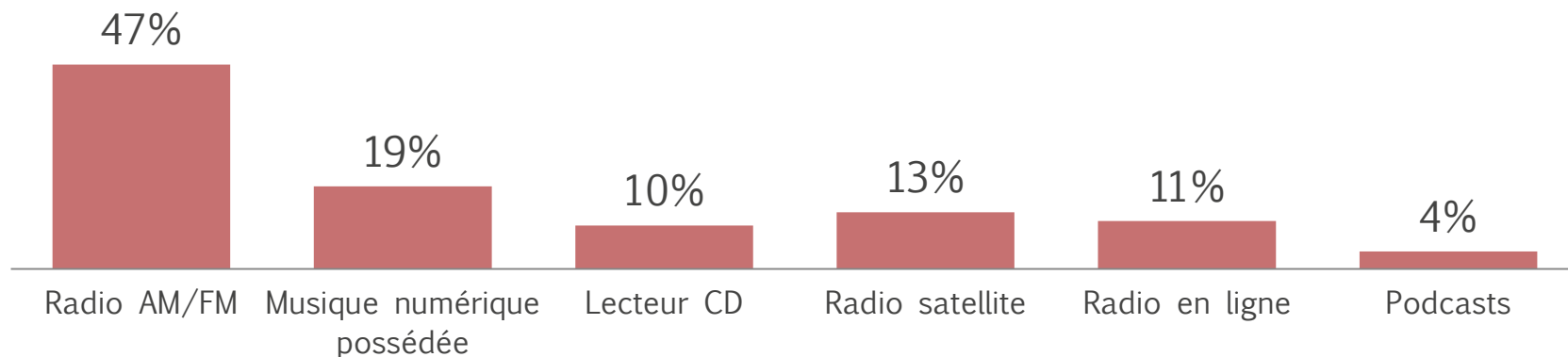
% actuel ayant déjà utilisé une source audio dans la voiture principale



# Sources audio utilisées au moins « la plupart du temps » dans la voiture principale

« Dans votre voiture principale, quelle est votre fréquence d'utilisation de... ? »

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois



% utilisant la source audio « presque tout » ou « tout » le temps dans la voiture principale

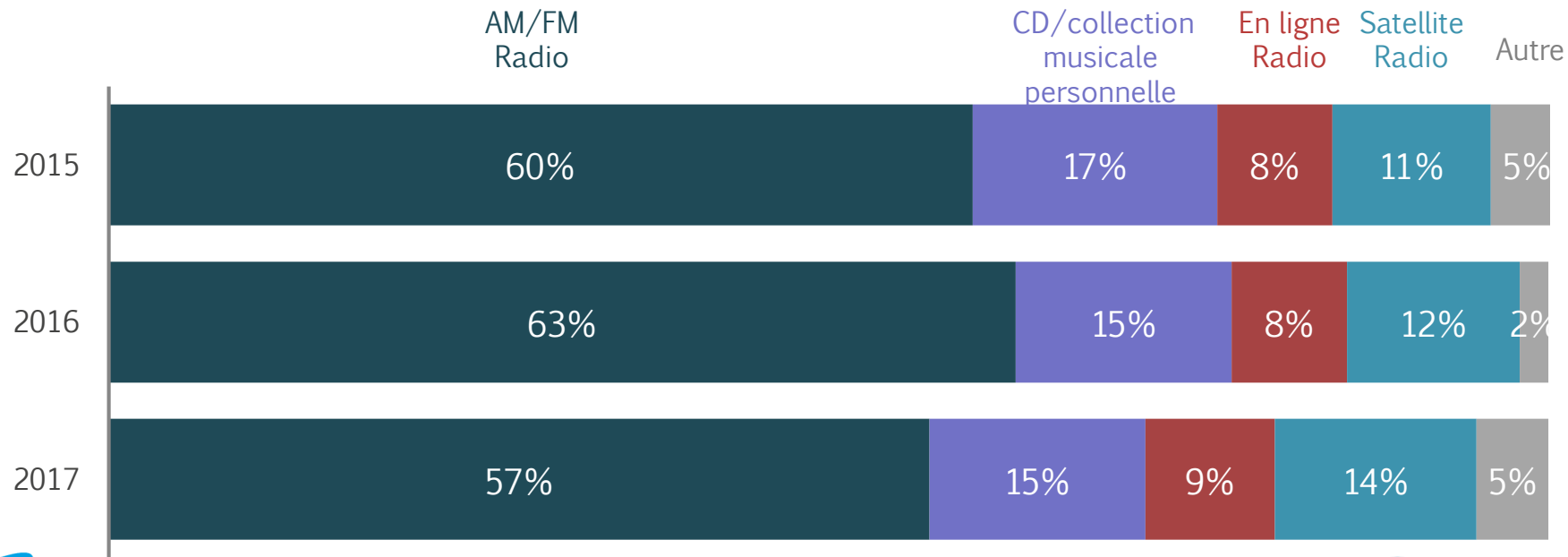




THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

# Sources audio utilisées le plus souvent dans la voiture principale

Base : Utilisation d'une source audio dans la voiture principale



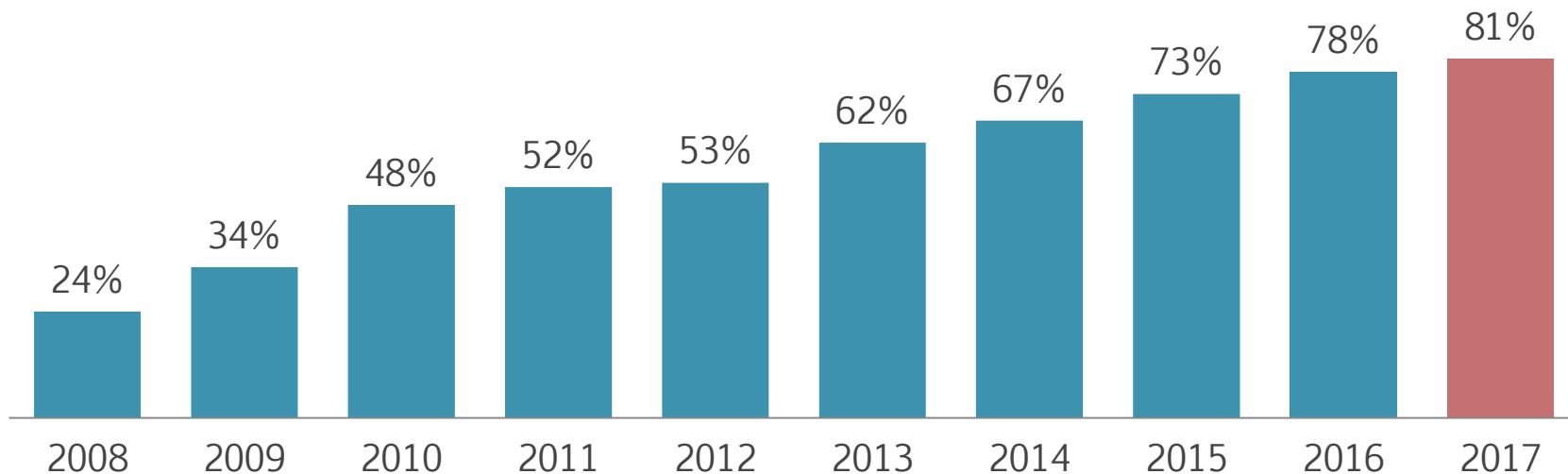


# RÉSEAUX SOCIAUX

# Utilisation des réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

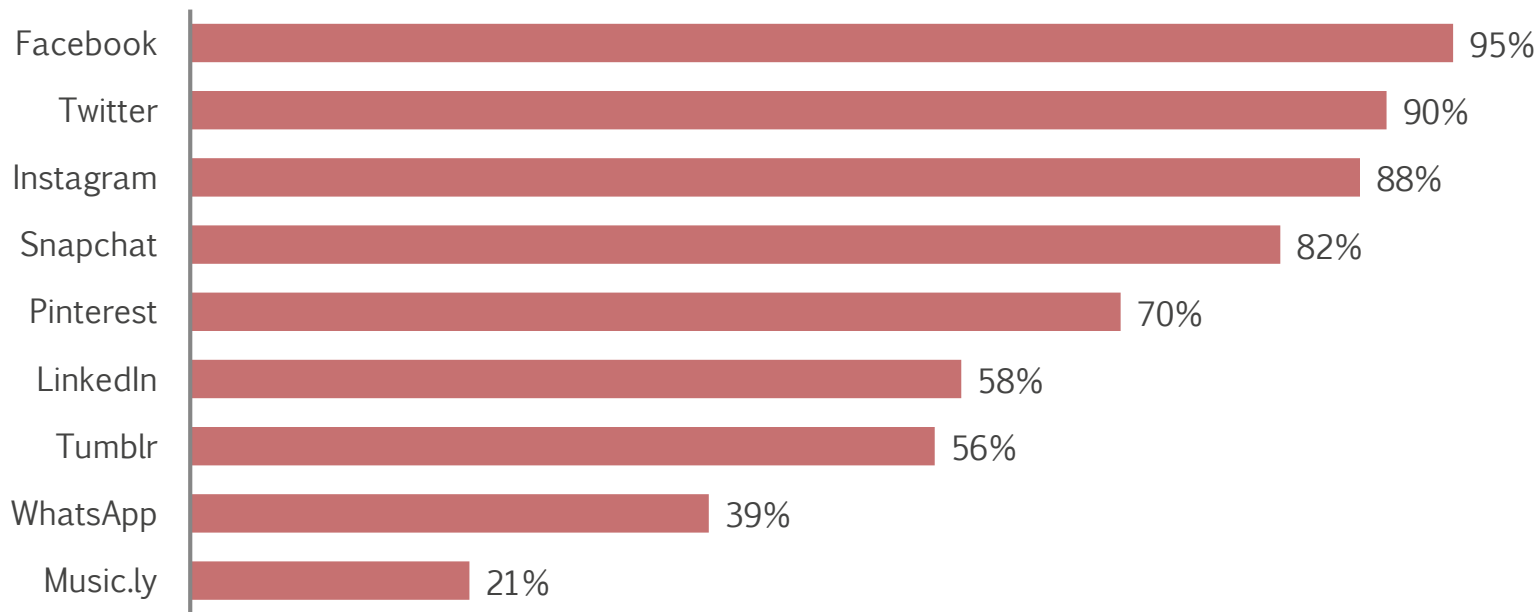
Estimation à  
226 millions



% d'utilisation actuelle de tout réseau social

# Notoriété des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

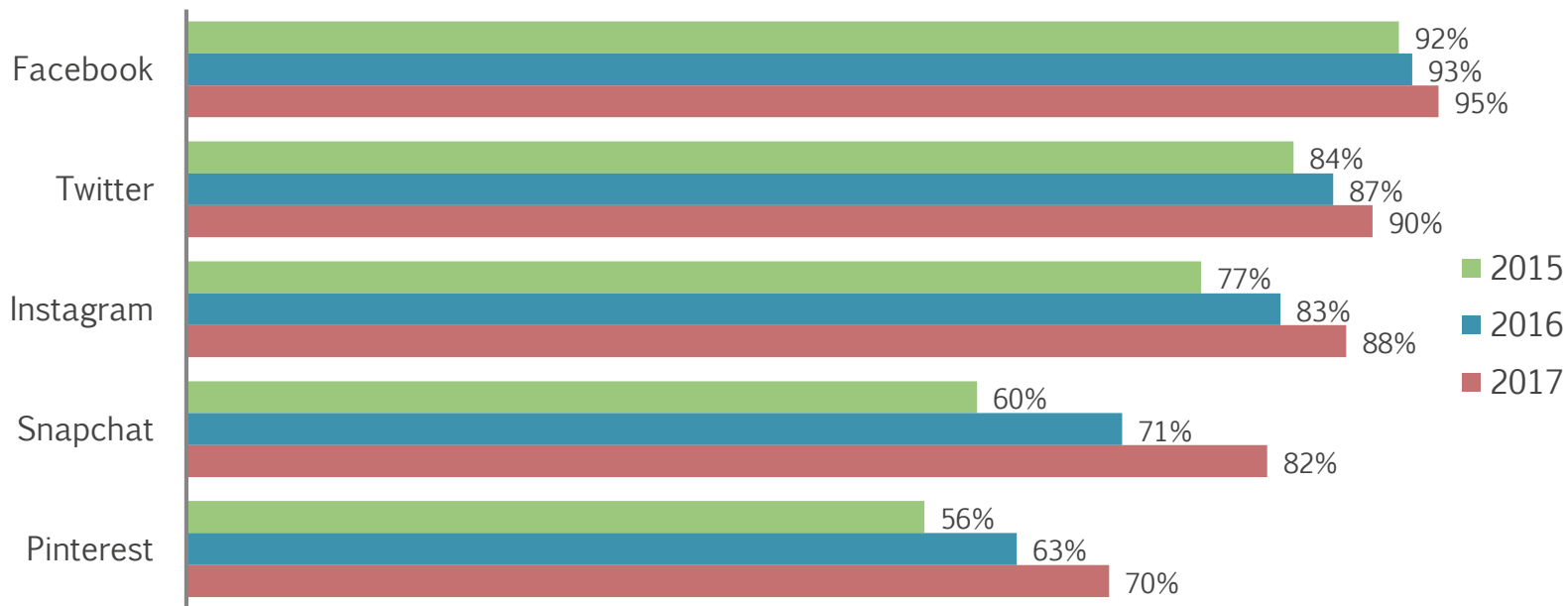


% connaissant le réseau social

# Notoriété des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Page 1 de 2

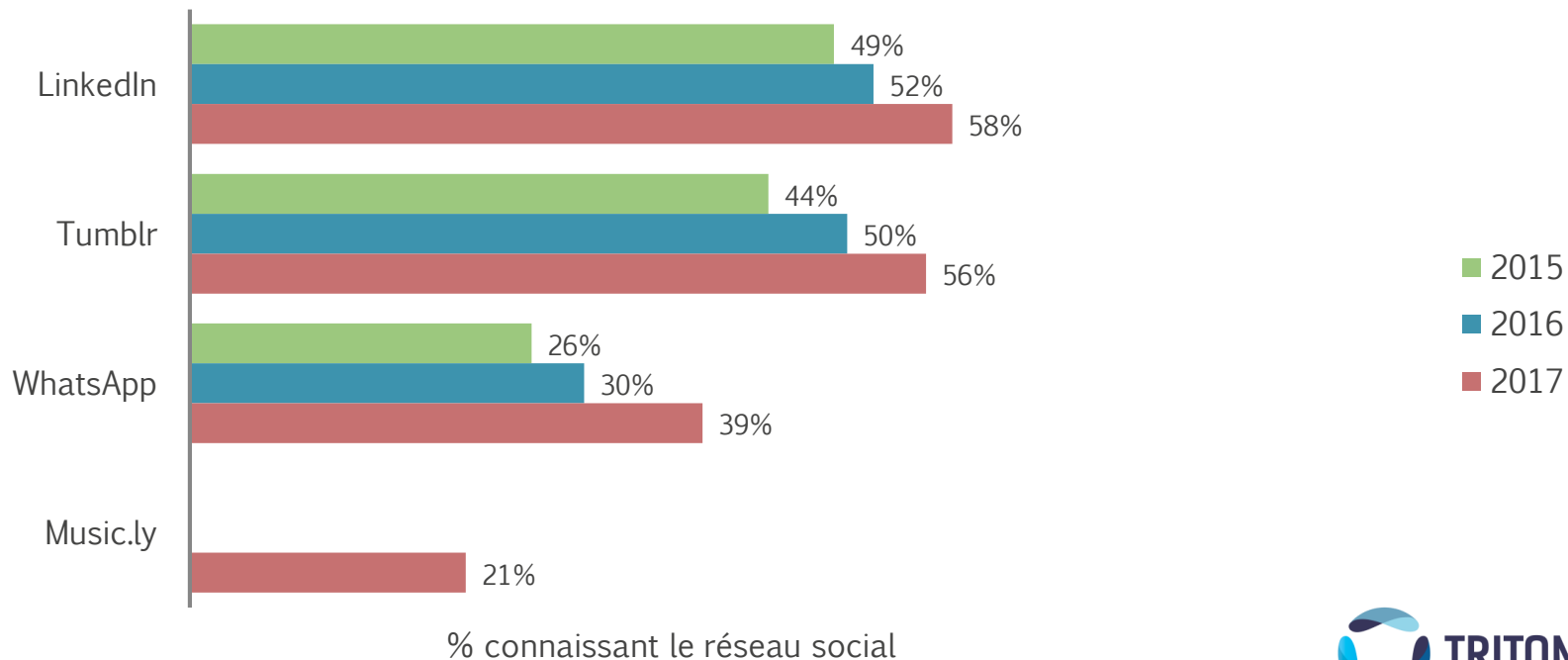


% connaissant le réseau social

# Notoriété des marques de réseaux sociaux

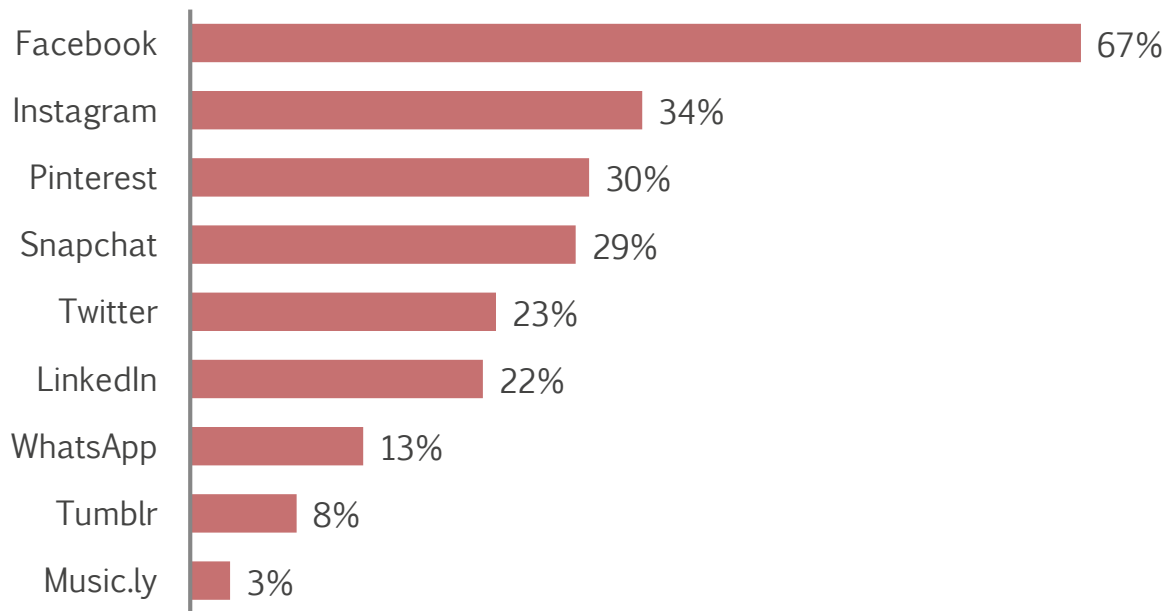
Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

Page 2 de 2



# Utilisation des marques de réseaux sociaux

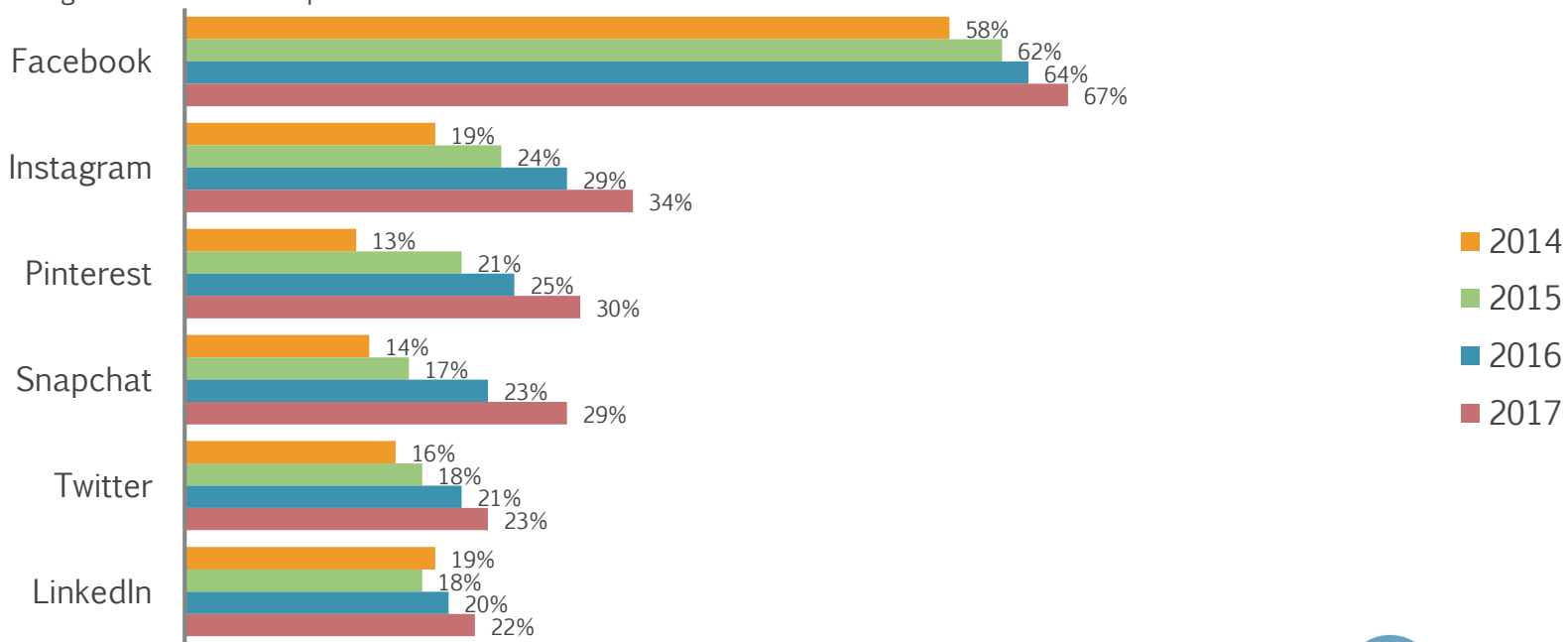
Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% utilisant actuellement un réseau social

# Utilisation des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



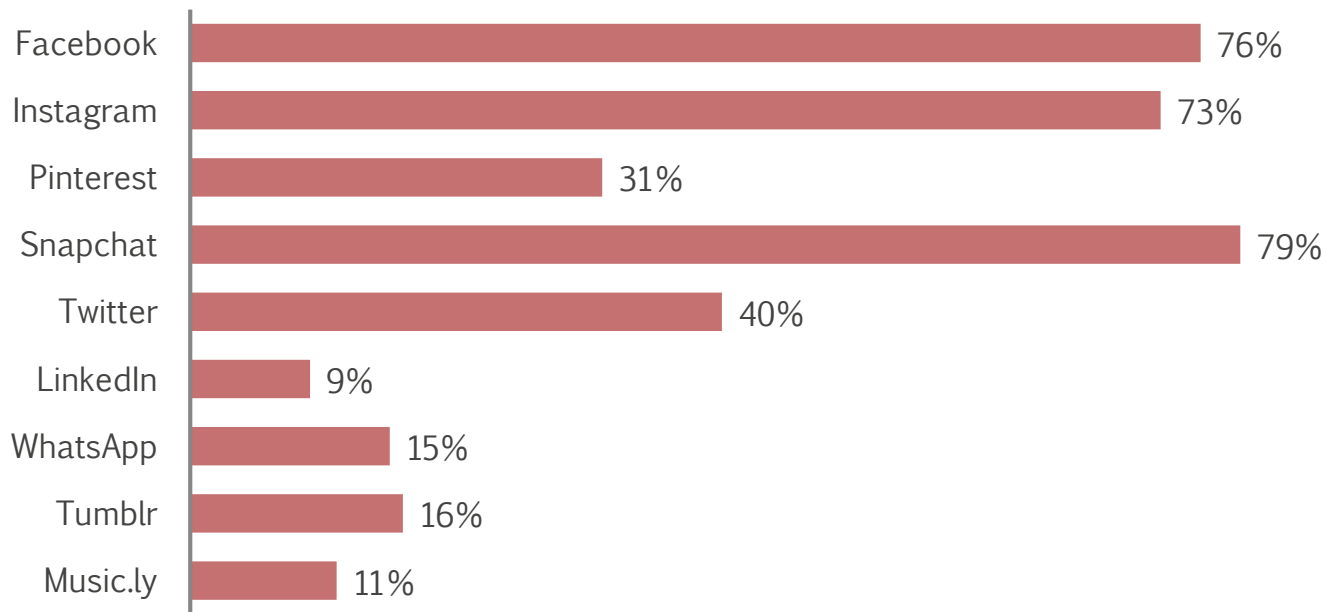
% utilisant actuellement un réseau social





THE INFINITE DIAL  
2017  
#ininfitedial

# Utilisation des marques de réseaux sociaux (Âges 12 à 24 ans)



% utilisant actuellement un réseau social

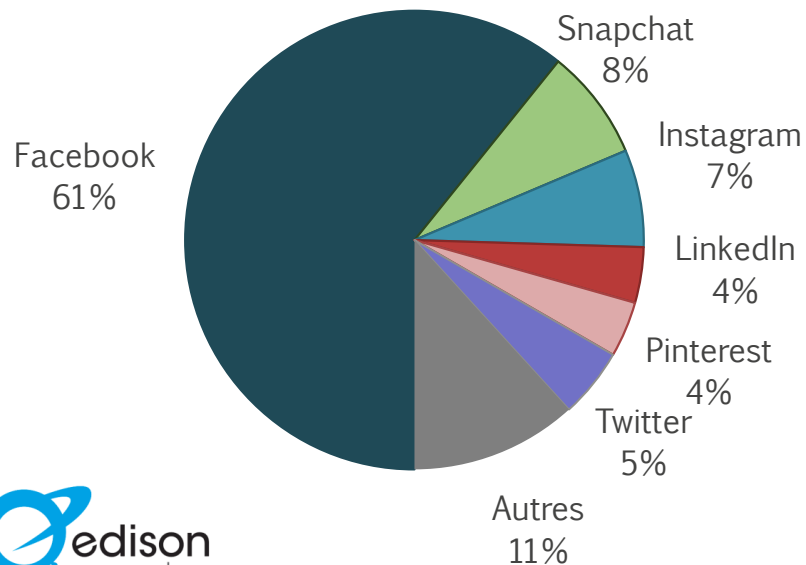


THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

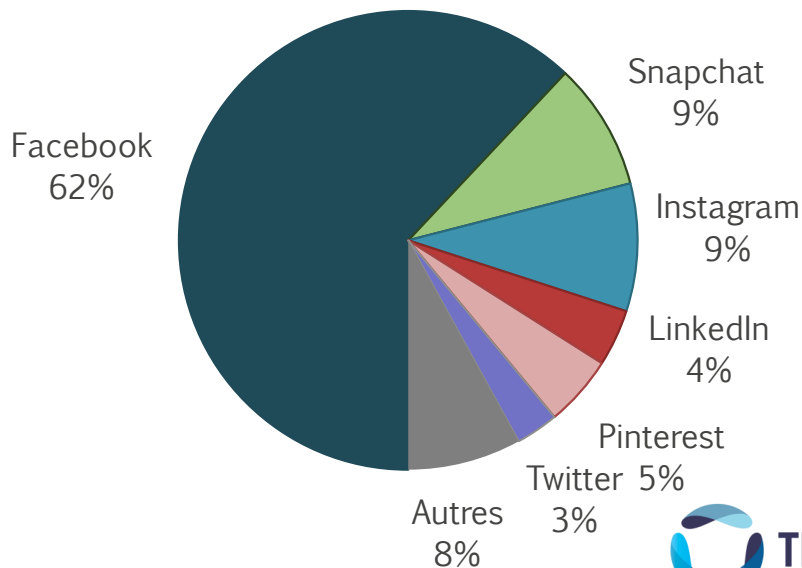
# Réseau social le plus utilisé

Base : Utilisation actuelle de toute marque de réseautage social

2016



2017



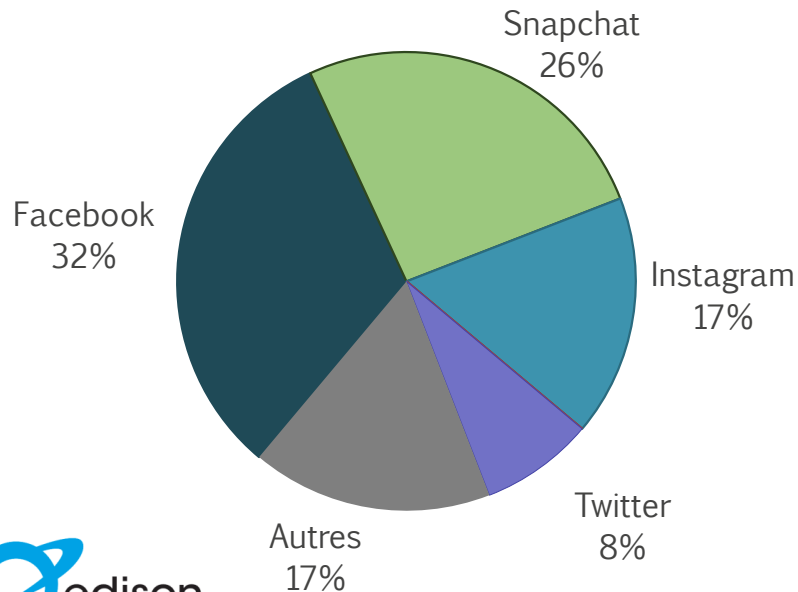


THE INFINITE DIAL  
2017  
#infinitedial

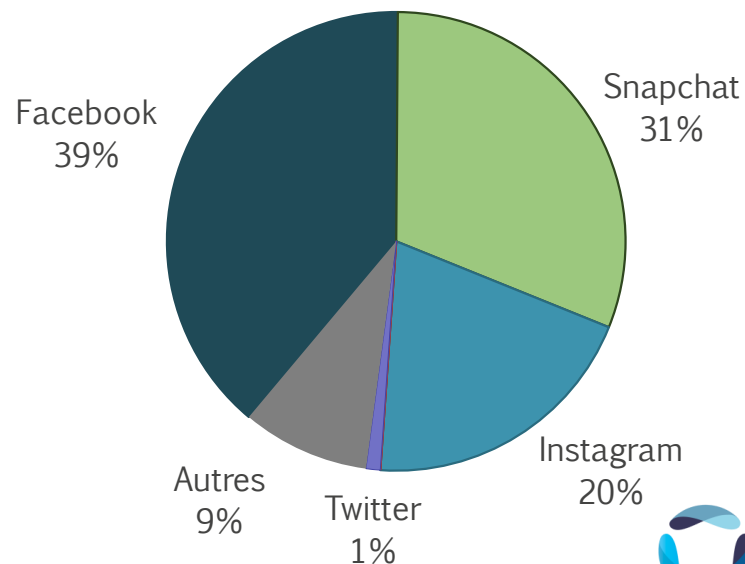
# Marques de réseaux sociaux les plus souvent utilisées (Âges 12 à 24 ans)

Base : Utilisation actuelle de toute marque de réseautage social

2016



2017





# THE INFINITE DIAL

2017

#infinitedial

