



# THE INFINITE DIAL

2018

# infinitedial







# Vue d'ensemble de l'étude

- L'Infinite Dial est l'enquête la plus longue en cours de comportement du consommateur de médias numériques en Amérique
- Les rapports annuels issus de cette série couvrent une large variété de médias numériques et de thèmes depuis 1998
- Pour 2018, l'étude Infinite Dial observe et aborde de nouvelles recherches à propos des comportements mobiles, des radios Internet, des podcasts, des réseaux sociaux, des enceintes intelligentes, etc.





# Méthodologie d'étude

- En janvier/ février 2018, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 2 000 personnes âgées de 12 ans ou plus, en utilisant des techniques d'appel aléatoire vers des téléphones fixes et mobiles
- L'enquête était offerte en anglais et en espagnol
- Les données ont été pondérées selon les chiffres de la population nationale âgée de 12 ans ou plus

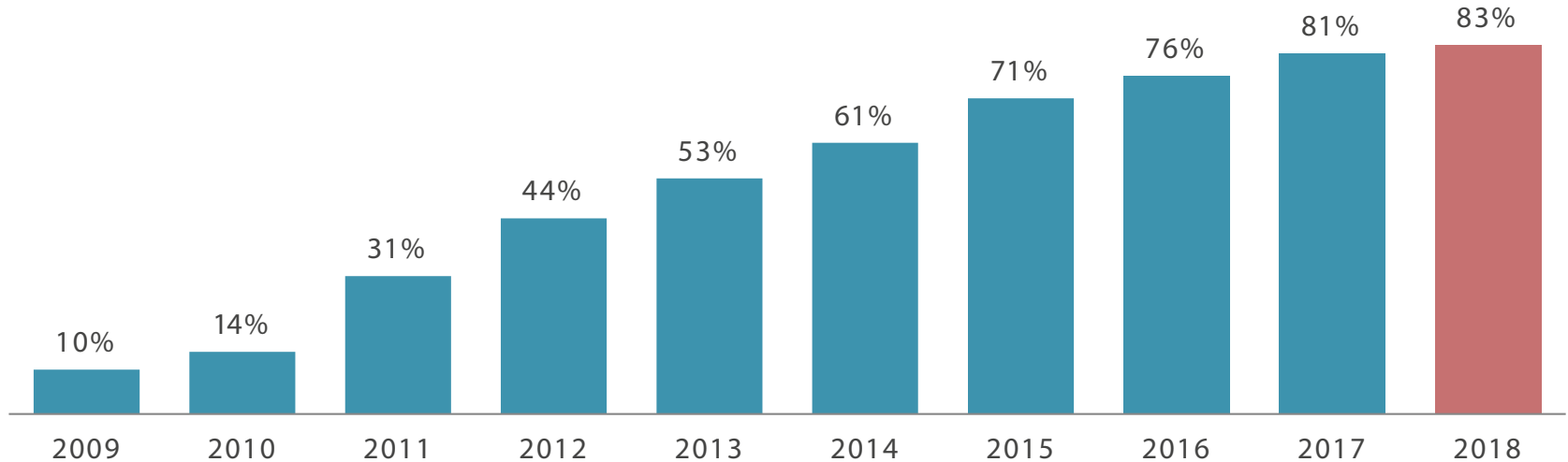




# Possession de téléphone intelligent

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

233 millions  
(estimation)





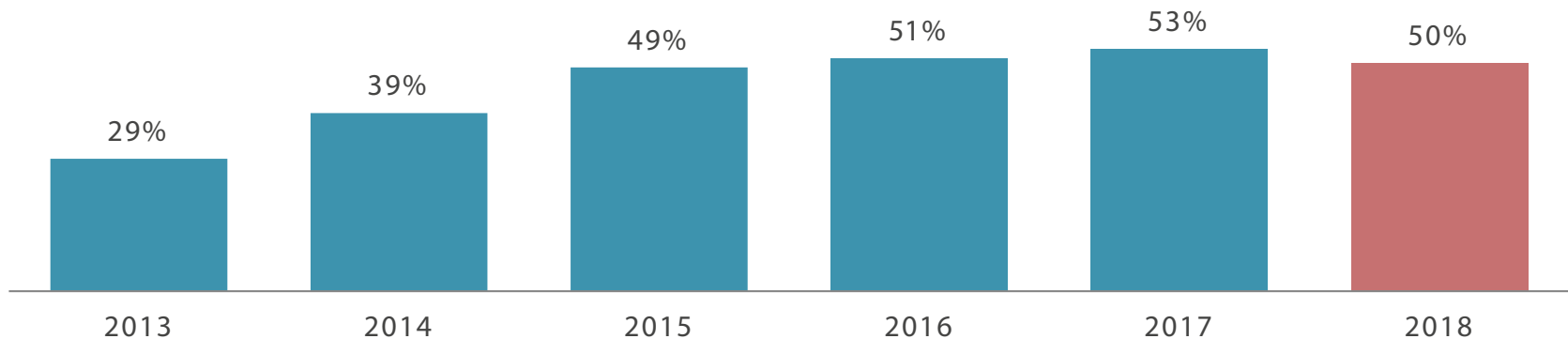
# MÉDIAS ET TECHNOLOGIE



# Possession de tablette

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

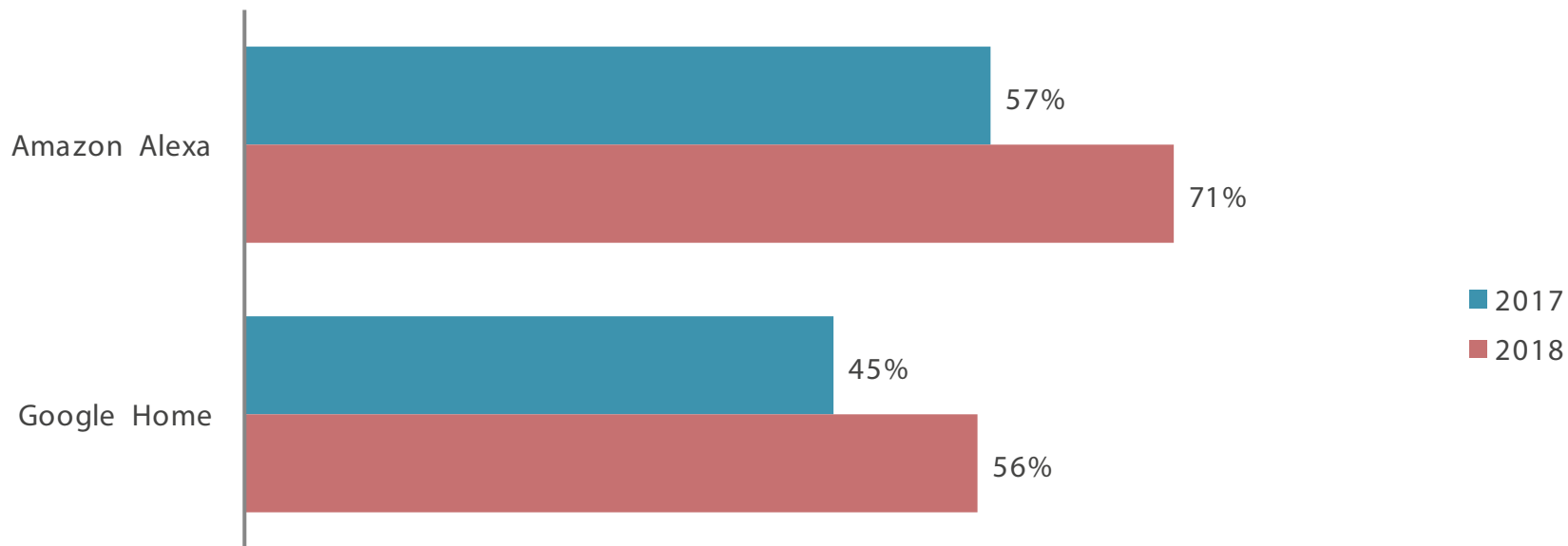
141 millions  
(estimation)





# Notoriété des enceintes intelligentes

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus







# Taux d'équipement en enceintes intelligentes

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimé à 51 millions de personnes



% détenant des appareils Amazon Alexa ou Google Home

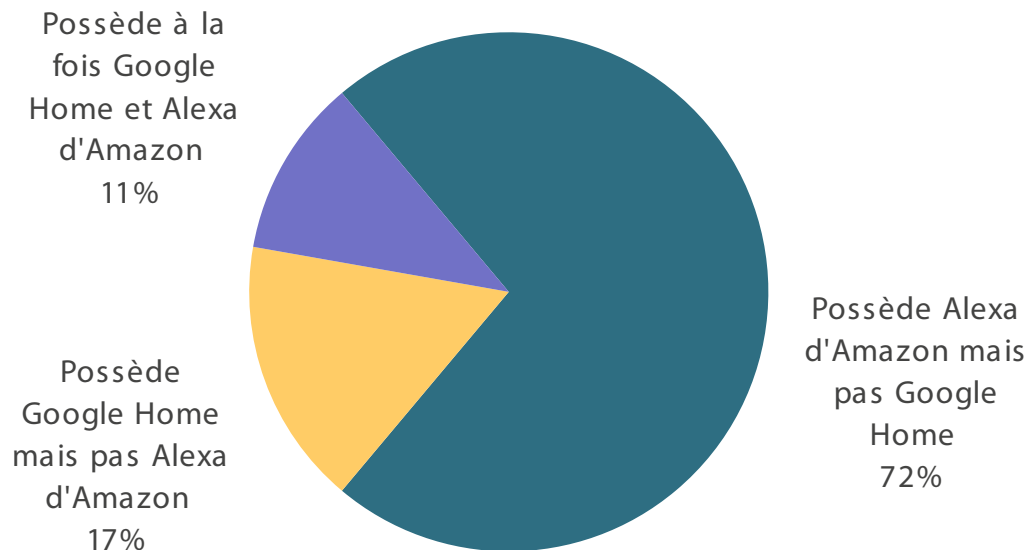




THE INFINITE DIAL  
2018

# Taux d'équipement en enceintes intelligentes

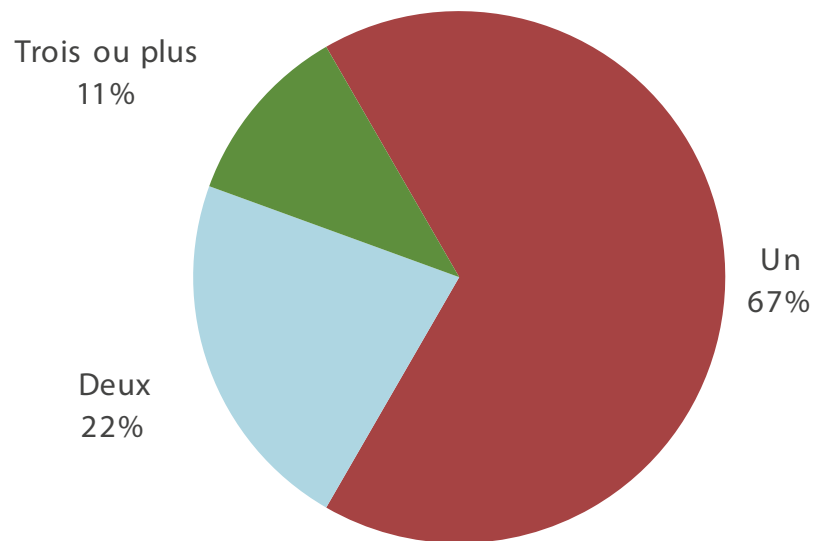
Base : Possède une enceinte intelligente





# Nombre d'enceintes intelligentes par ménage

Base : Possède une enceinte intelligente





# Nombre de radios possédées à la maison

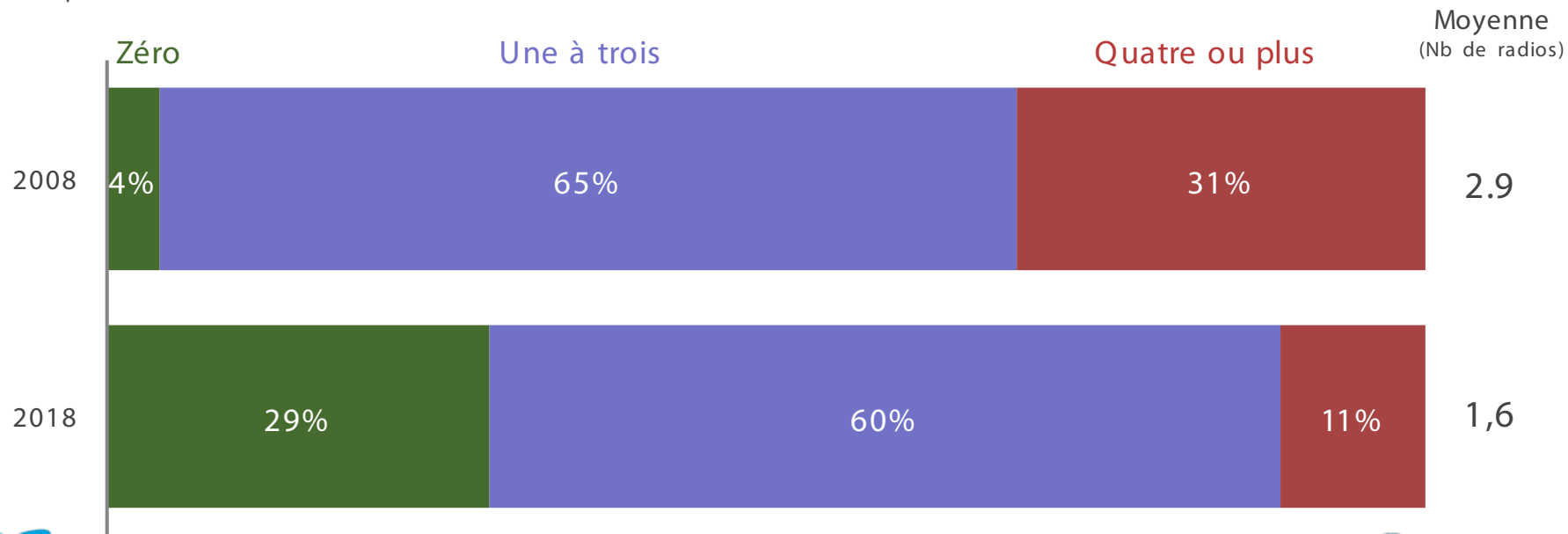
Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



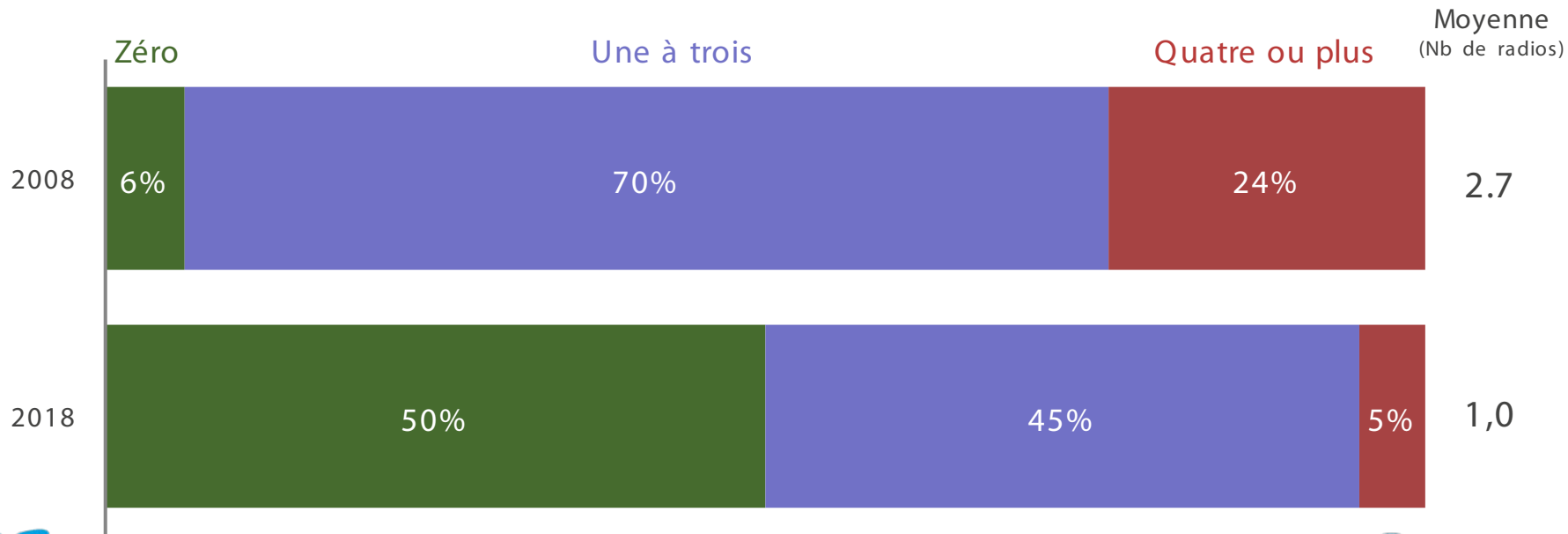


# Nombre de radios possédées à la maison

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



# Nombre de radios possédées à la maison (Âge 18 à 34)

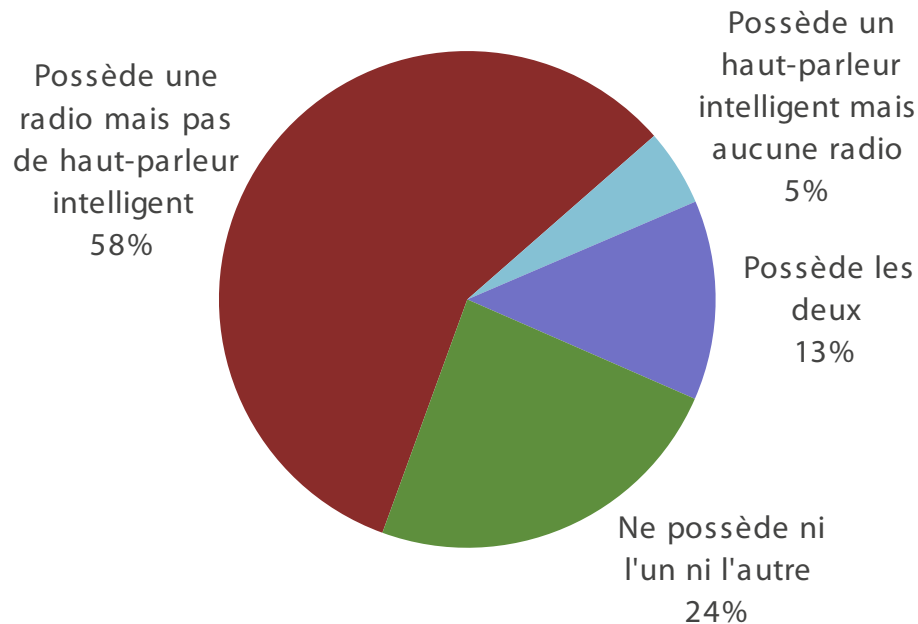




THE INFINITE DIAL  
2018

# Taux d'équipement en radio et en enceintes intelligentes

Total de la population âgée de 12 ans ou plus





# RÉSEAUX SOCIAUX

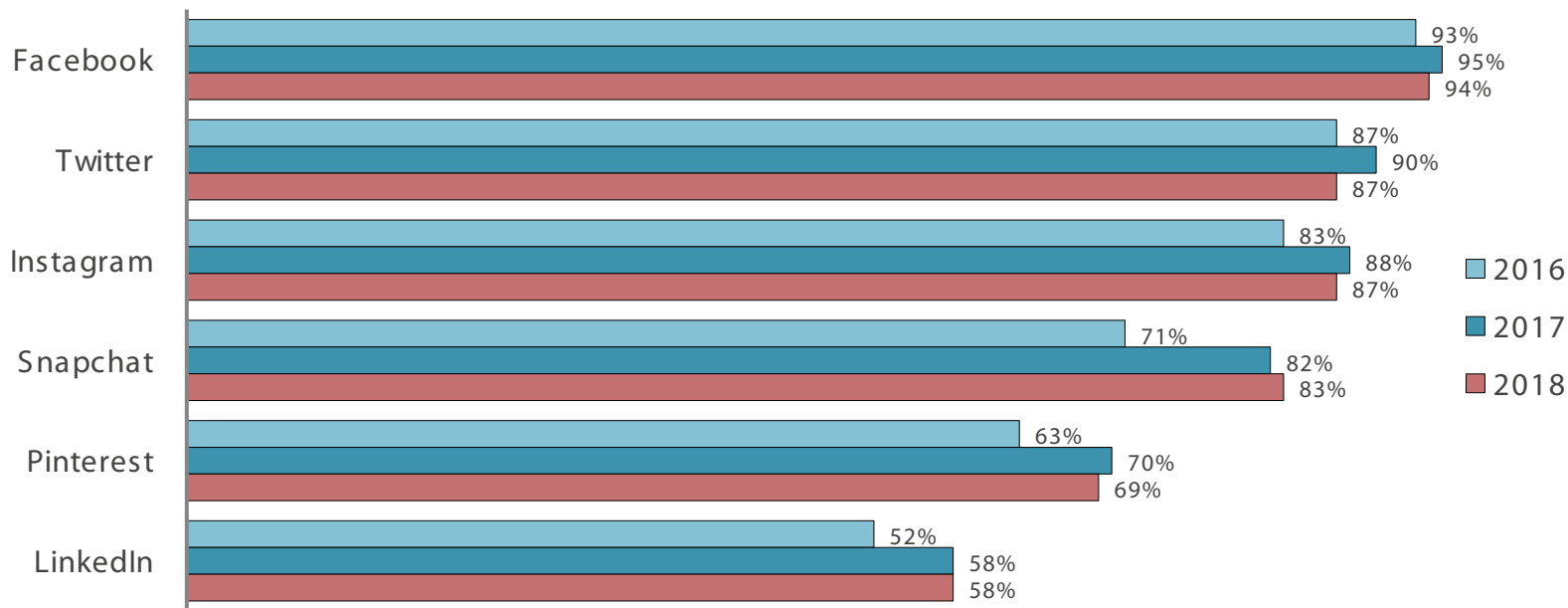




THE INFINITE DIAL  
2018

# Notoriété des marques de réseaux sociaux

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

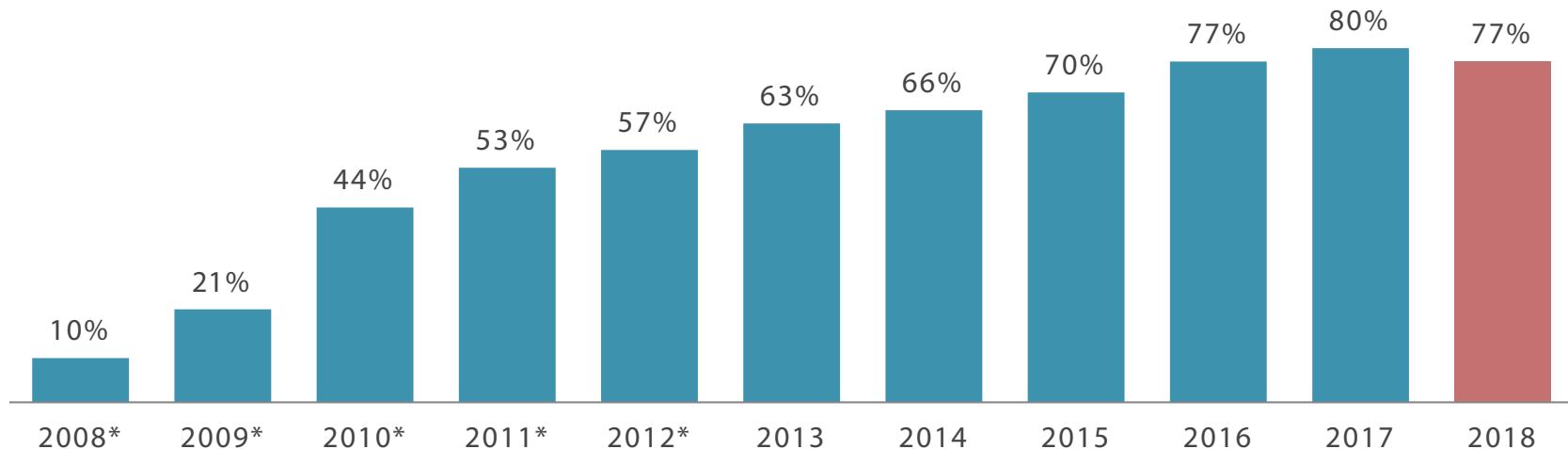


% connaissant le réseau social

# Utilisation des réseaux sociaux

216 millions  
(estimation)

Base : Population âgée de 12 ans ou plus et utilisant Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, Pinterest ou LinkedIn



\*2008-2012 : Ont déjà utilisé Facebook, Twitter ou LinkedIn

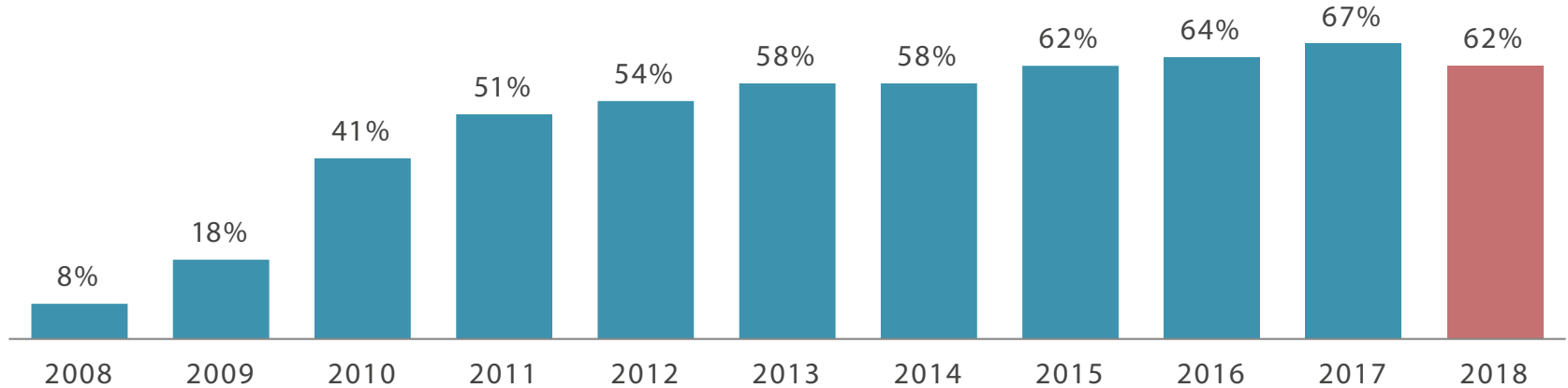
% l'utilisant actuellement



# Utilisation de Facebook

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

174 millions  
(estimation)

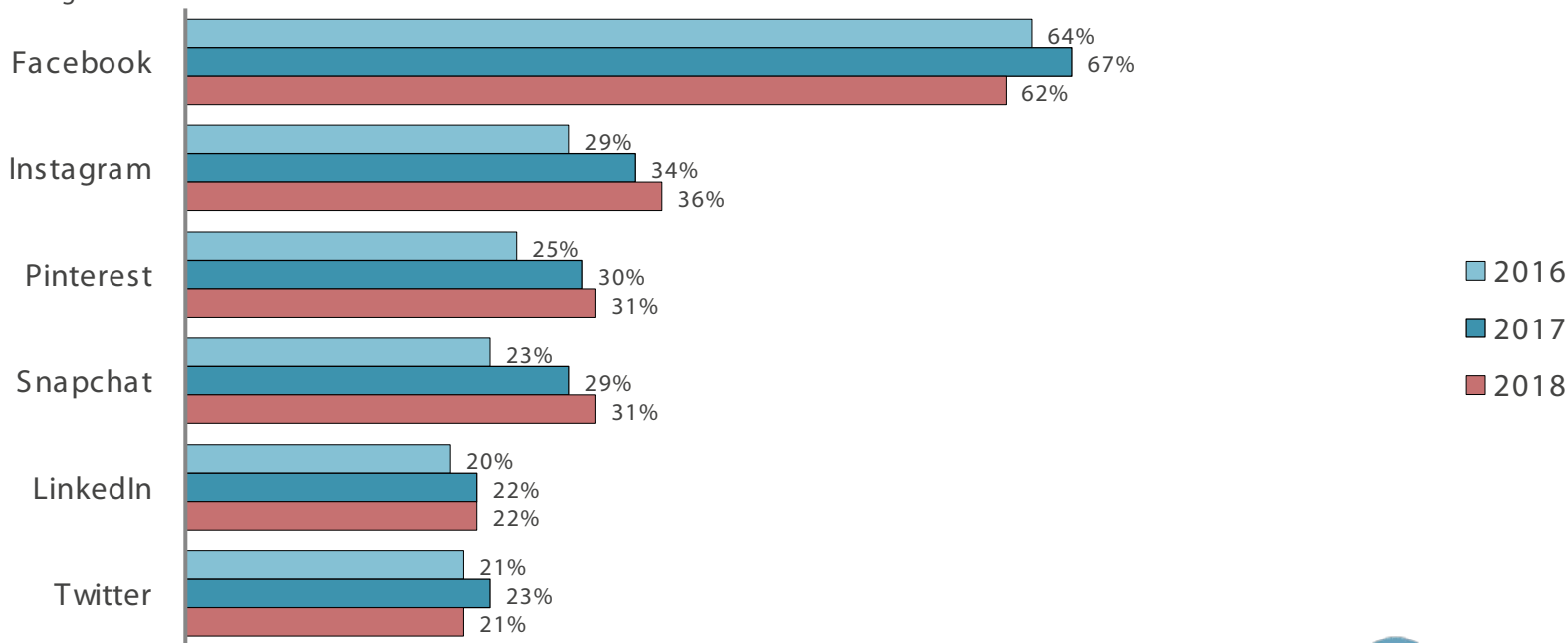




THE INFINITE DIAL  
2018

# Utilisation des marques de réseaux sociaux

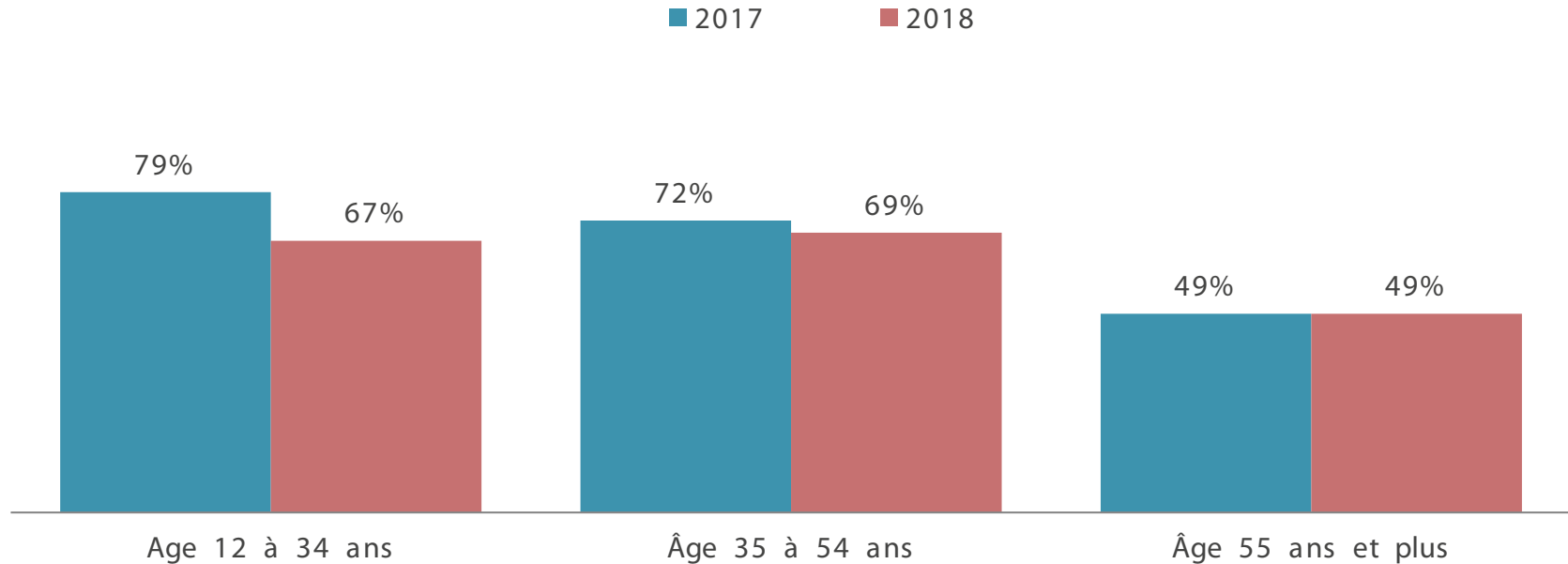
Total de la population âgée de 12 ans ou plus



% utilisant actuellement un réseau social



# Utilisation de Facebook

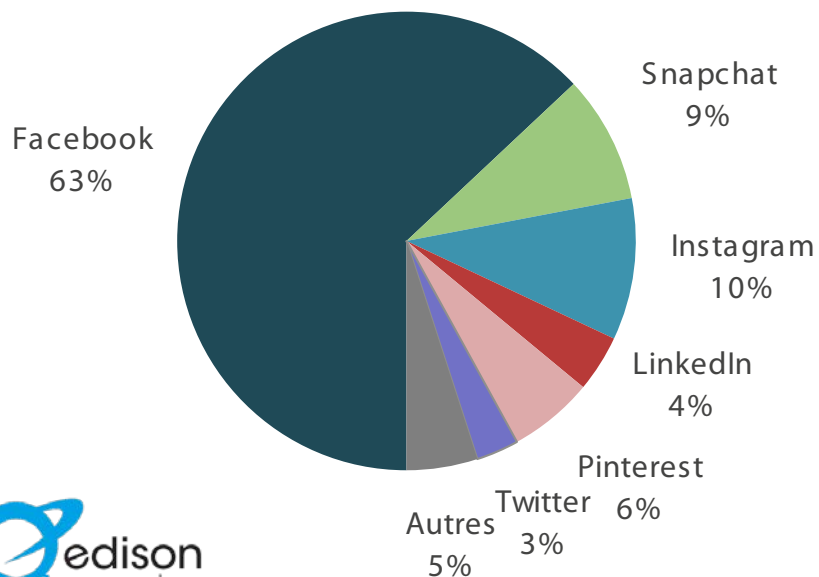


% utilisant actuellement Facebook

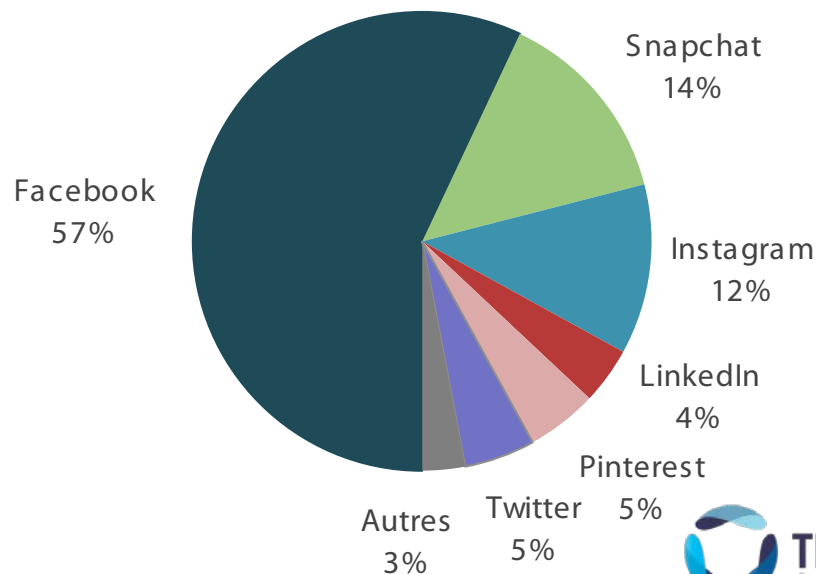
# Réseau social le plus utilisé

Base : Population âgée de 12 ans ou plus et utilisant Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, Pinterest ou LinkedIn

2017



2018

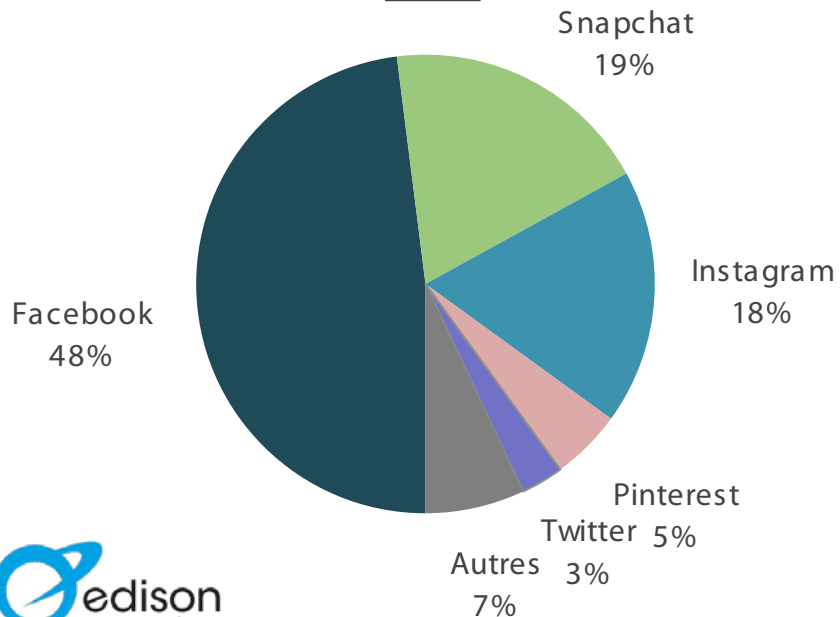




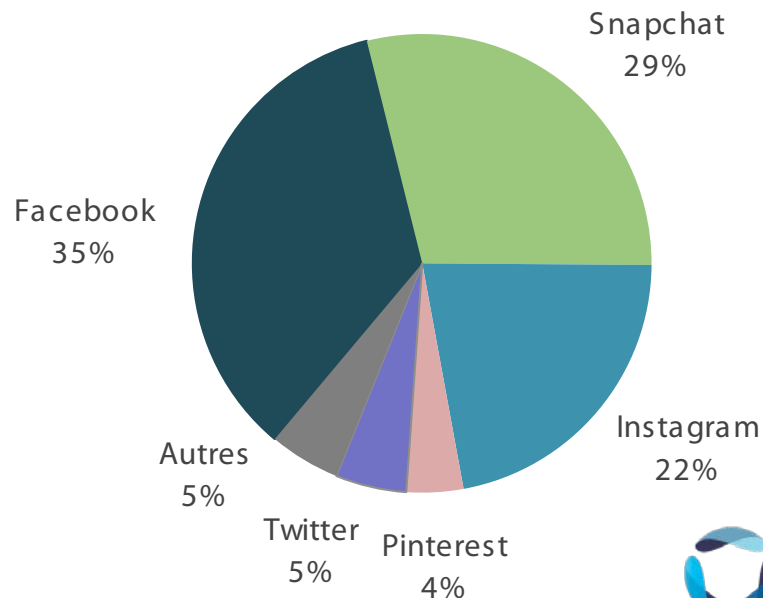
# Réseau social le plus utilisé (12-34 ans)

Base : Utilise actuellement Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, Pinterest ou LinkedIn

2017



2018





# AUDIO EN LIGNE

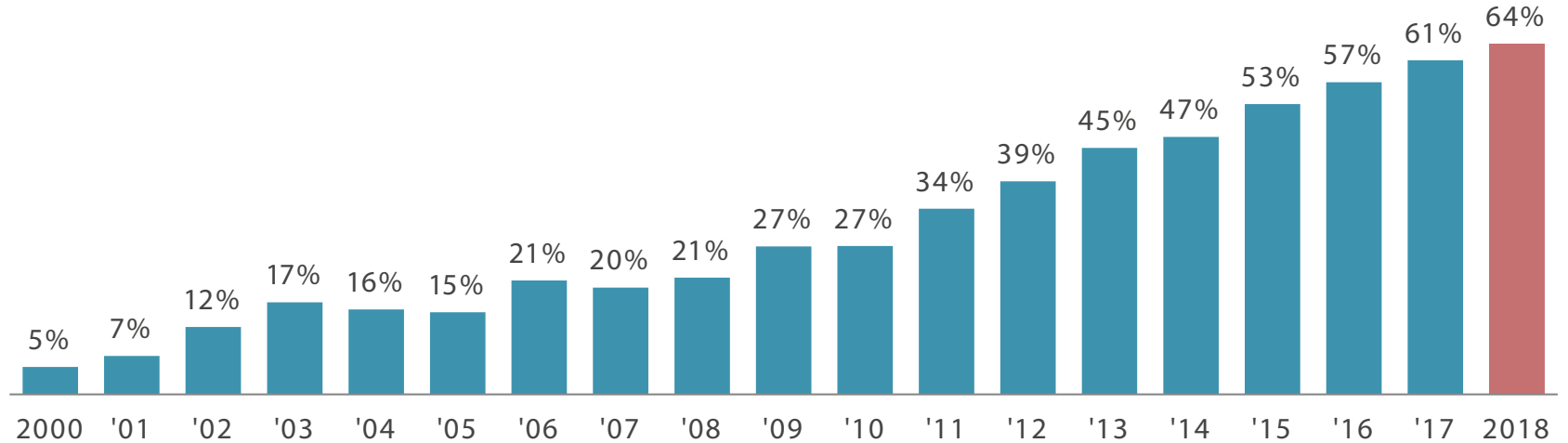




# Audience mensuelle de l'audio en ligne

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

180 millions  
(estimation)



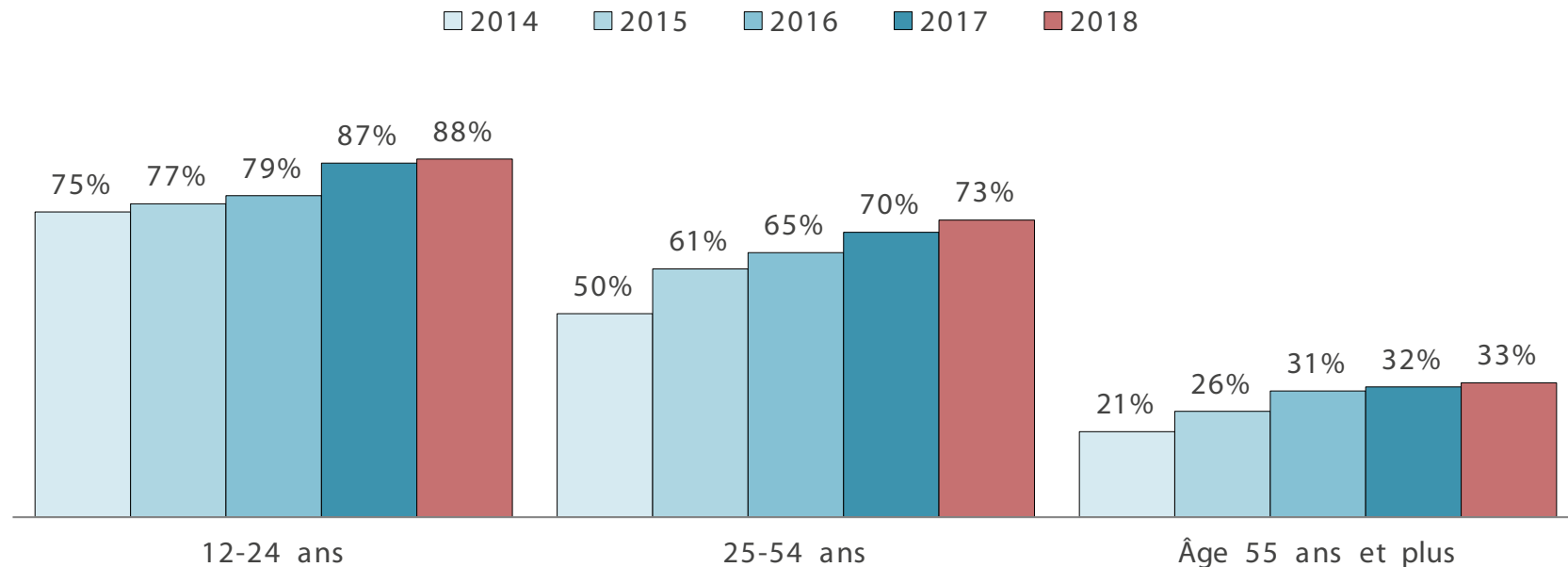
% ayant écouté l'audio en ligne le mois dernier

Audio en ligne = écoute de radios AM/FM en ligne et/ou écoute de flux de contenus audio disponibles sur Internet

The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital



# Audience mensuelle de l'audio en ligne



% ayant écouté l'audio en ligne le mois dernier

Audio en ligne = écoute de radios AM/FM en ligne et/ou écoute de flux de contenus audio disponibles sur Internet

The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital

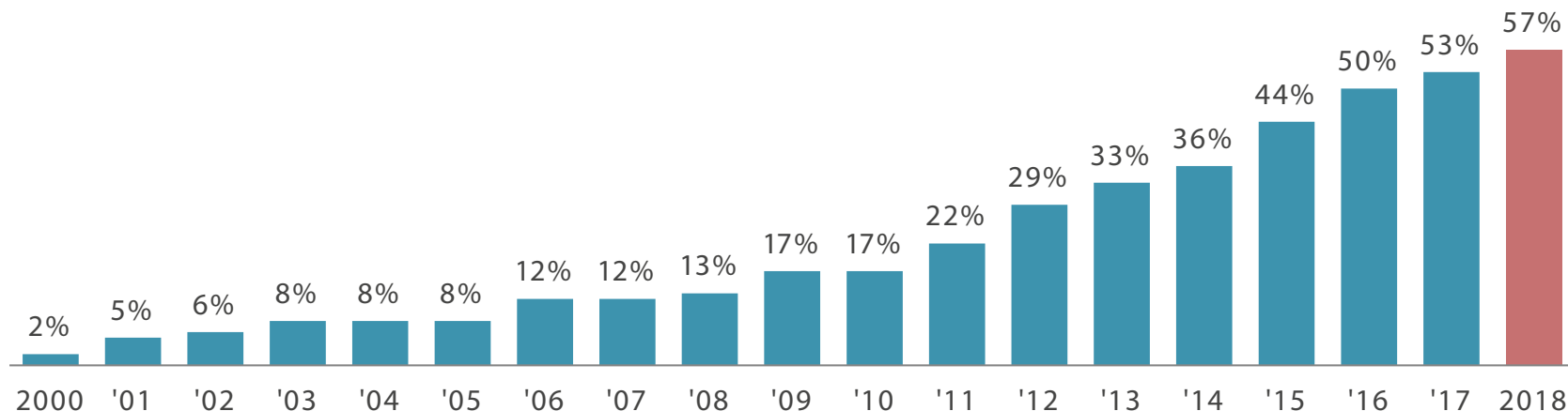


THE INFINITE DIAL  
2018

# Audience hebdomadaire de l'audio en ligne

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

160 millions  
(estimation)



% ayant écouté l'audio en ligne la semaine dernière

Audio en ligne = écoute de radios AM/FM en ligne et/ou écoute de flux de contenus audio disponibles sur Internet

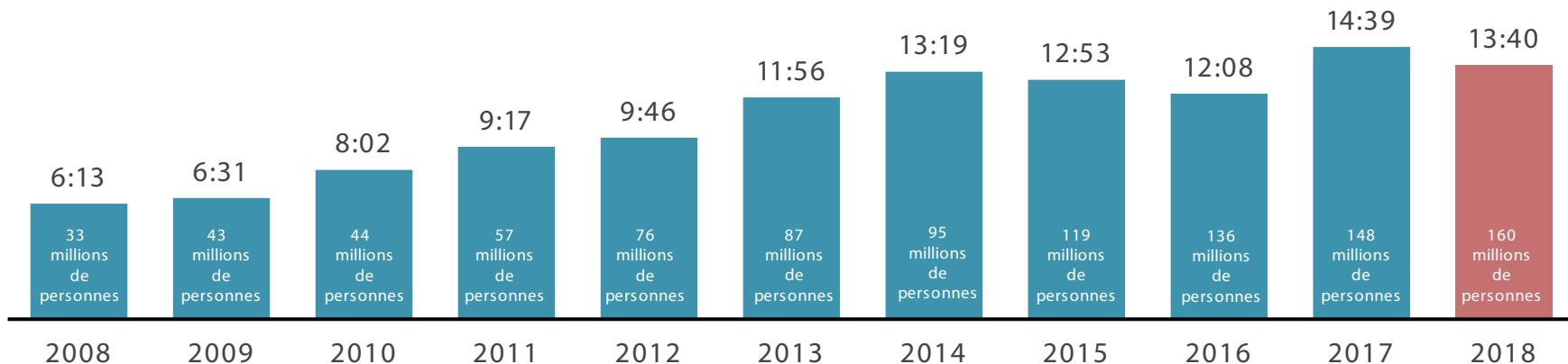
The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital





# Durée moyenne passée à écouter de l'audio en ligne par les « auditeurs hebdomadaires d'audio en ligne »

Base : Auditeurs hebdomadaires d'audio en ligne



Heures:minutes la semaine dernière



Audio en ligne = écoute de radios AM/FM en ligne et/ou écoute de flux de contenus audio disponibles sur Internet

The Infinite Dial © 2018 Edison Research and Triton Digital



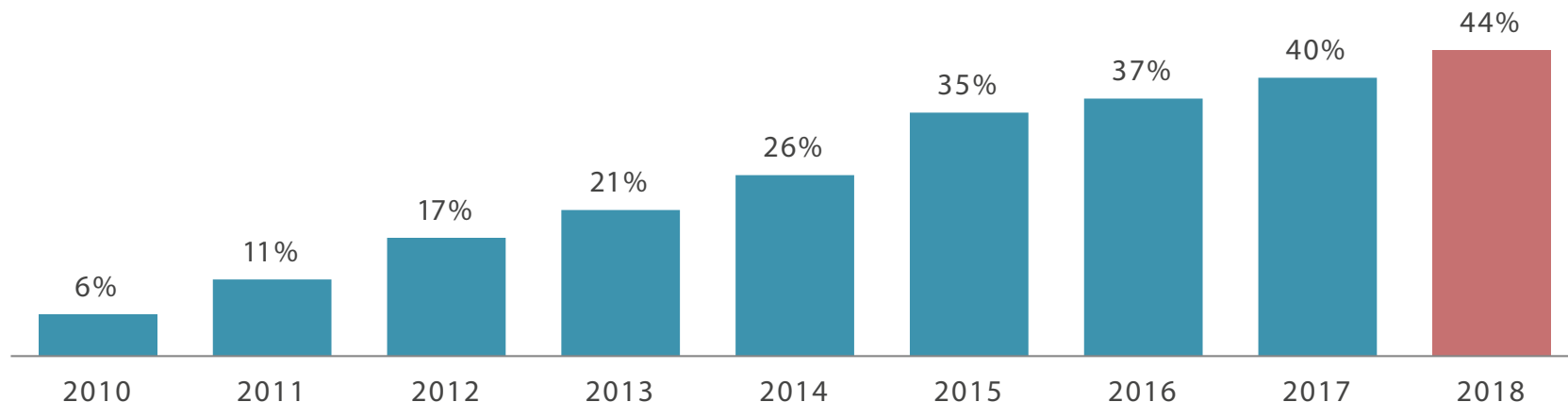


THE INFINITE DIAL  
2018

# Écoute de l'audio en ligne en voiture

« Avez-vous déjà écouté une source audio Internet en voiture en utilisant le flux audio d'un téléphone mobile connecté au système audio du véhicule ? »

Base : Possède un téléphone portable ; 95 %



% répondant oui



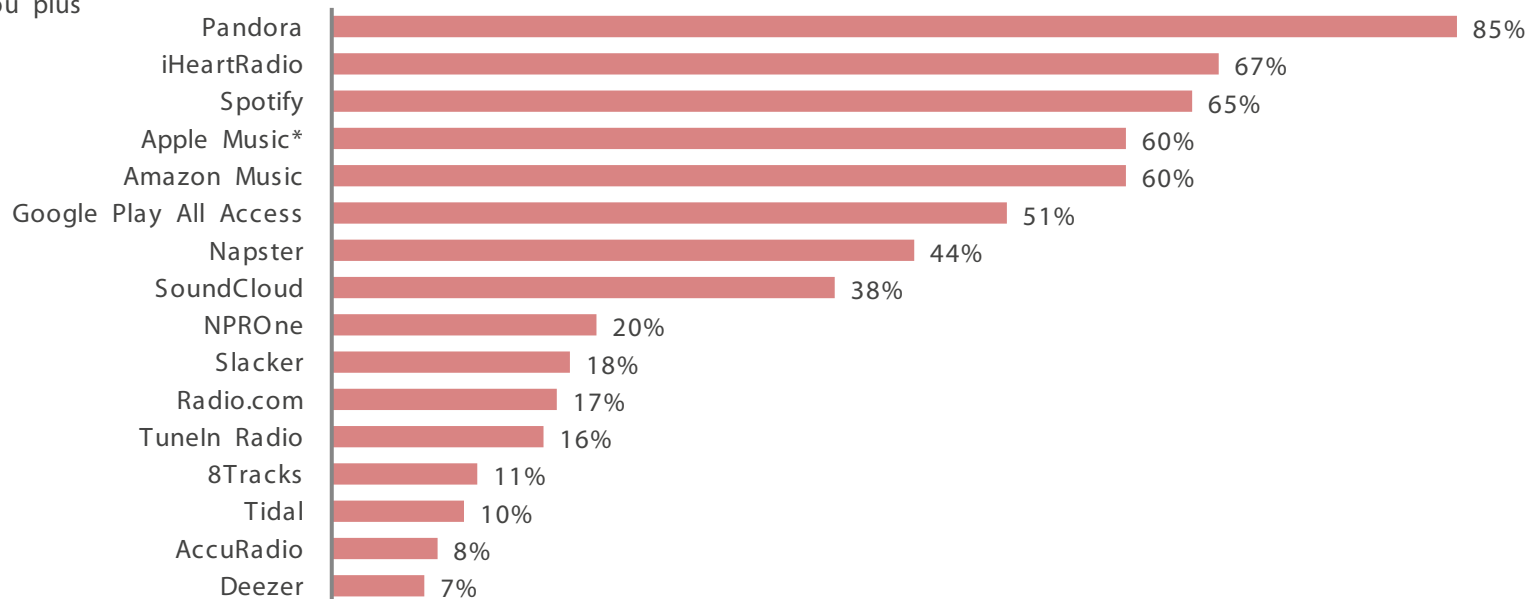


# MARQUES AUDIO



# Notoriété des marques audio

Total de la population âgée de 12 ans ou plus



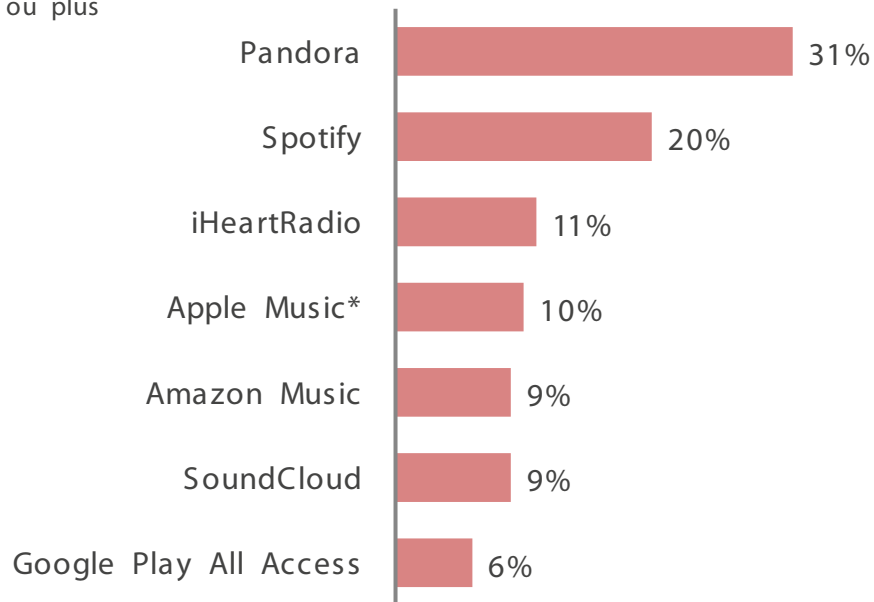
\* Relatif à « Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple »

% connaissant la marque audio



# Écouté le mois dernier...

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



Les marques touchant moins de 6 % des  
12 ans et + ne sont pas affichées

\* Relatif à « Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple »

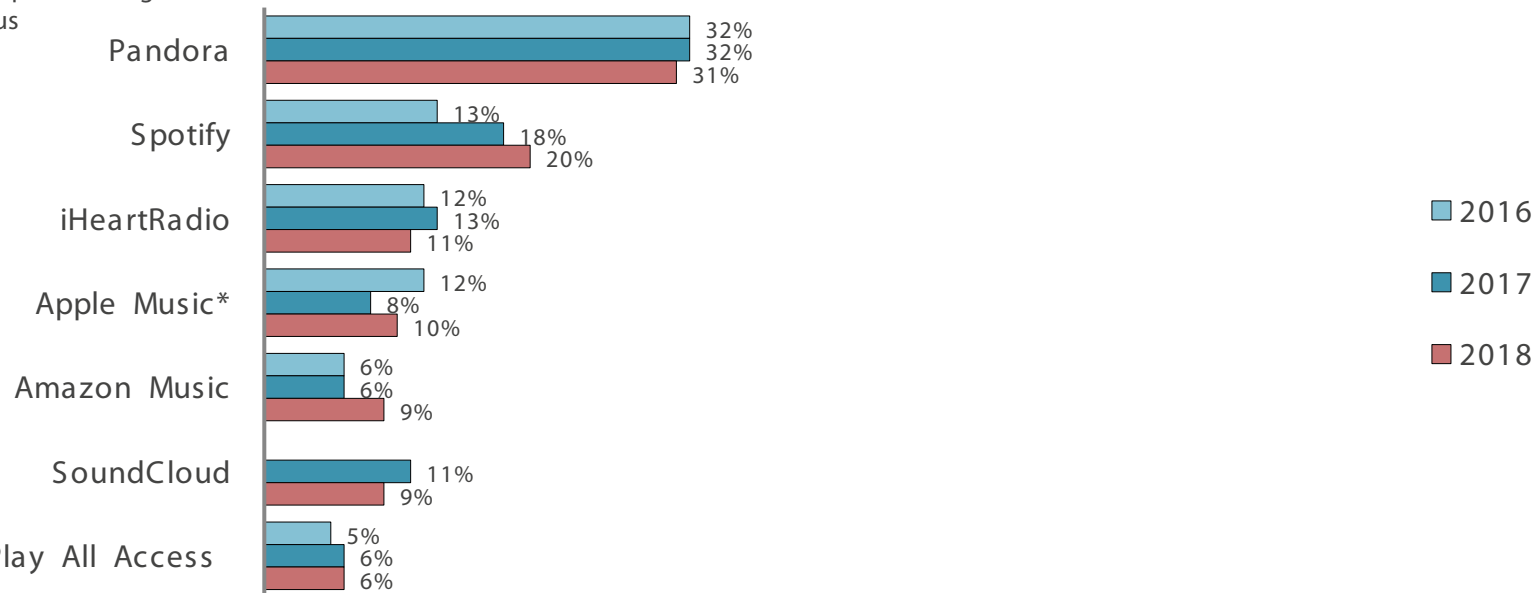




THE INFINITE DIAL  
2018

# Écouté le mois dernier...

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



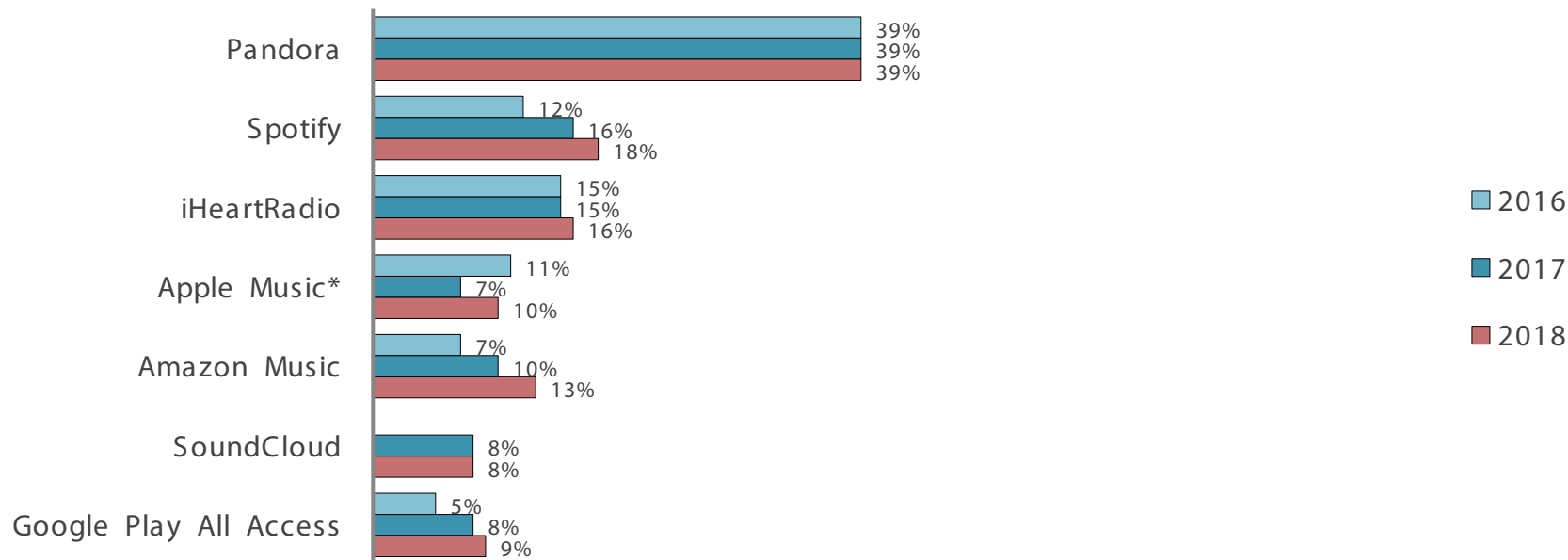
\*2016 : « Apple Music, précédemment connu sous le nom de iTunes Radio  
2017-2018 : \* Relatif à Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple

% d'écoute le mois dernier



THE INFINITE DIAL  
2018

# Écouté le mois dernier... (25-54 ans)



\*2016 : « Apple Music, précédemment connu sous le nom de iTunes Radio  
2017-2018 : \* Relatif à Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple

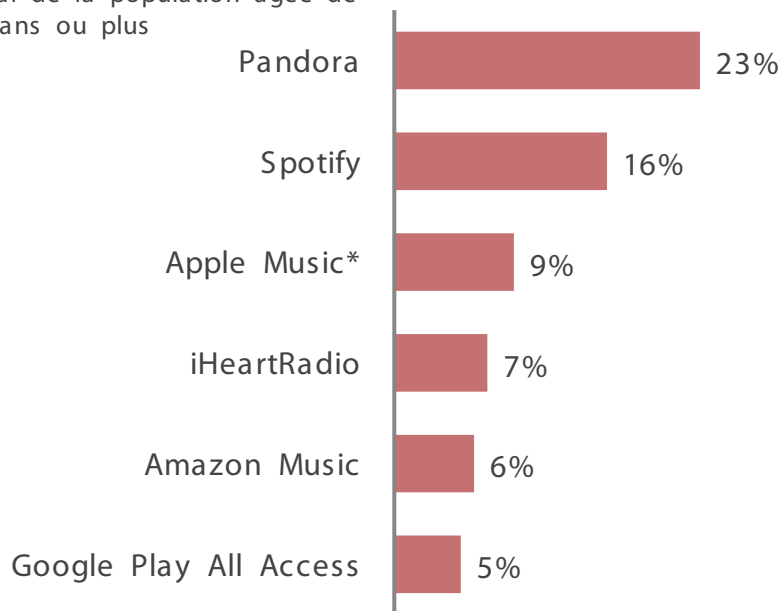
% d'écoute le mois dernier





# Écouté la semaine dernière...

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

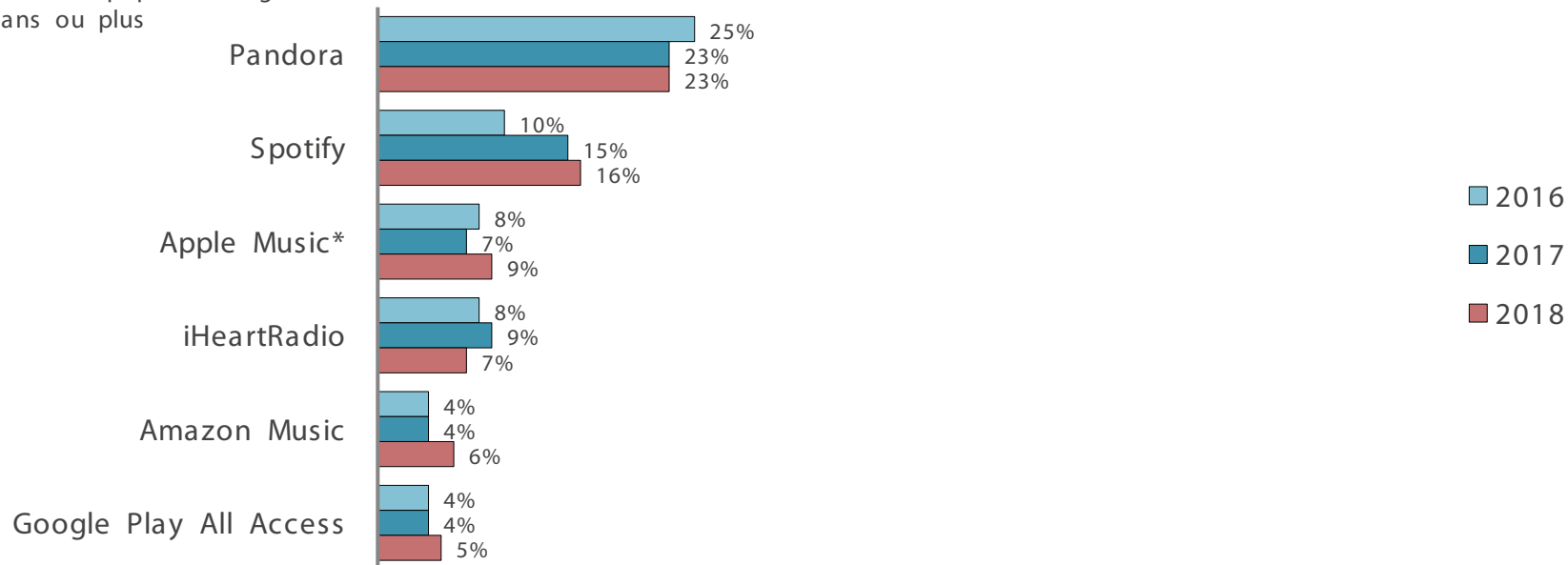


Les marques touchant moins de 5 % des  
12 ans et + ne sont pas affichées

\* Relatif à « Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple »

# Écouté la semaine dernière...

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus



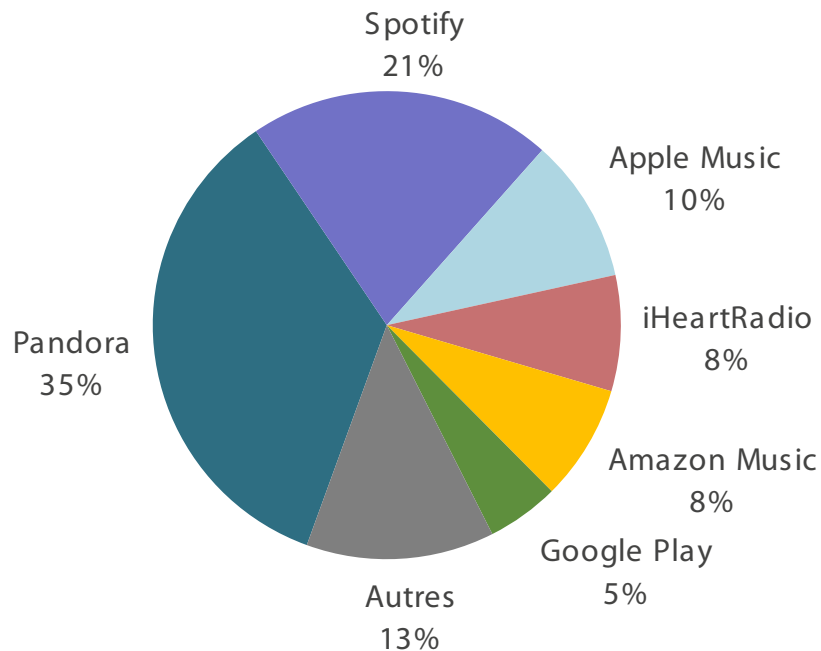
\*2016 : « Apple Music, précédemment connu sous le nom de iTunes Radio  
2017-2018 : \* Relatif à Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple

% d'écoute la semaine dernière



# Marques audio utilisées le plus souvent

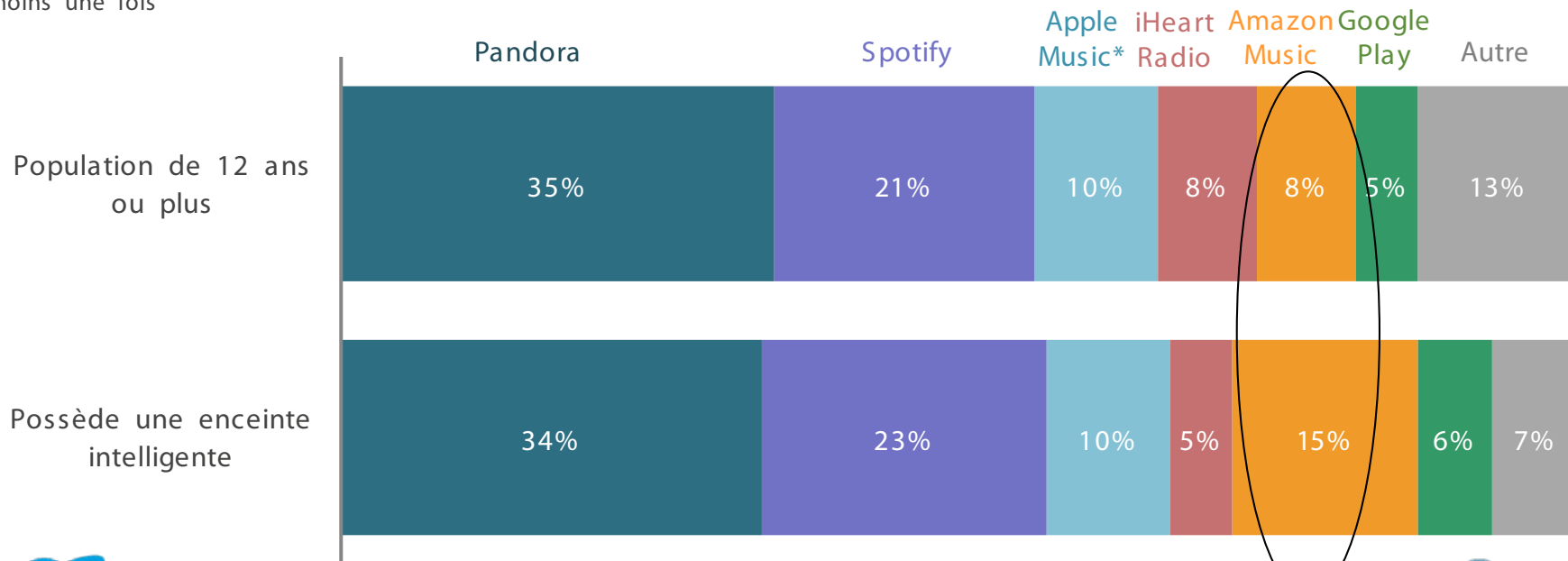
Base : Marque audio actuellement utilisée au moins une fois





# Marques audio utilisées le plus souvent

Base : Marque audio actuellement utilisée au moins une fois



\* Relatif à Apple Music, service d'abonnement musical payant d'Apple





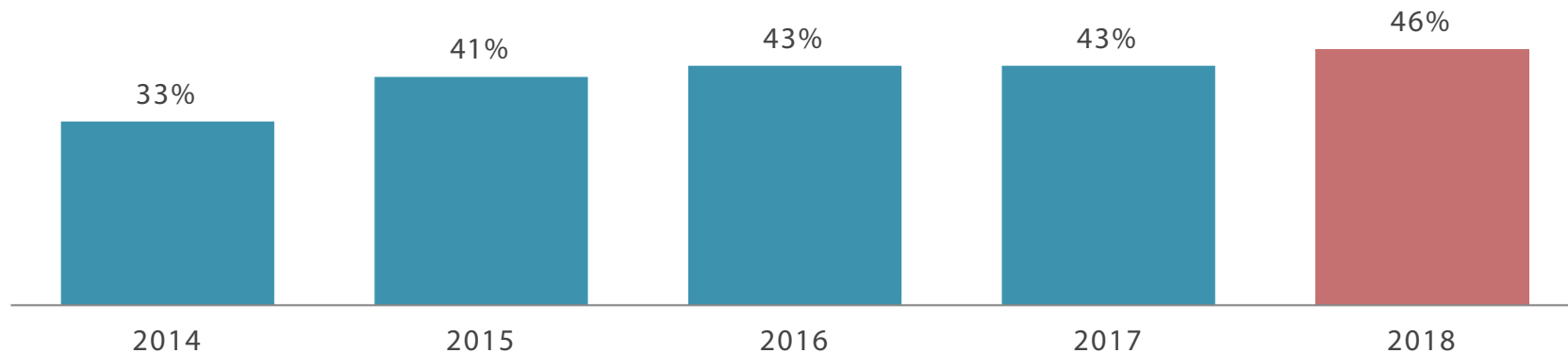
THE INFINITE DIAL  
2018

# Utilisation hebdomadaire de YouTube

« Avez-vous utilisé YouTube pour regarder des vidéos musicales ou écouter de la musique la semaine dernière ? »

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

129 millions  
(estimation)



% ayant utilisé YouTube la semaine dernière





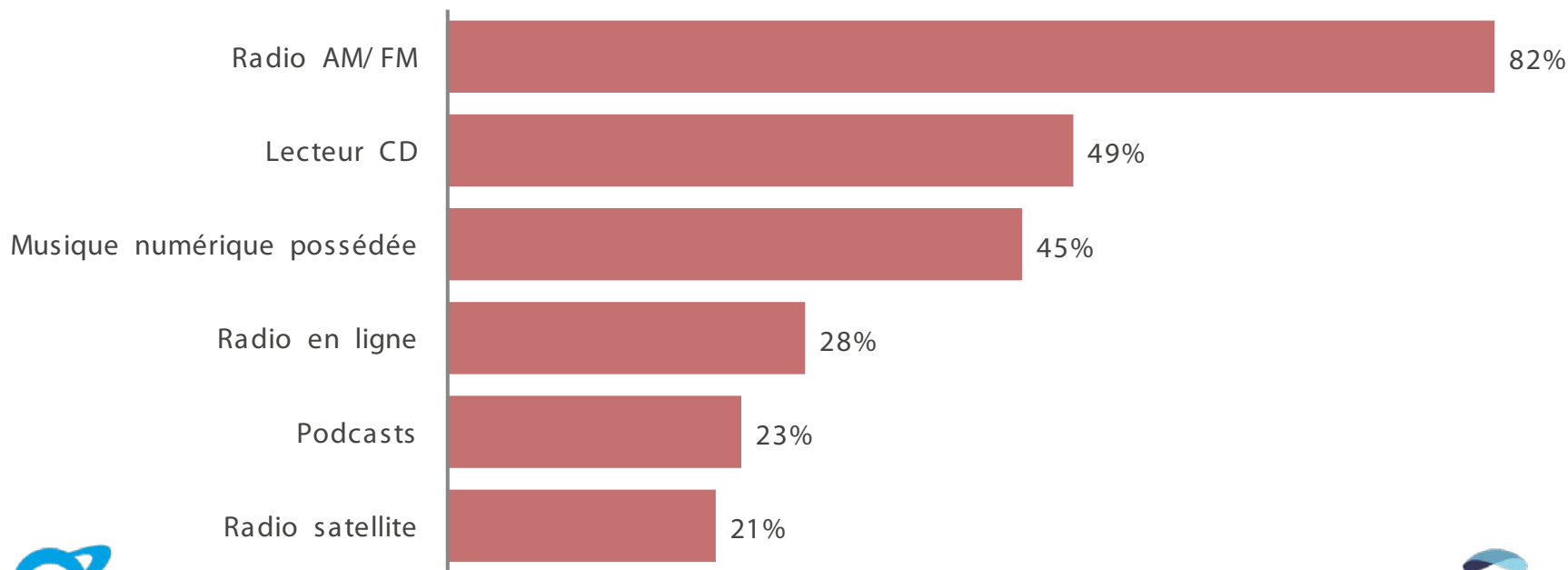
# MÉDIA EN VOITURE





# Sources audio utilisées en voiture

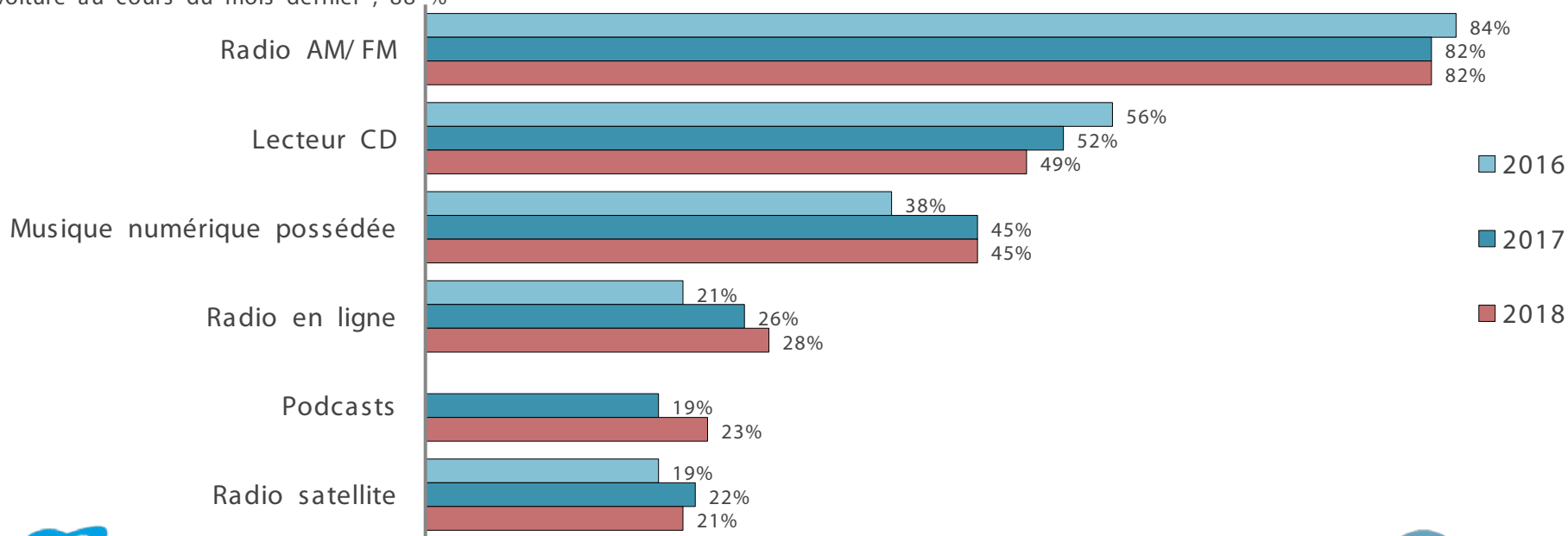
Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du mois dernier ; 88 %



% actuel ayant déjà utilisé une source audio en voiture

# Sources audio utilisées en voiture

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du mois dernier ; 88 %

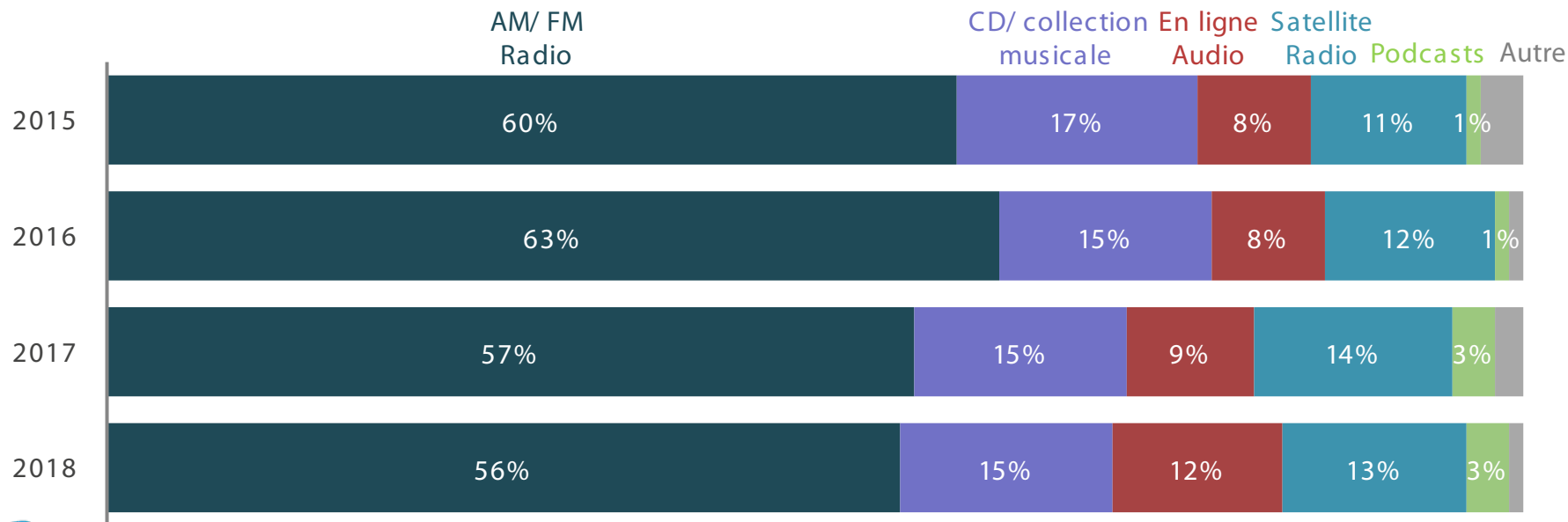


% actuel ayant déjà utilisé une source audio en voiture



# Sources audio les plus souvent utilisées en voiture

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois et utilisé une source audio en voiture

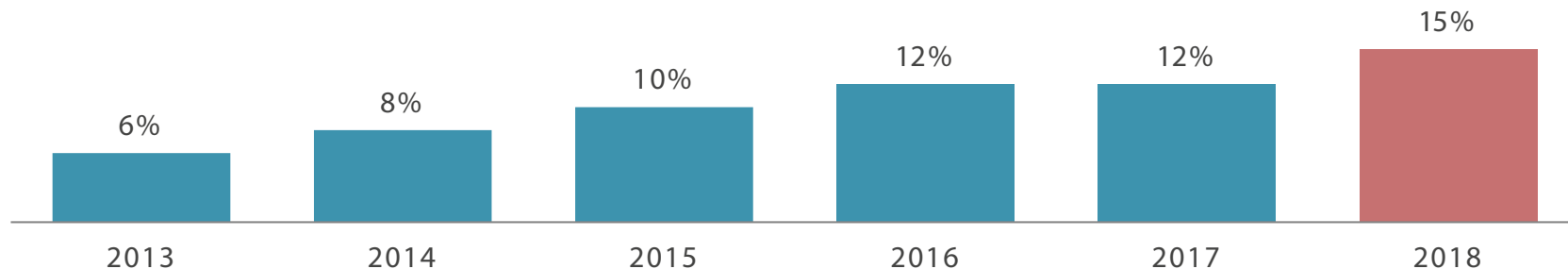




# Les systèmes d'informations et de divertissement intégrés au tableau de bord

Base : Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du mois dernier ; 88 %

Estimée 42 millions de personnes



% ayant un système intégré au tableau de bord dans leur voiture





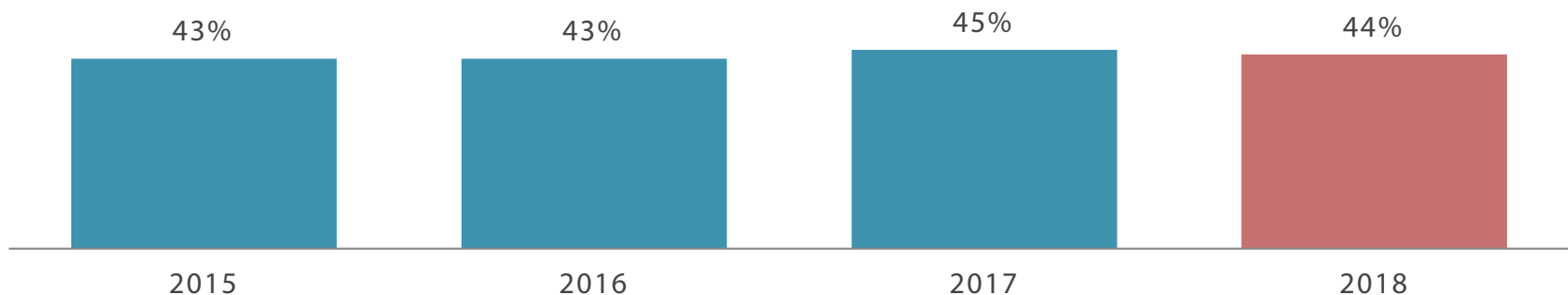
# LIVRES AUDIO



# Écoute des livres audio

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

Estimée  
124 millions





# Ont écouté un livre audio pour la dernière fois

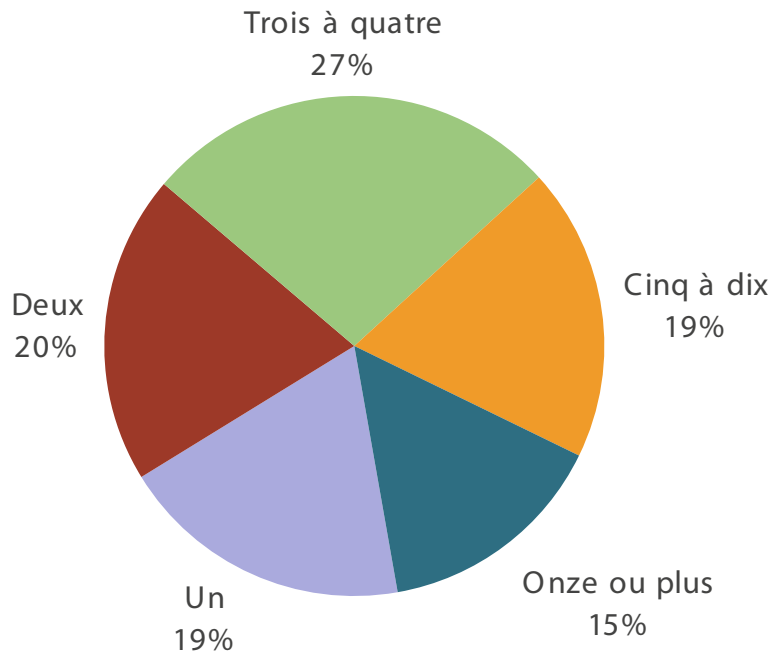
Base : Déjà écouté un livre audio





# Nombre de livres audio écoutés depuis 12 mois

Base : Ont écouté un livre audio au cours des 12 derniers mois



Médiane de trois livres audio écoutés



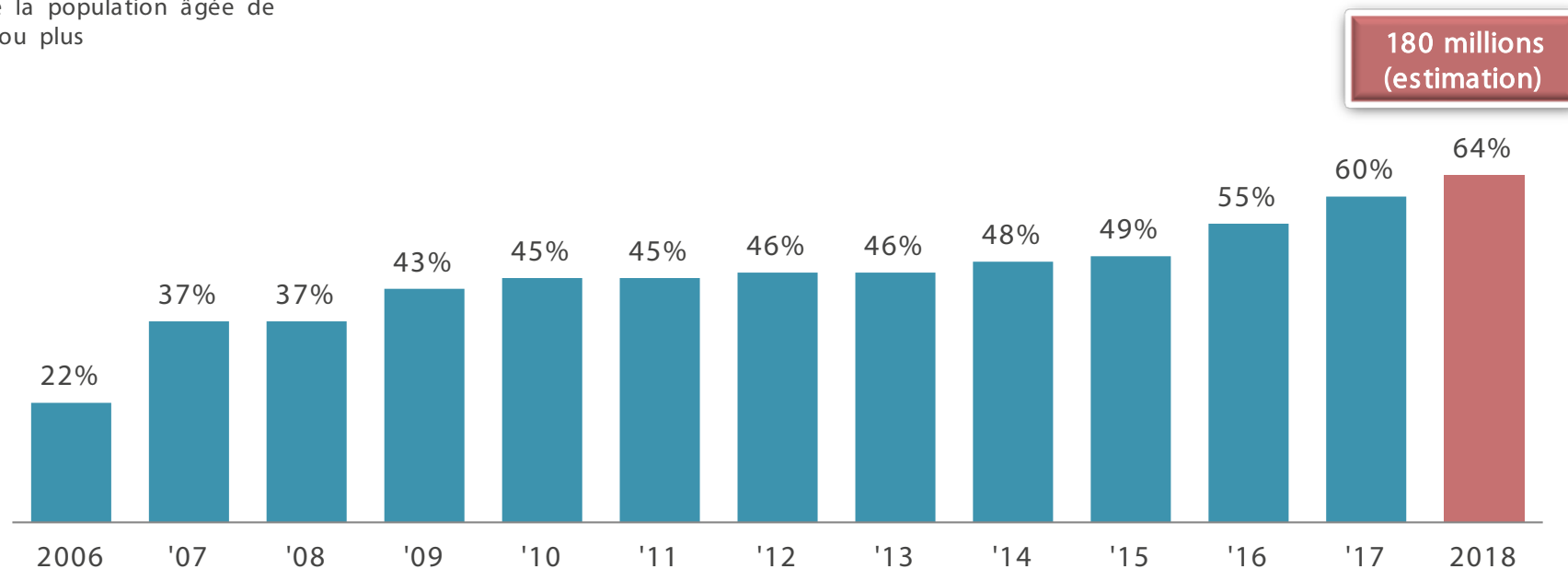


# DIFFUSION DE PODCASTS



# Familiarité avec les podcasts

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

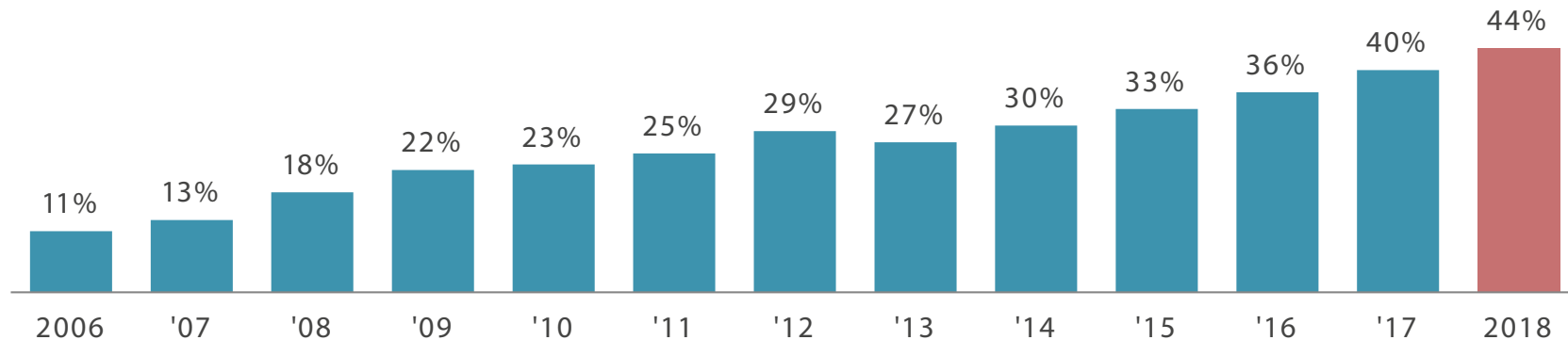




# Audience de podcast

Total de la population âgée de  
12 ans ou plus

Estimée à 124 millions  
de personnes

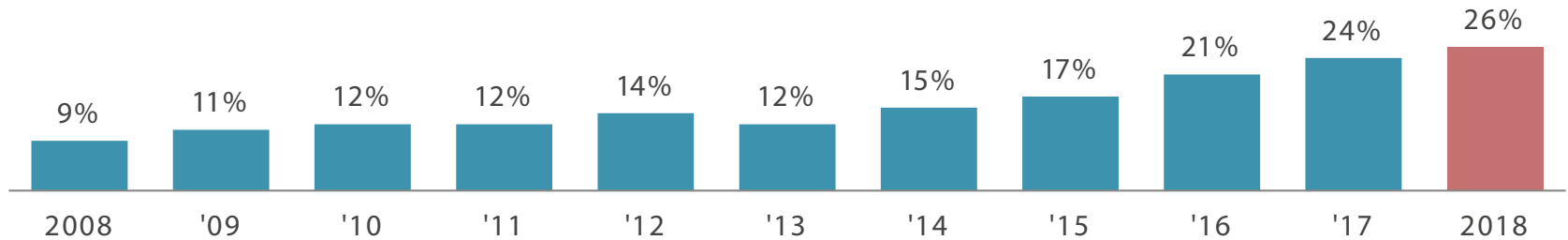




# Audience mensuelle de podcasts

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimée à 73 millions de personnes



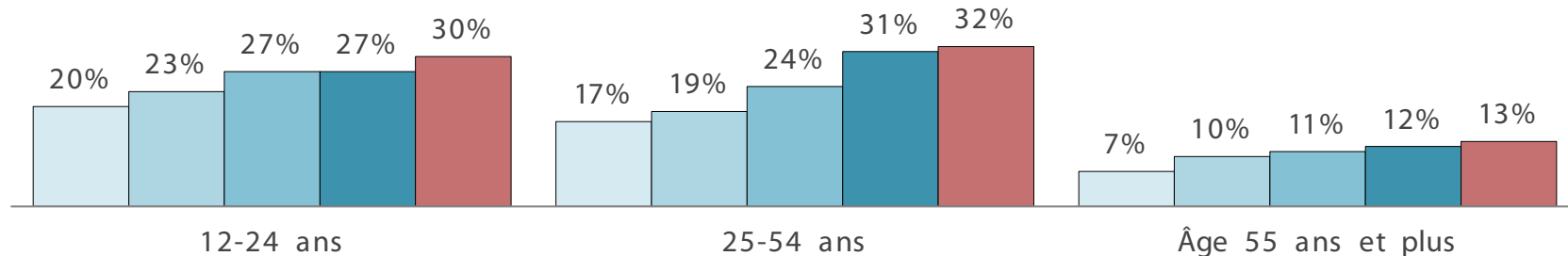
% ayant écouté un podcast le mois dernier





# Audience mensuelle de podcasts

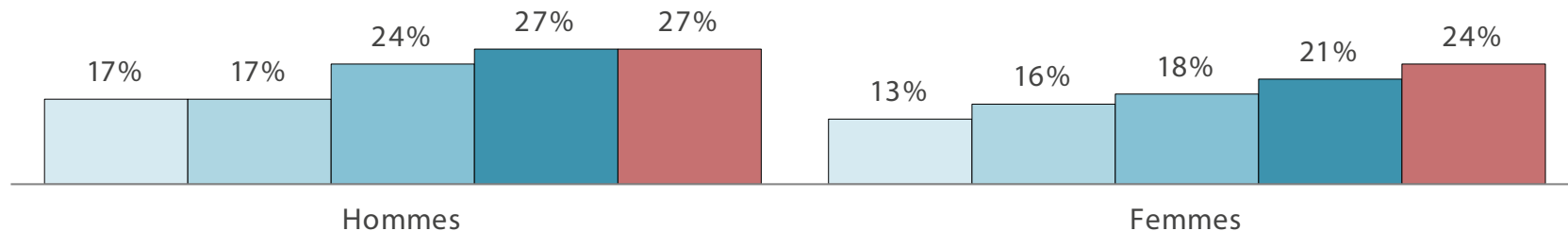
2014 2015 2016 2017 2018





# Audience mensuelle de podcasts

2014 2015 2016 2017 2018

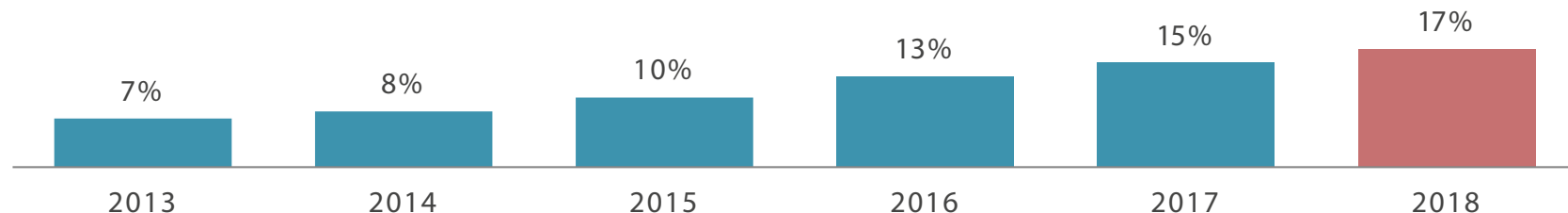




# Audience hebdomadaire de podcast

Total de la population âgée de 12 ans ou plus

Estimée à 48 millions de personnes



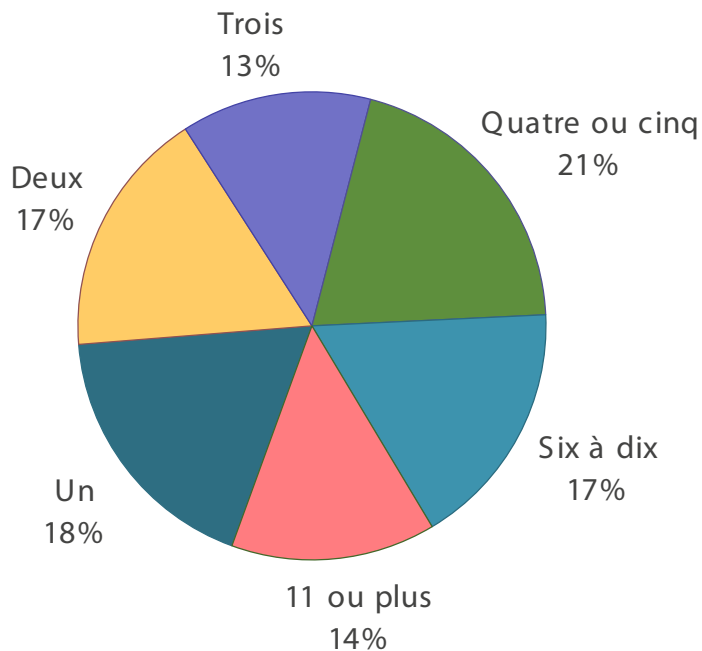
% ayant écouté un podcast la semaine dernière





# Nombre de podcasts écoutés la semaine dernière

Base : Audience hebdomadaire de podcast



Moyenne de sept podcasts écoutés par semaine

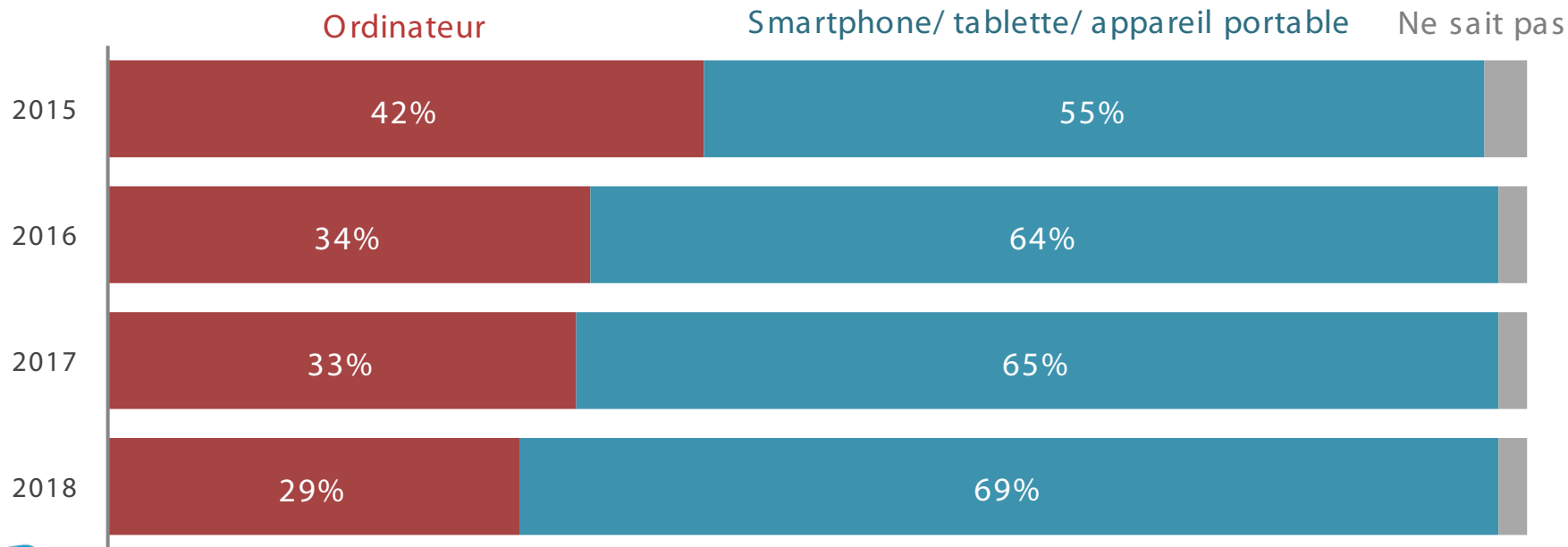






# Appareils les plus souvent utilisés pour écouter les podcasts

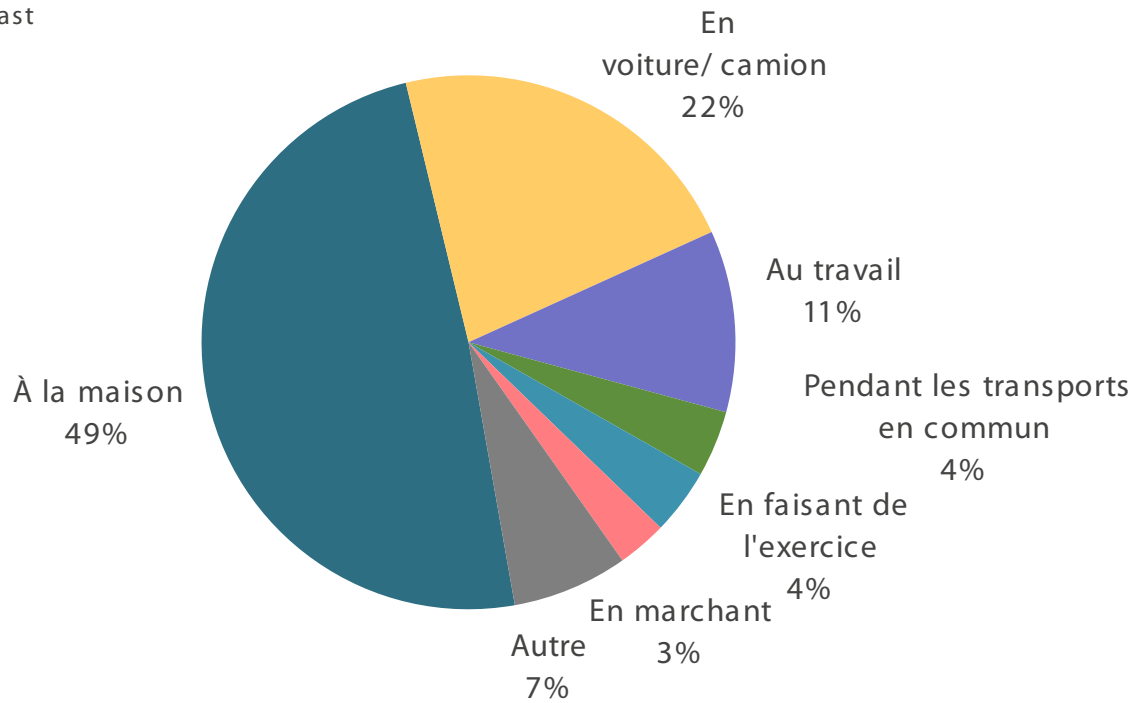
Base : Ayant déjà écouté un podcast





# Lieu écoute de podcasts le plus fréquent

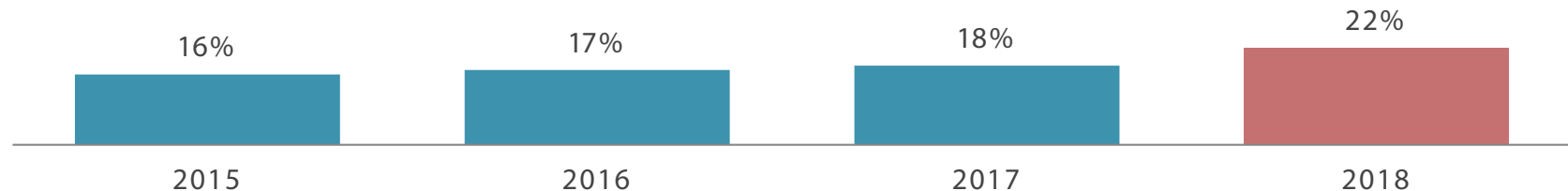
Base : Ayant déjà écouté un podcast





# Écoute de podcast le plus fréquent : voiture/ camion

Base : Ayant déjà écouté un podcast



% écoutant le plus souvent des podcasts en voiture/ camion

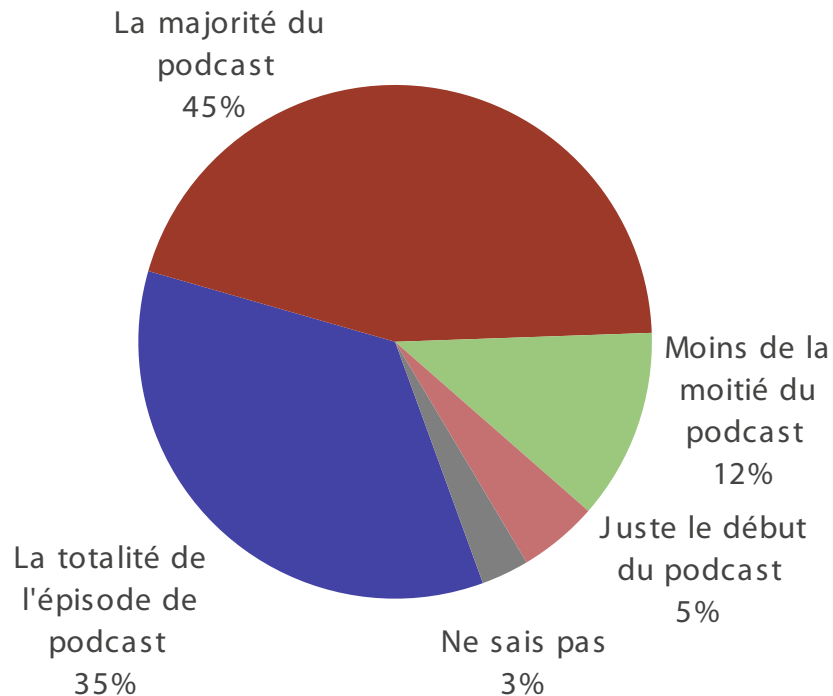




# Écoute de podcasts

« Songez aux épisodes de podcast audio que vous écoutez. Écoutez-vous en général... ? »

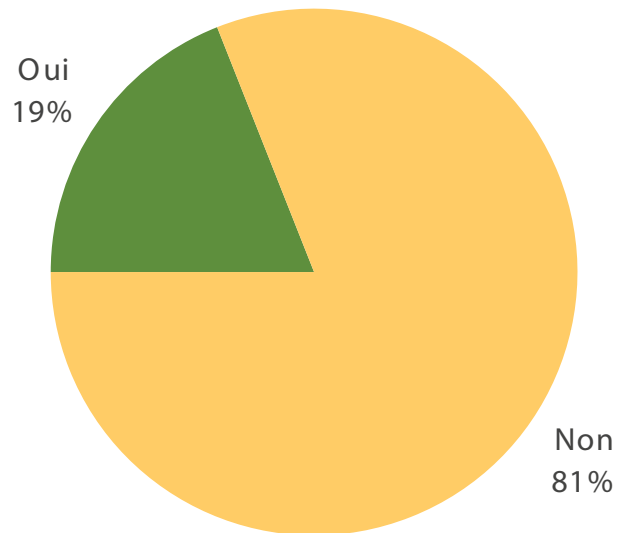
Base : Ayant déjà écouté un podcast





# Augmentation de la vitesse de lecture des podcasts

« Avez-vous déjà accéléré la diffusion de vos podcasts afin de les écouter plus vite ? »



Base : Ayant déjà écouté un podcast



# Observations

L'adoption des enceintes intelligentes progresse à un rythme plus élevé qu'aux premiers jours du smartphone. Les marques et publicitaires doivent rapidement développer une stratégie audio qui réponde à ce changement spectaculaire.





# Observations

Alors que la radio AM/ FM fait face à « un défi dans l'équipement domestique », notamment chez les 18-34 ans, la radio reste le média dominant en voiture.





# Observations

Le pourcentage d'Américains utilisant les réseaux sociaux a diminué, la toute première baisse de Facebook représentant un symbole. Facebook a aussi subi une spectaculaire chute en tant que service « le plus utilisé » chez les jeunes.







# Observations

En matière de streaming audio, Pandora maintient un pourcentage stable et reste leader de sa catégorie. La progression de Spotify, d'Apple Music et d'Amazon Music contribue à la croissance continue de la consommation audio.





# Observations

Le podcast maintient une croissance stable, avec une hausse plus conséquente dans les véhicules. Après une certaine stabilité pendant plusieurs années, le nombre de podcasts consommés par les auditeurs hebdomadaires a aussi progressé, confirmant la progression de ce média.





# Réservez la date

## Infinite Dial Canada

4 avril 2018 à 14 h, heure de l'Est

Détails à confirmer

## Infinite Dial Australie

Printemps 2018

Détails à confirmer





# THE INFINITE DIAL

2018

#infinitedial

