L'INFINITE DIAL CANADA 2018

#INFINITEDIAL







Vue d'ensemble de l'étude

- L'Infinite Dial est l'enquête la plus longue en cours de comportement du consommateur de médias numériques en Amérique
- Ce rapport inaugural de l'enquête Infinite Dial Canada reflète les rapports de l'enquête Infinite Dial États-Unis effectuée annuellement depuis 1998 par Edison Research et qui couvrent une vaste gamme de sujets relatifs aux médias numériques en ligne
- L'enquête Infinite Dial Canada explore la pénétration de l'audio numérique en ligne au Canada ainsi que les plateformes et technologies en ligne que les Canadiens utilisent







Méthodologie d'étude

- En janvier/février 2018, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 1000 personnes âgées de 18 ans ou plus, en utilisant des techniques d'appel aléatoire de téléphones fixes et mobiles
- L'enquête était offerte en anglais et en français
- Les données ont été pondérées selon les chiffres de la population nationale âgée de 18 ans ou plus







MÉDIAS ET TECHNOLOGIES

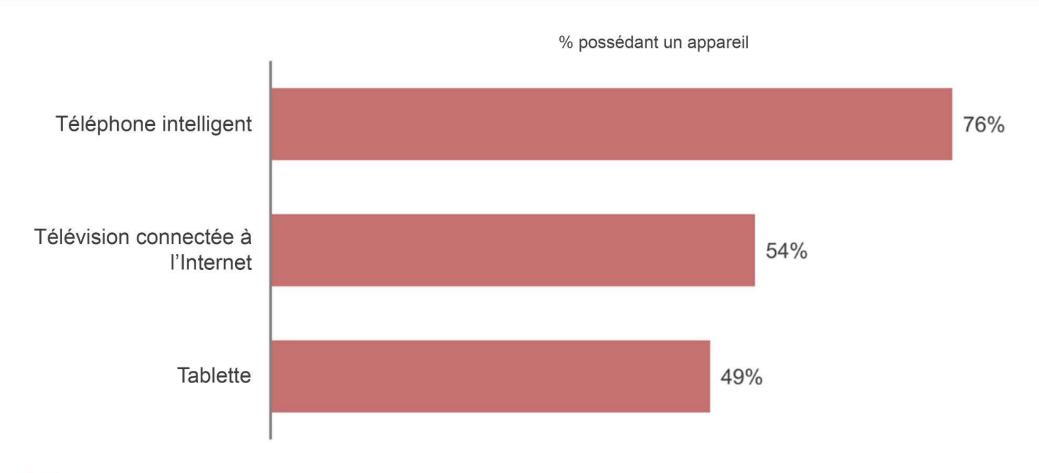






Possession d'appareil au Canada

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus



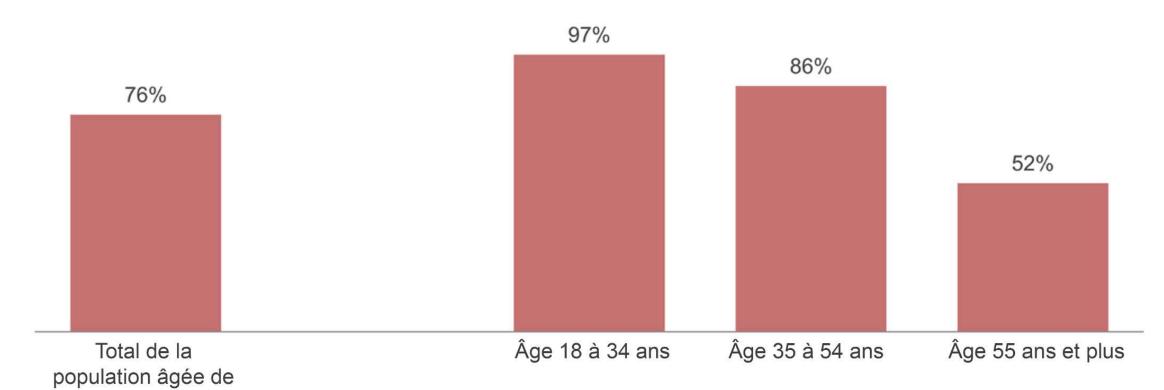






Possession de téléphone intelligent au Canada







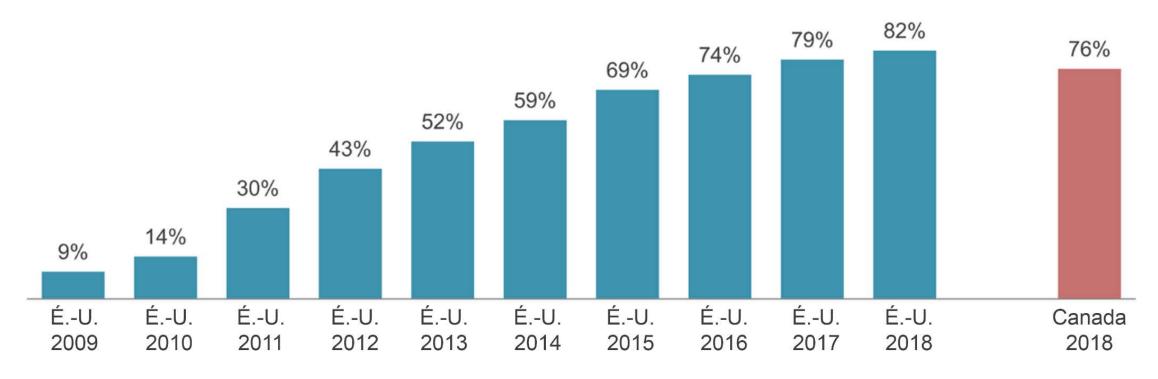




Possession de téléphone intelligent

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% possédant un téléphone intelligent



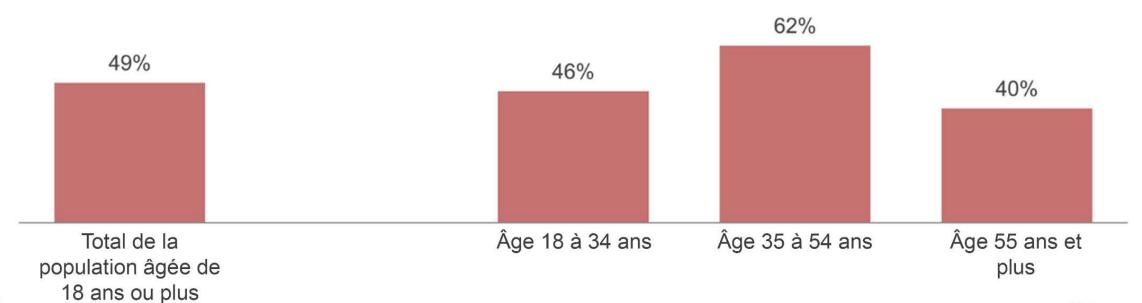






Possession de tablette au Canada

% possédant une tablette



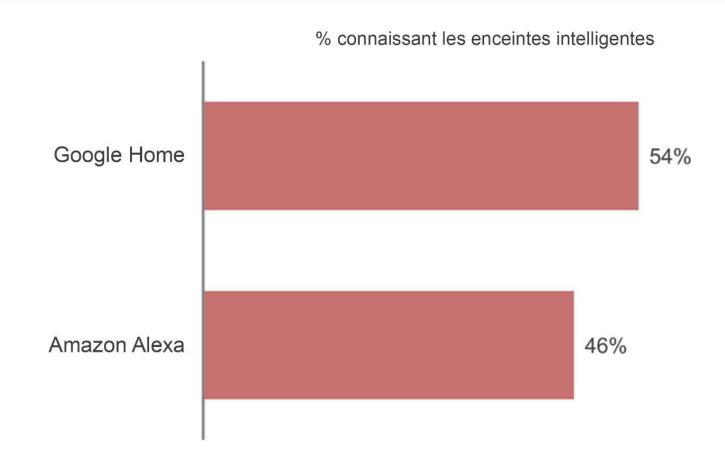






Notoriété des enceintes intelligentes au Canada

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus



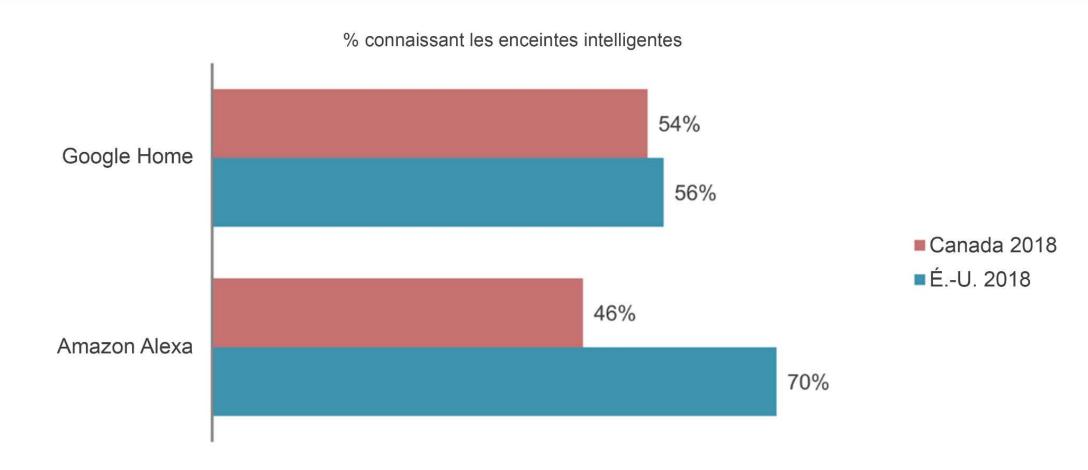






Notoriété des enceintes intelligentes

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus



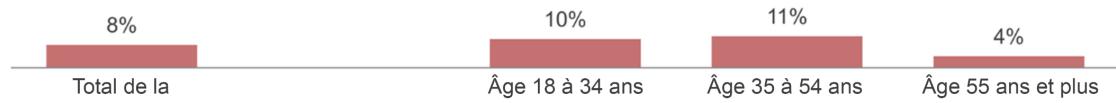


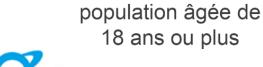




Possession d'enceintes intelligentes au Canada

% possédant une enceinte intelligente





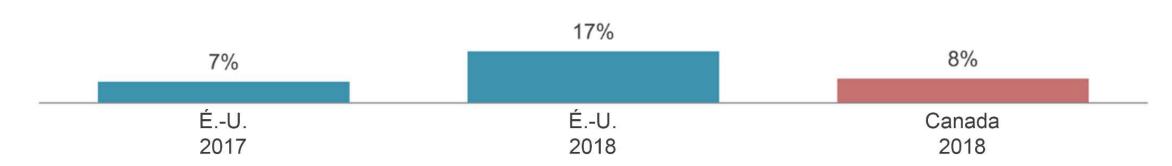




Possession d'enceintes intelligentes

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% possédant une enceinte intelligente



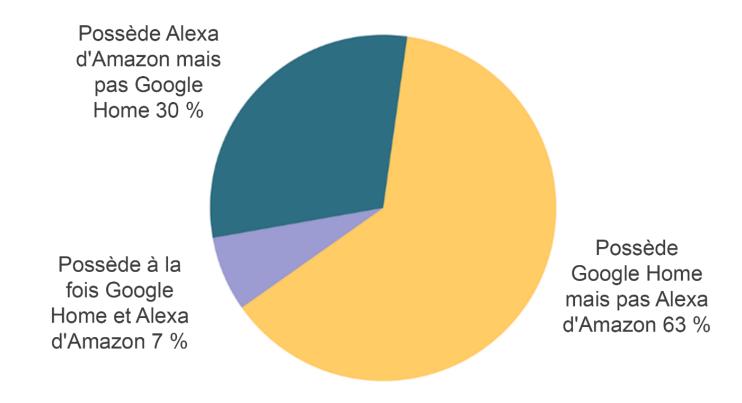






Possession d'enceintes intelligentes au Canada

Base: Possède une enceinte intelligente ; n=82

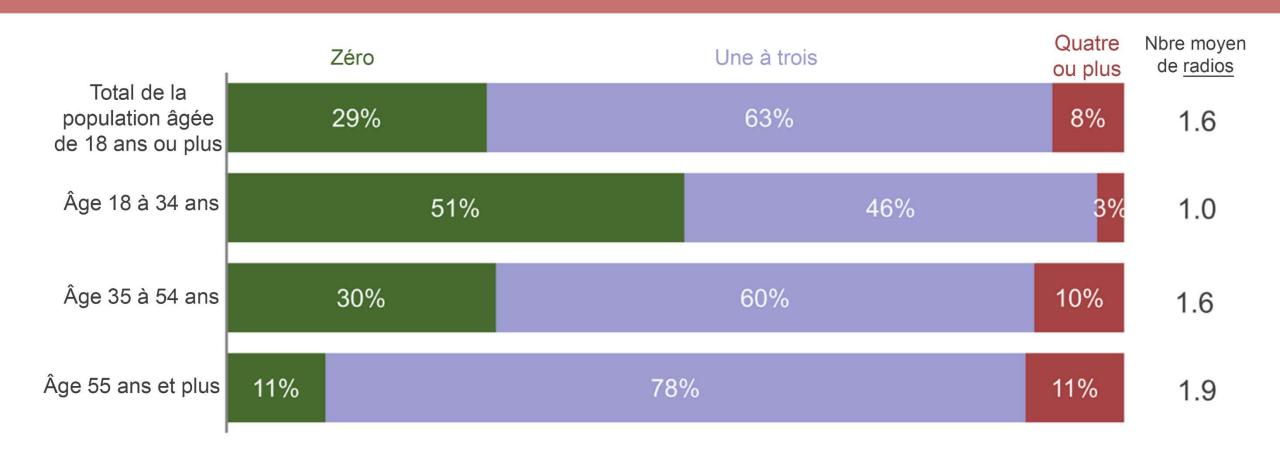








Nombre de radios possédées à la maison au Canada



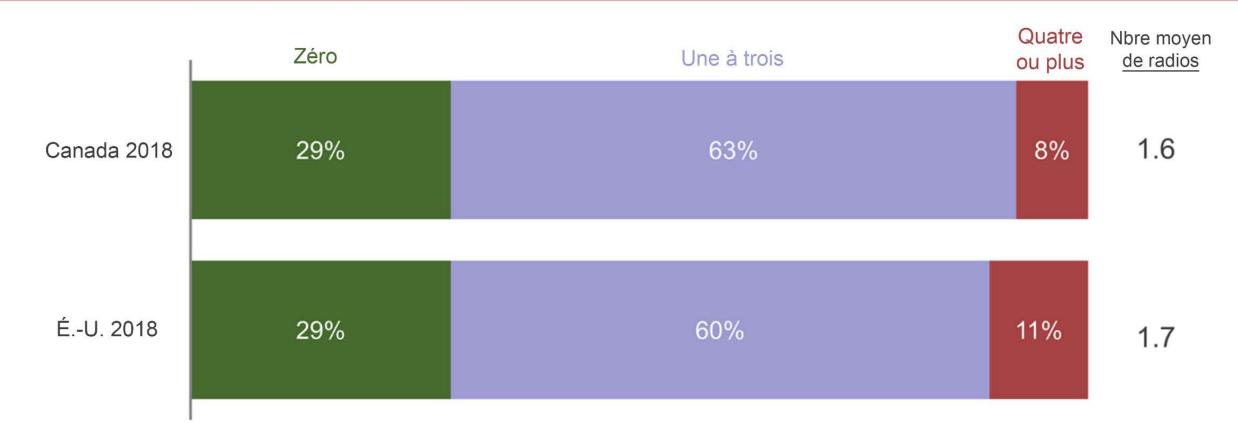






Nombre de radios possédées à la maison

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus









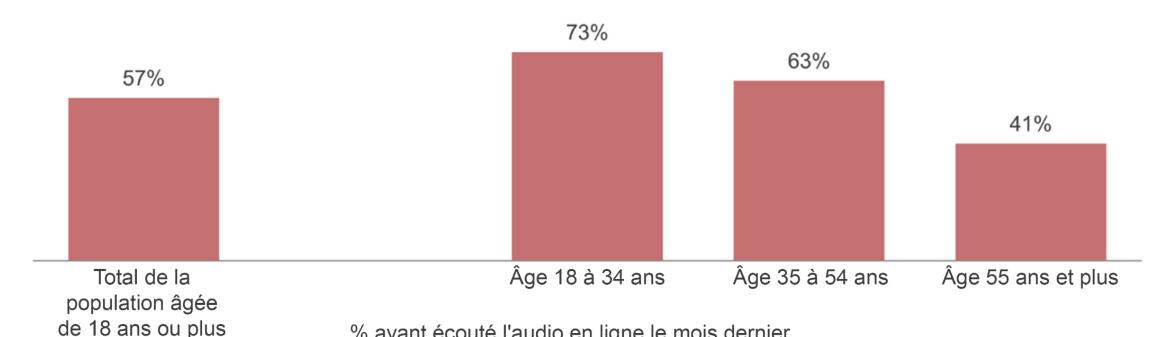
AUDIO EN LIGNE







Audience mensuelle de l'audio en ligne au Canada



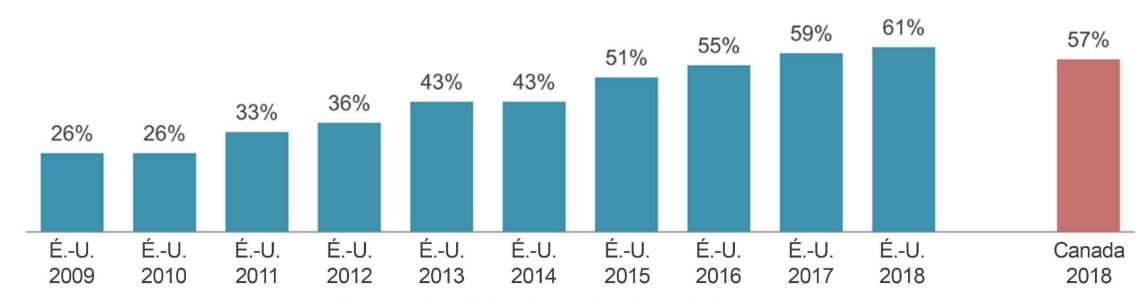






Audience mensuelle de l'audio en ligne

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

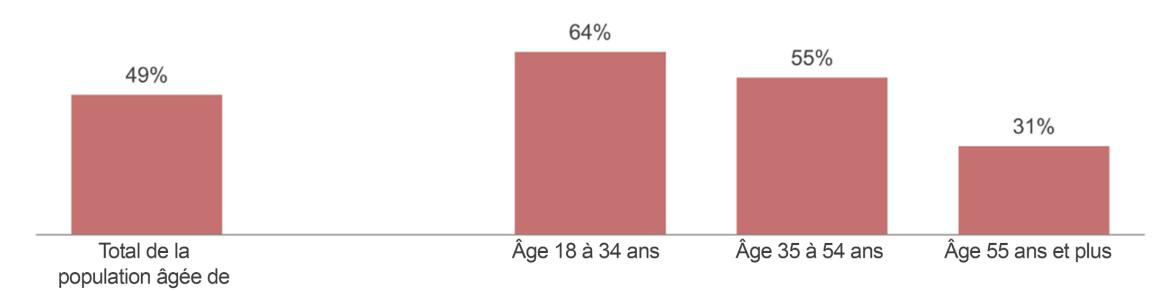








Audience hebdomadaire de l'audio en ligne au Canada



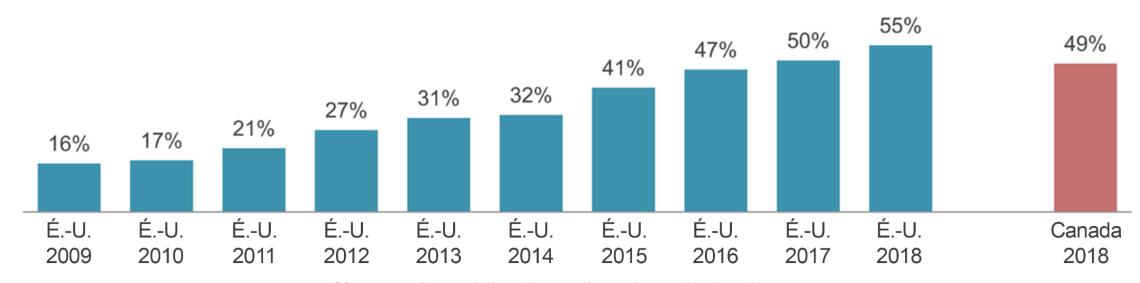






Audience hebdomadaire de l'audio en ligne

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus









MARQUES AUDIO



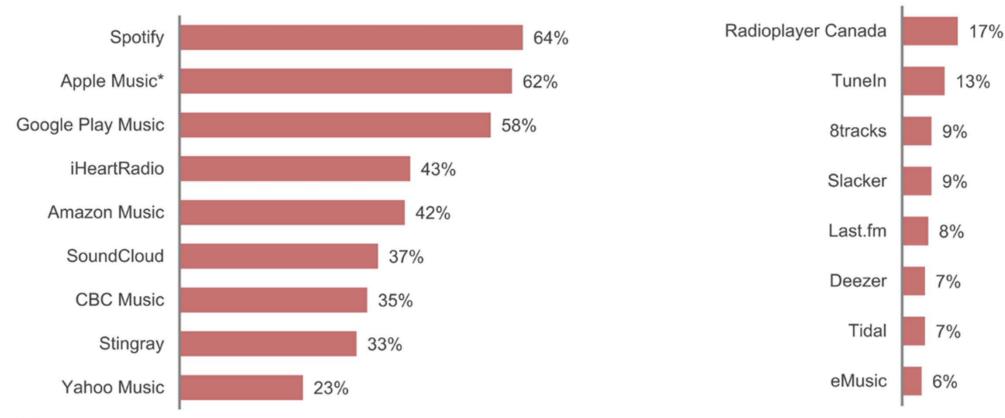




Notoriété des marques audio au Canada

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% connaissant la marque audio





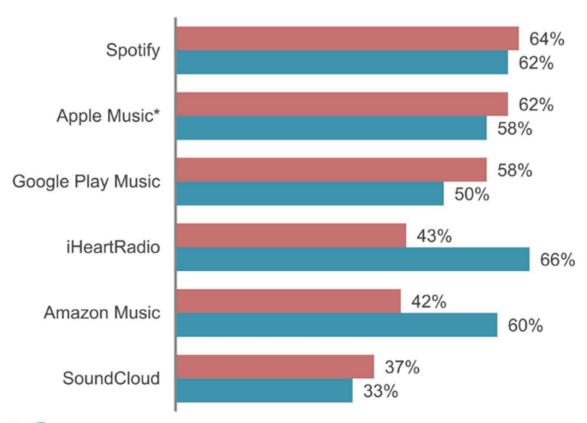


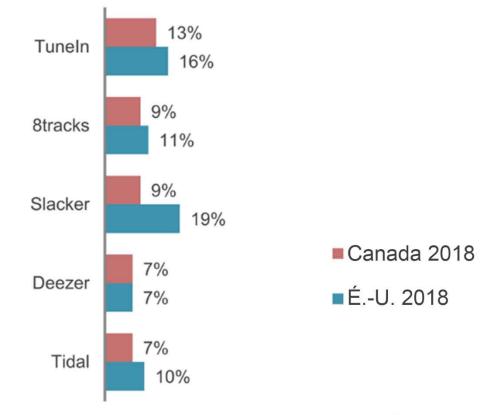


Notoriété des marques audio au Canada

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% connaissant la marque audio





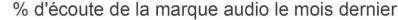


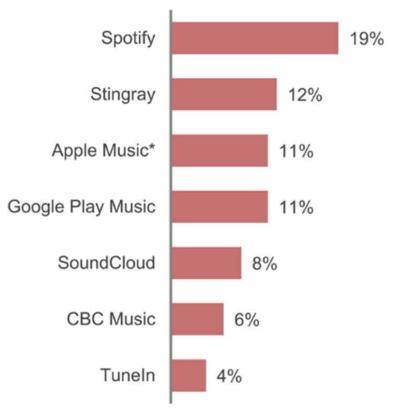




Audience mensuelle de l'audio en ligne au Canada

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus





Les marques écoutées à moins de 4 % ne sont pas montrées



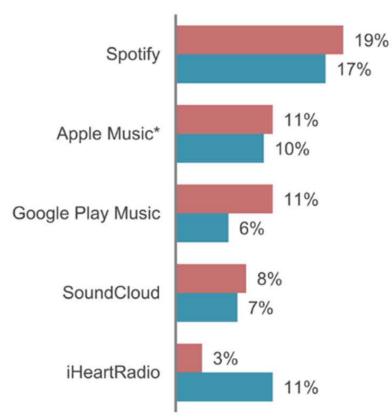




Audience mensuelle de l'audio en ligne

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% d'écoute de la marque audio le mois dernier



■ Canada 2018 ■ É.-U. 2018



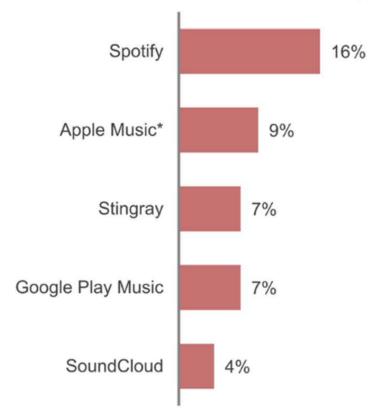




Audience hebdomadaire de l'audio en ligne au Canada

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus







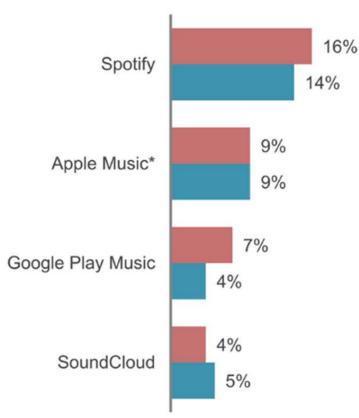




Audience hebdomadaire de l'audio en ligne

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% d'écoute de la marque audio la semaine dernière



■ Canada 2018 ■É.-U. 2018

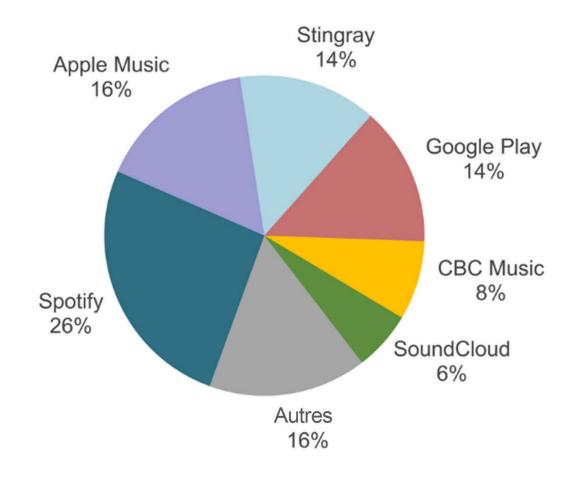






Marques audio les plus souvent utilisées au Canada

Base: Marque audio actuellement utilisée au moins une fois



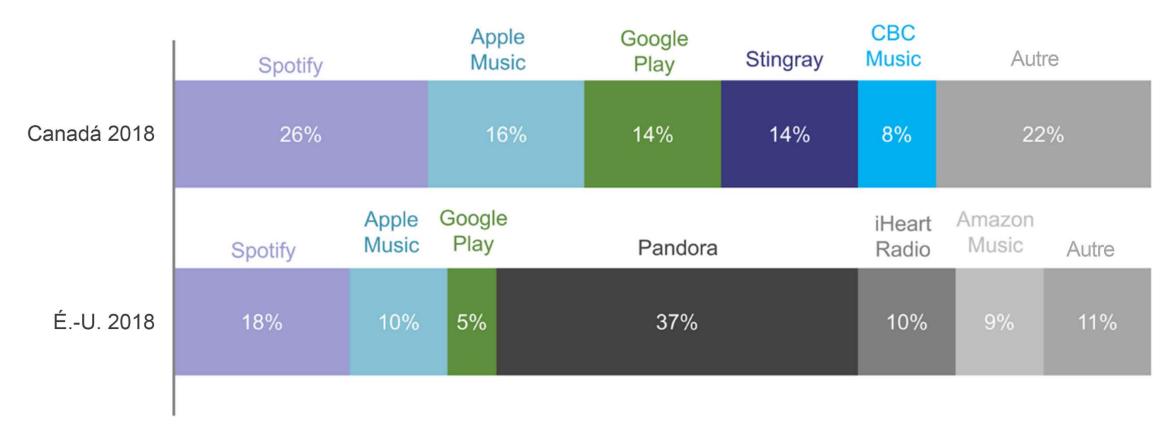






Marques audio les plus souvent utilisées

Base: Marque audio actuellement utilisée au moins une fois







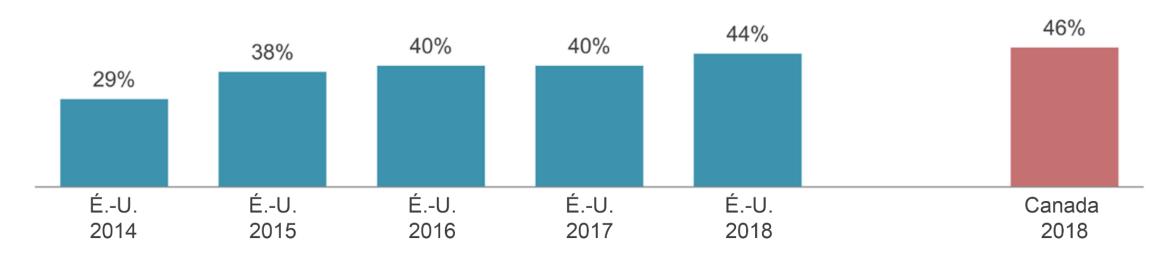


Utilisation hebdomadaire de YouTube Music

« Avez-vous utilisé YouTube pour regarder des vidéos musicales ou écouter de la musique la semaine dernière ? »

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% ayant utilisé YouTube pour de la musique la semaine dernière









AUDIO EN VOITURE



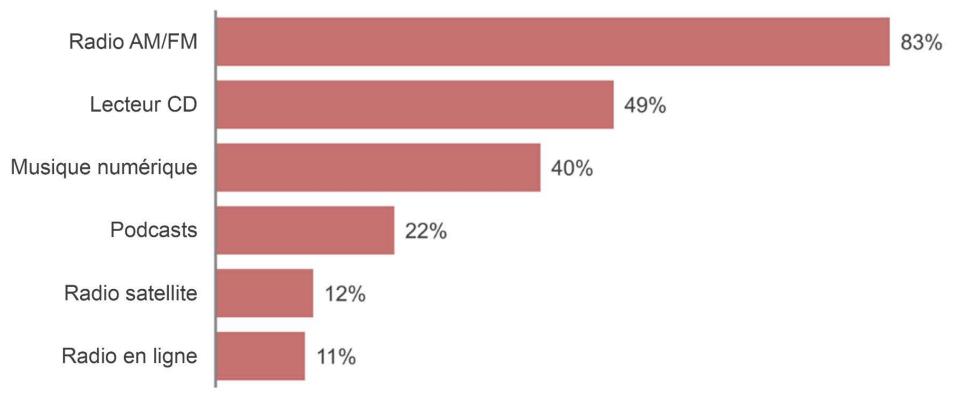




Sources audio utilisées en voiture au Canada

Base: Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois ; 83 %

% actuel ayant déjà utilisé une source audio en voiture





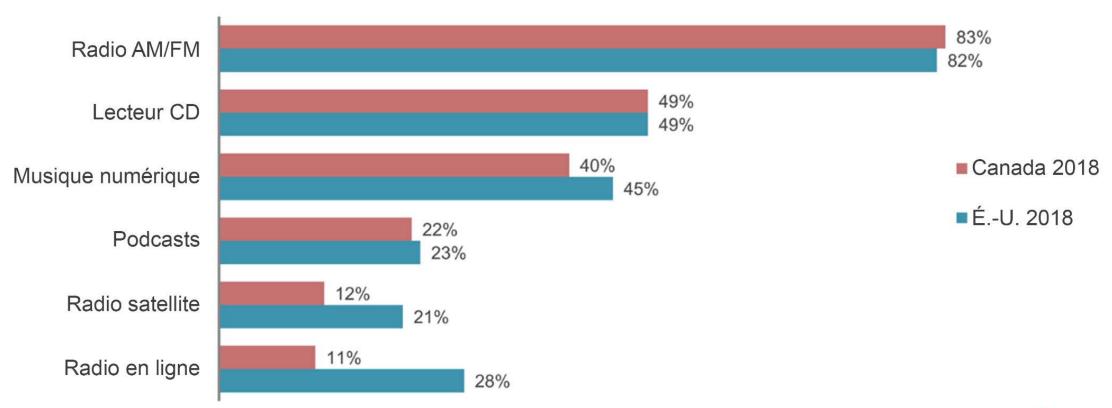




Autres sources audio utilisées en voiture

Base: Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois ; 83 %

% actuel ayant déjà utilisé une source audio en voiture









Sources audio les plus souvent utilisées en voiture

Base: Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois





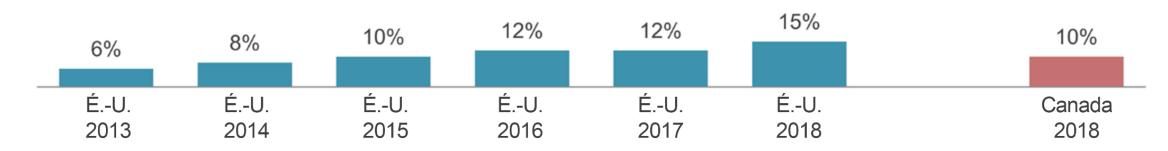




Les systèmes d'informations et de divertissement intégrés au tableau de bord

Base: Âgés de 18 ans ou plus et qui ont conduit/roulé dans une voiture au cours du dernier mois

% ayant un système intégré au tableau de bord dans leur voiture









DIFFUSION DE PODCASTS

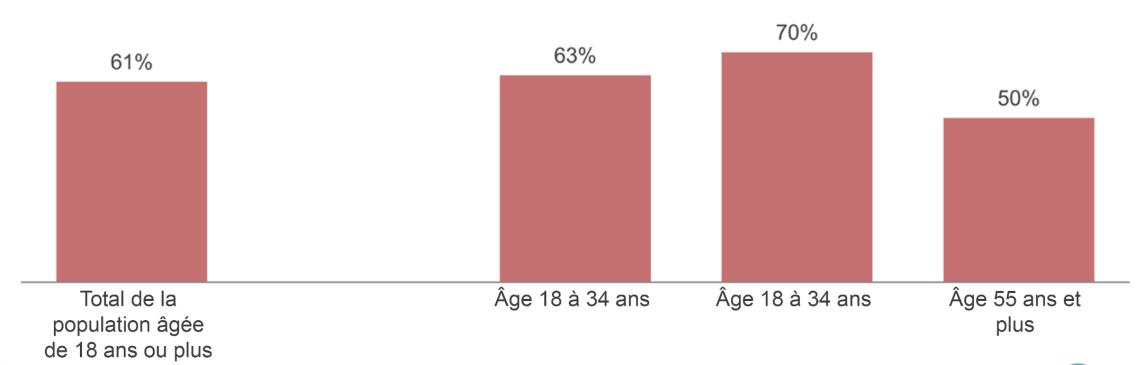






Familiarité de la terminologie « diffusion de podcasts » au Canada

% familier de la terminologie diffusion de podcasts





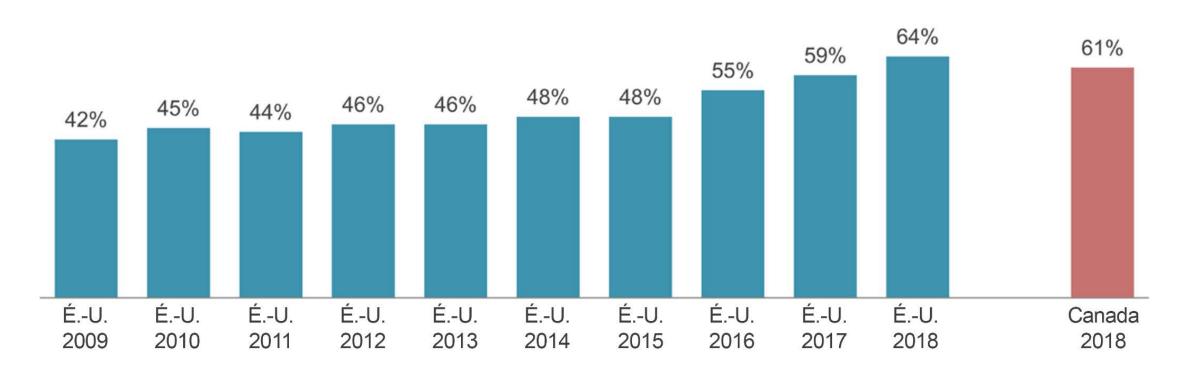




Familiarité de la terminologie « diffusion de podcasts »

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% familier de la terminologie diffusion de podcasts



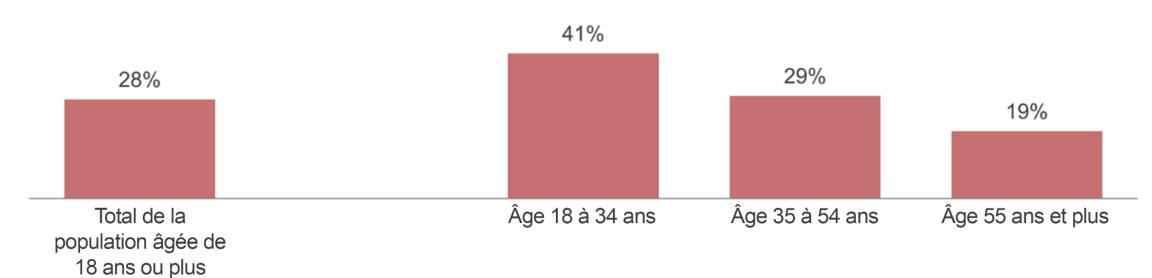






Audience mensuelle de podcasts au Canada

% ayant écouté un podcast le mois dernier





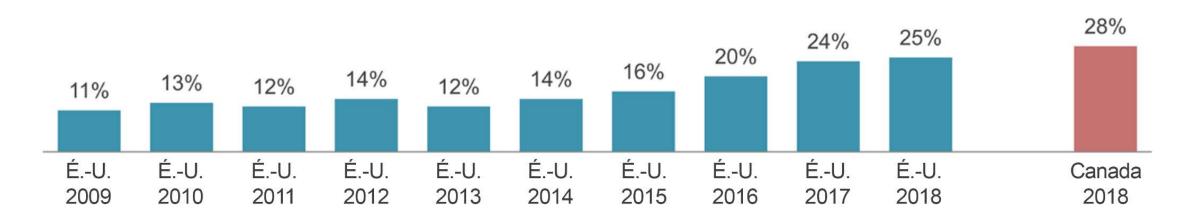




Audience mensuelle de podcasts

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% ayant écouté un podcast le mois dernier







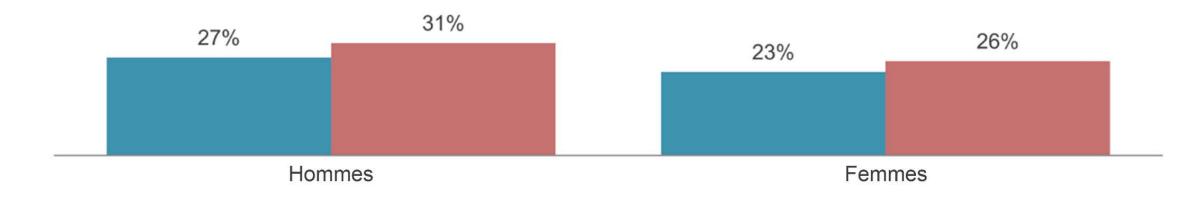


Audience mensuelle de podcasts

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus







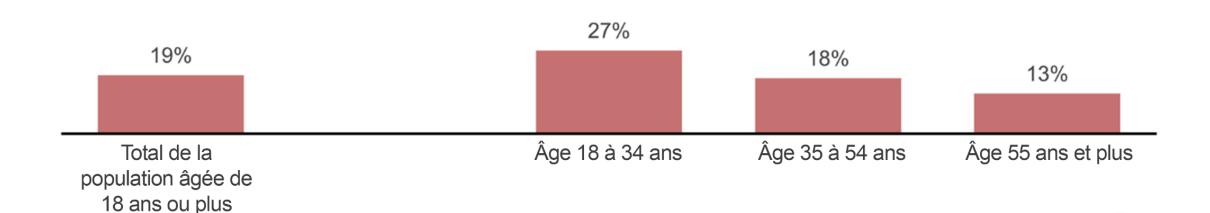






Audience hebdomadaire de podcasts au Canada

% ayant écouté un podcast la semaine dernière

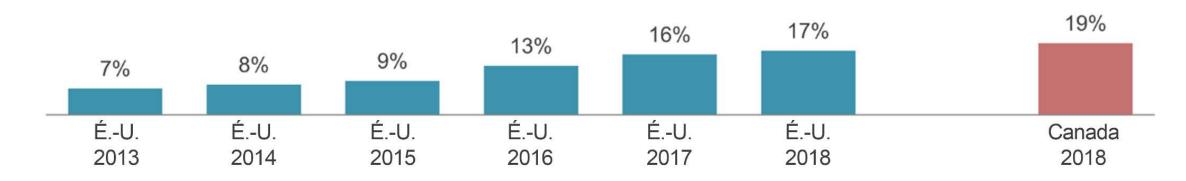




Audience hebdomadaire de podcasts

Base: Total de la population âgée de 18 ans ou plus

% ayant écouté un podcast la semaine dernière



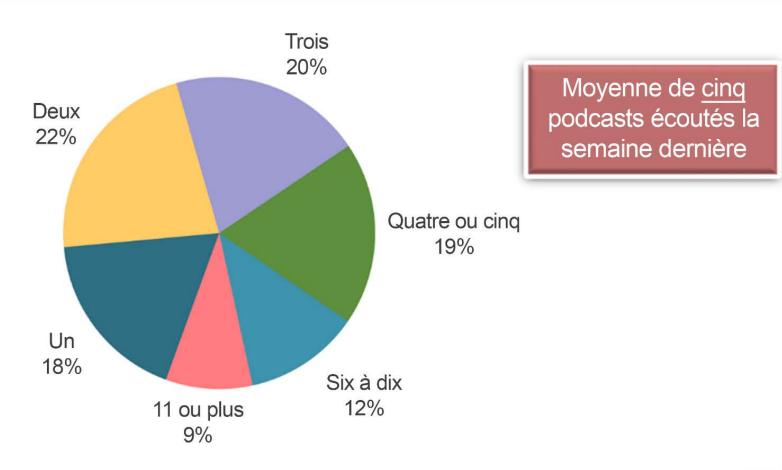






Nombre de podcasts écoutés la semaine dernière au Canada

Base: audience hebdomadaire de podcasts

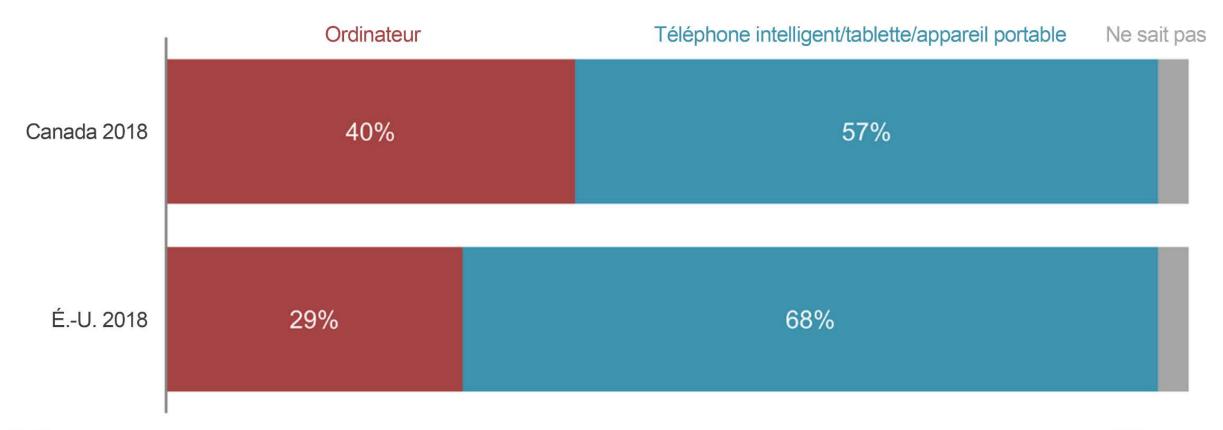








Appareils les plus souvent utilisés pour écouter les podcasts



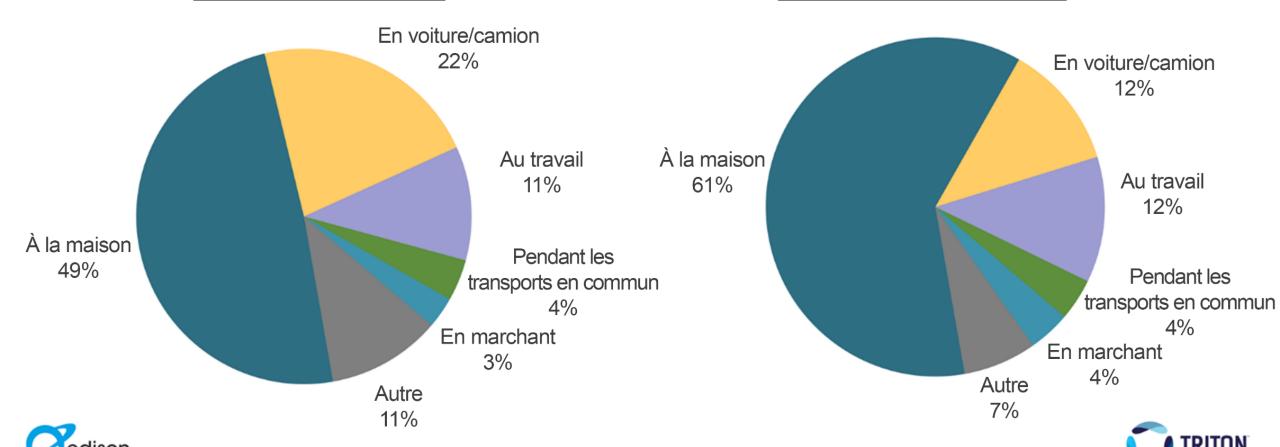






Lieux d'écoute de podcasts les plus fréquents

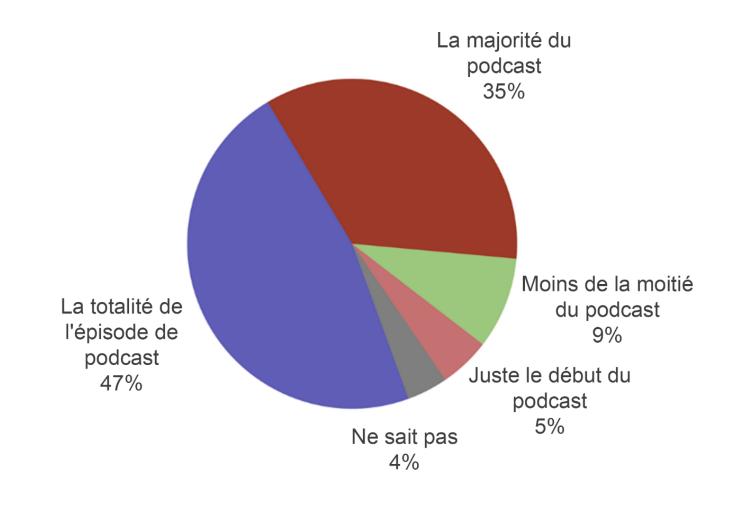






Écoute de podcasts au Canada

« Songez aux épisodes de podcast audio que vous écoutez. Écoutez-vous en général...? »



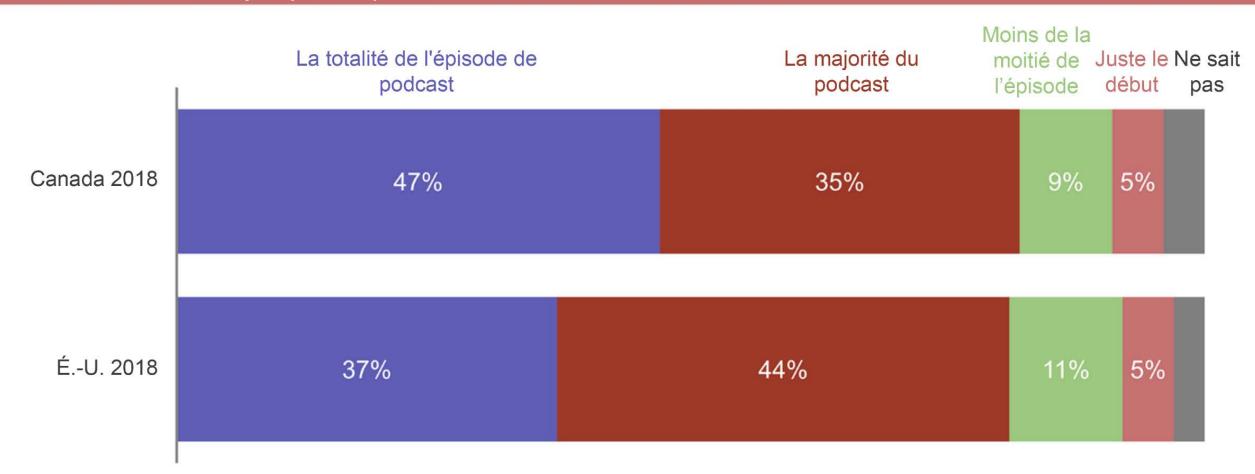






Écoute de podcasts

« Songez aux épisodes de podcast audio que vous écoutez. Écoutez-vous en général...? »





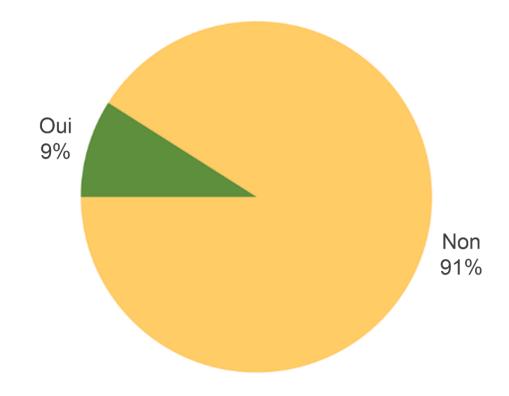




Vitesse d'écoute de podcasts au Canada

Base: Ayant déjà écouté un podcast

« Avez-vous déjà accélérer la diffusion de vos podcasts afin de les écouter plus vitesse ? »









Vitesse d'écoute de podcasts

Base: Âgés de 18 ans ou plus et ayant déjà écouté un podcast

« Avez-vous déjà accélérer la diffusion de vos podcasts afin de les écouter plus vitesse ? »

% répondant oui







L'INFINITE DIAL CANADA 2018

#INFINITEDIAL



