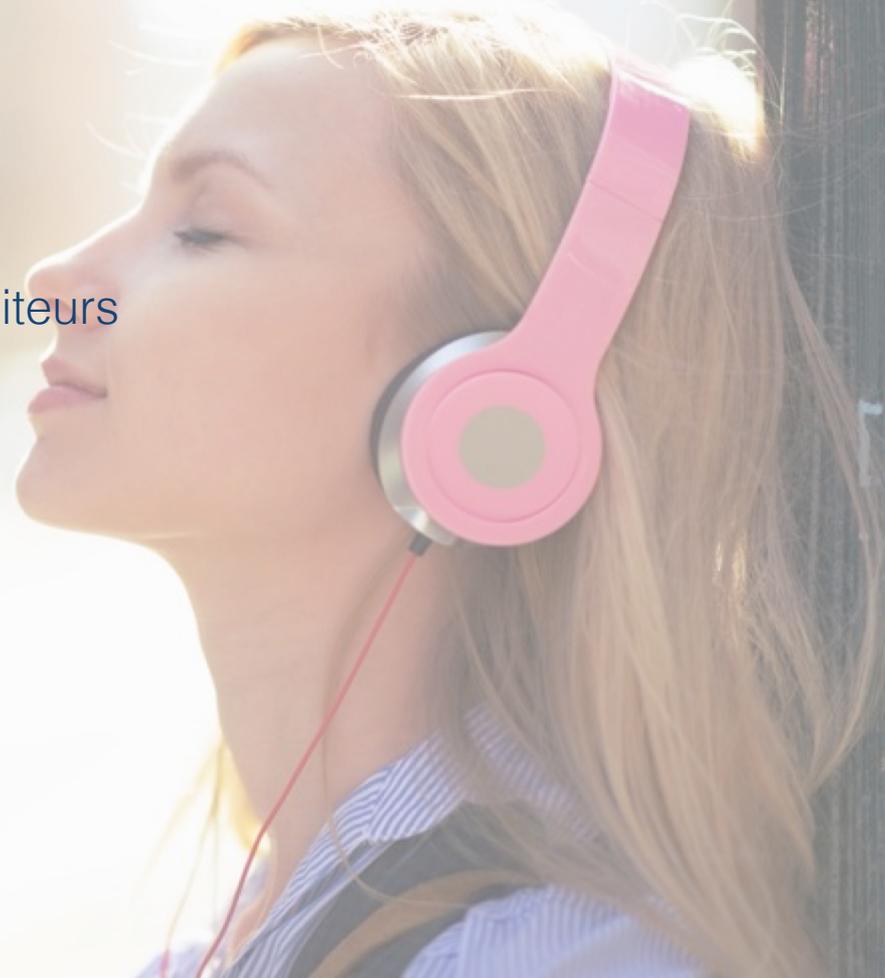




Les avantages de
l'audio programmatique

L'audio est un canal puissant qui immerge complètement vos auditeurs dans votre marque

- ✓ Premier média mobile
- ✓ 1:1 Se focalise sur l'expérience des auditeurs
- ✓ Essentiellement non évitable
- ✓ Blocage minimal de publicités



L'audio a le pouvoir de jouer plusieurs rôles dans la vie des consommateurs

- ✓ Rappeler des souvenirs
- ✓ Divertir
- ✓ Communauté
- ✓ Éduquer
- ✓ Bande sonore pour la journée



L'audio a le pouvoir de vous faire ressentir quelque chose

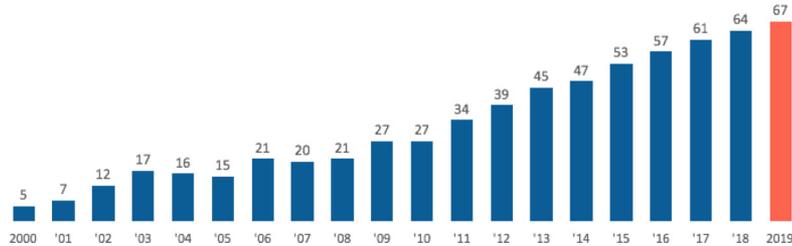


« Parce que nous emmenons la musique partout où nous allons et parce qu'il est la bande sonore d'expériences vécues mémorables, l'audio numérique a le pouvoir de forger des liens durables émotionnels avec les consommateurs. »

« ...la mémorisation des publicités est significativement plus élevée en audio (74 %) qu'en TV (65 %) dans un environnement contextuellement pertinent. »

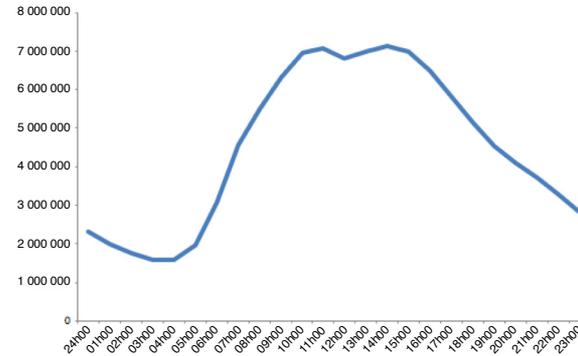
Comportements d'écoute de l'audio numérique

Selon les estimations, 67 % des Américains (189 millions) écoutent de l'audio numérique sur une base mensuelle



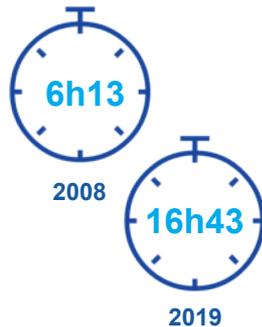
Source : Edison Research, Infinite Dial 2019, % d'écoute de l'audio en ligne au cours du dernier mois, Population totale âgée de 12 ans ou plus

L'audio numérique gagne les audiences hors de chez elles



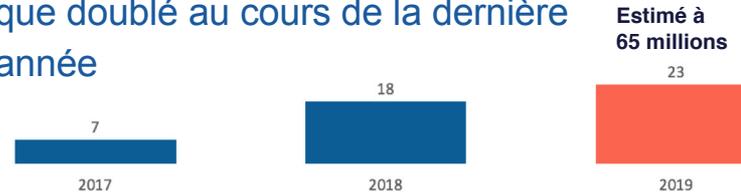
Source : Webcast Metrics, Sessions actives moyennes T4T3 2019, L à V Minuit à Minuit

Le temps d'écoute hebdomadaire a plus que doublé au cours de la dernière année



Source : Edison Research, Infinite Dial 2019, Auditeurs hebdomadaires âgés de 12 ans ou plus

La possession d'une enceinte intelligente a plus que doublé au cours de la dernière année

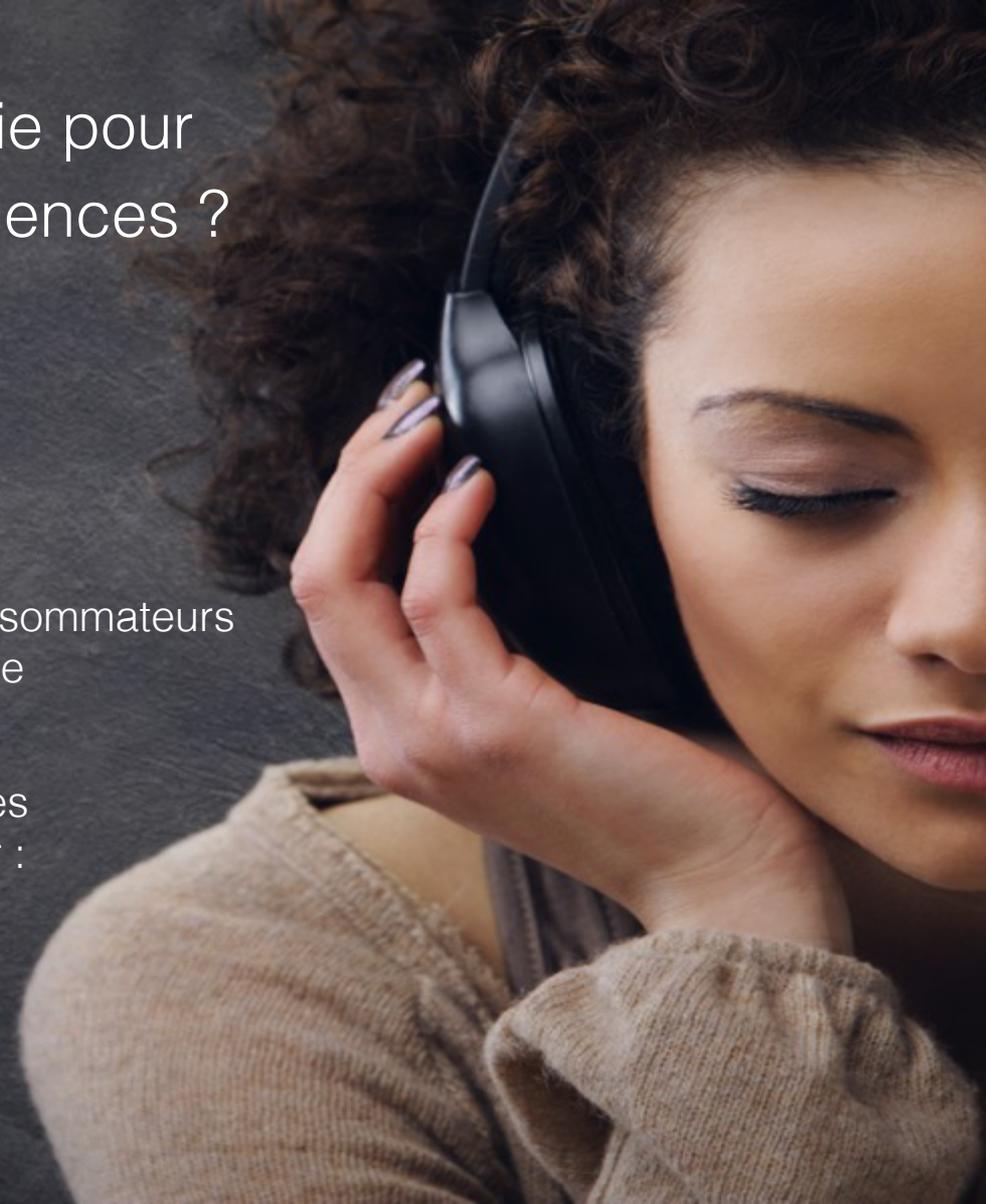


Source : Edison Research, Infinite Dial 2019, % possédant une enceinte intelligente, population totale âgée de 12 ans ou plus

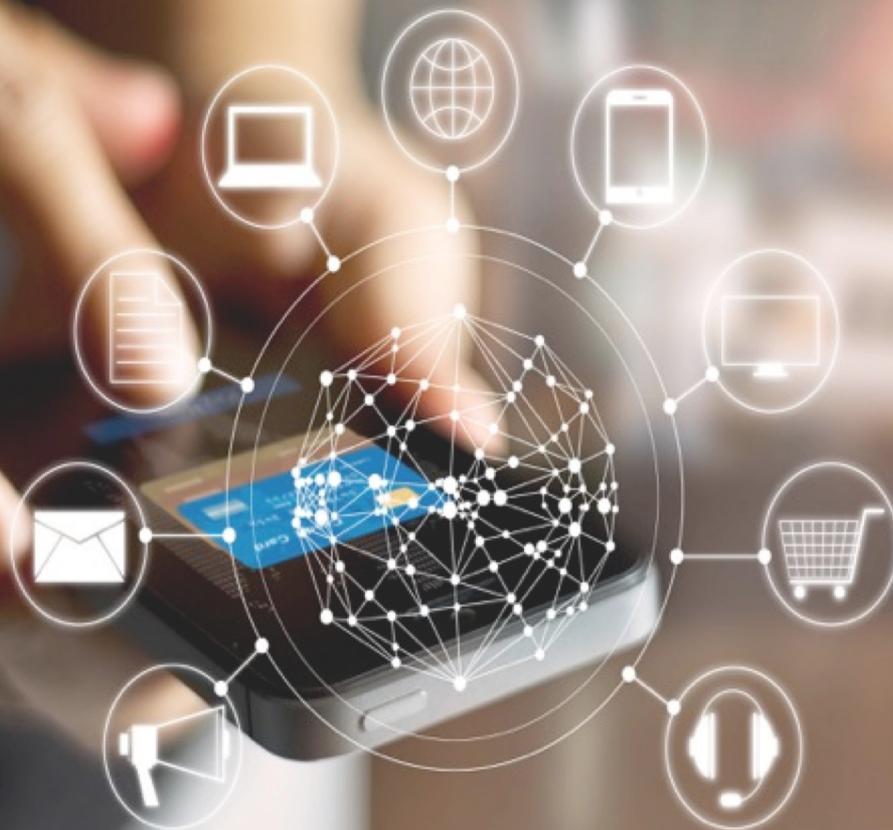


Qu'est-ce-que cela signifie pour les mercaticiens et les agences ?

- ✓ La mobilité crée une relation personnelle à l'échelle mondiale
- ✓ Les applications « existent » avec leurs consommateurs et les interpellent tout au long de leur journée
- ✓ Des relations puissantes avec des audiences engagées + des données riches pour cibler : Un rêve pour le mercaticien.



Un canal gratuit



- ✓ Impression + Web
- ✓ TV + Vidéo
- ✓ Diffusion + Audio

Des raisons d'ajouter l'audio programmatique à votre campagne marketing

- ✓ Un complément puissant des autres canaux programmatiques
- ✓ N'a pas à attirer l'attention, inhérent au mobile
- ✓ Des auditeurs fortement engagés, bonne mémorisation des publicités
- ✓ Éditeurs sans danger pour la marque
- ✓ Ciblage au niveau des auditeurs, canal riche en données

