



Tap Explore

Tap Explore est un outil de veille économique que vous pouvez prendre sous licence et ajouter à votre serveur publicitaire Tap.

Tap Explore vous permet de créer des rapports personnalisés qui fournissent davantage d'informations sur les taux de ventes finalisées, d'impressions obtenues; de performance des dépenses publicitaires, etc., pour vous aider à mieux optimiser les opportunités existantes de revenus et à identifier des nouvelles.

Découvrez de nouvelles opportunités de revenus grâce à Tap Explore

Crées des rapports personnalisés pour disposer de données utiles

Simplifiez les rapports sur vos campagnes grâce au système avancé de filtres de Tap Explore. Vous pouvez ainsi créer des rapports contenant uniquement les informations dont vous avez besoin. Ces rapports vous permettent d'explorer des données pertinentes en une vue d'ensemble simple, qui vous aide à identifier la meilleure façon d'optimiser vos campagnes par la suite.

Optimisez vos futures campagnes grâce à vos données

Tap Explore vous permet d'analyser les performances des campagnes passées. Il vous donne une vision claire de ce qui génère vos revenus, de la façon dont ils sont générés, ainsi que des pistes pour développer de nouveaux revenus.

Créez des rapports de performance pertinents grâce à différents filtres

Tap Explore vous propose plus de 40 options de filtrage, telles que le nom de l'annonceur ou de l'éditeur, les plages de dates, le nom de la campagne, le mode de diffusion, etc.

Des capacités d'exportation et de téléchargement simples

Tap Explore vous permet d'exporter et de télécharger l'ensemble de vos résultats de requête sous forme d'un document Excel pratique, que vous pouvez sauvegarder localement ou partager si nécessaire.

Disponibilité de l'API

Utilisez notre API Metrics pour accéder facilement aux données à partir de Tap Explore, directement dans votre entrepôt de données ou vos tableaux de bord de veille.

Vous trouverez une liste complète des dimensions disponibles dans le guide utilisateur de Tap Explore : <https://userguides.tritondigital.com/adv/tapug/index.html?tap-explore.htm>

The screenshot shows the Tap Explore interface. On the left is a navigation menu with options like Webcast Metrics, Trends (Beta), Charts (Beta), Explore (Beta), Realtime, Audience Detail, Podcast Metrics, Dashboard, Explore, Tap, and Campaign Manager. The main area is titled 'Tap Explore' and contains a 'Filters' section with 'MADHATFM' and 'Jan 16th 19 - Apr 15th 19 - Last 90 days'. Below that is a 'Dimensions' section with 'Month', 'Station Name', and 'Campaign Type'. A 'Submit' button is present. The 'REPORT' section shows data for 'January 16th, 2019 - April 15th, 2019' with a table of results.

Month	Station Name	Campaign Type	Impressions
Month of January 2019	MADHATFM	Paid	313
Month of March 2019	MADHATFM	Paid	6,101
Month of April 2019	MADHATFM	Paid	431

On the right side, there is an 'ADD NEW FILTER' section with a 'Select Dimension:' dropdown and a list of available dimensions: Publisher Name, Station Name, Station Status, Advertiser Name, Advertiser (ID), Campaign Name, Campaign (ID), and Campaign Start Date.

Pour toute information complémentaire, contactez Solutions@tritondigital.com