



Webcast Metrics®

Le service de mesure de streaming Webcast Metrics est le standard du secteur pour les données sur la consommation audio. Il propose des données fiables qui permettent aux producteurs de contenu audio du monde entier d'analyser la consommation de leur contenu audio par jour, type de dispositif, zone géographique, plateforme de diffusion et plus encore.

Le standard en matière de mesures de streaming audio

Des indicateurs fiables

Les producteurs du monde entier font confiance à Webcast Metrics® pour analyser la consommation de leur contenu audio par jour, type de dispositif, zone géographique, plateforme de diffusion et plus encore.

Mesures individualisées

Webcast Metrics est basé sur le recensement, fournissant les données d'écoute d'audience les plus précises et les plus cohérentes sur tous les appareils, y compris les enceintes intelligentes, les ordinateurs de bureau, les appareils mobiles, les téléviseurs, les tablettes et autres appareils connectés à Internet. Aucun échantillon, sondage ou panel n'est utilisé.

Analyse avancée de la segmentation d'audience

L'outil d'analyse d'audience robuste au sein de Webcast Metrics vous fournit des aperçus encore plus approfondis sur l'audimat de votre diffusion et les performances des contenus, vous permettant d'analyser votre audience de diffusion par jour, type de dispositif, zone géographique, plateforme de diffusion et plus encore.

Rapports en temps réel

Découvrez en temps réel les réactions de votre audience en fonction des contenus, vous permettant ainsi de gérer vos actifs en conséquence (du personnel à l'inventaire).

Classements mensuels

Webcast Metrics fournit au secteur de l'audio des classements d'audience mensuels fournissant des données d'écoute pour les stations audio et réseaux numériques ayant les meilleurs résultats dans le monde entier, notamment iHeart, Pandora, NPR, Cumulus, Entercom, et ESPN.

Indicateurs disponibles

Sessions démarrées (SD)

Sessions actives (AS)

Heures totales d'écoute (TLH)

Sessions actives moyennes (AAS)

Quart d'heure moyen (AQH)

Audience cumulée

EN BREF

- Mesures d'audience individualisées
- 100 % basées sur les recensements
- Agnostique CDN
- Rapports en temps réel
- Classements mensuels

Deuxième tiers

Webcast Metrics - National (WCM)

Mesurez l'écoute sur tous les appareils, dans tous les lieux ; des ordinateurs de bureau aux mobiles, en passant par la télévision et les tablettes, pour tous les diffuseurs, podcasteurs, services de streaming de musique et d'audio à la demande.

Webcast Metrics - Local (WCML)

Une version premium, spécifique au marché de notre produit Webcast Metrics, permettant aux éditeurs en direct et à la demande de quantifier la taille et l'échelle de l'audio numérique au niveau local

SEPTEMBER GLOBAL RANKER (based on AAS)

DAYPART 6:00am to 8:00pm, Monday through Friday

Station	Average Active Sessions	Session Starts	Average Time Spent Listening
iHeartMedia Network ¹	1,125,452	415,887,974	0.74
1 iHeartRadio	402,465	155,902,331	0.71
2 Prisa Radio	124,395	40,915,513	0.83
3 NPR Member Stations ²	84,004	27,427,122	0.83
4 RADIO.COM ³	73,635	32,540,212	0.62
5 Cumulus Streaming Network	68,954	24,918,153	0.76
6 AccuRadio	34,304	3,361,199	2.68
7 Bell Media	29,970	6,324,821	1.29
8 Sky Radio B.V.	27,863	4,128,354	1.69
9 Beasley Broadcasting Corporate	25,968	9,563,768	0.75
10 Univision	22,887	11,399,955	0.55
11 Kamaval.com	21,202	9,708,990	0.59
12 Grupo Radio Centro	20,410	7,524,414	0.74
13 EMF Corporate	20,393	4,626,809	1.20
14 ESPN Radio Corporate	19,277	8,791,210	0.60
15 Grupo Renscenca	18,451	2,643,150	1.93
16 Hubbard Broadcasting	17,537	4,527,441	1.05
17 Grupo Acir	16,528	4,392,916	1.03
18 New York Public Radio	14,849	4,543,491	0.89
19 Salem Communications	14,334	5,616,062	0.69
20 CRP Radios	13,090	4,268,754	0.84

APPROUVÉ PAR LES ÉDITEURS LEADERS DU SECTEUR

