



TRITON[™]
D I G I T A L

Guide de référence

Webcast Metrics®

Présentation : Hugo Martel

Mai 2019

Introduction

Le présent webinaire

- Vous fournira plus d'informations sur l'importance des normes dans l'espace de mesure de l'audio numérique
- Renforcera la sensibilisation aux défis actuels en matière de mesure de l'audio numérique et, par conséquent, encouragera la participation aux prochains webinaires techniques.

Agenda

- Vue d'ensemble des services de mesure de Webcast Metrics de Triton Digital
- Aperçu des normes et directives de mesure
- Comprendre les mesures basées sur les journaux vs côté client
- Ce que c'est : « À écouter »
- Vue d'ensemble des défis fréquents dans le domaine de l'audio numérique

Services de mesure de Triton Digital

Webcast Metrics

- Le service de mesure de Webcast Metrics est le standard du secteur pour les données sur la consommation audio. Il propose des données fiables qui permettent aux producteurs de contenu audio du monde entier d'analyser la consommation de leur contenu audio par jour, type de dispositif, zone géographique, plateforme de diffusion et plus encore. Prend en charge tout type de contenu audio (radio en direct, à la demande et podcast, etc.)

Webcast Metrics Local

- Webcast Metrics Local est une version de Webcast Metrics spécifique au marché, permettant aux éditeurs de quantifier leurs auditeurs numérique au niveau local, et de partager ces métriques avec les acheteurs de médias via leurs systèmes de gestion.

Services de mesure de Triton Digital

Rankers mensuels

- Les Rankers Webcast Metrics sont une liste des éditeurs et réseaux audio numériques les plus performants
- Les éditeurs sont classés au niveau international selon trois régions : ÉTATS-UNIS, AMÉRIQUE LATINE ET EMEA

Podcast Metrics

- Notre produit de mesure Podcast Metrics fournit des données pertinentes sur la consommation de contenu de podcast, notamment les téléchargements, les auditeurs, les zones géographique, les épisodes et bien plus.

Normes et directives de mesure

- Normes de base MRC concernant la recherche d'auditeurs ([lien](#))
- Normes de mesure MRC de l'audio numérique ([link](#))
- Addendum aux directives de détection et filtration de trafic MRC non valide ([lien](#))
- Normes de mesure MRC basées sur l'audience numérique ([link](#))
- Directives du IAB pour la mesure de la portée de l'audience ([link](#))

Directives pour les podcasts :

- Directives du IAB pour la mesure de Podcast V2 ([link](#))

Normes de base concernant la recherche

La base de toute accréditation MRC

Normes éthiques et opérationnelles

Contrôle qualité, documentation, audit interne, process

Divulgence des normes

Déclaration de la méthodologie, notes de bas de page, transparence, conservation des données et JoC

Normes supplémentaires relatives à la livraison électronique et au sous-traitant tiers

Contrôles d'accès, altération des données, réassignation

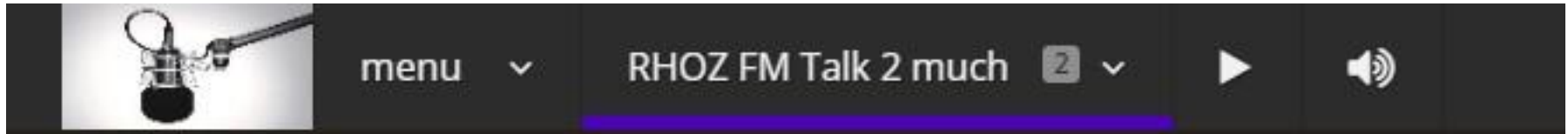
Normes de mesure de l'audio

Publication en janvier 2018

- Couvre la mesure du public des publicités et du contenu
- La norme suggère d'utiliser des mesures côté client plutôt que des journaux de serveur, car il est essentiel de disposer de preuves de l'exactitude de cette approche.

Les durées des sessions d'écoute doivent correspondre exactement aux valeurs des journaux des sessions. Les actions d'arrêt, de pause et de mise en sourdine doivent être prises en compte.

Le préchargement, les doublons et autres flux fantômes doivent être supprimés des mesures. La lecture automatique et l'actualisation automatique ne sont pas encouragées.



Normes de mesure de l'audio

Apporte les concepts d'ACS, ACS-QH, AQH-D, AQH-S

p. ex.

AQH-D : Les radiodiffuseurs AM/FM traditionnels ou les organisations numériques pureplay peuvent souhaiter déclarer l'AQH (si la planification et l'achat sont appliqués de manière cohérente au niveau du quart d'heure) pour les flux qui incluent un contenu de diffusion simulcast mais avec de la publicité dynamique.

Ces métriques font référence au concept d'auditeurs moyens sur une période donnée. Ils sont l'équivalent numérique de l'AQH ou de l'AMA.

Mesurées avec précision au deuxième niveau, elles sont l'équivalent de la métrique AAS de Triton Digital au sein du service WCM.

Webcast Metris a conservé l'AAS afin de pouvoir comparer tous les types de livraison sur la même base.

Détection et filtration de trafic non

Trafics non-valides courants

Il s'agit de trafics non valides identifiés par le filtrage basé sur les listes, l'absence de données ou le filtrage basé sur l'activité.

Exemples :

- Trafic des centres de données
- Trafic provenant de robots et d'araignées connus
- Trafic provenant d'outils de surveillance ou de contrôles de flux d'agrégateurs
- Trafic détecté comme suspect par son type d'activité
- Toute forme de sessions dupliquées
- Toute forme de recherche préalable et/ou de préchargement

Mesure basée sur les journaux vs côté

Collecte des données (LC)	Suivi des auditeurs (LT)
<p>Journaux du serveur CDN partagés entre le CDN et Triton Digital. Triton normalise les informations avant qu'elles ne puissent être utilisées par Webcast Metrics.</p>	<p>Appels HTTP par le lecteur web et l'application. Protocole basé sur le ping, rappelant les serveurs Triton toutes les minutes et à chaque pause/arrêt.</p>
<p>La qualité des journaux dépend du CDN, du protocole (Shoutcast ou HLS), du lecteur et du système d'exploitation.</p>	<p>Nécessite une intégration sur de nombreuses plateformes : Web, mobile, OTT, enceintes intelligentes, etc.</p>
<p>Nécessite une synchronisation précise entre les actions utilisateur et les serveurs de streaming</p>	<p>Nécessite une synchronisation entre les actions utilisateur et l'implémentation du protocole de LT par le lecteur</p>
<p>Limite l'utilisation des fonctions de mise en mémoire tampon et de pause/rembobinage/reprise pour les contenus en direct.</p>	<p>Permet l'utilisation des fonctions de pause, de rebobinage et de reprise.</p>
<p>Ne prend pas en charge le contenu à la demande pour le téléchargement progressif.</p>	<p>Compatible avec le contenu en direct ou à la demande (musique, podcasts, etc.)</p>

Ce que c'est : « À écouter »

Pour qu'une session d'écoute soit comptabilisée dans les mesures de diffusion Web (AAS, TLH, SS, AS, CUME), elle doit être écoutée par au moins une personne, pendant toute la durée de la session.

Exemples de ce qui doit être comptabilisé

- Temps de mise en mémoire tampon
- Lecteur s'exécutant continuellement, sans interaction humaine
- Flux en sourdine
- Suivi du trafic

Défis fréquents dans le domaine de l'audio

Exemple 1 : « Cas parfait »

- L'auditeur démarre une session à 2:00:00 pm, puis l'arrête à 2:06:00 pm
- Journaux des sessions du serveur de streaming :
Une session de 6 minutes de 2:00:00 à 2:06:00

Défis fréquents dans le domaine de l'audio

Exemple 2 « Multi-flux »

- La session démarre à 2:00:00 pm, puis s'arrête à 2:06:00 pm
- Journaux des sessions du serveur de streaming :
 - Une session de 6 minutes de 2:00:00 à 2:06:00 (appel de préchargement invalide)
 - Une autre session de 6 minutes, de 2:00:01 à 2:06:00 (valide)

Pourquoi 2 sessions ?

Le SE prend le contrôle de la lecture, mais le navigateur ouvre aussi le flux audio (fichier).

Même si nous disposons de procédures pour invalider ce type de trafic, nous nous attendons à ce que les lecteurs abordent également ce problème.

Défis fréquents dans le domaine de l'audio

Exemple 3 : « Le flux ne s'arrête que lorsque l'application ou le navigateur est fermé(e) »

- Application de l'éditeur (ou lecteur web)
- La session démarre à 2:00:00 pm, s'arrête à 2:06:00 pm. L'application est fermée à 2:10:00 pm
- Journaux de session du serveur de streaming :
Un session de 10 minutes, de 2:00:00 pm à 2:10:00 pm

Pourquoi 4 minutes supplémentaires ?

La fonction Stop n'a pas arrêté le flux ; le serveur de streaming n'a pas pris connaissance de cette information et ne peut pas la stocker dans le journal.

Défis fréquents dans le domaine de l'audio

Exemple 4 : « Pause et mise en mémoire tampon »

- La session démarre à 2:00:00 pm, est mise en pause à 2:01:00 pm, redémarre à 2:10:00, puis s'arrête à 2:12:00 pm
- Journaux de session du serveur de streaming :
Un session de 12 minutes, de 2:00:00 pm à 2:12:00 pm

Pourquoi 9 minutes supplémentaires ?

Le lecteur met le flux en mémoire tampon, mais n'en informe pas le serveur de streaming.

Défis fréquents dans le domaine de l'audio

Tests et certifications :

- Triton effectue une série de tests sur les applications et les lecteurs web
- Nous travaillerons avec les éditeurs et les développeurs de lecteurs pour que ces tests soient réalisés le plus tôt possible.

Et maintenant ?

Nous vous invitons à nous rejoindre pour un webinaire de suivi qui abordera ces défis de manière plus détaillée.

Conséquences des normes de mesure MCR sur la mise en œuvre de Webcast Metrics

Mardi 21 mai à 10h ET et
mercredi 22 mai à 16h ET

<https://register.gotowebinar.com/rt/3153058898647081731>



TRITON
DIGITAL

Merci !

Hugo.Martel@TritonDigital.com

www.TritonDigital.com