



**Certification indépendante de la mesure de podcast  
du IAB Tech Lab  
30 juin 2019**



Triton Digital est le leader mondial en matière de technologie et de services de streaming audio et de podcast. Opérant dans plus de 40 pays, il fournit une technologie innovante permettant aux diffuseurs, aux podcasteurs et aux services de musique en ligne de développer leur audience, de maximiser leurs revenus et de rationaliser leurs opérations.

**TRITON DIGITAL**

15303 Ventura Boulevard

Suite 1500

Sherman Oaks, CA 91403

<https://tritondigital.com>

IAB Tech Lab  
116 East 27th Street, 7th Floor  
New York, NY 10016

## BPA – Rapport du IAB sur les podcasts 2019 – TRITON DIGITAL

DIRECTIVES <a href="#">Directives du IAB pour la mesure de Podcast</a>	CONTRÔLE	COMMENTAIRES
<b>I. Filtre</b>		
<b>Éliminer les demandes de préchargement</b>	<p><i>Le préchargement de podcasts entraîne directement le comptage des téléchargements de podcasts alors que cela ne devrait pas se produire. Deux solutions approuvées par le IAB Tech Lab permettent :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la mise en place d'une politique visant à interdire le préchargement dans les lecteurs et sur les sites web (Exemple : préchargement = aucun pour HTML5)</li> <li>• l'utilisation d'un seuil de téléchargement basé sur la charge utile de l'en-tête ID3 plus 1 minute de temps d'enregistrement pour déterminer si la demande concerne une lecture/un téléchargement ou un préchargement</li> </ul>	Pris en charge
<b>Suppression des robots potentiels et des fausses demandes</b>	<p><i>Il existe un certain nombre de scénarios dans lesquels les demandes brutes incluent des demandes qui ne devraient pas être comptées parce qu'elles proviennent probablement de robots ou de produits dont le comportement les fait passer pour de véritables téléchargements. Le IAB recommande aux fournisseurs de métriques de filtrer les robots potentiels et les fausses demandes.</i></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtrage des menaces IP</li> </ul>	Pris en charge
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtrage des menaces par domaine</li> </ul>	Pas pris en charge
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtrage des agents utilisateurs</li> </ul>	Pris en charge
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtrage de la plage d'octets Apple 2</li> </ul>	Pris en charge
<b>Traitement des demandes HTTP</b>		
	<p>Demands HEAD : celles-ci ne doivent pas être comptées car elles sont généralement utilisées pour vérifier les changements, aucune donnée n'étant transférée dans une demande HEAD.</p>	Pris en charge
	<p>Demands GET :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 200 (ok demande) doivent être comptées</li> <li>b. 206 (demande partielle) : une demande partielle ne devrait être comptabilisée que si le téléchargement couvre la règle de 1 minute, et la déduplication basée sur l'adresse IP/UA est effectuée pour couvrir les cas où l'utilisateur pourrait ne pas respecter la règle. Afin de déterminer si les demandes couvrent l'exigence 1 minute, il faudra peut-être reconstituer les demandes.</li> <li>c. 304 (demande non modifiée)-&gt; indique que l'utilisateur a un fichier existant et veut voir s'il a été modifié.</li> </ol>	Pris en charge
<b>II. Appliquer les niveaux de seuil des fichiers</b>		
	<p>Pour qu'un téléchargement soit considéré comme valide, il faut que le tag ID3 et une partie suffisante du contenu du podcast à lire pendant 1 minute aient été téléchargés.</p> <p>Si le podcast est trop petit ou s'il n'est pas possible de calculer régulièrement la taille des fichiers et des ID3, il convient d'utiliser des téléchargements de fichiers complets (100 % du fichier, y compris le tag ID3).</p>	Pris en charge
<b>III. Identifier et regroupement des (demandes) uniques</b>		
<b>Identification des (demandes) uniques (pour</b>	<i>L'identification des demandes uniques est importante en matière de comptage</i>	

## BPA – Rapport du IAB sur les podcasts 2019 – TRITON DIGITAL

DIRECTIVES <a href="#">Directives du IAB pour la mesure de podcasts</a>	CONTRÔLE	COMMENTAIRES
<b>Téléchargements et utilisateurs) :</b>	<i>téléchargements pour un épisode et en comptant la taille de l'audience. La méthode suivante est recommandée, et les détails des méthodes de filtrage doivent demeurer transparentes.</i>	
	Filtrage par adresse IP + Agent utilisateur <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une combinaison d'adresse IP et d'agent utilisateur est utilisée pour identifier les utilisateurs et les téléchargements uniques. Par exemple, si le même fichier est téléchargé 10 fois par 6 agents utilisateurs à partir d'une seule adresse IP, on comptera 6 utilisateurs et 6 téléchargements</li> <li>• D'autres méthodes pourraient être utilisées pour identifier les utilisateurs uniques. Ces méthodes alternatives doivent être examinées et approuvées.</li> </ul>	Pris en charge
<b>Scénarios lecture-pause-lecture (Play-pause-Play) :</b>	Si un téléchargement unique est divisé en plusieurs demandes de fichiers, par exemple si un utilisateur lit la première moitié d'un épisode à l'aide du lecteur audio d'un site web, clique sur pause, puis reprend une demi-heure plus tard, cela doit être comptabilisé comme un téléchargement unique. Il est recommandé de ne pas les compter comme des téléchargements/utilisateurs multiples.	Pris en charge
<b>IV. Générer des métriques</b>		
<b>Définitions des mesures de contenus de podcast</b>	<b>Téléchargement</b> : un fichier unique ayant été téléchargé. Cela comprend les téléchargements de fichiers entiers et les téléchargements partiels, conformément aux règles de filtrage décrites précédemment	Pris en charge
	<b>Auditeurs</b> : données représentant un utilisateur unique qui télécharge du contenu (pour une consommation immédiate ou différée). Les auditeurs sont identifiés par une combinaison d'adresse IP et d'agent utilisateur décrite précédemment. Les auditeurs doivent être spécifiés dans un intervalle de temps donné (jour, semaine, mois, etc.)	Pris en charge
<b>Définitions de la mesure des publicitaires des podcasts</b>	<b>Diffusion de publicité</b> : une publicité qui a été diffusée, comme l'indiquent les journaux du serveur précisant que soit tous les octets du fichier publicitaire ont été envoyés, soit les octets représentant la partie du fichier podcast contenant le fichier publicitaire ont été téléchargés.	Pris en charge pour les publicités insérées de façon dynamiques.  Non pris en charge pour lecture par l'hôte et les publicités intégrées.
	<b>Lecture de la publicité confirmée par le client</b> : comptabilise une publicité capable de déclencher une balise de suivi de la part du client lorsque le fichier est lu. Dans la mesure du possible, la métrique doit inclure des informations sur la partie de la publicité qui a été diffusée à l'aide des marqueurs : début de l'annonce, premier quartile (25 %), milieu de l'annonce (50 %), troisième quartile (75 %) et fin de l'annonce (100 %).	Non applicable
<b>Métriques de haut niveau</b>	Les mesures du contenu et des publicités décrites ci-dessus doivent également être disponibles à trois (3) niveaux : éditeur/émission/épisode	Pris en charge
<b>V. Recommandations de lecture de l'éditeur</b>		
	<b>Ne pas activer la lecture automatique.</b> Cela entraînera une mauvaise expérience pour l'utilisateur, car le contenu audio ne sera pas celui qu'il s'attendait à écouter.	Pris en charge
	<b>Éviter le préchargement</b> , sauf si l'intention est clairement de lire le podcast.	Pris en charge
	<b>Utiliser les balises ID3v2</b> , de manière à ce que les en-têtes soient au début du podcast (et pas à la fin). Ceci permet aux lecteurs d'utiliser	Pris en charge

## BPA – Rapport du IAB sur les podcasts 2019 – TRITON DIGITAL

<b>DIRECTIVES</b> <a href="#">Directives du IAB pour la mesure de Podcast</a>	<b>CONTRÔLE</b>	<b>COMMENTAIRES</b>
	les données ID3 avant le début de la diffusion sans télécharger le fichier podcast complet.	
	<b>Tailles des balises ID3</b> : nous recommandons que la taille de l'ID3 soit limitée à 300 kb avec un maximum de 800x800 px pour le graphisme.	Pris en charge