

# Description de la méthodologie pour Webcast Metrics<sup>®</sup> et Webcast Metrics Local

PAR TRITON DIGITAL<sup>®</sup>



# Informations sur la publication

© 2020 Triton Digital. Tous droits réservés.

## **Publié par Triton Digital. Tous droits réservés.**

1440 Ste-Catherine W, Suite 1200

Montréal QC H3G 1R8

Canada

514-448-4037

[www.tritondigital.com](http://www.tritondigital.com)

## **Version du document**

Description de la méthodologie – Webcast Metrics et Webcast Metrics Local

Version du document 4

## **Marques déposées**

TRITON DIGITAL et WEBCAST METRICS sont des marques déposées enregistrées de Triton Digital Canada Inc. Toutes les autres marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

## **Avis d'exclusion de responsabilité**

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, transmise, transcrite, stockée dans un système de recherche, traduite dans une autre langue quelconque sous une forme quelconque ou par un moyen quelconque, électronique ou mécanique, y compris la photocopie ou l'enregistrement, dans un but quelconque, sans l'autorisation expresse de Triton Digital.

Triton Digital a fait tout son possible pour assurer l'exactitude des informations contenues dans ce document. Toutefois, en raison du développement continu du produit, les informations sont sujettes à modification sans préavis.

## **Assistance client**

<https://support.tritondigital.com/>

# Contenu

1.	Vue d'ensemble .....	5
1.1.	Produits et services inclus.....	5
1.2.	Produits et services non inclus .....	6
2.	Méthode de mesure .....	8
2.1.	Méthode du fichier de connexion CDN .....	8
2.2.	Méthode du suivi des auditeurs .....	9
2.3.	Appareils pris en charge.....	10
2.4.	Limites des mesures.....	10
2.4.1.	Outils de blocage de domaine .....	10
2.4.2.	Autres limitations.....	11
3.	Procédures générales de filtrage du trafic non-valide.....	12
3.1.	Données de connexion non valides ou corrompues .....	12
3.2.	Règle Une minute .....	12
3.3.	Fichiers Robot Instruction.....	13
3.4.	Identification spécifique de l'activité non-humaine.....	13
3.5.	Exclusion du centre de données .....	13
3.6.	Filtrage basé sur l'activité .....	13
3.7.	Trafic généré en interne .....	14
3.8.	Règle d'inactivité.....	14
4.	Rapports de données .....	14
4.1.	Définitions des mesures.....	15
4.1.1.	Définitions des mesures reportées par Webcast Metrics .....	15
4.1.2.	Définitions des mesures reportées par Global Ranker .....	16
4.1.3.	Définitions des mesures reportées par Webcast Metrics Local .....	17
4.1.4.	Calcul de la granulosité .....	18
4.2.	Paramètres de reporting.....	19
4.2.1.	Format du rapport Webcast Metrics .....	19
4.2.2.	Format du rapport Global Ranker.....	19
4.2.3.	Format du rapport Webcast Metrics Local .....	19
4.3.	Rapports préliminaires ou finalisés .....	20
4.4.	Normalisation des fuseaux horaires et procédures de géolocalisation .....	20
4.4.1.	Normalisation du fuseau horaire de la station .....	20
4.4.2.	Normalisation du fuseau horaire de l'auditeur .....	21
4.5.	Rapports d'audience de Webcast Metrics Local.....	21
4.5.1.	Définitions du marché Webcast Metrics Local .....	21

4.6.	Médiatisation/Échec .....	22
4.7.	Confidentialité des données .....	22
4.8.	Contrôle qualité .....	22
4.9.	Réémission des données et notifications .....	23
4.10.	Conservation des données.....	23

# 1. Vue d'ensemble

Cette description de la méthodologie (DDM) est un résumé des processus utilisés pour la mesure du streaming du contenu audio numérique, y compris une description générale de notre méthodologie de mesure, des processus de filtrage et des procédures de notification.

## 1.1. Produits et services inclus

Les produits et services de mesure du streaming audio numérique de Triton Digital inclus dans le processus d'audit du Media Rating Council (MRC) et *a fortiori* dans cette DDM, sont :

- **Webcast Metrics** : Le service Webcast Metrics (WCM) mesure et émet des rapports à partir des données du streaming audio numérique, notamment le streaming numérique des diffusions hertziennes. Les éditeurs obtiennent des mesures audio à partir de leur flux audio numérique agrégés via une interface (ou des tableaux de bord) utilisateur Web spécifique, Webcast Metric, mais ils ne peuvent pas obtenir de rapports liés aux flux détenus ou gérés par d'autres opérateurs. Les mesures présentées dans la vue *Détail des audiences* de l'interface utilisateur WCM sont incluses au processus d'audit MRC et donc à cette DDM.

Les rapports supplémentaires agrégés sont mis à la disposition des clients via l'interface utilisateur WCM. Ces rapports ne sont pas inclus à l'audit MRC et sont exclus de cette DDM, qui comprend les vues *Audience en temps réel* et *Analyse des audiences*.

- **Global Ranker** : Le Global Ranker (Classement mondial) est réalisé chaque mois calendaire et présente les principaux éditeurs et réseaux audio numériques mesurés grâce aux services Webcast Metrics. Le Global Ranker, aussi appelé « International Ranker » et « All Streams Ranker », dresse un bilan agrégé de l'activité audio numérique, quelle que soit la zone géographique de l'auditeur. Le Global Ranker est rendu public en même temps que le rapport U.S. Ranker and Digital Audit Insights & Trends de Triton Digital, dans la partie US & International Ranker du site Web de Triton Digital (<https://www.tritondigital.com/resources/monthly-rankers/rankers-archive>). Les entreprises prises en compte doivent accepter la publication de leurs mesures audio numériques.
- **Webcast Metrics Local – Mise en œuvre Pandora** : Le service de mesure Webcast Metrics Local (WCML) est une version spécifique aux marchés de notre produit Webcast Metrics, permettant aux éditeurs en direct et à la demande de quantifier la taille et l'échelle de l'audio numérique au niveau local. Les mises en œuvre spécifiques aux éditeurs de ce service sont soumises et évaluées individuellement vis-à-vis de l'accréditation MRC. La mise en œuvre de Pandora pour les services de mesure Webcast Metrics Local est incluse au processus d'audit MRC et *a fortiori* à cette DDM.

Les mesures reportées pour chacun de ces produits concernés par le processus d'audit MRC, et donc cette DDM, figurent dans le tableau ci-dessous :

<b>Triton Digital Rapport des mesures</b>	<b>Webcast Metrics</b>	<b>Global Ranker</b>	<b>Webcast Metrics Local (Pandora)</b>
Sessions actives moyennes (AAS)	Oui	Oui	N/a
Heures totales d'écoute (TLH) (brut)	Oui	Oui	Oui
Heures Totales D'Écoute (TLH) (net)	Oui	Oui	Oui
Audience cumulée	LT seul	N/a	Oui
Évaluation de l'audience cumulée (États-Unis uniquement)	N/a	N/a	Oui
Sessions actives (AS) (brut)	Oui	Oui	Oui
Sessions actives (AS) (net)	Oui	Oui	Oui
Sessions démarrées (SD)	Oui	Oui	N/a
Temps d'écoute moyen (ATSL)	Oui	Oui	N/a
Flux connectés moyens - quart d'heure (ACS-QH)	N/a	N/a	Oui
Évaluation ACS-QH (États-Unis uniquement)	N/a	N/a	Oui

\*Les mesures reportées d'audience cumulée Webcast Metrics sont incluses au processus d'audit MRC pour éditeurs et les stations utilisant uniquement la méthodologie LT. Cette mesure impose aux éditeurs d'utiliser la valeur VID évoquée plus avant dans ce document. L'audience cumulée reportée par Webcast Metrics, résultant des données LT collectées auprès des mises en place des éditeurs, où VID n'est pas utilisé, n'est pas accréditée par le MRC.

## 1.2. Produits et services non inclus

Triton Digital fournit une variété de produits et services d'audio numérique qui ne sont pas actuellement inclus dans le champ d'application du processus d'audit MRC et ne font donc pas partie de cette DDM.

Produits et services concernés :

- **Streaming audio** : La technologie et les services de streaming audio fournissent l'infrastructure pour délivrer l'audio numérique via le CDN (réseau de distribution de contenu) propriétaire de Triton Digital, ainsi que les lecteurs multimédia, les widgets et SDK (kits de développement logiciel), ainsi que les solutions d'entreprise. Les services et technologies spécifiques fournis via streaming audio sont exploités pour obtenir les flux de mesure pour le traitement des mesures WCM reportées pour les clients utilisant à la fois les services de streaming Triton Digital et les services WCM. Cependant, la portée des services de streaming de Triton Digital n'est pas limitée aux procédures d'audit de MRC.
- Les éditeurs sont classés au niveau international selon trois régions distinctes : États-Unis, Amérique latine et EMEA. Les rankers mensuels supplémentaires sont réalisés chaque mois calendaire au niveau régional, avec un ranker pour les États-Unis, un ranker pour l'Amérique latine et un ranker

pour la région EMEA, et ils présentent les principaux éditeurs et réseaux audio numériques mesurés grâce aux services Webcast Metrics. Ces rapports contiennent uniquement l'activité audio numérique sous forme agrégée de la région concernée par le rapport en s'appuyant sur les informations fournies par la station. Le ranker pour les États-Unis est publié avec le Global Ranker des mois correspondants, alors que le ranker de l'Amérique latine et de l'EMEA sont publiés indépendamment. Les rankers mensuels régionaux ne sont pas intégrés au processus d'audit.

- Analyses et tendances de l'audio numérique : Triton Digital fournit des analyses et tendances d'audio numérique supplémentaires pour chaque mois dans le ranker mensuel. Les rapports Analyses et tendances de l'audio numérique ne sont pas intégrés au processus d'audit MRC.
- Le service de mesure Webcast Metrics Local est une version spécifique au marché de notre produit Webcast Metrics, permettant aux éditeurs en direct et à la demande de quantifier la taille et l'échelle de l'audio numérique au niveau local. Les mises en œuvre spécifiques aux éditeurs de ce service sont soumises et évaluées individuellement vis-à-vis de l'accréditation MRC et sont décrites dans la section ci-dessus.
- Autres mesures dans le cadre Webcast Metrics Local – Mise en œuvre Pandora : Les traditionnelles évaluations du quart d'heure moyen (L-AQH) et L-AQH (États-Unis uniquement) sont générées à partir de la règle AQH classique qui s'appuie sur la règles des 5 minutes. Elles entraînent jusqu'ici dans le cadre de l'audit MRC en tant qu'« AQH » et « AQH ratings » ; cependant, depuis la parution des Normes de l'audio numérique MRC, le 18 janvier 2018, L-AQH et L-AQH Ratings (États-Unis uniquement) ne sont plus accréditées par le MRC lors d'un rapport d'audio numérique contenant des contenus dynamiques et des publicités dynamiques.
- Podcast Metrics : Le service de mesure Podcast Metrics est construit conformément aux directives de mesure technique Podcast de l'IAB, fournissant les données de consommation des contenu de podcast des éditeurs. Podcast Metrics ne figure pas dans le processus d'audit MRC et *a fortiori* dans cette DDM.
- Services de publicité audio : Yield-Op, le serveur publicitaire TAP, a2x Programmatic (produit pour les éditeurs), a2x Audio Ad Exchange (produit pour les publicitaires) et la Plateforme de gestion des audiences ou AMP (suite d'outils de fidélisation client) ne font pas partie du processus d'audit MRC, et sont donc exclus de cette DDM.

Certains processus ou technologies échappent aussi au contrôle de la collecte, agrégation et déclaration des services proposés par Triton Digital, y compris :

- Solutions de lecteurs multimédia ou d'applications développées par un tiers ou un éditeur : Les éditeurs utilisant les services Triton Digital Streaming et les services de mesure Triton Digital Webcast Metrics peuvent décider d'utiliser les lecteurs multimédia, applications et SDK développés par Triton Digital. Néanmoins, si un éditeur choisit d'utiliser une solution personnalisée (avec ou sans les SDK de Triton Digital), ces lecteurs multimédia et applications sont hors du contrôle de Triton Digital. De la même manière, les éditeurs hébergeant le flux audio en interne ou via un réseau de distribution de contenu (CDN) tiers doivent utiliser la technologie personnalisée par les éditeurs, et se trouvent donc hors de contrôle de Triton Digital. Les procédures de contrôle qualité de Triton Digital couvrent les différentes méthodes de diffusion audio utilisées par nos clients.
- Flux audio hébergé en interne ou en externe : Les données de streaming audio numérique collectées par des CDN tiers ou des CDN auto-hébergés par les éditeurs sont hors du contrôle de Triton Digital.

- Procédures de filtrage de CDN : Les éditeurs utilisant des CDN tiers ou des CDN auto-hébergés peuvent appliquer les processus de filtrage pour supprimer des événements non pertinents avant la soumission à Triton Digital pour les mesures Webcast Metrics. Ces procédures de filtrage échappent au contrôle de Triton Digital.
- Données Triton Digital divulguées aux systèmes des prestataires tiers (TPP) : Les mesures spécifiques de Webcast Metrics, Monthly Ranker and Webcast Metrics Local (intégration Pandora) sont mises à disposition auprès de tiers pour distribution et utilisation par leurs clients. Les mesures ont été obtenues, reproduites ou ont fait l'objet de calculs pour obtenir des mesures supplémentaires hors du contrôle de Triton Digital.

## 2. Méthode de mesure

Triton Digital effectue une mesure du streaming audio numérique et d'audience « par recensement ». Aucun échantillon, sondage ou panel n'est utilisé dans les processus et procédures de collecte, de transformation ou d'affichage décrits dans les présentes. Dans chaque cas, Triton Digital obtient des données sur chaque flux, y compris la station, l'heure de début de chaque flux individuel et la durée de chaque flux individuel. Cette méthodologie est basée sur toutes les activités de session enregistrées (sous réserve de procédures de filtrage décrites dans la section 3 ci-dessous).

Triton Digital utilise deux méthodes pour collecter les données pour ces services :

1. Par le biais de fichiers de connexion bruts d'activité de streaming collectés quotidiennement auprès des réseaux de distribution de contenus (CDN) hébergeant les lecteurs de station de radio appelée la « méthode de fichier de connexion CDN » ;  
ou
2. En mesurant du côté du client, en recueillant les données directement depuis le lecteur ou l'appareil mobile basé sur le Web (dénommée « méthode du suivi des auditeurs ou LT »).

### 2.1. Méthode du fichier de connexion CDN

La méthode du fichier de connexion consiste à obtenir des informations sur le fichier de connexion auprès du réseau de distribution de contenus de la station. Le réseau de distribution de contenu peut être administré par Triton Digital via les services de streaming Triton Digital, un CDN tiers tel qu'Akamai ou StreamGuys, ou hébergé par l'éditeur lui-même. Lorsqu'un éditeur diffuse un flux audio Internet, il est envoyé vers un CDN qui distribue les flux via un réseau de points de livraison géographiquement dispersés (serveurs), puis enregistre l'activité transactionnelle. Le CDN met quotidiennement les fichiers de connexion individuels à disposition de chaque station. Ce dernier contient les détails de toutes les sessions d'écoute pour un jour donné. En ce qui concerne la portée du présent document, les points de données clés dans les fichiers de connexion sont les informations permettant d'identifier la session, l'heure de début du flux, sa durée, l'agent utilisateur et l'adresse IP.



Les clients de Triton Digital (éditeurs) organisent ou approuvent la communication des fichiers de connexion de streaming CDN par FTP directement auprès de Triton Digital dans un format prédéterminé, si l'éditeur n'utilise pas le service de streaming de Triton Digital. C'est-à-dire que les fichiers de connexion sont générés et contrôlés par le CDN, et non par les éditeurs. Dans certains cas précis, un éditeur peut agir en tant que CDN hébergeur en raison de contraintes liées au DRM (gestion des droits numériques). Les procédures de contrôle qualité de Triton Digital couvrent chacune des méthodes de diffusion utilisées par nos clients.

## 2.2. Méthode du suivi des auditeurs

Listener Tracking effectuant une mesure d'audience « côté client » via les navigateurs des auditeurs, il requiert l'intégration d'un code de suivi dans chaque « lecteur multimédia intégré ». Ce code communique avec les serveurs de mesure au cours de la session de streaming. Cette méthode a également été appelée la méthode de suivi de côté-client, la méthode de mesure basée dans le cloud, la méthodologie HTTP de suivi des auditeurs et la méthode ping.

Listener Tracking peut être intégré dans un lecteur Web, une appli mobile ou un autre support ou application. Dans tous les types de mise en œuvre, la fonctionnalité de suivi des auditeurs surveille et signale l'initialisation, la poursuite et la fin du flux. Lors de l'initialisation du flux de données, un événement de début initial est envoyé vers les serveurs de mesure identifiant le flux de données (p. ex. ID de la station) et toute information supplémentaire en option que la station inclut dans la chaîne d'événement. Le système de suivi continue ensuite à envoyer des événements toutes les 60 secondes tant que le flux est actif (appelé un événement ping). Si l'utilisateur interrompt le flux de données, l'événement en cours est arrêté jusqu'à ce que l'auditeur reprenne le flux. Dans les cas où l'événement interrompu était inférieur à trois minutes, l'événement en cours est repris et le temps de pause compté ; dans le cas contraire, une nouvelle session est lancée (un nouvel événement de début est envoyé). Enfin, si l'utilisateur interrompt le flux de données, l'événement en cours est interrompu et si l'utilisateur par la suite relance le flux, une nouvelle session est lancée, quel que soit le délai écoulé entre la fin de l'événement précédent et le nouvel événement.

En effet, tel que décrit ci-dessus, il y a deux types d'événements : un événement de début de nouvelle session (également dénommé un nouvel événement auditeur) et un événement en cours (également dénommé un événement ping). En réponse à l'événement nouvel auditeur initial, le système de suivi de l'auditeur retourne deux paramètres pour l'événement ping : l'intervalle au cours duquel le lecteur doit envoyer l'événement ping et une GUID, qui est une chaîne codée, composée de l'identifiant de la station, de la date et de l'horodatage, ainsi que d'un nombre aléatoire. Ainsi, cette GUID est censée être unique pour chaque flux ; toutefois, la GUID sera la même pour chaque événement ping envoyé pendant une session.

Listener tracking peut être intégré via une API HTTP, une API XML Mobile ou une API JavaScript (version JS de l'API HTTP). L'API HTTP est la méthode la plus courante. Les versions Flash précédemment utilisées pour le suivi des écoutes ne sont plus prises en charge ni proposées par Triton Digital.

L'horodatage ou un nombre aléatoire ajouté sont éliminés à la fin de la chaîne URL pour réduire la probabilité que l'événement soit mis en cache par un cache local, de proxy ou de réseau et par conséquent qu'il n'atteigne pas les serveurs de mesure.

## 2.3. Appareils pris en charge

Webcast Metrics Local – Mise en œuvre Pandora Listener Tracking est actuellement utilisé pour un grand nombre de systèmes d'exploitation, de navigateurs et de supports mobiles, Smart TV (téléviseurs Roku et Samsung), appareils Google Home et d'autres supports capables de prendre en charge un navigateur Web et un lecteur. Les méthodologies CDN sont actuellement utilisés sur Sonos et Amazon Alexa.

En raison des limitations de la méthode Listener Tracking, qui impose à l'éditeur d'avoir le contrôle de l'application ou du lecteur du support pour pouvoir intégrer les événements Listener Tracking, l'éditeur peut choisir d'utiliser l'approche de mesure CDN pour limiter le potentiel de sous-estimation de l'activité audio numérique de l'utilisateur sur ces supports.

## 2.4. Limites des mesures

### 2.4.1. Outils de blocage de domaine

Avec certains navigateurs, logiciels ou outils, les utilisateurs ont la possibilité de bloquer le contenu (y compris les nouvelles sessions et les événements ping suivants) en se basant sur le domaine d'où est issu le contenu demandé. Les techniques de blocage ou des logiciels qui empêchent la communication avec les serveurs de mesure de Triton Digital empêcheraient la communication de l'événement de début de nouvelle session et des événements ping en cours, bien que l'utilisateur soit toujours en train d'écouter la station/le flux de l'éditeur, car cela provient d'un domaine différent, ce qui entraînerait une sous-estimation de l'événement de streaming, dans ce cas, pour les stations/éditeurs utilisant la méthode du suivi des auditeurs.

Les stations qui opèrent à travers un proxy ou qui utilisent la méthode du fichier de connexion ne seront pas affectées, car la communication des événements de streaming se déroule entre le CDN et le serveur de mesure, et non entre le navigateur/lecteur et le serveur de mesure.

Ces situations ne sont pas propres à Triton Digital. En outre, ces situations sont difficiles à quantifier sans effectuer d'études et d'analyses spéciales.

## 2.4.2. Autres limitations

- Un auditeur peut mettre son flux en sourdine comme une fonction de l'application de lecture, d'un système d'exploitation ou d'un matériel. Triton Digital n'est pas toujours capable de capturer cet événement.
- Listener Tracking a la capacité de détecter et de compter les pauses - cependant, comme décrit dans la Section 2.2 ci-dessus, dans le cas où la pause est d'une durée inférieure à trois minutes et l'événement en cours réactivé, le temps de pause peut être inclus dans le temps d'écoute total de la session.
- Dans certains cas, il est nécessaire que JavaScript soit activé pour les lecteurs audio. Si JavaScript est désactivé, le lecteur lui-même ne s'exécutera pas, avec pour résultat qu'aucun appel ne sera adressé aux serveurs de Triton Digital. Dans ce cas, Triton Digital n'est pas en mesure de capturer les événements, en conséquence la session ne sera pas comptabilisée.
- Comme pour JavaScript, certains lecteurs audio requièrent également que Flash soit activé. Si Flash est désactivé, le lecteur lui-même ne s'exécutera pas, avec pour résultat qu'aucun appel ne sera adressé aux serveurs de Triton Digital. Dans ce cas, Triton Digital n'est pas en mesure de capturer les événements, en conséquence la session ne sera pas comptabilisée.
- Nous n'incluons pas toutes les stations ou tous les réseaux dans notre classement, mais uniquement ceux qui sont abonnés à notre service Webcast Metrics®.
- Dans le cas des données basées sur LT, les données sont collectées directement auprès de l'application de l'éditeur. Triton Digital vérifie régulièrement les applications des éditeurs. Des modifications apportées aux applications entre deux périodes de vérification peuvent affecter la qualité des données collectées.
- Triton Digital implémente des techniques standard pour contrer la mise en cache en apposant une chaîne générée de manière aléatoire à toutes les transactions. Même si cela supprime l'essentiel de la mise en cache, une éventuelle mise en cache crée un potentiel de sous-estimation pour la session.
- Triton Digital encourage les éditeurs à ne plus utiliser les techniques de lecture automatique et de lecteur en sourdine. Triton Digital ne détecte ou ne signale pas actuellement l'utilisation de la lecture automatique ou l'utilisation de sourdine ou volume à zéro au niveau du lecteur audio numérique.
- Pour les éditeurs qui fonctionnent avec la méthodologie du fichier de connexion CDN et certaines méthodologies LT, Triton Digital n'a actuellement pas la possibilité de déterminer si un lecteur met en mémoire tampon, avant ou en cours de flux, car la communication des événements de streaming se déroule entre le CDN et le serveur de mesure, et non pas entre le navigateur/lecteur et le serveur de mesure. Par conséquent, toute durée occasionnée par suite de la mise en mémoire tampon serait finalement incluse dans les rapports de WCM. En outre, la mesure de ces sessions pourrait également être limitée à un seuil de mise en mémoire tampon défini par l'éditeur.
- Webcast Metrics n'établit pas de discrimination entre le contenu gratuit et le contenu sur abonnement proposé par les éditeurs. C'est simplement une mesure de l'audio numérique pour la tranche horaire et la géographie spécifiées pour le mois civil spécifié. Quiconque utilise l'information contenue dans notre classement accepte que Triton Digital ne sera pas responsable de toute perte directe ou indirecte découlant de l'utilisation de ces informations.
- Les méthodologies LT imposent à l'éditeur de pouvoir intégrer les événements de suivi des auditeurs au niveau du lecteur audio ou de l'application.

## 3. Procédures générales de filtrage du trafic non-valide

Triton Digital emploie des techniques basées sur les identifiants, l'activité et des schémas s'appuyant sur les fichiers des journaux, dans le but d'identifier et de filtrer (exclure) l'activité non valide, y compris mais sans s'y limiter l'activité non humaine connue ou présumée, et l'activité humaine présumée non-valide. Néanmoins, l'identification et l'intention de l'utilisateur ne pouvant pas toujours être connues ou discernées par l'éditeur, l'annonceur ou leurs agents respectifs, il est peu probable que toutes les activités non valides puissent être identifiées et exclues des résultats du rapport. Des détails sur nos techniques sont fournis ci-dessous.

### 3.1. Données de connexion non valides ou corrompues

Les pings de suivi des sessions ou de l'auditeur qui ne sont pas conformes au format requis génèrent des données non valides ou corrompues qui sont exclues des mesures reportées. Les éditeurs reçoivent une documentation sur le ping de suivi requis pour les auditeurs et les formats de session CDN tiers. Il relève de la responsabilité de l'éditeur de mettre en place ces techniques pour une collecte conforme des données.

### 3.2. Règle Une minute

En raison de la nature de l'activité de streaming et du comportement général du trafic lié aux robots/araignées, Triton Digital utilise un processus par lequel des séances de streaming d'une durée inférieure à une minute sont considérées comme non valides et sont retirées de toutes données de mesures collectées. Cette règle réduit le bruit des très courtes sessions, des activités robotiques et des problèmes de connectivité.

La règle s'applique aux deux méthodes de collecte des données. Quand les fichiers de connexion sont fournis par le CDN, les sessions d'une durée inférieure à une minute ne sont pas insérées dans le tableau de la base de données utilisé par Webcast Metric. Lorsque la collecte de données est effectuée par la méthode du suivi des auditeurs, une session est considérée comme active à partir du premier événement ping, qui se produit après 60 secondes.

Les sessions d'une durée inférieure à 60 secondes sont éliminées des mesures reportées, brutes et nettes.

### 3.3. Fichiers Robot Instruction

Triton Digital utilise le fichier Robot Instruction (robots.txt) dans le répertoire racine du suivi des auditeurs et les serveurs de streaming de Triton Digital.

### 3.4. Identification spécifique de l'activité non-humaine

Triton Digital utilise la liste International Spiders and Bots fournie par l'IAB/ABCe<sup>1</sup> afin d'exclure le trafic du site associé à une activité robotique des données collectées. Par exemple, ce processus de filtrage nous permet d'exclure les requêtes http émanant des araignées des moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo, etc.). La liste est tenue à jour par l'IAB (Interactive Advertising Bureau) et mise à jour tous les mois.

Des listes supplémentaires sont utilisées et mises à jour par Triton Digital pour exclure les agents non valides ou inclure les agents utilisateurs valides, si ces agents n'apparaissent pas dans la liste Internal Spiders & Robots de l'IAB/ABCe.

### 3.5. Exclusion du centre de données

Triton Digital utilise la liste d'adresses IP du centre de données TAG afin d'exclure le trafic du centre de données non humain identifié par l'industrie. Par exemple, il filtre les données des systèmes de suivi de flux du Centre de données Amazon. Cette liste est tenue à jour par le TAG (Trustworthy Accountability Group) et mise à jour chaque mois.

### 3.6. Filtrage basé sur l'activité

Triton Digital utilise plusieurs niveaux de procédures de détection basés sur l'activité afin d'éliminer les anomalies générées par le trafic non valide. Les techniques de détection de trafic non valide et les tendances des données existantes sont évaluées pour réaliser d'éventuelles améliorations à notre suite de procédures de détection basées sur l'activité.

Le trafic non valide généré par des mises en œuvre inappropriées par les éditeurs ou des sources potentielles de trafic non valide est évoqué avec l'éditeur afin de résoudre le problème sous-jacent et réduire l'ensemble du trafic non valide.

---

<sup>1</sup> Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://www.iab.com/guidelines/iab-abc-international-spiders-bots-list/>

## 3.7. Trafic généré en interne

En se basant sur l'adresse IP, Triton Digital retire les données de session de flux générées en interne des données de mesure collectées. Le personnel de Triton Digital utilise un réseau privé virtuel (VPN) qui est un réseau informatique utilisant Internet pour fournir un accès sécurisé aux utilisateurs des bureaux pour le trafic interne. L'adresse IP VPN est bloquée pour les fonctions de collecte et de reporting ou pour le trafic non valide. Cette règle s'applique aux deux méthodes de collecte des données et elle s'effectue au niveau de la base de données. Triton Digital supprime également le trafic généré en interne par les stations ou éditeurs participants en se basant sur une liste d'adresses IP fournie par les éditeurs.

## 3.8. Règle d'inactivité

Conformément aux normes de mesure basées sur l'audience numérique de MRC, Triton institue une « règle d'inactivité » pour laquelle la durée de la session est exclue de toute contribution au temps d'écoute dans les mesures reportées, après établissement d'un seuil. Les sessions dont la durée est supérieure à vingt-quatre heures doivent être tronquées à la vingt-quatrième heure conformément à la règle d'inactivité de Triton Digital. Le temps accumulé avant ce seuil est considéré comme étant potentiellement valide pour la session. Cette session est soumise aux procédures de détection de trafic non valide de Triton Digital, en plus de cette règle d'inactivité.

Des règles d'inactivité supplémentaires peuvent avoir été appliquées par l'éditeur pour poursuivre le streaming numérique et la mesure d'une session, une fois que l'utilisateur confirme qu'il a prolongé son écoute. Avec la mise en œuvre de Pandora, la transmission des données est interrompue et la session potentiellement terminée, lorsqu'il est demandé à l'auditeur de valider l'écoute prolongée. Les règles d'inactivité de Pandora sont évaluées via le processus d'accréditation MRC.

# 4. Rapports de données

Qu'il utilise la méthode de suivi des auditeurs ou la méthode de fichier de connexion CDN, Triton Digital obtient les fichiers de connexion pour traitement. Le système de traitement de journaux de Triton Digital convertit les divers fichiers de connexion et formats en un format de traitement unique propre à Triton Digital, avant traitement. Pour réduire la possibilité d'exclure des données en raison de retards au CDN pour la publication de fichiers de connexion à récupérer par Triton Digital et pour fournir des rapports sur les sessions plus longues, Triton Digital traite des fichiers de connexion quatre jours en retard.

Pendant le traitement initial et la transformation des journaux de connexion, un tableau de vérification est renseigné avec les informations issues des journaux récupérés, des journaux traités et des erreurs.

Les erreurs comprennent : (a) les situations où un fichier de connexion compressé ne peut pas être décompressé, (b) les données non-valides, (c) tout échec de transformation. En plus d'être consignés dans le tableau de vérification comme une erreur, ces fichiers de connexion sont supprimés du traitement et mis de côté pour une intervention manuelle.

En outre, les sessions de streaming contenant des données de journaux non valides ou corrompues ou de moins d'une minute sont éliminées lors du traitement Triton Digital utilise un procédé de dédoublement qui garantit que les enregistrements en double sont rejetés et ne sont pas utilisés pour le rapport. Lorsque les fichiers de connexion sont fournis par le CDN, le processus de dédoublement se produit quand le fichier est récupéré auprès du serveur du CDN. Si le fichier existe déjà dans le dossier local de Triton Digital, il sera ignoré. Lorsque la collecte des données s'effectue par le biais de la méthode du suivi du trafic des auditeurs, toute session redondante est exclue avant l'intégration dans le tableau final de la base de données utilisé par Webcast Metrics.

Une fois que les données sont traitées, filtrées et agrégées, Webcast Metrics est mis à jour et les stations peuvent commencer à examiner les rapports associés à leurs flux.

## 4.1. Définitions des mesures

### 4.1.1. Définitions des mesures reportées par Webcast Metrics

Les mesures suivantes sont générées pour le client dans l'interface utilisateur Webcast Metrics au niveau de l'éditeur, du groupe et de la station. Les mesures issues de Webcast Metrics Local sont calculées à partir des sessions converties pour le fuseau horaire des stations.

- **Sessions démarrées (SD)** : Le nombre de sessions démarrées au cours de la période concernée, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Sessions actives (AS) (brut)** : Nombre total de sessions au cours de la période définie, quelle que soit la durée et que la session ait commencé ou non pendant la période. Cette mesure inclut les sessions qui peuvent ensuite être supprimées par les techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Sessions actives (AS) (net)** : Nombre total de sessions au cours de la période définie, quelle que soit la durée et que la session ait commencé ou non pendant la période, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Sessions actives moyennes (AAS)** : Le nombre moyen de sessions concurrentes actives au cours de la période concernée, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital. Les AAS sont égales au TLH (heures totales d'écoute) divisé par le nombre d'heures au cours de la période de temps définie.

- **Heures totales d'écoute (TLH) (brut)** : Nombre total de d'heures d'écoute au cours de la période définie pour les sessions actives. Cette mesure inclut la durée des sessions qui peuvent ensuite être supprimées par les techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Heures totales d'écoute (TLH) (net)** : Nombre total de d'heures d'écoute au cours de la période définie pour les sessions actives, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Temps d'écoute moyen (ATSL)** : Le nombre d'heures moyen pour chaque session active au cours de la période concernée, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital. L'ATSL est égal au TLH (heures totales d'écoute) divisé par le nombre de sessions actives (AS) (net).
- **AUDIENCE CUMULÉE** : Le nombre cumulé d'agents/identifiants uniques au cours de la période concernée, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital. Triton Digital utilise une combinaison d'adresse IP/agent utilisateur unique et un ID unique fourni par l'éditeur (VID) pour déterminer l'audience cumulée. Veuillez noter que les mesures d'audience cumulée ne peuvent pas être additionnées pour créer un agrégat. Ainsi, vous ne pouvez pas déterminer l'audience cumulée d'un groupe en ajoutant l'audience cumulée des stations le composant. Cette mesure est accréditée uniquement lorsque la méthodologie de suivi du trafic des auditeurs est employée et si l'éditeur fournit un ID utilisateur unique (VID).

#### 4.1.2. Définitions des mesures reportées par Global Ranker

Le Global Ranker présente les mesures suivantes pour chacun des principaux éditeurs évalués, classés par Sessions actives moyennes (AAS). Les mesures issues de Global Ranker sont calculées à partir des sessions converties pour le fuseau horaire de l'emplacement des auditeurs.

- **Sessions actives moyennes (AAS)** : Le nombre moyen de sessions concurrentes actives au cours de la période concernée, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital. Les AAS sont égales au TLH (heures totales d'écoute) divisé par le nombre d'heures au cours de la période de temps définie.
- **Sessions démarrées (SD) (net)** : Le nombre de sessions démarrées au cours de la période concernée, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Temps d'écoute moyen (ATSL)** : Le nombre d'heures moyen pour chaque session active au cours de la période concernée, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital. L'ATSL est égal au TLH (heures totales d'écoute) divisé par le nombre de sessions actives (AS) (net).

Conformément aux *Directives du trafic non valide* du Media Rating Council, le Global Ranker publie l'activité audio numérique brute par rapport à l'activité audio numérique mesurée. Ceci s'exprime en



TLH (heures totales d'écoute) et en Sessions actives (AS). Les mesures suivantes sont incluses dans le Global Ranker mensuel pour la tranche horaire concernée sous la forme d'un agrégat de TLH et AS pour les principaux éditeurs évalués :

- **Heures totales d'écoute brutes (TLH) (brut)** : Nombre total de d'heures d'écoute au cours de la période définie pour les sessions actives. Cette mesure inclut la durée des sessions qui peuvent ensuite être supprimées par les techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Heures totales d'écoute nettes (TLH) (net)** : Nombre total de d'heures d'écoute au cours de la période définie pour les sessions actives, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Sessions actives brutes (AS) (brut)** : Nombre total de sessions au cours de la période définie, quelle que soit la durée et que la session ait commencé ou non pendant la période. Cette mesure inclut les sessions qui peuvent ensuite être supprimées par les techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Sessions actives nettes (AS) (net)** : Nombre total de sessions au cours de la période définie, quelle que soit la durée et que la session ait commencé ou non pendant la période, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **% Heures totales d'écoute filtrées** : Nombre total de d'heures d'écoute au cours de la période définie, exprimé en pourcentage du total des heures d'écoute, pour les sessions non valides exclues après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **% Sessions actives filtrées** : Nombre total de sessions non valides au cours de la période définie, exprimé en pourcentage du total de sessions actives, qui a été exclu après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.

#### 4.1.3. Définitions des mesures reportées par Webcast Metrics Local

Les mesures suivantes sont présentées pour Webcast Metrics Local via une application de génération de rapport, à laquelle on accède par le biais d'une interface utilisateur basée sur le Web. Les mesures issues de Webcast Metrics Local sont calculées à partir des sessions converties pour le fuseau horaire de l'emplacement des auditeurs.

- **Sessions actives (AS) (brut)** : Nombre total de sessions au cours de la période définie, quelle que soit la durée et que la session ait commencé ou non pendant la période. Cette mesure inclut les sessions qui peuvent ensuite être supprimées par les techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Sessions actives (AS) (net)** : Nombre total de sessions au cours de la période définie, quelle que soit la durée et que la session ait commencé ou non pendant la période, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.

- **Heures totales d'écoute (TLH) (brut)** : Nombre total de d'heures d'écoute au cours de la période définie pour les sessions actives. Cette mesure inclut les sessions qui peuvent ensuite être supprimées par les techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **Heures totales d'écoute (TLH) (net)** : Nombre total de d'heures d'écoute au cours de la période définie pour les sessions actives, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.
- **ACS-QH (Flux connectés moyens - quart d'heure)** : La moyenne des flux audio connectés actifs après application des techniques de filtrage du trafic général non valide de Triton Digital, avec audience attribuée pour une catégorie démographique spécifique pour le flux, établie sur la base d'une minute moyenne dans la tranche horaire concernée (basée sur la pondération de durée au second niveau). Cette mesure est applicable aux flux contenant des contenus dynamiques et des publicités dynamiques. Ceci est une mesure généralement utilisée pour planifier les campagnes de publicité et qui exclut les contenus « sans publicité » ou contenus ne prenant pas en charge les publicités.
- **ACS-QH RTG (Évaluation ACS - quart d'heure)** : L'audience ACS-QH exprimée sous forme de pourcentage pour une catégorie démographique d'un marché spécifique. Cette mesure est exprimée sous forme de pourcentage et calculée grâce à la formule suivante :  $(ACS-QH/Population) * 100$ .
- **AUDIENCE CUMULÉE** : Le nombre cumulé d'auditeurs uniques (sans doublon) actifs pendant au moins cinq minutes au cours de la période concernée, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital. L'audience cumulée est calculée à partir de l'ID unique ou de l'ID d'inscription de l'utilisateur (VID) fourni par l'éditeur.
- **Évaluation de l'audience cumulée (CUME RTG)** : Auditeurs uniques dans un MSA, un groupe démographique et une tranche horaire spécifiés, en pourcentage de la population démographique du MSA, après application des techniques de filtrage du trafic général non valide par Triton Digital.

$$[Audience\ cumulée/Population\ MSA] * 100 = Classement\ audience\ cumulée\ \%$$

#### 4.1.4. Calcul de la granulosité

Tous les calculs reposant sur la durée sont basés sur des secondes entières et exprimés en heures/minutes ou heures/portions d'heure.

## 4.2. Paramètres de reporting

### 4.2.1. Format du rapport Webcast Metrics

Les mesures du rapport Webcast Metrics sont disponibles en heure, jour calendaire, semaine (lundi-dimanche) et mois pour tous les jours/heures. Le client peut sélectionner une tranche horaire alternative dans le rapport (Lun-Dim 6h-minuit, Lun-Ven 6h-10h, Lun-Ven 10h-15h, Lun-Ven 15h-19h, Lun-Ven 6h-19h, Sam-Dim 10h-19h ou Lun-Ven 19h-minuit) ou une suite de jours calendaires dans l'interface utilisateur d'émission du rapport. Le client peut aussi décider de visualiser les mesures agrégées au niveau des plateformes (toutes, PC, Web mobile, Appli mobile, Enceinte intelligente et autre). Le client peut également afficher le rapport à l'écran ou l'exporter aux formats .csv ou Excel. Seules les données associées aux propres flux de l'éditeur sont accessibles au niveau de l'éditeur, du groupe ou de la station.

### 4.2.2. Format du rapport Global Ranker

Les mesures Global Ranker sont générées sous forme de rapports statiques pour le mois calendaire pour les tranches horaires suivantes : Lun-Ven 6h-20h et Lun-Dim 6h-minuit. Ces rapports sont émis au format PDF et téléchargeables depuis le site Web de Triton Digital (accès public) et envoyés par e-mail aux utilisateurs abonnés.

### 4.2.3. Format du rapport Webcast Metrics Local

Les mesures Webcast Metrics Local sont générées sous forme de rapports statiques (version PDF pré-générée téléchargeable) ou de rapports dynamiques personnalisables (accessibles depuis un générateur de rapports interactif) à partir des données associées aux propres flux de l'éditeur.

#### Rapports statiques

Les clients accèdent aux rapports statiques dans le répertoire des rapports de l'interface utilisateur de Webcast Metrics (la Console). Les rapports sont générés selon un planning mensuel pour une période de reporting basée sur une année de 13 mois, correspondant aux périodes de reporting des diffusions existantes. Les rapports statiques sont fournis pour des marchés locaux prédéterminés (niveau MSA), les réseaux radio (niveau national) et les marchés stratégiques (c'est-à-dire les 10 principaux marchés par population) et ils sont agrégés par démographie (groupes d'âge 18-34, 18-49 et 25-54, total et/ou sexe – Masculin et féminin) et tranche horaire.

Le rapport des réseaux radio fournit des données ACS-QH et d'audience cumulée en fonction du sexe et en valeur totale (tous), alors que les marchés stratégiques et les rapports par marché proposent une évaluation ACS-QH et une évaluation d'audience cumulée en fonction de la population MSA. Les tranches horaires proposées sont Lundi-Dimanche 6h-minuit pour le rapport des réseaux radio et Lundi-

Vendredi 6h-19h et Lundi-Dimanche 6h-minuit pour les marchés stratégiques et les rapports par marché.

### Rapports dynamiques

Les clients interagissent avec l'interface utilisateur de Webcast Metrics Local pour générer des rapports par groupe de marché (réseau, 10 premiers marchés, 50 premiers marchés, 100 premiers marchés, 10 premiers DMA, 50 premiers DMA ou 100 premiers DMA), marché local ou DMA, groupe d'âge (plus de 13 ans, 13-17, 18-24, 18-34, 18-49, 21-34-, 21-49, 21-54, 25-34, 25-49, 25-54, 35-44, 35-64, plus de 50 ans et plus de 65 ans) et tranche horaire (Lundi-Dimanche 6h-minuit, Lundi-Vendredi 6h-10h, Lundi-Vendredi 10h-15h, Lundi-Vendredi 15h-19h, Lundi-Vendredi 6h-19h, Lundi-Vendredi 19h-minuit, Samedi-Dimanche 10h-19h et tous les jours/heures). Les données sont disponibles en fonction de la section additionnelle de chaque mois calendaire ou de la moyenne sur trois mois (sur la base de mois calendaires glissants). Les données sont présentées par genre (masculin ou féminin) ou au total (ou tout, qui inclut également les genres « NULL » ou non renseignés).

Les rapports personnalisables sont émis sous forme d'un rapport HTML dans l'interface utilisateur Webcast Metric Local ou d'un rapport PDF téléchargeable.

## 4.3. Rapports préliminaires ou finalisés

Les données de Webcast Metric sont dans un premier temps traitées dans un délai de quatre et neuf jours pour les rapports quotidiens, hebdomadaires et mensuels. Les rapports Webcast Metrics sont considérés comme préliminaires pendant 30 jours après la fin du mois concerné, après quoi les données sont considérées comme « finales », sauf avis contraire. Les mesures Webcast Metrics Local et Global Ranker sont considérées comme finales dès leur publication, sauf avis contraire.

## 4.4. Normalisation des fuseaux horaires et procédures de géolocalisation

Les données Webcast Metrics sont générées selon les procédures de normalisation du fuseau horaire de la station. Les données Global Ranker et Webcast Metrics Local sont générées selon les procédures de normalisation du fuseau horaire de l'auditeur.

### 4.4.1. Normalisation du fuseau horaire de la station

Les données d'évaluation de l'audio numérique sont collectées à l'heure UTC et converties pour les tranches horaires disponibles dans l'interface utilisateur de Webcast Metrics. Le rapport par tranche horaire dans l'interface est basé sur la localisation (fuseau horaire) des stations, quel que soit l'endroit où vous êtes et quel que soit le fuseau horaire qui vous concerne. Si le rapport généré est au niveau

éditeur ou groupe d'éditeurs et contient des stations sur plus d'un fuseau horaire, les données sont agrégées pour la tranche horaire du fuseau horaire respectif de chaque station. Par exemple, si un rapport est sélectionné pour la tranche horaire « Lun-Ven 15h-19h », le rapport inclura les données agrégées provenant de la tranche horaire « Lundi-Vendredi 15h-19h » des sites des stations. Cela s'appelle « Fuseau horaire normalisé d'une station ».

#### 4.4.2. Normalisation du fuseau horaire de l'auditeur

La session agrégée et reportée pour Global Ranker et Webcast Metrics Local est convertie à partir de l'heure UTC selon le fuseau horaire de l'auditeur pour générer le rapport. Cela s'appelle « Fuseau horaire normalisé de l'auditeur ». Afin d'attribuer le fuseau horaire à l'auditeur, Triton Digital utilise les informations fournies par (1) l'auditeur (l'utilisateur a indiqué un code postal ou à défaut il a fourni un code pays) ou (2) un fournisseur de service de géolocalisation associé au traitement des adresses IP (code postal selon l'adresse IP ou à défaut, l'ID de localisation attribué par le fournisseur de géolocalisation). Les données fournies par l'utilisateur ont la priorité par rapport à celles fournies par le fournisseur du service de géolocalisation.

Si ces éléments de données ne sont pas fournis par le fournisseur de service de géolocalisation et si Triton Digital se trouve dans l'impossibilité de déterminer la localisation de l'utilisateur en fonction des points énumérés, le fuseau horaire est normalisé selon l'heure centrale des États-Unis pour l'activité audio numérique et l'heure UTC pour les autres activités.

L'utilisation des données de géolocalisation basées sur l'adresse IP a certaines limites dues aux différences potentielles qui existent entre le lieu physique de l'utilisateur et le lieu de connexion numérique à Internet. Par exemple, les utilisateurs avec une connexion proxy peuvent être physiquement dans un lieu différent de celui de la connexion proxy à Internet, qui est généralement le lieu associé à l'adresse IP. D'autres limitations existent dans des situations où le fournisseur de services de géolocalisation ne peut pas déterminer les informations de localisation associées à la session de streaming. Ces situations ne sont pas propres à Triton Digital.

### 4.5. Rapports d'audience de Webcast Metrics Local

En recueillant des données directement à partir des applications du client, Webcast Metrics Local utilise le code postal à cinq chiffres de l'inscrit, son année de naissance et son sexe pour déterminer l'emplacement MSA des auditeurs et leurs caractéristiques démographiques en vue d'effectuer des groupes pour le rapport.

#### 4.5.1. Définitions du marché Webcast Metrics Local

Pour une liste détaillée des zones métropolitaines de streaming par code postal, veuillez consulter le fichier suivant :

## 4.6. Médiatisation/Échec

Le cas échéant, Triton Digital intégrera une note de base de page dans les situations publiées de Global Ranker pour lesquelles des difficultés techniques ou une médiatisation ont été identifiées (une panne de courant pendant plusieurs jours, une catastrophe naturelle, des stations offrant des incitations en espèces pour l'écoute pendant une certaine période de temps, etc.).

## 4.7. Confidentialité des données

Triton Digital ne partage pas de mesures Webcast Metrics/Webcast Metrics Local au niveau d'un éditeur ou d'une station avec d'autres éditeurs.

Les mesures éditeur agrégées peuvent être publiées lors de la publication du Global Ranker. Cependant, les entreprises prises en compte doivent accepter la publication de leurs mesures audio numériques. Un accord de publication est garanti dans ce type de situation.

## 4.8. Contrôle qualité

Les clients potentiels sont soumis à des procédures de qualification initiales des partenaires commerciaux, requis par le MRC, avant d'obtenir l'accès aux services et mesures de rapports de Triton Digital.

Triton Digital est en relation avec un certain nombre de partenaires commerciaux, à savoir des fournisseurs de services de géolocalisation, CDN et organisations industrielles (qui fournissent des listes de filtrage de trafic non valide), qui sont considérés comme essentiels à nos services de mesure. Ces relations commerciales sont également évaluées conformément aux règles de qualification des partenaires commerciaux du MRC.

Triton Digital effectue des audits d'éditeurs pour tous les nouveaux clients Webcast Metrics, afin de garantir que les CDN ne manipulent pas les données et que les mesures présentées dans nos rapports sont valides. Les mesures des éditeurs ne sont pas éligibles pour une accréditation MRC, sauf si les intégrations sont validées par Triton Digital.

Triton Digital réalise également des audits périodiques des éditeurs qui sont déjà clients de Webcast Metrics afin de s'assurer que les mises en œuvre des mesures et les méthodologies de collecte des données continuent de répondre aux règles techniques de mesure et d'émission de rapports.

De plus, des analyses de données quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles sont effectuées de manière automatique ou manuelle pour assurer l'exactitude et l'exhaustivité des données du rapport.

## 4.9. Réémission des données et notifications

Triton Digital réémettra des données lorsqu'une erreur ou une omission qui a une incidence sur toute mesure du rapport est trouvée, pour n'importe quelle station, supérieure ou égale à 5 %, ou qui entraînerait un changement dans le classement des stations concernées ;

Triton Digital informera les clients de l'erreur ou de la modification via l'interface de Webcast Metrics® et Webcast Metrics Local ou via le site Web de Triton Digital, si elle affecte l'un de nos rankers publics.

En ce qui concerne toute modification future de la méthodologie qui pourrait avoir une incidence sur la mesure globale et la déclaration des mesures du rapport (AAS, TLH, Audience cumulée, ACS-QH, AS, SS et ATSL), le client sera avisé par le biais de la base de données Contact (e-mail).

## 4.10. Conservation des données

Concernant les services inclus dans le champ d'application de cette DDM, Triton Digital conserve les données détaillées des sessions et les rapports agrégés pour une durée minimum de 13 mois.