



# Podcast Metrics Explication

# Téléchargements

## Définition

Les « téléchargements » mesurent les demandes de fichiers uniques suivies de téléchargements de fichiers, et omettent les téléchargements invalides. Ils incluent les fichiers téléchargés pour une utilisation ultérieure ainsi que les fichiers ayant été écoutés pendant la phase de téléchargement/streaming. Les demandes de fichiers non uniques (les demandes multiples provenant apparemment du même auditeur) sont écartées, conformément à la règle définie par les Directives techniques relatives aux mesures des podcasts du IAB.

## Comment et quand l'utiliser

Les « téléchargements » sont une mesure essentielle pour comprendre la popularité d'un podcast. Même si un téléchargement de podcast n'est pas nécessairement écouté, il indique une *intention* d'écoute de la part de l'auditeur. D'autre part, les téléchargements sont la mesure principale permettant d'identifier les abonnements « délaissés ».

Par exemple, lorsqu'un nouveau podcast est annoncé, les auditeurs potentiels peuvent s'y abonner tout de suite. Certains de ces auditeurs vont écouter le podcast immédiatement, tandis que d'autres attendront plusieurs jours ou même plusieurs semaines avant de l'écouter.

Et certains vont télécharger plusieurs épisodes avant de décider de se désinscrire sans avoir écouté tous les téléchargements.

La plupart des applications de podcast cesseront de télécharger automatiquement de nouveaux épisodes si elles détectent que l'auditeur ne les écoute plus.

# Auditeurs

## Définition

Un « auditeur » est un utilisateur unique qui télécharge un ou plusieurs épisodes d'un ou plusieurs podcasts. Selon les Directives techniques relatives aux mesures des podcasts du IAB, les « auditeurs » sont calculés en fonction du nombre d'adresses IP uniques et du nombre d'agents utilisateurs uniques. Le niveau de qualité de cette méthodologie varie selon la longueur de la période évaluée. Plus cette période est longue, moins les résultats sont précis.

## Comment et quand l'utiliser

Ce chiffre vous donne une idée de la portée de votre podcast sur une période donnée. Vous pouvez utiliser cette mesure par épisode, par podcast, par réseau ou par éditeur, et le nombre d'auditeurs dupliqués (les auditeurs écoutant plusieurs épisodes ou plusieurs podcasts) en sera déduit.

# Téléchargements (bruts)

## Définition

Un « téléchargement » est une demande de fichier suivie d'un téléchargement de fichier, et inclut les fichiers téléchargés pour une utilisation ultérieure ainsi que les fichiers ayant été écoutés pendant la phase de téléchargement/streaming. Les téléchargements (bruts) comprennent les téléchargements non uniques (les demandes multiples provenant apparemment du même auditeur) et les téléchargements invalides provenant de bots, web crawlers etc.

## Comment et quand l'utiliser

Vous pouvez utiliser les téléchargements (bruts) afin de vous faire une idée de l'activité de téléchargement générale. Cette mesure ne doit pas être utilisée à des fins de planification ni à des fins publicitaires, car elle n'a pas été « affinée ». Elle vous fournit des chiffres bruts à des fins de référence, ou pour vous permettre de comparer ces chiffres à ceux des téléchargements filtrés afin d'identifier un trafic invalide inhabituellement élevé.

# Heures de téléchargement

## Définition


Il s'agit de la durée totale, en heures, de contenu audio provenant de podcasts ayant été téléchargé, et dont les téléchargements invalides ont été omis. Elles incluent les fichiers téléchargés pour une utilisation ultérieure ainsi que les fichiers ayant été écoutés pendant la phase de téléchargement/streaming.

Les demandes de fichiers non uniques (les demandes multiples provenant apparemment du même auditeur) sont écartées, conformément à la règle définie par les Directives techniques relatives aux mesures des podcasts du IAB.

## Comment et quand l'utiliser

Cette mesure représente le nombre maximum d'heures potentielles d'écoute si l'intégralité du contenu téléchargé était écouté.

Par exemple, si l'on considère qu'un épisode dure une heure et que sur 1 000 téléchargements, seules 500 heures de téléchargement ont été mesurées, cela signifie qu'en moyenne, la moitié des fichiers de l'épisode a été téléchargée. Par conséquent, si tous les auditeurs écoutaient le contenu ayant été téléchargé, le temps d'écoute s'élèverait à 500 heures, et non à 1 000 heures.

A photograph of two young women with long hair, both wearing sunglasses and smiling. The woman on the left is wearing a striped shirt and denim overalls. The woman on the right is wearing a white t-shirt with text and is holding a smartphone. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent filter and a white L-shaped graphic element.

Des questions ? Contact  
[Measurement@TritonDigital.com](mailto:Measurement@TritonDigital.com)