

Résultats cross-canal : audio numérique et diffusion premium

Le marché de l'audio programmatique de Triton Digital® est la première bourse du secteur proposant le ciblage d'audience pour les flux radio et l'audio pureplay. Pour diffuser les annonces les plus ciblées et personnelles, le marché intègre des données utilisateurs de son partenaire eXelate qui fournissent des données et un aperçu sur les intentions d'achat en ligne, les données démographiques des foyers et les tendances comportementales.

Objectif

Un important client, un établissement de restauration rapide (QSR), cherchait à entraîner la fréquentation de son localisateur de magasins. Cela représentait une occasion idéale d'activer la nouvelle chaîne programmatique, Xaxis Radio.

Cible

Femmes de 25 à 49 ans

Exécution

 Xaxis Premium

 et Xaxis Radio

Résultats

Xaxis a découvert que les utilisateurs recevant les annonces de Xaxis Radio et Xaxis Premium avaient 3,75 fois plus de chances de se convertir que les utilisateurs ne recevant que les annonces visuelles. Ces utilisateurs avaient un taux de conversion* extrêmement impressionnant de 2,59 %.

*Conversion = Localisateur de magasins

Conclusion

L'audio numérique s'est avéré être un complément légitime à tout plan média. Il a positivement contribué à convertir les utilisateurs et, associé à une diffusion premium, il a généré des niveaux de conversion extrêmement positifs.

