



TRITONTM
D I G I T A L

À propos de Triton

Fondé en 2006, Triton Digital® est le leader mondial en matière de technologie et de services de streaming audio et de podcast.

Nous fournissons une technologie innovante permettant aux diffuseurs, aux podcasteurs et aux services de musique en ligne de développer leur audience, d'optimiser leurs revenus et de rationaliser leurs opérations.



www.TritonDigital.com

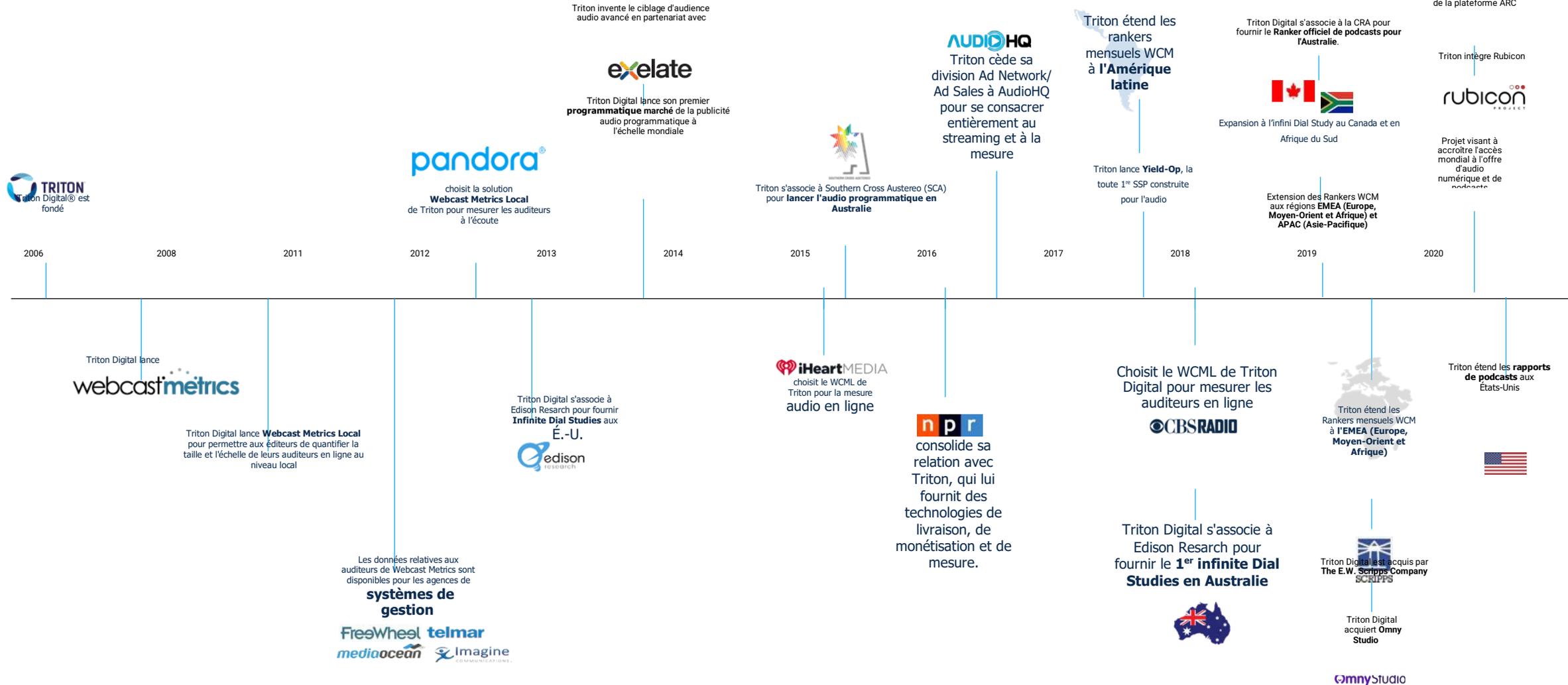
Entreprise mondiale

Nous sommes une équipe flexible, dynamique et créative qui s'efforce de répondre aux problématiques propres au secteur de l'audio numérique. Nous misons sur des valeurs de travail, tout en prenant du plaisir à faire ce que nous faisons.

Nous sommes présents dans le monde entier afin de proposer à nos clients un accès simplifié à notre technologie, nos services et notre équipe.

10 bureaux
opérant dans
50 pays

15 ans d'innovation



Les avantages de l'audio programmable

Triton Digital

Notre définition de l'audio

Auditeurs nouveaux et progressifs sur différents écrans



Streaming radio



À la demande



Podcasts



Un canal complémentaire

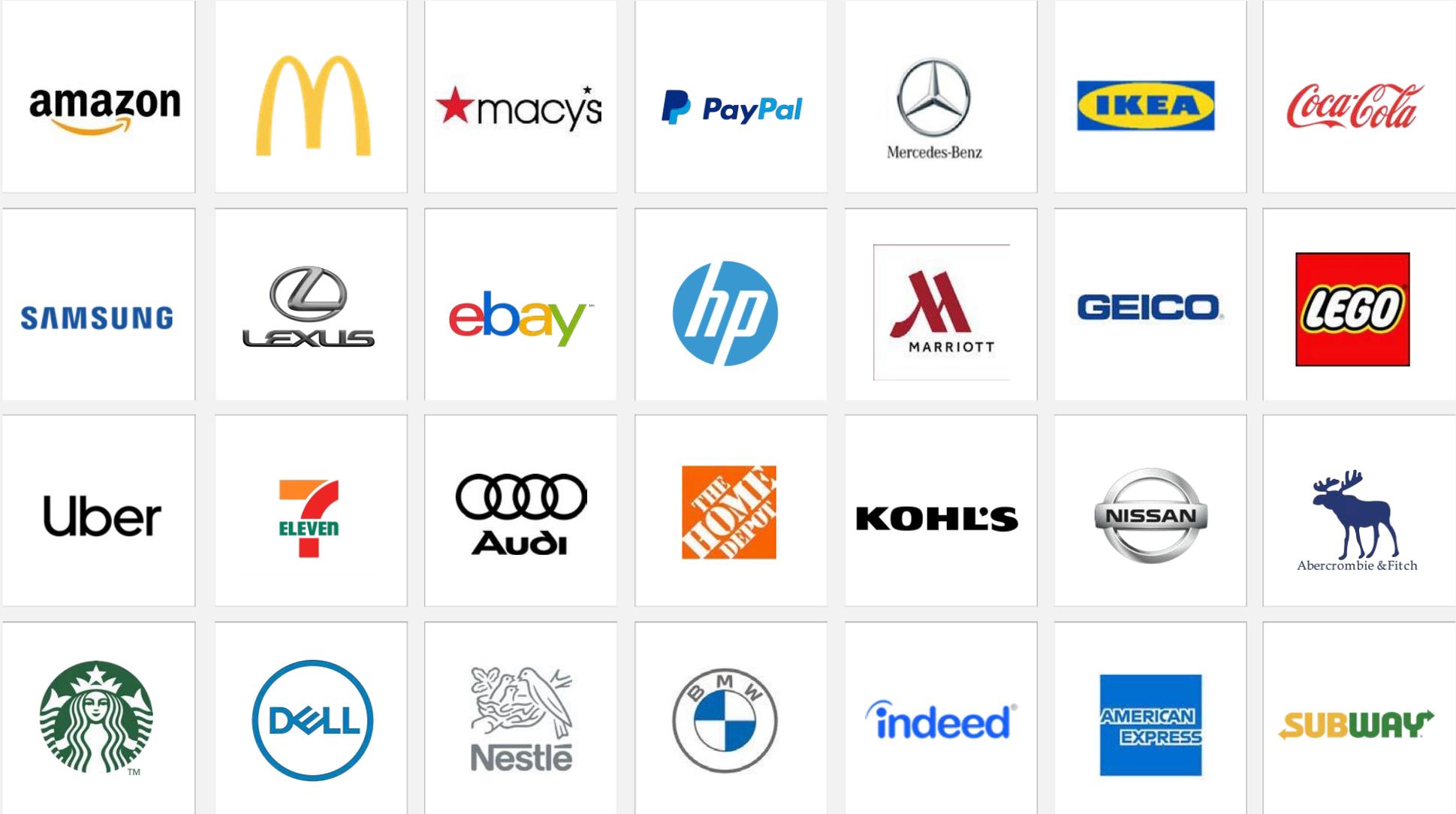
- Supports écrits + Web + Audio
- TV + Vidéo + Audio
- Applications mobiles + Audio
- Extérieur + Audio
- Web + Audio
- Supports écrits + Audio



Des raisons d'ajouter l'audio programmatique à votre campagne marketing

- Rapport coût – efficacité
- Des auditeurs fortement engagés, bonne mémorisation des publicités
- Ciblage au niveau des auditeurs
- Éditeurs sans risque pour la marque
- Utilisations attribuables
- Suivi et rapports détaillés sur l'exposition
- Flexibilité et contrôle de votre campagne

Qui achète de l'audio numérique de manière programmatique ?



Plateformes intégrées de marketing de recherche axée sur la demande (DSP)

www.TritonDigital.com



Mise en œuvre des stratégies audio de



Opérations et stratégie

Audio programmatique

Il est facile d'utiliser le SSP de Triton Digital pour acheter de l'audio programmatique.

Liberté de transparence

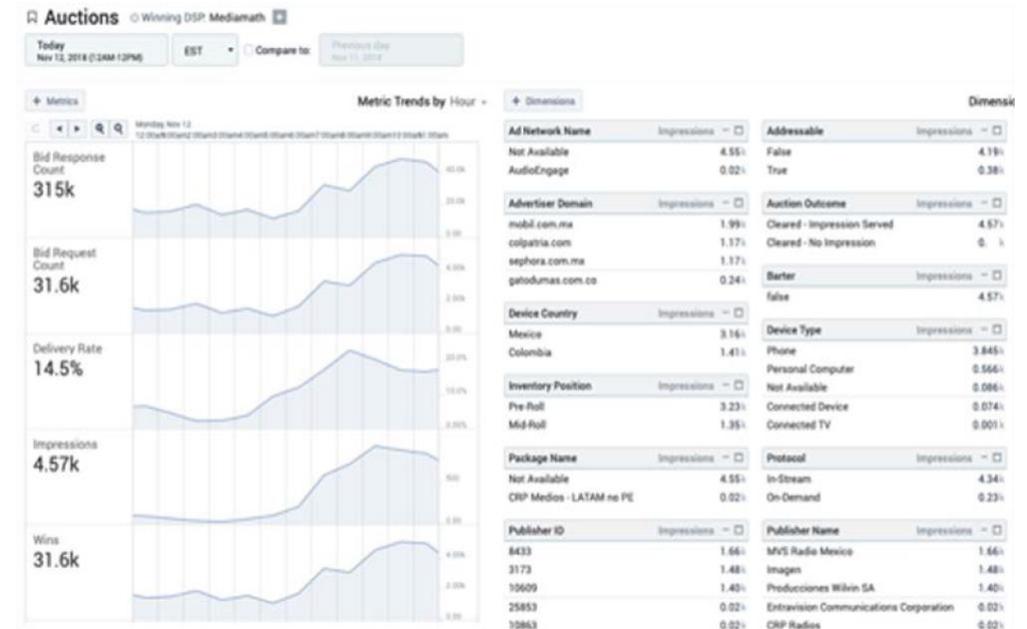
Taille du budget

Stratégie

- Recherchez les auditeurs et définissez les attentes
- Atteignez le bon auditeur
- Ciblez selon les critères que vous appliquez aujourd'hui : géo, dispositifs, données de 1^{re} ou de tierce partie
- Au bon moment par tranche horaire
- Avec de bons contenus, comme le sport, les informations ou la musique
- Un message approprié avec appel à l'action
- Produire des résultats

Vendu sur la base des impressions | Mesuré par les données

- Comprenez les indicateurs clés de performance du client et comment l'audio y contribue
- Veillez à ce que tous les indicateurs internes et de suivi soient conformes aux besoins du client
- Collectez autant d'informations que possible sur l'enchère et l'auditeur à chaque exposition : ID de la publicité mobile, adresse IP, localisation, agent utilisateur



Recherche

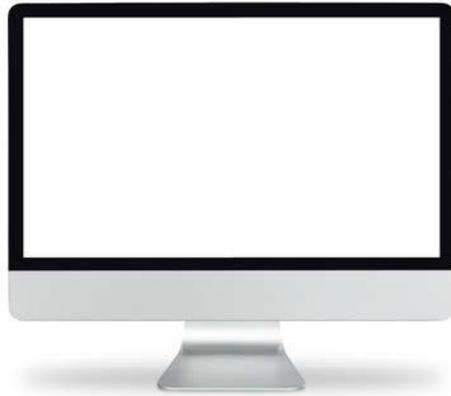
Triton Digital

Vue d'ensemble des États-Unis | 7,99 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



Mobile
43,4 % | 86,9 %



Ordinateur de bureau
41,3 % | 9,3 %



Enceintes intelligentes
8 % | 3,2 %



Appareils connectés
1,4 % | .65 %



TV connectée
5,9 % | .05 %

■ États-Unis

■ États-Unis - Hispanique

Principaux éditeurs

Radio.com | ESPOT | Stitcher Media | Cumulus | Spreaker

Principaux éditeurs hispaniques

Prisa Radio | Estrella media | Entravision | CRP Radios | Lotus Broadcasting

Vue d'ensemble de l'Union européenne | 3,14 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



Mobile
59,3 %



Ordinateur de bureau
34,7 %



Enceintes intelligentes
3,5 %



Appareils connectés
2,34 %



TV connectée
.06 %

Principaux éditeurs

Prisa | DPG Média | Talpa Média Solutions | Deezer | Actif Radio a.s.

Principaux pays

Espagne | France | Pays-Bas | Belgique | République tchèque

Vue d'ensemble de l'Amérique Latine | 2,31 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



Mobile
66,9 %



Ordinateur de bureau
29,3 %



Enceintes intelligentes
3,1 %



Appareils connectés
.60 %



TV connectée
.10 %

Principaux éditeurs

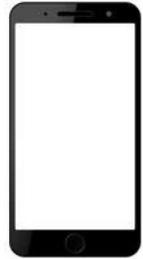
Prisa Radio | Radios IMC | Jovem Pan | Grupo JBFM | Grupo Radiopolis

Principaux pays

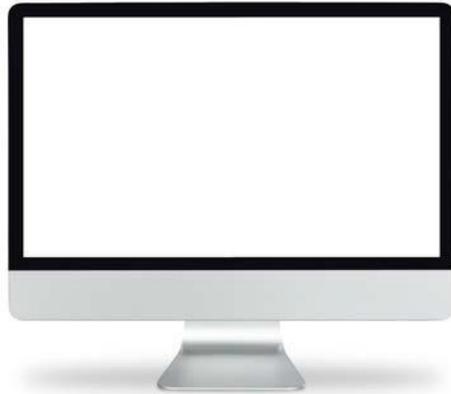
Mexique | Brésil | Chili | Argentine | Colombie

Vue d'ensemble de la région Asie-Pacifique | 1,65 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



Mobile
68,3 % | 98,65 %



Ordinateur de bureau
18,7 % | 1,2 %



Enceintes intelligentes
10,4 % | .1 %



Appareils connectés
2,5 % | .05 %



TV connectée
.10 % | 0 %

 Australie

 Inde

Principaux éditeurs

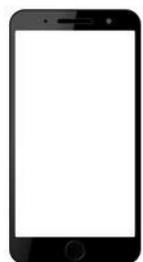
Mediacorp | Suria FM | Hungama | VNG Media | Nova Entertainment

Principaux pays

Australie | Inde | Malaisie | Thaïlande | Vietnam

Vue d'ensemble de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord | 519 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



Mobile
80,6 %



Ordinateur de bureau
18,4 %



Enceintes intelligentes
.10 %



Appareils connectés
.90 %



TV connectée
0 %

Principaux éditeurs

Karnaval | Spreaker | Stitcher Media | Zeno Radio

Principaux pays

Turquie | Emirats Arabes unis | Arabie saoudite | Israël | Maroc



Merci

Marketops@tritondigital.com | www.TritonDigital.com
