



**TRITON**<sup>TM</sup>  
D I G I T A L

# À propos de Triton

Fondé en 2006, Triton Digital® est le leader mondial en matière de technologie et de services de streaming audio et de podcast.

Nous fournissons une technologie innovante permettant aux diffuseurs, aux podcasteurs et aux services de musique en ligne de développer leur audience, d'optimiser leurs revenus et de rationaliser leurs opérations.



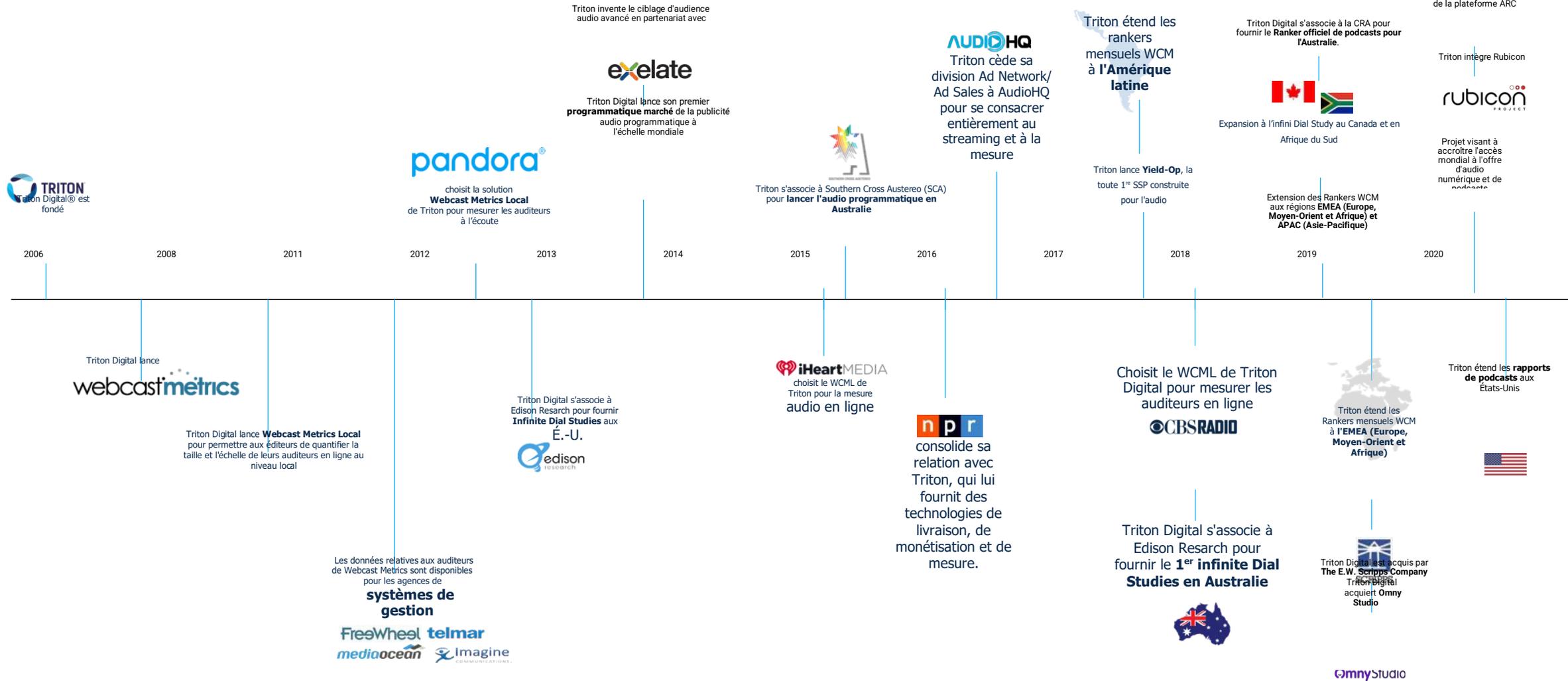
# Entreprise mondiale

Nous sommes une équipe flexible, dynamique et créative qui s'efforce de répondre aux problématiques propres au secteur de l'audio numérique. Nous misons sur des valeurs de travail, tout en prenant du plaisir à faire ce que nous faisons.

Nous sommes présents dans le monde entier afin de proposer à nos clients un accès simplifié à notre technologie, nos services et notre équipe.

10 bureaux opérant  
dans 50 pays

# 15 ans d'innovation



# Les avantages de l'audio programmattique

Triton Digital

---

# Notre définition de l'audio

Auditeurs nouveaux et progressifs sur différents écrans



Streaming radio



À la demande



Podcasts



# Un canal complémentaire

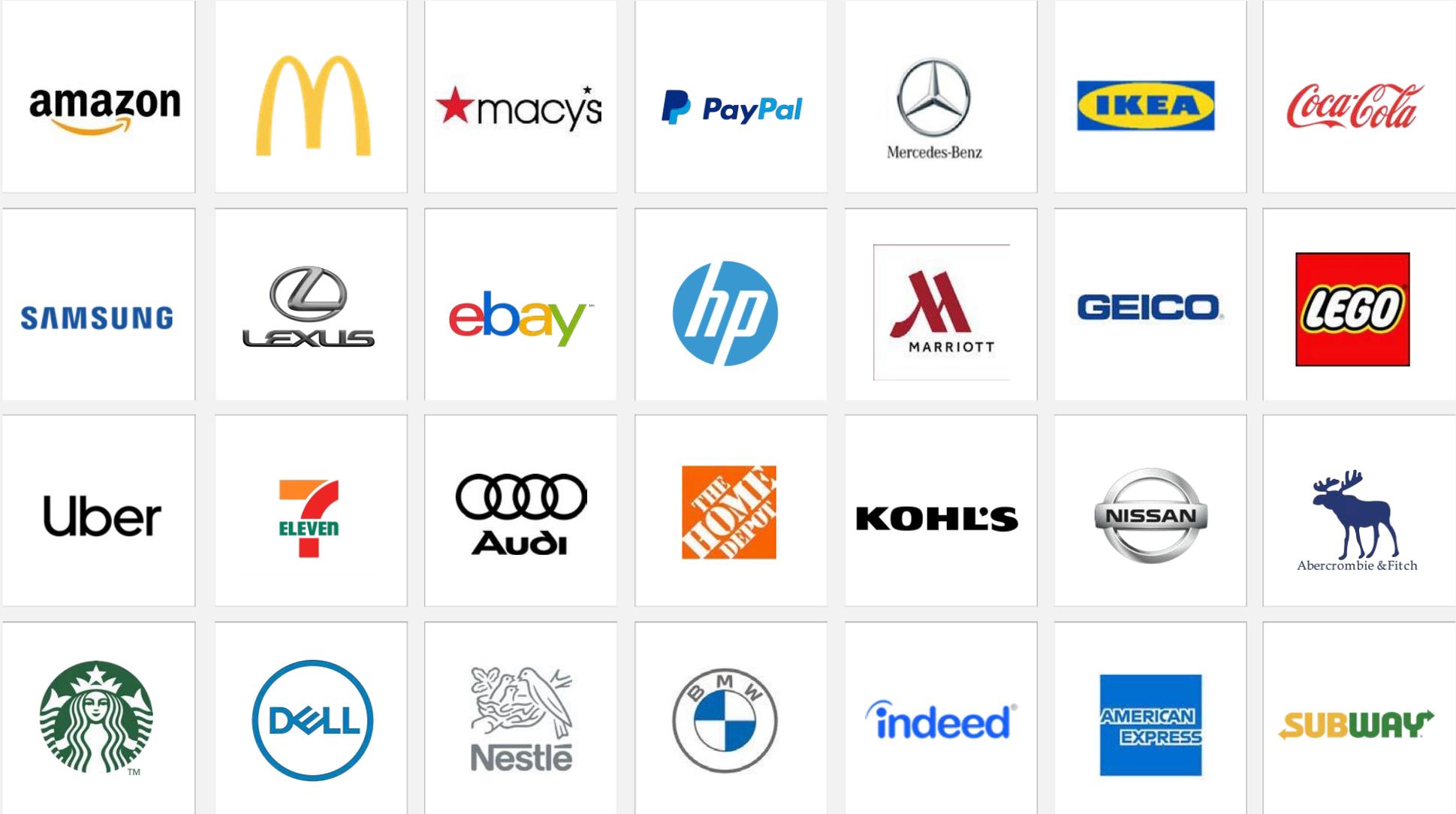
- Supports écrits + Web + Audio
- TV + Vidéo + Audio
- Applications mobiles + Audio
- Extérieur + Audio
- Web + Audio
- Supports écrits + Audio



## Des raisons d'ajouter l'audio programmatique à votre campagne marketing

- Rapport coût – efficacité
- Des auditeurs fortement engagés, bonne mémorisation des publicités
- Ciblage au niveau des auditeurs
- Éditeurs sans risque pour la marque
- Utilisations attribuables
- Suivi et rapports détaillés sur l'exposition
- Flexibilité et contrôle de votre campagne

# Qui achète de l'audio numérique de manière programmatique ?



# Plateformes intégrées de marketing de recherche axée sur la demande (DSP)



www.TritonDigital.com

# Mise en œuvre des stratégies audio de



# Opérations et stratégie

---

# Audio programmatique

Il est facile d'utiliser le SSP de Triton Digital pour acheter de l'audio programmatique.

Liberté de transparence

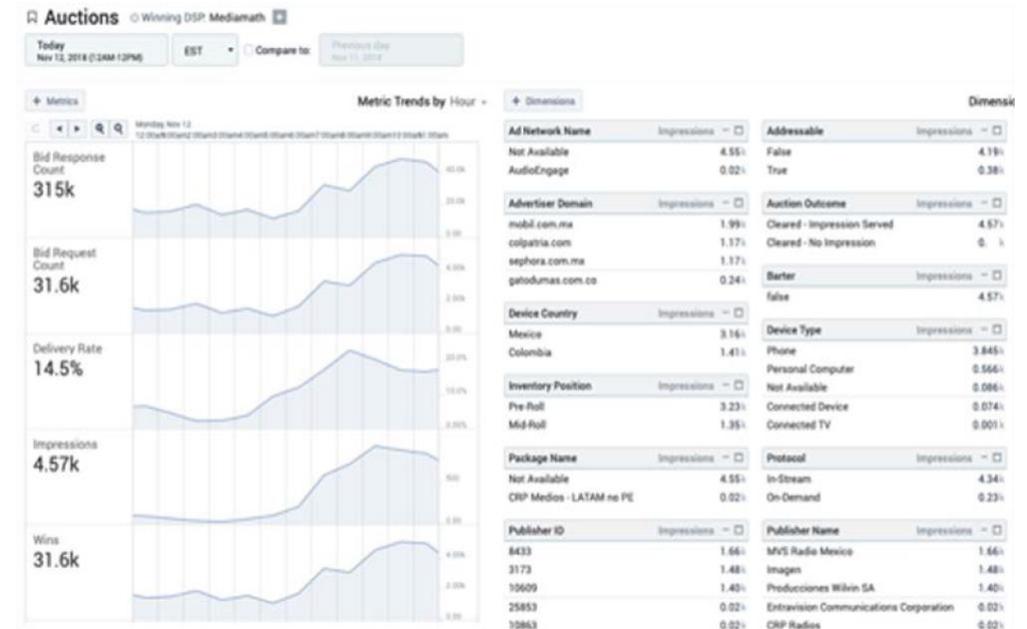
Taille du budget

# Stratégie

- Recherchez les auditeurs et définissez les attentes
- Atteignez le bon auditeur
- Ciblez selon les critères que vous appliquez aujourd'hui : géo, dispositifs, données de 1<sup>re</sup> ou de tierce partie
- Au bon moment par tranche horaire
- Avec de bons contenus, comme le sport, les informations ou la musique
- Un message approprié avec appel à l'action
- Produire des résultats

# Vendu sur la base des impressions | Mesuré par les données

- Comprenez les indicateurs clés de performance du client et comment l'audio y contribue
- Veillez à ce que tous les indicateurs internes et de suivi soient conformes aux besoins du client
- Collectez autant d'informations que possible sur l'enchère et l'auditeur à chaque exposition : ID de la publicité mobile, adresse IP, localisation, agent utilisateur



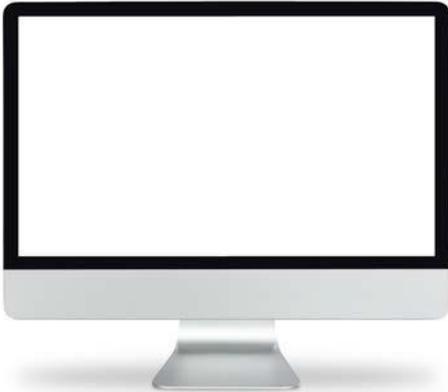
# Recherche

Triton Digital

---

# Vue d'ensemble des États-Unis | 8,48 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



**Mobile**  
46,92 % | 87,62 %

**Ordinateur de bureau**  
37,17 % | 8,55 %

**Enceintes intelligentes**  
8,99 % | 3,22 %

**Appareils connectés**  
1,35 % | .57 %

**TV connectée**  
5,57 % | .04 %

■ États-Unis

■ États-Unis - Hispanique

### Principaux éditeurs

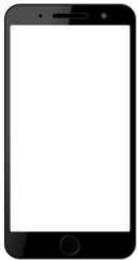
Radio.com | ESPOT | Stitcher Media | Cumulus | Spreaker

### Principaux éditeurs hispaniques

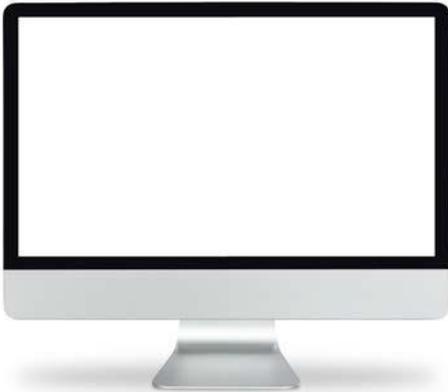
Prisa Radio | Estrella media | Entravision | CRP Radios | Lotus Broadcasting

# Vue d'ensemble de l'Union européenne | 4,21 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



**Mobile**  
57,35 %



**Ordinateur de bureau**  
35,07 %



**Enceintes intelligentes**  
4,46 %



**Appareils connectés**  
3,07 %



**TV connectée**  
.05 %

### Principaux éditeurs

Prisa | DPG Média | Talpa Média Solutions | Deezer | Actif Radio a.s.

### Principaux pays

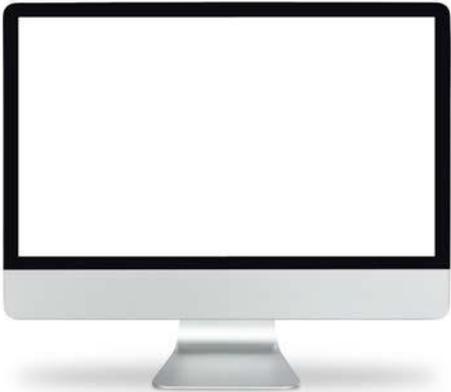
Espagne | France | Pays-Bas | Belgique | République tchèque

# Vue d'ensemble de l'Amérique Latine | 2,63 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



**Mobile**  
66,38 %



**Ordinateur de bureau**  
29,83 %



**Enceintes intelligentes**  
2,95 %



**Appareils connectés**  
.75 %



**TV connectée**  
.09 %

### Principaux éditeurs

Prisa Radio | Radios IMC | Jovem Pan | Grupo JBFM | Grupo Radiopolis

### Principaux pays

Mexique | Brésil | Chili | Argentine | Colombie

# Vue d'ensemble de la région Asie-Pacifique | 1,67 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



**Mobile**  
68,3 % | 98,65 %



**Ordinateur de bureau**  
18,7 % | 1,2 %



**Enceintes intelligentes**  
10,4 % | .1 %



**Appareils connectés**  
2,5 % | .05 %



**TV connectée**  
.10 % | 0 %

 Australie

 Inde

### Principaux éditeurs

Mediacorp | Suria FM | Hungama | VNG Media | Nova Entertainment

### Principaux pays

Australie | Inde | Malaisie | Thaïlande | Vietnam

# Vue d'ensemble de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord | 803 milliards d'appels publicitaires

Donnée : délai de 30 jours



**Mobile**  
79,95 %



**Ordinateur de bureau**  
25,88 %



**Enceintes intelligentes**  
.11 %



**Appareils connectés**  
1,02 %



**TV connectée**  
0,04 %

## Principaux éditeurs

Karnaval | Spreaker | Stitcher Media | Zeno Radio

## Principaux pays

Turquie | Emirats Arabes unis | Arabie saoudite | Israël | Maroc



# Merci

[Marketops@tritondigital.com](mailto:Marketops@tritondigital.com) | [www.TritonDigital.com](http://www.TritonDigital.com)

---