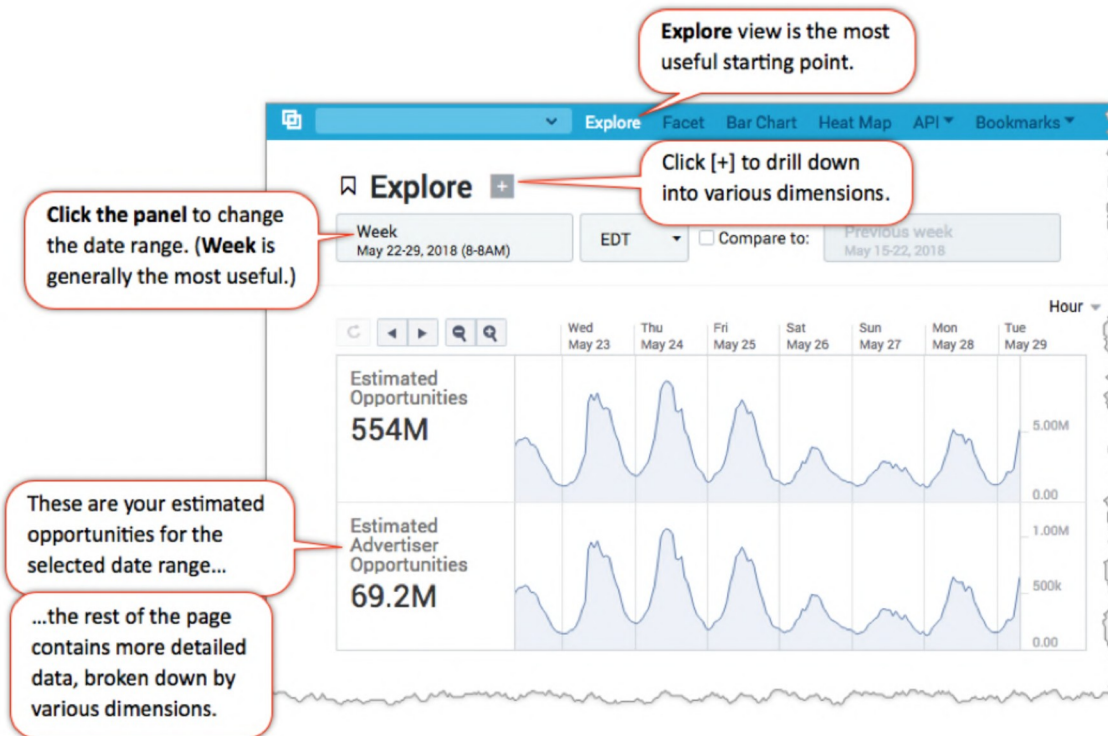


Recherche programmatique d'auditeurs

Utilisez notre partenariat avec Metamarkets pour estimer le nombre d'impressions/produits audio disponibles et commercialisables sur un segment particulier au sein du marché audio programmatique.



Les dimensions/filtres comprennent :

Le pays de l'appareil
Pays identifié avec l'adresse IP transmise par l'appareil de l'auditeur.

Zone géographique de l'appareil Liste de pays agrégée (enrichie avec le pays de l'appareil) pour diviser le monde en différentes zones géographiques. p. ex. Amérique latine, UE, Océanie, etc.

Langue de l'appareil
Langue transmise par l'appareil de l'auditeur, pas nécessairement la langue de l'auditeur ou celle de la station.

Métropole de l'appareil
Zone métropolitaine de l'adresse IP transmise par l'appareil de l'auditeur. Ce principe est similaire à celui des DMA Nielsen et applicable au marché des États-Unis uniquement.

Code postal de l'appareil
Code postal identifié avec l'adresse IP transmise par l'appareil de l'auditeur.

Type d'inventaire
Téléphone, ordinateur personnel, appareil connecté, TV connectée, etc.

Position de l'inventaire
Introduction ou intercalaire.

Station/Format
Le format de la station conformément à la déclaration de l'éditeur audio.