



Les avantages de l'audio programmatique

L'audio est un canal puissant qui immerge complètement vos auditeurs dans votre marque

- Un support mobile-first
- Une expérience de proximité entre la marque et l'auditeur
- Essentiellement non désactivable
- Blocage minimal des publicités

L'audio a le pouvoir de jouer plusieurs rôles dans la vie des consommateurs

- Rappeler des souvenirs
- Divertir
- Créer du lien social
- Éduquer
- Constituer une bande sonore pour la journée

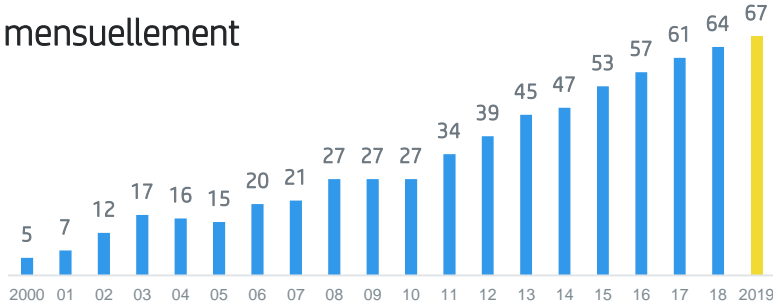
L'audio a le pouvoir de vous faire ressentir quelque chose

« Parce que nous emmenons la musique partout où nous allons et parce que c'est la **bande sonore d'expériences vécues mémorables**, l'audio numérique a le pouvoir de forger des liens durables émotionnels avec les consommateurs. »

« ...la mémorisation des publicités est significativement plus élevée en **audio (74 %)** qu'en **TV (65 %)** dans un environnement contextuellement pertinent »

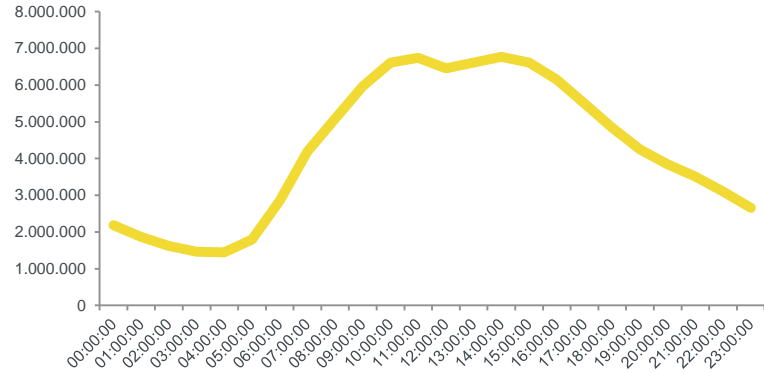
Comportements d'écoute de l'audio numérique

Selon les estimations, 67 % des Américains (189 millions) écoutent de l'audio numérique mensuellement



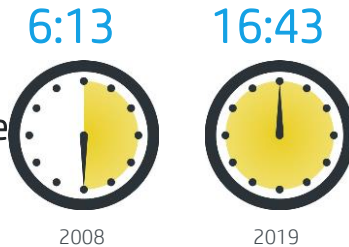
Source : Edison Research, Infinite Dial 2019, % d'écoute de l'audio en ligne au cours du dernier mois, Population totale âgée de 12 ans ou plus

L'audio numérique touche les audiences hors de chez elles



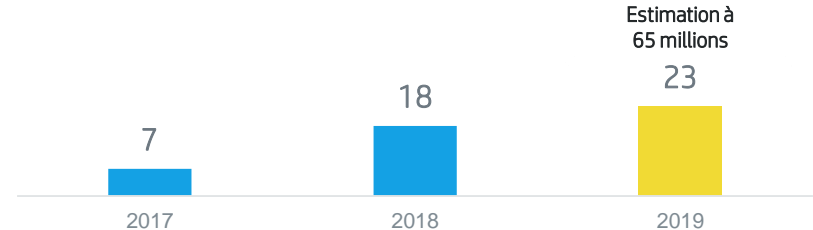
Source : Webcast Metrics, Sessions actives moyennes T4 2017, L à V Minuit à Minuit

Le temps d'écoute hebdomadaire a plus que doublé au cours des 10 dernières années



Source : Edison Research, Infinite Dial 2019, Auditeurs hebdomadaires âgés de 12 ans ou plus

La possession d'une enceinte intelligente a plus que doublé au cours de la dernière année



Source : Edison Research, Infinite Dial 2019, % possédant une enceinte intelligente, population totale âgée de 12 ans ou plus

Qu'est-ce-que cela signifie pour les marketeurs et les agences ?

- La mobilité crée une relation personnelle à l'échelle mondiale
- Les applications « existent » avec leurs consommateurs et les interpellent tout au long de leur journée
- Des relations puissantes avec des audiences engagées + des données riches pour cibler : Un rêve pour les marketeurs.

Un canal complémentaire

- Supports écrits + Web
- TV + Vidéo
- Diffusion + Audio

Des raisons d'ajouter l'audio programmatique à votre mix marketing

- Un complément puissant des autres canaux programmatiques
- N'a pas à attirer l'attention, inhérent au mobile
- Une audience fortement engagée, bonne mémorisation des publicités
- Éditeurs sans risque pour la marque
- Ciblage au niveau des auditeurs, canal riche en données