



Les avantages des impressions attribuables



Identifiants uniques

L'attribution d'un identifiant¹ unique pour chaque auditeur est cruciale pour fournir des impressions attribuables ou « intelligentes » à vos partenaires publicitaires. En fonction de la plateforme de lecture, des identifiants uniques sont installés de l'une de deux façons suivantes :

- **Applications mobiles :** Les systèmes d'exploitation mobiles iOS et Android incorporent un Advertising ID² propre à l'appareil portable utilisé par l'auditeur pour lire le flux.
- **Lecteurs dans les navigateurs :** Les cookies de sites Web sont échangés de façon telle qu'ils identifient un auditeur unique sur plusieurs serveurs. Ce processus est généralement connu sous le nom de « synchronisation de cookies ».
- **Identifiants uniques :** La transmission d'informations d'identifiants uniques apporte une plus grande transparence et responsabilise davantage les acteurs de la place de marché programmatique. En outre; les identifiants uniques permettent de cibler et de mesurer plus précisément les audiences, ce qui offre une expérience davantage personnalisée aux auditeurs. Les impressions intelligentes (inventaires avec identifiants uniques) sont très prisées des annonceurs publicitaires, ce qui signifie un CPM plus élevé pour les éditeurs.

Impressions attribuables

Quelle que soit la plateforme de lecture ou la méthode d'obtention des identifiants uniques, Triton Digital doit être informé de ces identifiants uniques pour tirer parti des données précieuses de segmentation d'audience des partenaires de notre Plateforme de gestion de données (DMP). L'intégration de vos auditeurs au sein des segments d'achat de la DMP donne lieu à des impressions attribuables qui peuvent être vendues aux enchères, rendant votre inventaire plus précieux aux yeux des publicitaires et vous fournissant des occasions de revenus accrus.

¹ Ces identifiants uniques ne contiennent aucune information personnelle identifiable (PII). Le terme PII englobe toute information utilisée ou dont l'utilisation est prévue aux fins d'identification ou de localisation d'une personne, notamment le nom, l'adresse postale, le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, le numéro de sécurité sociale ou des numéros d'identification personnels.

² Sans relation avec le numéro de série spécifique de l'appareil ou l'identifiant unique d'appareil (UDID)

Avantages

Le tableau suivant résume les avantages que vous tirez d'impressions adressables ou « intelligentes » en comparaison aux impressions liées à un identifiant de séance généré par lecteur et impressions « dumb ».

	Dumb	Identifiant de séance uniquement	Intelligentes
Médias audio	✓	✓	✓
CPM accru	✗	✓	✓
Meilleur taux de remplissage	✗	✗	✓
First-party (âge et sexe)	✗	✗	✓



TRITONTM
D I G I T A L

