



Le standard en matière d'analyses de streaming audio

Les principaux éditeurs du secteur s'appuient sur l'analyse de streaming audio de Triton Digital pour comprendre la consommation de leur contenu audio par jour, type de dispositif, zone géographique, plateforme de diffusion et plus encore.

Le service d'analyse de Triton est basé sur le recensement, fournissant les données d'écoute d'audience les plus précises et les plus cohérentes sur tous les appareils, y compris les enceintes intelligentes, les ordinateurs de bureau, les appareils mobiles, les téléviseurs, les tablettes et autres appareils connectés à Internet. Aucun échantillon, sondage ou panel n'est utilisé.

Webcast Metrics® de Triton fournit un service amélioré aux éditeurs éligibles ayant été certifiés pour répondre à un ensemble plus large d'exigences techniques et opérationnelles et qui sont soumis à un audit tiers. Les éditeurs de Webcast Metrics ont accès à un ensemble élargi de métriques qui ont été validées via un processus amélioré.



NIVEAU DE SERVICE MESURE

FEATURES & CAPABILITIES

	Subject to 3rd Party Audit	Eligible to Participate in Global Ranker	Real-Time Stats	Audience Detail	Explore View	Export Capabilities
Streaming Metrics			✓		✓	✓
Webcast Metrics®	✓	✓	✓	✓	✓	✓

METRICS

	Average Active Sessions	CUME	Session Starts	Total Listening Hours	Total Listening Hours (Gross)	Active Sessions	Active Sessions (Gross)	Average Time Spent Listening
Streaming Metrics	✓	✓	✓	✓				
Webcast Metrics®	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓