

Description de la méthodologie

Podcast Metrics

PAR TRITON DIGITAL®



Informations sur la publication

© 2019 Triton Digital. Tous droits réservés.

Publié par Triton Digital. Tous droits réservés.

1440 Ste-Catherine W, Suite 1200

Montréal QC H3G 1R8

Canada

514-448-4037

www.tritondigital.com

Version du document

Description de la méthodologie - Podcast Metrics

Version du document 1

Marques déposées

TRITON DIGITAL est une marque déposée enregistrée de Triton Digital Canada Inc. Toutes les autres marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Avis d'exclusion de responsabilité

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, transmise, transcrite, stockée dans un système de recherche, traduite dans une autre langue quelconque sous une forme quelconque ou par un moyen quelconque, électronique ou mécanique, y compris la photocopie ou l'enregistrement, dans un but quelconque, sans l'autorisation expresse de Triton Digital.

Triton Digital a fait tout son possible pour assurer l'exactitude des informations contenues dans ce document. Toutefois, en raison du développement continu du produit, les informations sont sujettes à modification sans préavis.

Assistance client

Support.tritondigital.com

Contenu

- 1. Scope4
 - 1.1. Products and Services Included 4
 - 1.2. Metrics Definition 5
 - 1.3. Metrics Scope..... 6
 - 1.4. Products and Services Not in Scope of this DOM 6
- 2. Measurement Methodology8
 - 2.1. CDN/CMS Access or Session Logs 8
 - 2.2. Covered Devices and Platforms 8
 - 2.3. Association of Log Data to Podcasts 9
 - 2.4. Measurement Limitations..... 9
 - 2.4.1. HLS and MPEG DASH..... 9
 - 2.4.2. Caching from Different Platforms..... 9
- 3. General Invalid Traffic Filtration Procedures.....9
 - 3.1. One Minute Rule 10
 - 3.2. Specific Identification of Non-Human Activity..... 10
 - 3.3. Data Center Exclusion 10
 - 3.4. Bad or unidentified Requests 10
 - 3.5. Duplication of data..... 11
 - 3.6. Other Activity-Based Filtration 11
- 4. Data Reporting.....11
 - 4.1. Calculation Granularity 11
 - 4.2. Reporting Periods and Formats 11
 - 4.3. Time Zone Normalization and Geolocation Procedures..... 12
 - 4.4. Hying/Failure..... 12
 - 4.5. Quality Control..... 12
 - 4.6. Reissued Data and Notifications..... 12
 - 4.7. Data Retention 13

1. Portée

Cette description de la méthodologie (DDM) est un résumé des processus utilisés pour la mesure du podcast, y compris une description générale de notre méthodologie, des processus de filtrage et des procédures de notification.

1.1. Produits et services inclus

Les produits et services de mesure de podcast de Triton Digital inclus dans le champ d'application de ce DDM sont :

- **Podcast Metrics** : Le service Podcast Metrics (PCM) mesure et fournit des indications sur les téléchargements, les auditeurs, les heures d'audio à la demande téléchargées, y compris mais sans s'y limiter le format de livraison du podcast (flux RSS). Podcast Metrics se conforme aux toutes dernières Directives techniques relatives aux mesures des podcasts IAB, afin d'assurer la standardisation et la fiabilité des mesures. Les mesures et tendances sont publiées pays par pays et sont basées sur une période considérée de 4 semaines, disponible pour chaque réseau, programme, podcast, épisode, zone géographique, périphérique et distributeur.

Classements publics Podcast Metrics : Les classements Triton Digital accessibles au public sont produits par pays et ne représentent que l'activité de téléchargement de ce pays. Les données sont collectées en continu et basées sur une période de rapport de quatre semaines. Les entités sont classées selon les téléchargements hebdomadaires moyens (du lundi au dimanche), conformément aux directives des mesures techniques des podcasts du IABv2. Les classements Podcast Metrics sont disponibles sur le site Web de Triton Digital.

- **Tap** : Le serveur publicitaire de Triton (Tap) fournit aux éditeurs d'audio numérique et réseaux de podcast les outils nécessaires pour insérer dynamiquement des annonces audio très ciblées directement dans des segments audio en direct et à la demande via l'insertion publicitaire côté serveur. Tap est utilisé pour le trafic, la livraison et la diffusion de campagnes vendues directement. Les fonctionnalités de ciblage améliorées disponibles dans Tap permettent aux réseaux et éditeurs audio d'augmenter la valeur de leur inventaire ainsi que le retour sur investissement de leurs annonceurs publicitaires.

1.2. Définitions des mesures

Mesures du rapport	Définition
Téléchargements	Les fichiers uniques ayant été téléchargés. Cela comprend les téléchargements de fichiers entiers, les téléchargements progressifs, ainsi que les téléchargements partiels, conformément aux règles de filtrage des <i>Directives techniques relatives aux mesures des podcasts du IAB v2.0</i> (par ex. les araignées et robots, centres de données, téléchargement minimum d'une minute de contenu, etc.). « Unique » filtre de multiples requêtes ayant les mêmes adresse IP, agent utilisateur, épisode et date.
Téléchargements (bruts)	Les fichiers non-uniques ayant été téléchargés. Cela comprend les téléchargements de fichiers entiers, les téléchargements progressifs ainsi que les téléchargements partiels, et n'est pas soumis aux règles de filtrage telles que définies par les <i>Directives techniques relatives aux mesures des podcasts du IAB v2.0</i> . Cette mesure ne doit pas être utilisée à des fins de planification ni à des fins publicitaires, car les tendances peuvent varier et des pics peuvent surgir.
Auditeurs	Chaque auditeur est un utilisateur unique qui télécharge du contenu pour une consommation immédiate ou différée. Les auditeurs sont identifiés par une combinaison d'adresse IP et d'agent utilisateur, conformément aux règles de filtrage du IAB définies dans les <i>Directives techniques relatives aux mesures des podcasts du IAB v2.0</i> .
Heures de téléchargement	La durée totale (en heures) du contenu audio téléchargé, calculé en effectuant la somme de toutes les données de téléchargements valides, conformément aux règles de filtrage du IAB définies dans les <i>Directives techniques relatives aux mesures des podcasts du IAB v2.0</i> .
Impressions	Le nombre de fois qu'une annonce a été livrée aux utilisateurs, conformément aux règles de filtrage du IAB définies dans les <i>Directives techniques relatives aux mesures des podcasts du IAB v2.0*</i> .

1.3. Portée des mesures

Rapport des mesures	Podcast Metrics	Tap Podcast	Classement des podcasts d'Australie	Portée du IAB
Téléchargements	✓		✓	✓
Téléchargements (bruts)	✓			
Auditeurs	✓			✓
Heures de téléchargement	✓			
Impressions		✓		✓

*Les mesures de téléchargements, impressions et auditeurs relèvent du champ d'application de la certification IAB pour les mesures de podcasts, tandis que les mesures de téléchargements (bruts) et d'heures de téléchargement, disponibles dans l'interface Web de Podcast Metrics, n'en relèvent pas.

1.4. Produits et services non inclus dans le champ d'application de cette DDM

Triton Digital fournit une variété de produits et services à la demande et de podcasts qui ne sont pas actuellement inclus dans le champ d'application de cette Déclaration de méthodologie de mesures des podcasts :

- **Yield-Op** : Yield-Op est une plateforme côté fournisseur (SSP) qui permet aux diffuseurs, aux podcasteurs et aux services de streaming de musique de se connecter et de gérer efficacement leurs sources de demande programmatiques. Yield-Op permet aux éditeurs et réseaux de gérer l'accès, de réguler les prix et de définir des paramètres de qualité d'annonce sur le marché audio de Triton, ainsi que de configurer des marchés ouverts et privés avec des acheteurs, des marques ou des bureaux de vente spécifiques.
- **Omny Studio** : Le système de gestion de contenu (CMS) de podcast le plus intuitif et le plus riche en fonctionnalité du secteur, qui offre aux réseaux une large sélection d'outils pour soutenir leur stratégie de podcast : hébergement de podcast et capture de radiodiffusion, gestion de campagne sophistiquée, édition visuelle, transcriptions audio automatiques, publication et partage social par CDN et génération de rapports détaillés avec des analyses avancées.

Certains processus ou technologies échappent aussi au contrôle de la collecte, agrégation et déclaration des services proposés par Triton Digital, y compris :

- Les lecteurs média ou solutions d'application développées par l'éditeur ou un tiers servant à écouter des podcasts et de l'audio à la demande échappent au contrôle de Triton Digital.
- Procédures d'enrichissement et de filtrage de CDN : Les éditeurs ou réseaux utilisant des plateformes CDN ou CMS de tiers peuvent effectuer du géo-enrichissement ou des processus de filtration pour supprimer des événements suspects ou non pertinents avant la soumission à Triton Digital pour les mesures Podcast Metrics. Ces procédures de filtrage échappent au contrôle de Triton Digital. Par exemple, le CDN peut enrichir avec la géo-localisation ou supprimer des lignes du journal liées à la livraison de fichiers vidéo ou fichiers web.

2. Méthode de mesure

Triton Digital effectue des mesures d'audience audio de podcast, à la demande ou digital, basées sur le recensement. Aucun échantillon, sondage ou panel n'est utilisé dans les processus et procédures de collecte, de transformation ou d'affichage décrits dans les présentes. Dans chaque cas, Triton Digital obtient des données sur chaque demande de fichier, y compris le contenu, la source, la tranche horaire et le nombre d'octets requis pour chaque téléchargement.

Triton Digital a recours à une méthode unique de collecte des données pour les services Podcast Metrics. Par le biais de fichiers de connexion bruts ou d'événements d'activité audio à la demande collectés quotidiennement auprès des réseaux de distribution de contenus (CDN) ou du système de gestion de contenu (CMS) hébergeant le contenu audio à la demande et les podcasts du réseau.

2.1. Journaux d'accès ou de session CDN/CMS

La méthode du fichier de connexion CDN/CMS consiste à obtenir des informations sur le fichier de connexion ou événement auprès du système d'hébergement des fichiers de podcast. Le réseau de distribution de contenu peut être administré par Triton Digital via les services de streaming Triton Digital, un CDN tiers tel que Akamai ou Amazon, ou une plateforme d'hébergement de podcast. Lorsqu'un éditeur ou réseau distribue de l'audio à la demande, celui-ci est distribué via un réseau de distribution de contenu ou une plateforme d'hébergement de podcast, qui distribue ensuite les fichiers via un réseau de points de livraison géographiquement dispersés (serveurs), puis enregistre l'activité transactionnelle. Ceux-ci peuvent être enregistrés dans des fichiers journaux, bases de données ou systèmes de stockage de données. Les événements du journal individuels sont mis à la disposition de Triton Digital par le CDN ou CMS. Ils contiennent les détails de tous les accès aux fichiers de chaque auditeur pour un jour donné. En ce qui concerne la portée du présent document, les points de données clés dans les fichiers de connexion sont les adresses IP (ou version hachée), agent utilisateur, date/heure, octets transférés, méthode de requête, octets requis et l'URL ou ID du fichier.

Les réseaux approuvent et organisent la publication des fichiers de connexion directement et automatiquement depuis le CDN de leur choix à Triton Digital par SFTP, ou via le système bucket S3 dans un format prédéterminé (si le réseau n'utilise pas le service de Podcasting de Triton Digital). Dans ce cas, les fichiers de connexion sont générés et contrôlés par le CDN ou CMS, et non par les réseaux. Les procédures de contrôle qualité de Triton Digital s'appliquent à tous les clients, quelle que soit la manière dont les fichiers de connexion sont transmis.

2.2. Appareils et plateformes couverts

Notre méthode de fichiers journaux basée sur le recensement Podcast Metrics prend en charge la prise de mesure sur tous les appareils et plateformes de distribution, tant que Triton reçoit l'accès valide aux

client, serveur ou journaux de session. Ceci comprend, sans s'y limiter, les navigateurs Web et applications, smartphones et tablettes, haut-parleurs intelligents et autres appareils aux systèmes d'exploitation et marques très variés, capables de télécharger des fichiers audio à la demande.

2.3. Association des données de journal aux podcasts

Podcast Metrics associe chaque téléchargement de fichier à un titre d'épisode spécifique au sein d'un podcast. Triton utilise l'ID ou URL des épisodes pour associer les données de connexion aux informations de l'épisode dans un fichier de données (csv) ou flux RSS établi fourni par le réseau.

2.4. Limites des mesures

2.4.1. HLS et MPEG DASH

Le service Podcast Metrics de Triton Digital ne prend pas en charge les informations des journaux d'accès bruts du streaming HLS ou MPEG DASH de podcast ou contenu à la demande. Pour être acceptés, les flux HLS ou MPEG DASH devront faire rapport des journaux de sessions au lieu des journaux d'accès aux fichiers, y compris la durée et les informations sur l'épisode.

2.4.2. Mise en cache depuis des plateformes différentes

Certaines plateformes d'écoute de podcast peuvent mettre en cache les fichiers d'épisode de podcast dans leur propre réseau de distribution et, en conséquence, peuvent ne pas fournir de journaux de serveurs. Un manque de journaux de serveurs peut avoir un impact négatif sur la précision des mesures ainsi que l'expérience d'écoute, en particulier vis à vis des annonces dynamiquement insérées. Dans de nombreux cas, les réseaux peuvent contacter les plateformes de distribution et leur demander d'éviter la mise en cache.

3. Procédures générales de filtrage du trafic non-valide

Triton Digital emploie des techniques basées sur les identifiants, l'activité et les tendances visibles dans les données des fichiers de connexion dans le but d'identifier et de filtrer (exclure) l'activité non-valide. L'activité non-valide comprend, sans s'y limiter, l'activité non humaine connue ou présumée, et l'activité humaine présumée non-valide. Cependant, l'identification et l'intention de l'utilisateur ne peuvent pas toujours être connues ou discernées par l'éditeur, l'annonceur ou leurs agents respectifs. Il est donc peu

probable que toutes les activités non-valides puissent être identifiées et exclues des résultats du classement. Nos techniques sont décrites en détails ci-dessous :

3.1. Règle Une minute

En raison de la nature de l'activité de podcast et du comportement général du trafic lié aux robots/araignées, Triton Digital a mis en place un processus par lequel le contenu téléchargé d'une durée inférieure à une minute est considérée comme non-valide et est retiré de toutes données de mesures collectées, à moins que la durée de l'épisode/du fichier ne soit aussi inférieure à une minute, auquel cas le fichier entier sera téléchargé. Cette règle réduit le bruit des très courtes sessions, des activités robotiques et des problèmes de connectivité.

3.2. Identification spécifique de l'activité non-humaine

Triton Digital utilise la liste noire internationale des araignées et robots fournie par l'IAB/ABCe¹ afin d'exclure le trafic du site associé à une activité robotique des données collectées. Par exemple, ce processus de filtrage nous permet d'exclure les requêtes HTTP émanant des araignées des moteurs de recherche tels que Google, Bing, Yahoo et autres. La [liste](#) est tenue à jour par l'IAB (Interactive Advertising Bureau) et mise à jour tous les mois.

Des listes supplémentaires sont utilisées et mises à jour par Triton Digital pour exclure les agents non-valides ou inclure les agents utilisateurs connus comme valides, si ces agents n'apparaissent pas dans la liste des araignées et robots interne de l'IAB/ABCe.

3.3. Exclusion du centre de données

Triton Digital utilise la liste d'adresses IP du centre de données TAG afin d'exclure le trafic du centre de données non-humain identifié par l'industrie. Cette liste est tenue à jour par le TAG (Trustworthy Accountability Group) et mise à jour chaque mois.

3.4. Requêtes mauvaises ou non identifiées

Triton Digital n'accepte que les requêtes de transfert de fichier valides telles que les GET avec les codes d'erreur 200 et 206 à intervalles d'octets valides. Les requêtes de fichiers ne pouvant pas être identifiés

¹Pour en savoir plus, veuillez vous référer à : <https://www.iab.com/guidelines/iab-abc-international-spiders-bots-list/>

comme faisant partie d'un podcast/programme ne seront créditées à aucun épisode, podcast ou programme.

3.5. Duplication des données

Toutes les données dupliquées sont supprimées du jeu de données utilisé pour produire les mesures finales.

3.6. Autres filtrages basés sur l'activité

Triton peut marquer le trafic comme invalide en s'appuyant sur les modèles de trafic anormaux ou suspects tels que déterminés par les règles de filtrage basés sur l'activité.

4. Rapports de données

4.1. Calcul de la granulosité

Tous les calculs temporels sont établis en secondes entières et sont ensuite exprimés en heures ou minutes.

4.2. Périodes et formats des rapports

Les rapports de données de Podcast Metrics sont effectués sur une base journalière utilisant le fuseau horaire UTC. La tranche horaire peut être personnalisée pour fournir des mesures agrégées sur une plus longue période de temps, et les classements peuvent être consultés dans une application Web ou exportées sous format Excel.

Les rapports Podcast Metrics indiquent les téléchargements hebdomadaires moyens sur une période de quatre semaines, en faisant la moyenne arrondie du nombre total de téléchargement pour chacune des quatre semaines. Les classements sont disponibles sur le site Web de Triton Digital à

<https://www.tritondigital.com/resources/podcast-reports>.

4.3. Normalisation des fuseaux horaires et procédures de géolocalisation

Les données Podcast Metrics sont rapportées sur la base du fuseau horaire UTC, et les données de mesures audio digitales sont collectées ou converties en horaire UTC.

La géolocalisation est effectuée à Triton par le biais d'un service tiers, en utilisant l'IP pour déterminer la ville/région/pays, ou fournie par le CDN/CMS dans les fichiers de connexion.

4.4. Médiatisation/Échec

Le cas échéant, Triton Digital intégrera une note de base de page dans les classements mondiaux publiés pour lesquels des difficultés techniques ou une médiatisation ont été identifiées (c.-à-d., une panne de courant pendant plusieurs jours, une catastrophe naturelle, des éditeurs ou réseaux offrant des incitations en espèces pour l'écoute pendant une certaine période de temps, etc.).

4.5. Contrôle qualité

Les clients potentiels sont soumis à un processus de qualification initial des partenaires commerciaux avant d'obtenir l'accès aux services et mesures de rapports de Triton Digital.

Triton Digital collabore avec des fournisseurs de géolocalisation, des CDN et des organismes de l'industrie fournissant des listes de filtrage du trafic non-valide qui sont d'une importance capitale pour nos services de mesure.

De plus, des analyses de données quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles sont effectuées de manière automatique ou manuelle pour assurer l'exactitude et l'exhaustivité des données du rapport.

4.6. Réémission des données et notifications

Triton Digital réémettra des données lorsqu'une erreur ou une omission est trouvée, qui a une incidence sur toute mesure du rapport de plus de 5 %.

Si de tels changements affectent le ou les classements publics, Triton Digital informera les clients de l'erreur ou de la modification via e-mail ou le site Web de Triton Digital.

Les clients seront avisés via e-mail en cas de modification de la méthodologie qui pourrait avoir une incidence sur la mesure globale des mesures du rapport.

4.7. Conservation des données

Concernant les services inclus dans le champ d'application de cette DDM, Triton Digital conserve les données détaillées des sessions et les classements agrégés pour une durée minimum de 13 mois.