



Podcast Metrics pour les agences

Simplifie la découverte, la planification et l'analyse de la publicité pour les podcasts

Le service de mesure Podcast Metrics de Triton Digital propose aux agences des données reconnues par l'IAB, cohérentes quels que soient les réseaux et éditeurs, où que le podcast soit hébergé.

Podcast Metrics permet d'accéder facilement aux données des podcasts, offrant une plateforme centralisée où découvrir l'inventaire publicitaire pour podcasts, analyser les données et planifier vos achats. Les chiffres comprennent les téléchargements et les auditeurs.

Outil Lineups

L'outil Lineups de Podcast Metrics facilite l'achat et la vente de publicité pour podcasts à grande échelle :

- Il vous permet d'accéder à plusieurs éditeurs via une interface unique, dans laquelle les données sont mises à jour tous les jours.
- Il permet aux éditeurs de créer des sélections pour vous (à partir des émissions qui peuvent vous intéresser) et de vous les présenter directement.
- Il standardise et rationalise les données en un ensemble facile d'accès, éliminant le suivi manuel et la multiplicité des outils.
- Il élimine les données fournies directement par les éditeurs et la nécessité de recueillir manuellement et d'agréger les données de chaque éditeur.

Lineup	Owner	Program	Downloads	Listeners
Triton Demo News Lineup	Triton Digital	The Street Journal	43,780	43,395
Triton Demo News Lineup	Triton Digital	The Morning News	40,724	39,649

Rapports sur les podcasts

Les rapports mensuels sur les podcasts de Triton Digital présentent une liste des réseaux et podcasts les plus performants par région (États-Unis, Amérique latine, Pays-Bas, Australie, entre autres), d'après les chiffres de Podcast Metrics, le service de Triton.

Si vous souhaitez recevoir nos rapports sur les podcasts par e-mail, inscrivez-vous ici :

<https://info.tritondigital.com/subscribe-to-podcast-reports-and-webcast-metrics-rankers>

For more information, contact Solutions@TritonDigital.com